



جامعة المنصورة
كلية السياحة والفنادق

اللائحة الداخلية
الأحكام العامة لمرحلة البكالوريوس
باللغة العربية واللغة الانجليزية
بنظام الساعات المعتمدة

٢٠٢١/٢٠٢٠

محتويات اللائحة

مسلسل	عنوان الموضوع	قم الصفحة
١	مقدمه	٣
٢	السمات التنافسية للكلية	٣
٣	مصطلحات اللائحة	٥
٤	الباب الأول : رسالة الكلية ورؤيتها وأهدافها وأقسامها والدرجات العلمية ونظام القبول	٧
٥	الرؤية والرسالة والاهداف	٧
٦	الدرجات العلمية	٨
٧	أقسام الكلية	٨
٨	نظام القبول	٩
٩	الباب الثاني : شئون الدراسة والامتحانات	١٠
١٠	الخطة الدراسية للاقسام الثلاثة	١٤
١١	توصيف المقررات	٤٦
١٢	قسم الدراسات السياحية باللغة العربية واللغة الانجليزية بنظام الساعات المعتمدة	٤٦
١٣	قسم الدراسات الفندقية باللغة العربية واللغة الانجليزية بنظام الساعات المعتمدة	٦٠
١٤	قسم الارشاد السياحي باللغة العربية واللغة الانجليزية بنظام الساعات المعتمدة	٦٨

اللائحة الداخلية للأحكام العامة لمرحلة البكالوريوس

مقدمة

اتساقاً مع خطة وزارة التعليم العالي لخلق وتشجيع فرص عمل للخريجين المؤهلين فإن كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة بأقسامها الثلاثة أخذت علي عاتقها مهمة تقديم خريج علي مستوى متقدم من التأهيل العلمي والتطبيقي في مجالات الدراسات السياحية والفندقية باللغة العربية واللغة الأجنبية من خلال تحديث اللائحة الدراسية لمرحلة البكالوريوس بالكلية . ويعتبر تأهيل خريج متميز هو التحدي الأكبر لكلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة بأقسامها المختلفة لتخريج متخصصين مما يفتح لهم أفقاً مهنية لتأهيلهم للعمل في مجال السياحة والضيافة والإرشاد السياحي علي المستوى المحلي والإقليمي .

السمات التنافسية للكلية ودورها في المجتمع

١. كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة هي الكلية الوحيدة في مجال التخصص (الدراسات السياحية – الدراسات الفندقية – الإرشاد السياحي) الموجودة بإقليم الدلتا.
٢. تتوافر بالكلية معامل تعليمية للطلاب مجهزة بأحدث الأجهزة والمعدات (المطبخ التعليمي –المطعم التعليمي – المتحف) .
٣. يمكن للطلاب أن يقوم بالتدريب العملي علي كافة الخدمات الفندقية علي مدار السنة من خلال فندق جامعة المنصورة .
٤. يتوافر بالكلية عدد (٢) معمل كمبيوتر مجهزة بأحدث الأجهزة ومزود بعدد (٤٥ جهاز) مرتبطة جميعها بشبكة الأنترنت . ٥. يتوافر بالكلية معمل كمبيوتر خاص بطلبة قسم الدراسات الفندقية مجهزة بـ (١٥ جهاز) ومزود ببرنامج الـ Opera والذي يعتبر أحدث البرامج الموجودة بالفنادق حالياً في إدارة المكاتب الأمامية .
٦. تمنح الكلية درجات (الدبلوم – الماجستير – الدكتوراة) في جميع التخصصات.
٨. تتوافر بالكلية وحدة ذات طابع خاص (مركز الخدمة العامة للاستشارات السياحية والفندقية) يقوم بعمل دورات تدريبية في مجال التخصص بأسعار رمزية لطلبة وخريجي الكلية وذلك لتأهيلهم بشكل فعال لسوق العمل السياحي والفندقي.
٩. تقوم الكلية بتوفير فرص التدريب الميداني لكافة طلابها خلال سنوات الدراسة بأرقي الفنادق والمنتجعات السياحية وكذلك شركات السياحة .
١٠. تقوم الكلية بتوفير العديد من فرص العمل داخل مصر وخارجها لخريجي الكلية من خلال مكتب متابعة الخريجين .
١١. يتم الإستعانة بأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وطلاب شعبة الدراسات الفندقية خلال المناسبات الهامة التي تستضيفها جامعة المنصورة .

ومن ثم كان من الضروري التطوير والتحديث الدائم للبرامج الأكاديمية المقدمة للحفاظ علي مكانه الكلية واستمرارها في المنافسة في ظل التطور المذهل في المجال

وقد تم وضع اللانحة من خلال ربطها بالبيئة الخارجية لخدمه المجتمع المحلي والاقليمي من خلال مجموعة من المميزات منها :

١. تتميز الكلية بموقع استراتيجي وسط محافظات الدلتا
٢. احتياج تلك المحافظات الي متخصصين مؤهلين في المجال مواكبين لاحداث المستجدات
٣. ارتباط البرامج المقدمه بحاجة سوق العمل مباشرة
٤. التحديث المستمر لخريجي الكلية يؤهل المؤسسات السياحية والفندقية لاجتذاب المزيد من الخريجين في مجالات التخصص المختلفه
٥. وجود تعاون بين الاطراف المعنيه بسوق العمل وادارة الكلية يؤدي الي الارتقاء بمستوي الخريجين

مصطلحات اللائحة

نظام الدراسة المتبع في الكلية هو نظام الساعات المعتمدة ، في إطار الفصل الدراسي الواحد ، ويقوم نظام الساعات المعتمدة المقترح في هذه اللائحة على الأسس التالية :

١- الساعة المعتمدة : الساعة المعتمدة (الوحدة) هي وحدة قياس دراسية لتحديد وزن كل مقرر بالنسبة إلى المقررات الأخرى ، وهي تعادل محاضرة نظرية مدتها ساعة واحدة خلال الفصل الدراسي الواحد ، وبالنسبة للدروس العملية والتدريبات التطبيقية تحتسب ساعة معتمدة واحدة لكل فترة تدريبات عملية مدتها ساعتين أو ثلاثة حسب طبيعة المقرر أسبوعيا خلال الفصل الدراسي الواحد .

٢- الفصل الدراسي Semester : تستمر الدراسة بالفصل الدراسي الواحد ١٥ أسبوعا ، والفصل الدراسي هو الفترة الزمنية الممتدة بين بدء الدراسة بالفصل ونهايتها ، ببدء انعقاد الامتحانات التحريرية .

٣- العام الجامعي Academic year : يتكون من فصلين دراسيين إجباريين تستمر الدراسة بهما ثلاثين أسبوعا ، ومدة كل منهما ١٥ أسبوعا .

٤- المعدل الفصلي Grade points average (GPA) : هو معدل درجات جميع المقررات التي يدرسها الطالب ، نجاحا ورسوبا ، في الفصل الدراسي .

٥- المعدل التراكمي Cumulative Grade Points Average (CGPA) : هو معدل درجات جميع المقررات التي يدرسها الطالب ، نجاحا ورسوبا ، حتى تاريخ حساب المعدل .

٦- المقرر الدراسي Module : هو منهج دراسي محدد الأهداف والمحتويات والنشاطات النظرية والعملية كما هو وحدة تعليمية مرتبطة مع المقررات الأخرى .

٧- المناهج الدراسية Curricula : هي مجموعة من المقررات والأنشطة الدراسية ، نظرية وعملية (إجبارية واختيارية) ، يؤدي النجاح فيها إلى منح الطالب درجة بكالوريوس العلوم الزراعية في إحدى برامج التخصص المبينة بهذه اللائحة بموجب إستيفاء الطالب عدد الساعات المعتمدة اللازمة للتخرج كما هو وارد بالمادة رقم (٦) من هذه اللائحة .

٨- العبء الدراسي Course load : هو مجموع الساعات والمقررات التي يسجلها الطالب في فصل ما ويكون الحد الأقصى ١٨ ساعة ، والحد الأدنى ١٢ ساعة معتمدة لكل فصل دراسي على حده . وفي إطار العبء الدراسي يراعى ما يلي :

أ) لا يسمح للطالب الذي له معدل تراكمي متدن (يحدده مجلس الكلية) بالتسجيل في أكثر من ١٢ ساعة معتمدة في الفصل الدراسي .

ب) يجوز لمجلس الكلية أن يعفي الطالب المحول من كلية مناظرة ، يتم التدريس بها بنظام الساعات المعتمدة ، من بعض مقررات المستويات الأول والثاني ، إذا ثبت نجاحه في مقررات تعادلها في الكلية المحول منها ، ولا يجوز إعفاء الطالب من أى مقرر من مقررات المستوى الثالث والرابع .

٩- المتطلب السابق Prerequisite: هو مقرر دراسي يجب دراسته والنجاح فيه قبل التسجيل في المقرر الآخر الذي يعتمد عليه ، ولا يسمح للطالب بدراسة مقرر ما له متطلب سابق إلا بعد اجتيازه للمتطلب السابق بنجاح

١٠- المرشد الأكاديمي Academic advisor : هو عضو هيئة تدريس يختاره القسم العلمي لمساعدة الطالب في اختيار المقررات ، وفقا للخطط الدراسية الموجودة بهذه اللائحة ، ومساعدته على حل المشكلات التي قد تعترضه أثناء الدراسة ، ويقوم المرشد بتوجيه الطالب وإرشاده أكاديمياً واجتماعياً طيلة فترة دراسته حتى يتخرج . ويخصص المرشد الأكاديمي بطاقة لكل طالب يسجل فيها كافة البيانات اللازمة عنه ، والنتائج التي حصل عليها ، كما يقوم بمراجعة المقررات التي يسجل فيها الطالب في كل فصل دراسي حتى تخرجه من الكلية ، ويكون رأى المرشد الأكاديمي إستشارياً ، والطالب هو المسئول كلية عن المقررات التي يقوم بالتسجيل فيها بناء على رغبته .

١١- دراسة المقررات يتم حسب التدرج الذي تعبر عنه الأرقام الكودية وحسب تدرج جداول المقررات الاختيارية لكل فصل دراسي ، وقد روعي عند ترتيب المقررات بالمستويات المختلفة أن لبعض المقررات متطلب سابق مدون قرين المقررات التي تتطلب ذلك .

١٣- الساعتان أو الثلاث ساعات عملية تعادل ساعة واحدة معتمدة .

١٤- Quality points لأى مقرر هى عبارة عن وحدة تستخدم لقياس أداء الطالب فى المقرر ، وهى لأى مقرر عبارة عن عدد الساعات المعتمدة للمقرر ، مضروبة فى الدرجة التى حصل عليها الطالب فى هذا المقرر .

الباب الأول : رؤية ورسالة الكلية وأهدافها وأقسامها والدرجات العلمية ونظام القبول

رؤية الكلية:

تحقق كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة الريادة تعليمياً و بحثياً و مجتمعياً في علوم السياحة المختلفة محلياً.

رسالة الكلية:

تلتزم كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة بتطوير برامجها التعليمية و البحثية لتأهيل الخريجين للمنافسة في سوق العمل، و توظيف المشاركة المجتمعية لتنمية الموارد البشرية، و التمويل الذاتي للكلية و تقديم الاستشارات السياحية و الفندقية.

الاهداف الاستراتيجية لكلية السياحة والفنادق

١. تطوير برامج الكلية بما يواكب سوق العمل
٢. الارتقاء بالبحث العلمي والدراسات العليا كما وكيفاً
٣. تطوير نظم تقويم الطلاب بما يتناسب مع الاتجاهات الحديثة
٤. تطوير المنظومة الادارية والفنية بما يحقق رؤية الكلية ورسالتها
٥. تنمية الموارد البشرية والذاتيه (التمويل) للكلية بما يتناسب مع رؤية الكليه ورسالتها
٦. التوسع في المشاركة المجتمعية مع تفعيل الخدمات والانشطة المرتبطة بالكلية
٧. إرساء نظم الجودة بالكلية

مادة (١)

أ- تمنح جامعة المنصورة بناء على طلب مجلس الكلية درجة البكالوريوس في السياحة والفنادق في البرامج التالية:

١. الدراسات السياحية

٢. الدراسات الفندقية

٣. الارشاد السياحي

ب- تمنح جامعة المنصورة بناء على طلب مجلس الكلية درجة البكالوريوس في السياحة والفنادق في البرامج التالية

١. الدراسات السياحية (شعبة اللغة الانجليزية)

٢. الدراسات الفندقية (شعبة اللغة الانجليزية)

٣. الارشاد السياحي (شعبة اللغة الانجليزية)

مادة (٢) _____ تتكون الكلية من الاقسام العلمية الثلاثة التالية:-

١. قسم الدراسات السياحية: يدخل في إختصاصاته المقررات والبحوث الخاصة بما يلي:
الإدارة السياحية، الإحصاء السياحي، المحاسبة السياحية، الاقتصاد السياحي، التشريعات السياحية، والجغرافيا السياحية والمنظومات المكانية السياحية، واللغات المتخصصة في مجال السياحة، وأسس صناعة السياحة وشركات السياحة والطيران والمطارات وشركات تنظيم المؤتمرات ومراكز المؤتمرات ومراكز الغوص والتذكارات السياحية والحرف اليدوية السياحية، والتسويق السياحي وعناصره وإتجاهاته الحديثة، والترويج السياحي وعناصره، والتخطيط السياحي وبحوث التسويق والأسواق السياحية وإدارة الموارد البشرية والتعليم السياحي، وإدارة الجودة والأزمات والمخاطر في مجال السياحة والأمن السياحي، وإدارة المزارات السياحية والأحداث الخاصة والبروتوكول والإتكيت وقواعد المراسم، الأنماط السياحية والمقومات السياحية وأقاليم مصر والعالم السياحية، الحاسب الآلي وتطبيقاته في المنشآت السياحية، نظم وتكنولوجيا المعلومات السياحية. السياحة والبيئة، الفلوكلور السياحي والبيئة المصرية السياحية. الأجهزة والمنظمات السياحية، السياحة والمجتمع المضيف، النقل السياحي، تنمية المبيعات السياحية، خدمة العملاء في المنشآت السياحية. سلوك المستهلك السياحي ورضاء العميل السياحي. وإدارة الوقت والضغوط والسلوك التنظيمي في المؤسسات السياحية، وإتجاهات الحديثة والدولية في مجال السياحة.

٢. قسم الدراسات الفندقية: يدخل في إختصاصاته المقررات والبحوث الخاصة بما يلي:
إدارة الفنادق والمنتجعات السياحية والاتجاهات الحديثة في مؤسسات الضيافة- الاستدامة والادارة البيئية في مؤسسات الضيافة ودراسات الجدوى للمشروعات الفندقية - الأغذية والمشروبات والتغذية وقوائم الطعام ومراقبة جودة وخدمة المأكولات والمشروبات في المطاعم - انظمة الادارة الفندقية وإنتاج الأغذية واستلامها

وتخزينها - الشئون الصحية في مؤسسات الضيافة - الاتجاهات الدولية في الفنادق ومشكلاتها وتنمية مبيعاتها - جودة الخدمات الفندقية وإدارة الأزمات الفندقية - تطبيقات الحاسب الآلي في المكاتب الأمامية وإدارة الأغذية والمشروبات وتكنولوجيا المعلومات الفندقية - نشاط المؤتمرات والحفلات والاحداث الخاصة في صناعة الضيافة- الإدارة والقيادة والسلوك التنظيمي وإدارة الموارد البشرية في مؤسسات الضيافة - والتشريعات الفندقية والاقتصاد والاحصاء والتسويق والاتيكيوت والبروتوكول في صناعة الضيافة - إدارة الوقت والضغط والاجتماعات وريادة الأعمال والابتكار والتطوير في صناعة الضيافة - خدمات مطاعم الوجبات السريعة وخدمات الضيافة في وسائل السفر - والمحاسبة الفندقية والإشراف الداخلي وعمليات تشغيل المكاتب الأمامية وأسس الفندقية العلاجية وتغذية الجماعات والفئات الخاصة في مؤسسات الضيافة - الأمن والسلامة والصيانة بالمؤسسات الفندقية والتجهيزات الفندقية ومهارات البحث العلمي وغيرها في مجال الضيافة.

٣. قسم الإرشاد السياحي: يدخل في إختصاصاته المقررات والبحوث الخاصة بما يلي:
تاريخ مصر عبر العصور المختلفة - عصور ما قبل التاريخ، العصور المصرية الفرعونية القديمة، العصر اليوناني والروماني، العصر البيزنطي، العصر الإسلامي، التاريخ الحديث والمعاصر، معالم مصر الحديثة، فن المتاحف والإرشاد السياحي التطبيقي، آداب وأخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي، البرامج الإلكترونية الخاصة بالإرشاد السياحي، تاريخ الفن، والفنون الإسلامية.

نظام القبول

- مادة (٣): يتم ترشيح الطلاب المستجدين عن طريق مكتب التنسيق طبقاً للشروط العامة المنظمة لعملية الترشيح للقبول بالجامعات المصرية، ويشترط في طلاب الثانوية العامة المرشحين من قبل مكتب التنسيق أن يكونوا حاصلين على مجموع ٧٠% على الأقل في اللغة الأجنبية الأولى، كما يشترط نجاح الطالب في اختبارات المقابلة الشخصية وفقاً للقواعد التي يضعها مجلس الكلية.
- مادة (٤): يجوز قبول خريجي المدارس والمعاهد الفنية للسياحة والفنادق بقسمي الدراسات السياحية والدراسات الفندقية وذلك عن طريق مكتب تنسيق الجامعات بنسبة ١٠% من إجمالي عدد الطلاب المقبولين من حملة الثانوية العامة والمرشحين من قبل مكتب تنسيق الجامعات في نفس العام، ويشترط اجتيازهم اختبارات المقابلة الشخصية وفقاً للقواعد التي يضعها مجلس الكلية في هذا الشأن.
- مادة (٥): يبدأ التخصيص منذ إلتحاق الطالب بالفرقة الأولى ويكون توزيع الطلاب كالتالي :-
- ١- يحدد وكيل الكلية لشئون الطلاب الأعداد المطلوبة والتي تم من قبل تسليمها لمكتب التنسيق بعد موافقة مجلس الكلية عليها على أن يتم توزيع الطلاب على الأقسام الثلاثة المختلفة بالنسب المئوية التالية :-
- أ - قسم الإرشاد السياحي بنسبة ٣٠% من أعداد المقبولين بالثانوية العامة .
- ب- قسم الدراسات السياحية بنسبة ٣٥% من أعداد المقبولين بالثانوية .
- ج- قسم الدراسات الفندقية بنسبة ٣٥% من أعداد المقبولين بالثانوية العامة .
- مع الأخذ في الاعتبار توزيع طلاب الدبلومات الفنية المقبولين على قسمي الدراسات السياحية والدراسات الفندقية طبقاً للتخصصات القادمة منها من مدارسهم الفنية .
- ٢- يتم التنسيق بين الأقسام من خلال لجنة تبين احتياجات كل قسم من الطلاب نسبة وتناسب مع الأخذ في الاعتبار الشهادات الفنية .

- ٣- مخاطبة مركز التقنية باتاحة تنسيق داخلي للطلاب التي تم قبولهم فعليا بالكلية
- ٤- يقوم الطلاب بكتابة رغبتهم من خلال ابن الهيثم التي يسمح لهم بها وتكون بعد انتهاء المرحلة الثالثة والدبلومات والشهادات المعادلة .
- ٥- متابعة مجلس الكلية تنفيذ توزيع اعداد الطلاب التي تمت الموافقة عليها سابقا بمجلس الكلية
- ٦- تتم المفاضلة بين الاقسام من خلال نتيجة الثانوية العامة فالاولى للطلاب الاعلى تقديرا الدخول بالقسم الذي يريده .
- ٧- فاذا تزايد الطلاب لقسم معين يتم رفع درجة القبول له ليصب بالقسمين الاخرين .
- ٨- بعد غلق التنسيق للطلاب قد يتاخر طلاب عن التقدم للتنسيق فتتم معاملتهم بنفس القواعد التي تم معاملتهم نظرائهم وببنفس المجموع مهما كان عدد المتقدمين .
- ٩- قبل الاعداد لامتحانات الفصل الدراسي الاول يؤخذ موافقة مجلس الكلية على الاعداد التي تقدمت بالفعل لاستكمال دراستهم .

الباب الثاني :- شئون الدراسة والامتحانات

- مادة (٦): مدة الدراسة لنيل درجة البكالوريوس في السياحة والفنادق: أربع مستويات مقسمة إلى ثمانية فصول دراسية باجمالي عدد ساعات معتمدة ١٣١ ساعة ما بين مقررات علوم اساسية، ومساعدة، ومتخصصة وعلوم تميز كما هو مبين في الخطة الدراسية المرفقة وفق نظام الساعات المعتمدة.
- مادة (٧): مدة الدراسة في كل فصل دراسي اربعة عشر أسبوعاً يعقها الامتحانات، على أن تكون نتيجة السنة الدراسية وحدة واحدة تعلن في نهاية العام وفي المقررات المتخلف فيها من الأعوام السابقة.
- مادة (٨): توضح الجداول الخاصة بالخطة الدراسية للاقسام العلمية الثلاثة موزعة على فصول مستويات الدراسة الأربعة، كما توضح الساعات المخصصة لكل مقرر من محاضرات نظرية وتطبيقات عملية، وعدد ساعات الامتحان، ويقرر مجلس الكلية المحتوى العلمي للمقررات الدراسية بعد اقتراحه بواسطة مجلس الاقسام العلمية الثلاثة كلا فيما يخصه.
- مادة (٩): تطبق أحكام هذه اللائحة اعتباراً من العام التالي لاعتمادها؛ على الطلاب المستجدين. أما الطلاب المقيدون بالفرقة الثانية والثالثة والرابعة وكذا الطلاب الباقون للإعادة بالفرقة الأولى تستمر دراستهم طبقاً لللائحة التي تم قبولهم عليها حتى تخرجهم.
- مادة (١٠): تكون الدراسة بالاقسام العلمية الثلاثة شعبتين الأولى باللغة العربية والأخرى باللغة الإنجليزية وتكون شعبه اللغة الانجليزية بمصروفات يقترحها مجلس الكلية ويوافق عليها مجلس الجامعة .
- مادة (١١): بالنسبة للاقسام العلمية الثلاثة تكون اللغة الأجنبية المتخصصة الأولى هي اللغة الإنجليزية، فيما يخص اللغة الأجنبية المتخصصة الثانية "يحق للطلاب الاختيار ما بين اللغات الآتية: (الفرنسية- الألمانية- الأسبانية- الإيطالية) ولمجلس الكلية بناء على اقتراح مجلس القسم إضافة أي لغات نادرة أخرى وفقاً لما تقتضيه حاجة سوق العمل أو حذف أي من اللغات المذكورة اعلاه.
- مادة (١٢): يحدد مجلس الكلية بناءً على اقتراح مجالس الاقسام العلمية الثلاثة نظام التدريب الميداني لطلاب القسم، وفقاً لما هو موضح بجداول الدراسة تحت إشراف وتوجيه أعضاء هيئة التدريس بالقسم.

ويقدم الطالب في نهاية التدريب وفي خلال أسبوعين من بداية الدراسة للمستوي الدراسي التالي للتدريب بتقرير مفصل عما أداه في هذا التدريب، ويقوم القسم العلمى بتشكيل لجنة من ثلاثة أعضاء من هيئة التدريس لمناقشة وتقييم الطالب بنظام الجلسات الشفهية، مع الالتزام بالقواعد الواردة في اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات في هذا الصدد، ويعتبر التدريب مادة نجاح ورسوب ولا يدخل في المجموع الكلي للدرجات، وتقدر فيه نتيجة الطالب بـ (ناجح) أو (راسب)، ويحتسب ضمن مواد التخلّف.

- مادة (١٣): يقوم طلبة المستوى الرابع بجميع الاقسام العلمية بإعداد مشروع أثناء المستوى الدراسي الرابع، ويحدد مجلس القسم موضوعاته ، وتخصص له فترة إضافية بعد امتحان التحريري يحددها مجلس الكلية لاختبار الطالب ومناقشته في المشروع بناءً على اقتراح مجلس القسم المختص؛ بحيث لا تزيد عن اسبوعان من نهاية الامتحانات التحريرية، ويعتبر الطالب الراسب في مادة المشروع باقياً للإعادة. ويعتبر المشروع مادة نجاح ورسوب ويدخل في المجموع الكلي للدرجات.

- مادة (١٤): يحدد مجلس الاقسام العلمية الثلاثة خطة الزيارات العلمية والميدانية السنوية والتي تعد جزءاً مكماً للدراسة، ويعتمدها مجلس الكلية في بداية العام الدراسي، وتنفذ هذه الزيارات تحت إشراف هيئة التدريس بالكلية والهيئة المعاونة وإشراف إداري. ويقرر لكل فرقة دراسية خلال العام الدراسي من المستوى الثانى وحتى المستوى الرابع رحلة علمية واحدة لمناطق الجذب السياحي، وبيان الرحلات كالتالي:

• المستوى الثانى: البحر الاحمر.

• المستوى الثالث: جنوب سيناء.

• المستوى الرابع: الأقصر وأسوان.

- مادة (١٥): يشترط لدخول الطالب امتحان المقرر الدراسي أن يكون مستوفياً نسبة حضور لا تقل عن ٧٠%، ولمجلس الكلية بناءً على طلب مجالس الاقسام العلمية أن يصدر قرار بحرمان الطالب من التقدم للامتحان النهائي في المقررات التي لم يستوف فيها النسبة المقررة للحضور، وفي هذه الحالة يعتبر الطالب راسباً في المقررات التي حرم من التقدم للامتحان فيها إلا إذا قدم عذراً يقبله مجلس الكلية فيعد غائباً بعذر مقبول.

- مادة (١٦): ينقل الطالب من المستوى المقيد فيها إلى المستوى الأعلى إذا نجاح في جميع مقررات الفرقة المقيد بها أو كان راسباً فيما لا يزيد عن مقررین دراسيين من مقررات فرقته او من أي فرقة أدنى أو مقرر من فرقته مع مقرر آخر من فرقة أدنى، ويؤدي الطالب الامتحان فيما تخلف فيه من مقررات مع طلاب الفرقة التي تدرس بها، ويحتسب نجاحه في هذه المقررات بتقدير مقبول، وإذا حصل الطالب على تقدير أعلى من مقبول فإنه يخفض إلى الحد الأعلى للمقبول، وإذا كان الطالب متغيباً عن امتحان المادة بعذر مقبول فيحتسب له التقدير الذي حصل عليه كما هو، ولا تكون للطلاب أعمال سنة في مقررات التخلّف.

- مادة (١٧): يعامل مقرر قضايا مجتمعية معاصرة وفقاً لللائحة الجامعة في هذا الشأن وبما يتفق مع قواعد المجلس الاعلى للجامعات

- مادة (١٨): يعقد في الفصل الدراسي الصيفي امتحان للطلاب الراسبون فيما لا يزيد عن أربع ساعات معتمدة (بعد أقصى مقررین اثنين) ، ويعامل التدريب معاملة إحدى مواد الرسوب والنجاح بدون إضافته إلى المجموع الكلي. فإذا تكرر رسوبهم فيعاملون معاملة الباقي للإعادة، ويمتحنون فيما رسبوا فيه مع طلاب الفصل الدراسي الذي يدرس فيه المقرر حتى يتم نجاحهم فيما رسبوا فيه.

- مادة (١٩): يتعرض الطالب للفصل من الكلية طبقاً لفرص الرسوب المنصوص عليها باللائحة التنفيذية المنصوص عليها في قانون تنظيم الجامعات مادة (٨٠)، والتي تفيد بما يلي:
 - طلاب المستوى الأول لهم فرصتان فقط.
 - طلاب المستوى الثاني لهم فرصتان كنظاميين بالإضافة إلى فرصة واحدة من الخارج بموافقة مجلس الكلية.
 - طلاب المستوى الثالث لهم فرصتان للبقاء فيها كنظاميين بالإضافة إلى ثلاث فرص من الخارج. الفرصة الأولى من الخارج بموافقة مجلس الكلية وباقي الفرص بموافقة مجلس الجامعة.
 - طلاب المستوى الرابع لهم فرصتان للبقاء فيها كنظاميين بالإضافة إلى ثلاث فرص من الخارج؛ الفرصة الأولى من الخارج بموافقة مجلس الكلية وباقي الفرص بموافقة مجلس الجامعة.

وأما إذا رسب الطالب فيما لا يزيد عن نصف مقررات المستوى الرابع (بغض النظر عن مواد التخلف عن سنوات سابقة) رخص لهم بالامتحان حتى يتم نجاحهم.
- مادة (٢٠): يعتبر الطالب باقياً للإعادة في مستواه إذا رسب في أكثر من مقرر دراسي، ويؤدي الامتحان فيما رسب فيه من مقررات مع طلاب الفرقة الباقية فيها، وفي الفصل الدراسي الذي تُدرس فيه مقررات الرسوب التي رسب فيها، ويعتبر نجاح الطالب في المقررات التي رسب فيها بتقدير مقبول. أما إذا كان رسوب الطالب بسبب الغياب بعذر مقبول من مجلس الكلية فيحصل الطالب على درجة نجاحه كاملة عند دخوله امتحان الإعادة.
- مادة (٢١): يحق للأقسام العلمية الثلاثة أن يطبق نظام الامتحان الشفوي في نهاية الفصل الدراسي لأحد المقررات الدراسية لكل مستوى، ويخصص لهذا الامتحان الشفوي ٥٠% من درجات أعمال السنة كحد أقصى، على أن تشكل لجنة من ثلاثة أعضاء من هيئة التدريس يختارهم مجلس القسم العلمي مع الالتزام بالقواعد الواردة في اللائحة لتنفيذية لقانون تنظيم الجامعات في هذا الصدد كما هو موضح بجدول المقررات.
- مادة (٢٢): يمثل الاختبار النظري ٧٠% من المجموع الكلي للدرجات، وأعمال السنة ٣٠% من الدرجة النهائية. وإذا تضمن الامتحان في أحد المقررات جزءاً تحريراً وآخر شفوياً أو تطبيقياً فإن تقدير الطالب في هذا المقرر يكون من مجموع الدرجات الإجمالية (التحريري- الشفوي أو التطبيقي بالإضافة إلى أعمال السنة التي تشمل اختبار نصف العام على أن تكون درجة هذا الامتحان ١٥ درجة ويحدد موعده بناء على قرار مجلس الكلية)، ويعتبر الطالب الغائب في الامتحان التحريري غائباً في المقرر كله، ولا ترصد له درجات فيه، كما يعتبر الطالب راسباً في المقرر ما لم يحصل على حد أدنى ٣٠% من درجة التحريري آخر الفصل الدراسي، ويكتب أمام اسم المقرر (راسب نظري) ويكون مدة الامتحان التحريري النهائي ساعتان.
- مادة (٢٣): يجوز لمجلس الكلية بعد أخذ رأي مجالس الأقسام العلمية أن ينظم دورات تدريبية أو دراسات متخصصة في مجال التخصص؛ تتبع نظاماً خاصة تستهدف رفع المستوى العلمي أو التقني أو تقديم الجديد المستحدث في العلم والمعرفة في مجال التخصص وذلك بالاعتماد على السادة أعضاء هيئة التدريس بالقسم أو بالاستعانة بالخبراء في المؤسسات ذات الصلة، ولا يتبع الدورات أو الدراسات منح أي درجات جامعية، وإن كان من الممكن إنهاءها بامتحانات وتمنح شهادة تفيد بذلك من الوحدة ذات الطابع الخاص.
- مادة (٢٤):
- أ- تتضمن مقررات الأقسام العلمية الثلاثة التدريس الإلكتروني بنظام التعليم عن بعد بنمط أو أكثر متى توافر البنية التحتية والامكانيات التكنولوجية ووفق طبيعة دراسة المقرر، ويقرر مجلس الكلية بعد أخذ رأي مجلس

القسم المختص بالنسب الخاصة بكل أسلوب تدريس داخل المقرر ويعرض ذلك علي مجلس شئون التعليم والطلاب بالجامعة للموافقة عليه ورفعها لمجلس الجامعة لاعتماده

ب- تتضمن أساليب الامتحان بمقررات الاقسام العلمية الثلاثة الامتحانات الألكترونية بنسب متفاوت حسب طبيعة المقرر متى توافر البنية التحتية والامكانيات التكنولوجية ووفق طبيعة دراسة المقرر ، ويقرر مجلس الكلية بعد أخذ رأي مجلس القسم المختص الامتحان ألكترونيا جزئياً أو كلياً لمقرر أو أكثر ويعرض ذلك علي مجلس شئون التعليم والطلاب بالجامعة للموافقة عليه ورفعها لمجلس الجامعة لاعتماده

- مادة (٢٥): يبدأ التسجيل للمقررات الدراسية الاختيارية قبل بداية كل فصل دراسي بأربع أسابيع دراسية على الأقل ويكون آخر موعد للتسجيل والحذف والإضافة للمقررات الدراسية الاختيارية نهاية الأسبوع الثالث من بدء الدراسة في الفصل الدراسي.

- مادة (٢٦): يقدر نجاح أو رسوب الطالب وفقاً للقواعد الآتية:

النسبة المئوية للدرجة	النقاط	الرمز الدال على التقدير	التقدير
٩٥% فأكثر	٤	A+	ممتاز
٩٠% - أقل من ٩٥%	٣,٦٠	A	
٨٥ - أقل من ٩٠%	٣,٤٠	A-	
٨٠ - أقل من ٨٥%	٣,٢٠	B+	جيد جداً
٧٥ - أقل من ٨٠%	٣,٠٠	B	
٧٠ - أقل من ٧٥%	٢,٨٠	C+	جيد
٦٥ - أقل من ٧٠%	٢,٦٠	C	
٦٠ - أقل من ٦٥%	٢,٤٠	D+	مقبول
٥٥ - أقل من ٦٠%	٢,٢٠	D	
٥٠ - أقل من ٥٥%	٢	D-	
أقل من ٥٠% (راسب)	صفر	F	راسب

• إذا رسب الطالب في اي مقرر ثم أدى الامتحان مرة ثانية ونجح فيه يحسب له تقدير D- مقبول.

- مادة (٢٧): الطلاب المقيدون خاضعون للنظام التأديبي المبين في قانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية.

- مادة (٢٨): يجوز للقسم العلمي تعديل المحتوى العلمي للمقررات الدراسية وإضافة مقررات الى قائمة المقررات الاختيارية بعد اخذ موافقة مجلسي الكلية والجامعة.

- مادة (٢٩):تطبق احكام قانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية و جميع الأحكام العامة لللائحة برامج البكالوريوس لنظام الساعات المعتمدة في جامعة المنصورة علي لم يرد فيه نص في هذه اللائحة.
- مادة (٣٠): يجوز التعديل في بعض نصوص المواد الواردة في هذه اللائحة في حالة الضرورة بناء على اقتراح مجلس الكلية وموافقة مجلس الجامعة دون الرجوع للجنة القطاع فيما لايتعارض مع قانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية

قسم الدراسات السياحية

(الفصل الدراسي الأول) (١٨ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	ع.أ.س١	لغة أجنبية أولى متخصصة (١)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٢	ع.أ.س٢	لغة أجنبية ثانية متخصصة (١)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	د.س١	مدخل إلى علم السياحة	العلوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	د.س٢	الإدارة السياحية	علوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	د.س٣	أقاليم مصر السياحية	علوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	ع.أ.س٣	تاريخ وآثار مصر في العصر الفرعونى واليونانى والرومانى	علوم أساسية	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧	ع.م.س١	مدخل إلى صناعة الضيافة	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٨	UNVSI01	قضايا مجتمعية معاصرة	علوم مساعدة	٢	-	-	١٠٠	-	-	١٠٠	٥٠	١	-
٩	د.س٤	أساسيات الحاسب الآلى وتطبيقاته في السياحة والطيران (١)	علوم متخصصة	١	٢	٢	٢	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
١٠	-	مقرر اختياري (جدول ٢/١)	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-	
				٢	-		٧٠	٣٠					
			-	١٥	٦	١٨	-	-	-	٩٠٠	٤٥٠		
				١٦	٤								

جدول رقم (٢/١) المقررات الاختيارية

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	نظري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			

١	د.س ٥	التعليم السياحي وإتجاهاته الحديثة	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٢	د.س ٦	السلوك التنظيمي في المنشآت السياحية	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-

جدول رقم (٣/١)	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات السياحية بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الأول (٣٢ ساعة معتمدة)
----------------	---	--------------------------------

(الفصل الدراسي الثاني) (14 ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للدرجات	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/ متطلبات سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	ع.أ.س ٤	لغة أجنبية أولى متخصصة (٢)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س ١
٢	ع.أ.س ٥	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٢) *	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س ٢
٣	د.س ٧	الإدارة الإستراتيجية في مجال السياحة	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	د.س ٢
٤	د.س ٩	النقل السياحي	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	د.س ١٢	السياحة المتواصلة والبيئة	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	د.س ١٧	المنظمات السياحية المحلية والدولية	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧	-	مقرر اختياري (جدول رقم ٤/١)	-	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-	
				٢	-		٧٠	٣٠					
المجموع			-	11	4	14	-	-	-	٨٠٠	٤٠٠		
				13	6		-	-					

جدول رقم (٤/١) المقررات الاختيارية

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	د.س ١١	أساسيات الحاسب الآلي وتطبيقاته في السياحة والطيران (٢)	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٢	ع.ت.س ٢	مهارات التفاوض والإتصال السياحي	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	ع.م.س ٣	إسعافات أولية	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-

جدول رقم (١/٢)	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات السياحية بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الثاني (٣٤ ساعة معتمدة)
----------------	---	---------------------------------

(الفصل الدراسي الأول) (١٨ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	ع.أ.س.٧	لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س.٤
٢	ع.أ.س.٨	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س.٥
٣	د.س.١٠	السياحة والمجتمع المضيف	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	د.س.٢٠	التسويق السياحي	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	د.س.١٤	إدارة وتنظيم المؤتمرات	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	د.س.١٥	أعمال شركات السياحة	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٧	د.س.١٦	الإحصاء السياحي	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٨	ع.أ.س.٦	آثار وتاريخ مصر في العصر الإسلامي والحديث والمعاصر	علوم أساسية	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س.٣
٩	-	مقرر اختياري (جدول رقم ٢/٢)	-	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-	
				٢	-		٧٠	٣٠					
المجموع			-	١٢	١٢	١٨	-	-	٩٠٠	٤٥٠			
				١٣	١٠								

جدول رقم (٢/٢) المقررات الاختيارية

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			

١	د.س ١٨	أساسيات الحاسب الآلي وتطبيقاته في السياحة والطيران (٣)	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	د.س ١١
٢	د.س ١٩	التذكارات السياحية والحرف اليدوية السياحية	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	ع.م.س ٤	البيئة المصرية السياحية والفلكلور السياحي	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-

جدول رقم (٣/٢)	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات السياحية بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الثاني (٣٤ ساعة معتمدة)
----------------	---	---------------------------------

(الفصل الدراسي الثاني) (١٦ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للدرجات	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/ متطلبات سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	ع.أ.س ٩	لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س ٧
٢	ع.أ.س ١٠	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤) *	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س ٨
٣	ع.ت.س ٣	إدارة الجودة السياحية	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	د.س ٢١	تنظيم وتسعير البرامج السياحية (باللغة الإنجليزية)	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	د.س ١٥
٥	د.س ٢٢	المحاسبة السياحية	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	د.س ٢٣	الاتجاهات والتحديات الدولية في مجال السياحة	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧	د.س ٢٤	تشريعات سياحية	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٨	-	مقرر اختياري (جدول رقم ٤/٢)	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
				٢	-		-	-	٣٠				

٤٠٠	٨٠٠	-	-	-	١٦	١٠	١١	-	المجموع	
						٨	١٢			
٥٠	١٠٠	٥٠	٥٠	-	-	-	-	-	تدريب صيفي	-

* ملحوظة: يؤدي الطالب تدريباً عملياً لمدة شهر خلال الأجازة الصيفية في إحدى شركات السياحة ووكالات السفر والطيران والمطارات، ويخصص للتدريب على حده ١٠٠ درجة كنهاية عظمى، ٥٠ درجة كنهاية صغرى، ويقدم الطالب تقريراً عن هذا التدريب، ويناقش فيه في موعد يحدده مجلس الكلية خلال أسبوعين من بدء الدراسة، وتحسب نتيجة التدريب مع مقررات الفرقة الثالثة، ولا يضاف ضمن المجموع الكلي للدرجات.

جدول رقم (٤/٢) المقررات الاختيارية

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	د.س ٢٥	أساسيات الحاسب الآلي وتطبيقاته في السياحة والطيران (٤)	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	د.س ١٨
٢	د.س ٢٦	التخطيط السياحي	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	د.س ٢٧	تنمية المبيعات السياحية	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-

جدول رقم (١/٣)	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات السياحية بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الثالث (٣٣ ساعة معتمدة)
----------------	---	---------------------------------

(الفصل الدراسي الأول) (١٨ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/تطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	ع.أ.س.١١	لغة أجنبية أولى متخصصة (٥)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س.٩
٢	ع.أ.س.١٢	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٥)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س.١٠
٣	د.س.٢٨	الاتجاهات الحديثة في التسويق السياحي	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	د.س.٢٠
٤	ع.ت.س.٤	إدارة المقاصد والمزارات السياحية	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	د.س.٢٩	أعمال شركات الطيران	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	د.س.٣٠	التنمية السياحة	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧	د.س.٣١	نظم المعلومات السياحية	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٨	د.س.١٣	سلوك المستهلك السياحي	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٩	ع.ت.س.٦	مقرر اختياري (جدول رقم ٢/٣)	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
		المجموع	-	١٤	٨	١٨	-	-	-	٨٠٠	٤٠٠		

جدول رقم (٢/٣) المقررات الاختيارية

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	ع.ت.س.٧	الاتصالات التسويقية المتكاملة في مجال	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-

											السياحة		
-	٢	٥٠	١٠٠	٣٠	-	٧٠	٢	-	٢	علوم تميز	السياحة والعولمة	ع.ت.س.٨	
-	٢	٥٠	١٠٠	٣٠	-	٧٠	٢	-	٢	علوم تميز	خدمة العملاء في المنشآت السياحية	ع.ت.س.٩	

جدول رقم (٣/٣)	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات السياحية بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الثالث (٣٣ ساعة معتمدة)
----------------	---	---------------------------------

اجمالي الفصل الدراسي الثاني (١٥ ساعة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات / متطلبات سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	عمال سنة	مجموع			
١	ع.أ.س.١٣	لغة أجنبية أولى متخصصة (٦)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س.١١
٢	ع.أ.س.١٤	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٦) *	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س.١٢
٣	ع.ت.س.١١	إدارة الموارد البشرية والتسويق الداخلي في مجال السياحة	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
4	د.س.٣٣	اقتصاديات السياحة	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	د.س.٣٤	تكنولوجيا المعلومات السياحية	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	ع.م.س.٥	الاتجاهات الحديثة في ادارة الفنادق	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	ع.م.س.١
٧	-	مقرر اختياري (جدول رقم ٤/٣)	-	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
		المجموع	-	١٢	6	١٥	-	-	-	٨٠٠	٤٠٠		
٨		تدريب صيفي	-	-	-	-	-	٥٠	٥٠	١٠٠	٥٠		

(الفصل الدراسي الثاني) (١٥ ساعة معتمدة)

*** ملحوظة:** يؤدي الطالب تدريباً عملياً لمدة شهر خلال الأجازة الصيفية في إحدى شركات السياحة ووكالات السفر والطيران والمطارات، ويخصص للتدريب على حده ١٠٠ درجة كنهاية عظمى، ٥٠ درجة كنهاية صغرى، ويقدم الطالب تقريراً عن هذا التدريب، ويناقش فيه في موعد يحدده مجلس الكلية خلال أسبوعين من بدء الدراسة ، وتحسب نتيجة التدريب مع مقررات الفرقة الرابعة، ولا يضاف ضمن المجموع الكلي للدرجات.

جدول رقم (٤/٣) المقررات الاختيارية

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/ متطلبات سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	د.س ٣٥	الترويج السياحي	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٢	د.س ٣٧	مدخل لمشروع التخرج السياحي	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	ع.م.س ٦	إخلاقيات المهنة في مجال السياحة	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-

جدول رقم (١/٤)	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات السياحية بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الرابع (32 ساعة معتمدة)
-----------------------	--	--

(الفصل الدراسي الأول) (١٨ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/ متطلبات سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	ع.أ.س ١٥	لغة أجنبية أولى متخصصة (٧)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س ١٣
٢	ع.أ.س ١٦	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٧)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س ١٤

٣	د.س.٣٨	الدعاية والإعلان السياحي	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	ع.ت.س.١٣	الابتكار والإبداع في مجال السياحة	علوم تميز	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	د.س.٣٩	دراسة جدوى المشروعات السياحية	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	ع.ت.س.١٤	إدارة الأزمات السياحية	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧	د.س.٤٠	المراسلات السياحية باللغة الإنجليزية	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٨	د.س.٣٦	بحوث الأسواق السياحية	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٩	مقرر اختياري (جدول رقم ٢/٤)	علوم تميز	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
		المجموع	-	١٢	١٢	١٨	-	-	-	٨٠٠	٤٠٠		

جدول رقم (٢/٤) المقررات الاختيارية

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	ع.ت.س.١	المنظومات المكانية السياحية في إقليم الدلتا	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٢	ع.ت.س.٥	إدارة الوقت والضغط في مجال السياحة	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	ع.ت.س.١٢	إدارة الأحداث الخاصة في مجال السياحة	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-

جدول رقم (٣/٤)	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات السياحية بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الرابع (32 ساعة معتمدة)
----------------	---	---------------------------------

(الفصل الدراسي الثاني) (14 ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/ متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحرير ي	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	ع.أ.س١٧	لغة أجنبية أولى متخصصة (٨)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س١٥
٢	ع.أ.س١٨	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٨)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س١٦
٣	د.س٤١	العلاقات العامة في مجال السياحة	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	ع.ت.س١٦	إدارة المواهب وريادة الاعمال في مجال السياحة	علوم تميز	2	-	2	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	ع.م.س٧	البرتوكول والإتيكيت في مجال السياحة	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	ع.ت.س١٨	إدارة المخاطر والأمن السياحي	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧	-	مقرر اختياري (جدول رقم ٤/٤)	-	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-	
				٢	-		٧٠	٣٠					
المجموع			-	١١	٦	١٤	-	-	٨٠٠	٤٠٠			
				١٢	٤								

جدول رقم (٤/٤) المقررات الاختيارية

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	ع.ت.س ١٠	التسويق السياحي الرقمي	علوم تميز	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٢	ع.ت.س ١٥	الاستدامة في قطاع السياحة	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	ع.م.س ٨	طرق ومناهج البحث	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-

(الفصل الدراسي الأول) (١٨ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	ع.أ.س ١	Specialised First Foreign Language (1)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٢	ع.أ.س ٢	Specialised Second Foreign Language (1)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	د.س ١	Introduction to Tourism	العلوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	د.س ٢	Tourism Management	علوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	د.س ٣	Tourism Regions of Egypt	علوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	ع.أ.س ٣	History and Antiquities of Egypt in Greco Roman period	علوم أساسية	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧	ع.م.س ١	Introduction to Hospitality	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٨	UNVSI01	Societal issues	علوم مساعدة	٢	-	-	١٠٠	-	-	١٠٠	٥٠	١	-
٩	د.س ٤	Principles of Computer and its Application in Tourism and Airlines	علوم متخصصة	١	٢	٢	٢	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
١٠	-	مقرر اختياري (جدول ٢/١)	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-	
				٢	-		٣٠						
المجموع			-	١٥	٦	١٨	-	-	-	٩٠٠	٤٥٠		
				١٦	٤		-	-					

جدول رقم (٢/١) المقررات الاختيارية

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معمدة	نظري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	د.س ٥	Tourism Education and its New Trends	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٢	د.س ٦	Organisational Behaviour in Tourism Establishments	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-

جدول رقم (٣/١)	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات السياحية بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الأول (٣٢ ساعة معتمدة)
----------------	---	--------------------------------

(الفصل الدراسي الثاني) (14 ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للدرجات	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معمدة	تحرير	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	ع.أ.س ٤	Specialised First Foreign Language (2)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س ١
٢	ع.أ.س ٥	Specialised Second Foreign Language (2)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س ٢
٣	د.س ٧	Strategic Management in Tourism	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	د.س ٢
4	د.س 9	Tourism Transport	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-

5	د.س ١٢	Sustainable Tourism and Environment	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	د.س ١٧	Local and International Tourism Organisations	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧	-	مقرر اختياري (جدول رقم ٤/١)	-	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
				٢	-		٧٠	-	٣٠				
المجموع			-	11	4	14	-	-	-	٨٠٠	٤٠٠		
				13	6								

جدول رقم (٤/١) المقررات الاختيارية

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات / متطلبات سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحرير	تطبيقي	عمال سنة	مجموع			
١	د.س ١١	Principles of Computer and its Application in Tourism and Airlines (2)	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٢	ع.ت.س ٢	Negotiation Skills and Tourism Communication	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	ع.م.س ٣	First Aids	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-

جدول رقم (١/٢)	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات السياحية بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الثاني (٣٤ ساعة معتمدة)
----------------	---	---------------------------------

(الفصل الدراسي الأول) (١٨ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	ع.أ.س٧	Specialised First Foreign Language (3	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س٤
٢	ع.أ.س٨	Specialised Second Foreign Language (3)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س٥
٣	د.س١٠	Tourism and the Host Community	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	د.س٢٠	Tourism Marketing	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	د.س١٤	Managing and Organising Conventions	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	د.س١٥	Travel Agencies Operations	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٧	د.س١٦	Tourism Statistics	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٨	ع.أ.س٦	History and Antiquities of Egypt in Islamic period	علوم أساسية	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س٣
٩	-	مقرر اختياري (جدول رقم ٢/٢)	-	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-	
				٢	-		٧٠	٣٠					
			-	١٢	١٢	١٨	-	-	٩٠٠	٤٥٠			
				١٣	١٠								

جدول رقم (٢/٢) المقررات الاختيارية

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/تطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	د.س ١٨	inciples of Computer and its Application in Tourism and Airlines (3)	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	د.س ١١
٢	د.س ١٩	Tourism Souvenirs and Handicraft	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	ع.م.س ٤	the Egyptian Tourism Environment and the Tourism Folklore	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-

دول رقم (٣/٢) تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات السياحية بنظام الساعات المعتمدة المستوى الثاني (٣٤ ساعة معتمدة)

(الفصل الدراسي الثاني) (١٦ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للدرجات	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	ع.أ.س ٩	Specialised First foreign Language (4)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س ٧
٢	ع.أ.س ١٠	Specialised Second foreign Language (4)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س ٨
٣	ع.ت.س ٣	Tourism Quality Management	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	د.س ٢١	Organising and Pricing Tourism Programmes" in English"	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	د.س ١٥
٥	د.س ٢٢	Tourism Accountancy	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-

٦	د.س ٢٣	International Trends and Challenges in Tourism	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧	د.س ٢٤	Tourism Legislations	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٨	-	مقرر اختياري (جدول رقم ٤/٢)	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
		المجموع	-	١١	١٠	١٦	-	-	-	٨٠٠	٤٠٠		
٩	-	تدريب صيفي	-	-	-	-	-	٥٠	٥٠	١٠٠	٥٠		

* ملحوظة: يؤدي الطالب تدريباً عملياً لمدة شهر خلال الأجازة الصيفية في إحدى شركات السياحة ووكالات السفر والطيران والمطارات، ويخصص للتدريب على حده ١٠٠ درجة كنهاية عظمى، ٥٠ درجة كنهاية صغرى، ويقدم الطالب تقريراً عن هذا التدريب، ويناقش فيه في موعد يحدده مجلس الكلية خلال أسبوعين من بدء الدراسة، وتحسب نتيجة التدريب مع مقررات الفرقة الثالثة، ولا يضاف ضمن المجموع الكلي للدرجات.

جدول رقم (٤/٢) المقررات الاختيارية

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	د.س ٢٥	Principles of Computer and its Application in Tourism and Airlines (4)	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	د.س ١٨
٢	د.س ٢٦	Tourism Planning	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	د.س ٢٧	Tourism Sales' Development	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-

جدول رقم (١/٣)	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات السياحية بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الثالث (٣٣ ساعة معتمدة)
----------------	---	---------------------------------

(الفصل الدراسي الأول) (١٨ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	ع.أ.س ١١	Specialised First Foreign Language (5)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س ٩
٢	ع.أ.س ١٢	Specialised Second Foreign Language (5)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س ١٠
٣	د.س ٢٨	New trends in tourism marketing	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	د.س ٢٠
٤	ع.ت.س ٤	Tourist Destinations and Attractions Management	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	د.س ٢٩	Airlines Operations	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	د.س ٣٠	Tourism Development	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧	د.س ٣١	Tourism Information Systems	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٨	د.س ١٣	The Tourism Consumer Behaviour	علوم متخصصة س	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٩	ع.ت.س ٦	مقرر اختياري (جدول رقم ٢/٣)	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
المجموع			-	١٤	٨	١٨	-	-	-	٨٠٠	٤٠٠		

جدول رقم (٢/٣) المقررات الاختيارية

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	ع.ت.س.٧	Tourism Integrated Marketing Communications	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٢	ع.ت.س.٨	Tourism and Globalization	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	ع.ت.س.٩	Customer Service in Tourism Establishments	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-

جدول رقم (٣/٣) تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات السياحية بنظام الساعات المعتمدة المستوى الثالث (٣٣ ساعة معتمدة)

(الفصل الدراسي الثاني) (١٥ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	ع.أ.س.١٣	Specialized First Foreign Language(6)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س.١١
٢	ع.أ.س.١٤	Specialized Second Foreign Language(6)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س.١٢
٣	ع.ت.س.١١	Human Resource Management and Internal Marketing in Tourism	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
4	د.س.٣٣	Tourism Economics	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	د.س.٣٤	Tourism Information Technology	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-

٦	ع.م.س ٥	New Trends in Hotel Management	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	ع.م.س ١
٧	-	مقرر اختياري (جدول رقم ٤/٣)	-	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
		المجموع	-	١٢	٦	١٥	-	-	-	٨٠٠	٤٠٠		
٨		تدريب صيفي	-	-	-	-	-	٥٠	٥٠	١٠٠	٥٠		

- **ملحوظة:** يؤدي الطالب تدريباً عملياً لمدة شهر خلال الأجازة الصيفية في إحدى شركات السياحة ووكالات السفر والطيران والمطارات، ويخصص للتدريب على حده ١٠٠ درجة كنهاية عظمى، ٥٠ درجة كنهاية صغرى، ويقدم الطالب تقريراً عن هذا التدريب، ويناقش فيه في موعد يحدده مجلس الكلية خلال أسبوعين من بدء الدراسة ، وتحسب نتيجة التدريب مع مقررات الفرقة الرابعة، ولا يضاف ضمن المجموع الكلي للدرجات .

جدول رقم (٤/٣) المقررات الاختيارية

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	د.س ٣٥	Tourism Promotion	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٢	د.س ٣٧	Introduction to Tourism Graduation Project	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	ع.م.س ٦	Ethics in Tourism	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-

جدول رقم (١/٤)	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات السياحية بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الرابع (32 ساعة معتمدة)
----------------	---	---------------------------------

(الفصل الدراسي الأول) (١٨ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	ع.أ.س ١٥	Specialized First Foreign Language (7)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س ١٣
٢	ع.أ.س ١٦	Specialized Second Foreign Language (7)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س ١٤
٣	د.س ٣٨	Tourism Advertisement and Publicity	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	ع.ت.س ١٣	Innovation and Creativity in Tourism	علوم تميز	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-

٥	د.س ٣٩	Feasibility Study of Tourism Projects	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	ع.ت.س ١٤	Tourism Crisis Management	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧	د.س ٤٠	Tourism Correspondence	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٨	د.س ٣٦	Tourism Market Research	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٩		مقرر اختياري (جدول رقم ٢/٤)	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
المجموع			-	١٢	١٢	١٨	-	-	-	٨٠٠	٤٠٠		

جدول رقم (٢/٤) المقررات الاختيارية

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	ع.ت.س ١	Spatial Systems in the Delta Region	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٢	ع.ت.س ٥	Time Management and Pressures in Tourism	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	ع.ت.س ١٢	Special Events Management in Tourism	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-

جدول رقم (٣/٤)	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات السياحية بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الرابع (32 ساعة معتمدة)
----------------	---	---------------------------------

(الفصل الدراسي الثاني) (14 ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق								
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	عمال سنة	مجموع											
١	ع.أ.س ١٧	Specialized First Foreign Language(8)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س ١٥								
٢	ع.أ.س ١٨	Specialized Second Foreign Language(8)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	ع.أ.س ١٦								
٣	د.س ٤١	Public Relations in Tourism	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-								
٤	ع.ت.س ١٦	Talent Management and Entrepreneurship in Tourism	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-								
٥	ع.م.س ٧	Protocol and Etiquette in Tourism	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-								
٦	ع.ت.س ١٨	Risk Management and Tourism Security	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-								
٧	-	مقرر اختياري (جدول رقم ٤/٤)	-	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-									
				٢	-		٧٠	٣٠													
											٤٠٠	٨٠٠	-	-	-	١٤	١٠	٦	-	المجموع	
١٢	٤																				

جدول رقم (٤/٤) المقررات الاختيارية

[illegible]

جدول رقم ١	مرفق (١) خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات الفندقية بنظام الساعات المعتمدة (١٣١ ساعة معتمدة)	المستوى الأول (٢٩ ساعة معتمدة)
------------	---	--------------------------------

(الفصل الدراسي الأول) (١٤ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق	
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع				
١	أ.ف ١٠١	لغة أجنبية أولى متخصصة (١)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-	
٢	أ.ف ١٠٢	لغة أجنبية ثانية متخصصة (١)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-	
٣	UNVSI01	القضايا المجتمعية المعاصرة	علوم مساعدة	٢	-	-	١٠٠	-	-	١٠٠	٥٠	١	-	
٤	د.س ١	مدخل الى علم السياحة	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-	
٥	أ.ف ١١٢	اسس الغذاء والتغذية	علوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	١٠	٢٠	١٠٠	٥٠	٢	-	
٦	أ.ف ١١٣	الشئون الصحية في الفنادق	علوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	١٠	٢٠	١٠٠	٥٠	٢	-	
٧	ف.خ ١٠٩	الامن والسلامة المهنية في الفنادق	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-	
مقرر واحد اختياري														
ف . خ ١٢٠			مبادئ علم الادارة	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
ف.خ ١٠٢			مهارات ادارة الوقت والاجتماعات في الفنادق	علوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
المجموع			-				١٤				٧٠٠			

جدول رقم ٢	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات الفندقية بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الأول
------------	---	---------------

(الفصل الدراسي الثاني) (١٥ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للدرجات	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/ متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	أ.ف ١٠٣	لغة أجنبية أولى متخصصة (٢)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف ١٠١
٢	أ.ف ١٠٤	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٢)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف ١٠٢
٣	أ.ف ١١٤	صناعة الضيافة	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	أ.ف ١١٥	السلوك التنظيمي في الفنادق	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	أ.ف ١١٦	الحاسب الآلي في الفنادق (١)	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	د.س ٣	أقاليم مصر السياحية	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧		مقرر واحد اختياري											
	ف.خ ١١١	الإحصاء الفندقى	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
	ف.خ ١٠٤	إدارة الاغذية والمشروبات	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
		المجموع	-			١٥				٧٠٠			

جدول رقم ٣	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات الفندقية بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الثاني (٣٢ ساعة معتمدة)
------------	---	----------------------------------

(الفصل الدراسي الأول) (١٦ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/ متطلبات سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	ممال سنة	مجموع			
١	أ.ف ٢٠١	لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف ١٠٣
٢	أ.ف ٢٠٢	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف ١٠٤
٣	أ.ف ١١٧	مبادئ الاقتصاد والإحصاء	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	أ.ف ١١٨	إدارة الموارد البشرية في صناعة الفنادق	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	أ.ف ١١٩	شراء واستلام وتخزين الاغذية في الفنادق	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	أ.ف ٢٢٠	فن الطهى الفندقى (١)	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٤٠	٣٠	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧		مقرر واحد اختياري											
	ف.خ ١٠٥	هندسة وصيانة الفنادق	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
	ف.خ ١٠٦	ادارة وتشغيل المطاعم	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
المجموع						١٦				٧٠٠			

جدول رقم ٤	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات الفندقية بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الثاني
------------	---	----------------

(الفصل الدراسي الثاني) (١٦ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للدرجات	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	أ.ف.٢٠٣	لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف.٢٠١
٢	أ.ف.٢٠٤	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف.٢٠٢
٣	أ.ف.٢٢١	التجهيزات الفندقية	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	أ.ف.٢٢٢	المحاسبة فى صناعة الفنادق	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	أ.ف.٢٢٣	فن الطهى الفندقى (٢)	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٤٠	٣٠	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف.٢٢٠
٦	أ.ف.٢٢٤	الاتيكيت والبروتوكول وخدمة العملاء فى صناعة الضيافة	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧		مقرر واحد اختياري											
	ف.خ.١٠٧	إدارة نظم وتكنولوجيا المعلومات فى الفنادق		٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
	ف.خ.١٠٨	الحاسب الالى فى الفنادق (٢)		١	٢	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف.١١٦
		المجموع	-			١٦				٧٠٠			
٨	-	تدريب صيفي	-	-	-	-	-	٥٠	٥٠	١٠٠	٥٠		

***ملحوظة:** يؤدي الطالب تدريباً عملياً لمدة شهران خلال الأجازة الصيفية في قسم المطبخ والمطعم بأحد الفنادق او المطاعم السياحية، ويخصص للتدريب على حده ١٠٠ درجة كنهاية عظمى، ٥٠ درجة كنهاية صغرى، ويقدم الطالب تقريراً عن هذا التدريب، ويناقش فيه في موعد يحدده مجلس الكلية خلال أسبوعين من بدء الدراسة ، وتحسب نتيجة التدريب مع مقررات الفرقة الثالثة، ولا يضاف ضمن المجموع الكلي للدرجات.

جدول رقم (٥)	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات الفندقية بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الثالث (٣٥ ساعة معتمدة)
----------------	---	----------------------------------

(الفصل الدراسي الأول) (١٧ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/ متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	أ.ف ٣٠١	لغة أجنبية أولى متخصصة (٥)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف ٢٠٣
٢	أ.ف ٣٠٢	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٥)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف ٢٠٤
٣	أ.ف ٢٢٥	فن خدمة المطاعم	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٤٠	٣٠	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	أ.ف ٢٢٦	تخطيط قوائم الطعام	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	أ.ف ٢٢٧	التشريعات في صناعة الضيافة	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	أ.ف ٢٢٨	اقتصاديات صناعة الفنادق	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف ١١٧
٧		مقرر واحد اختياري											
	ف.خ ١٠١	مهارات البحث العلمى في صناعة الضيافة	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
	ف.خ ١١٠	الاستدامة في صناعة الضيافة	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
		المجموع	-			١٧				٧٠٠			

جدول رقم ٦	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات الفندقية بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الثالث
------------	---	----------------

(الفصل الدراسي الثاني) (١٨ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	أ.ف.٣.٣	لغة أجنبية أولى متخصصة (٦)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧.٠	١٥	١٥	١٠.٠	٥.٠	٢	أ.ف.٣.١
٢	أ.ف.٣.٤	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٦)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧.٠	١٥	١٥	١٠.٠	٥.٠	٢	أ.ف.٣.٢
٣	أ.ف.٢٢٩	إدارة المكاتب الامامية	علوم متخصصة	٢	١	٣	٧.٠	-	٣.٠	١٠.٠	٥.٠	٢	-
٤	أ.ف.٢٣٠	إدارة البيئة الفندقية	علوم تميز	١	٢	٢	٧.٠	١٥	١٥	١٠.٠	٥.٠	٢	-
٥	أ.ف.٢٣١	محاسبة التكاليف الفندقية	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٧.٠	-	٣.٠	١٠.٠	٥.٠	٢	-
٦	أ.ف.٢٣٩	ادارة الازمات الفندقية	علوم تميز	٢	-	٢	٧.٠	١٥	١٥	١٠.٠	٥.٠	٢	-
٧	ش ١١	تاريخ واثار مصر في العصر الفرعوني واليوناني الروماني	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧.٠	-	٣.٠	١٠.٠	٥.٠	٢	-
٨		مقرر واحد اختياري											
	ف.خ.١٠٣	القيادة وريادة الأعمال في صناعة الضيافة	علوم تميز	١	٢	٢	٧.٠	-	٣.٠	١٠.٠	٥.٠	٢	-
	ف.خ.١١٢	تغذية الجماعات والفئات الخاصة	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧.٠	-	٣.٠	١٠.٠	٥.٠	٢	-
		المجموع	-			١٨				٨.٠			
٩		تدريب صيفي	-	-	-	-	-	٥.٠	٥.٠	١٠.٠	٥.٠		

* ملحوظة: يؤدي الطالب تدريباً عملياً لمدة شهران خلال الأجازة الصيفية في المكاتب الامامية والاشراف الداخلى بأحد الفنادق السياحية، ويخصص للتدريب على حده ١٠٠ درجة كنهاية عظمى، ٥٠ درجة كنهاية صغرى، ويقدم الطالب تقريراً عن هذا التدريب، ويناقش فيه في موعد يحدده مجلس الكلية خلال أسبوعين من بدء الدراسة ، وتحسب نتيجة التدريب مع مقررات الفرقة الرابعة، ولا يضاف ضمن المجموع الكلي للدرجات .

جدول رقم ٧	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات الفندقية بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الرابع (٣٥ ساعة معتمدة)
------------	---	---------------------------------

(الفصل الدراسي الأول) (١٦ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/ متطلبات سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	أ.ف ٤٠١	لغة أجنبية أولى متخصصة (٧)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف ٣٠٣
٢	أ.ف ٤٠٢	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٧)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف ٣٠٤
٣	أ.ف ٢٣٢	ادارة جودة الخدمات الفندقية	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	أ.ف ٢٣٣	إدارة الإشراف الداخلى	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	أ.ف ٢٣٤	إدارة التسويق فى الفنادق	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	أ.ف ٢٣٥	دراسة جدوى المشروعات الفندقية	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧		مقرر واحد اختياري											
	ف.خ ١١٣	الفندقة الصحية	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
	ف.خ ١١٤	ادارة المنتجعات السياحية	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
		المجموع				١٦				٧٠٠			

جدول رقم ١	مرفق (١) خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات الفندقية بنظام الساعات المعتمدة باللغة الانجليزية (١٣١ ساعة معتمدة)	المستوى الأول (٢٩ ساعة معتمدة)
------------	---	--------------------------------

(الفصل الدراسي الأول) (١٤ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	أ.ف.١.١	Specialised First Foreign Language (1)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧.٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٢	أ.ف.١.٢	Specialised Second Foreign Language (1)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧.٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	UNVSI01	societal Issues	علوم مساعدة	٢	-	-	١٠٠	-	-	١٠٠	٥٠	١	-
٤	د.س.١	Introduction to The Tourism Industry	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧.٠	-	٣.٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	أ.ف.١١٢	Basics of Food and Nutrition	علوم المتخصصة	٢	-	٢	٧.٠	١.٠	٢.٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	أ.ف.١١٣	Health Affairs in Hotels	علوم المتخصصة	٢	-	٢	٧.٠	١.٠	٢.٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧	ف.خ.١.٠٩	Occupational safety and security in hotels	علوم تميز	٢	-	٢	٧.٠	-	٣.٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٨		مقرر واحد اختياري											
	ف.خ.١٢٠	Basics of Management	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧.٠	-	٣.٠	١٠٠	٥٠	٢	-
	ف.خ.١.٠٢	Time and meeting management skills in hotels	علوم المتخصصة	٢	-	٢	٧.٠	-	٣.٠	١٠٠	٥٠	٢	-

		٧٠٠				١٤			-	المجموع	
--	--	-----	--	--	--	----	--	--	---	---------	--

المستوى الأول	جدول رقم ٢	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات الفندقية بنظام الساعات المعتمدة باللغة الانجليزية
---------------	------------	---

(الفصل الدراسي الثاني) (١٥ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للدرجات	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	أ.ف.١٠٣	Specialised First Foreign Language (2)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف.١٠١
٢	أ.ف.١٠٤	Specialised Second Foreign Language (2)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف.١٠٢
٣	أ.ف.١١٤	Hospitality Industry	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	أ.ف.١١٥	Management and Organizational Behavior in Hotels	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	أ.ف.١١٦	Computers in Hotels (1)	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	د.س.٣	Egypt's Tourist Regions	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧		مقرر واحد اختياري											
	ف.خ.١١١	Hotel Statistics	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
	ف.خ.١٠٤	Food and Beverage Management	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
		المجموع	-			١٥				٧٠٠			

جدول رقم ٣	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات الفندقية بنظام الساعات المعتمدة باللغة الانجليزية	المستوى الثاني (٣٢ ساعة معتمدة)
------------	---	----------------------------------

(الفصل الدراسي الأول) (١٦ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	أ.ف.٢٠١	Specialised First Foreign Language (3)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف.١٠٣
٢	أ.ف.٢٠٢	Specialised Second Foreign Language (3)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف.١٠٤
٣	أ.ف.١١٧	Principles of Economics and Statistics	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	أ.ف.١١٨	Human Resource Management in The Hotel Industry	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	أ.ف.١١٩	Purchasing, Receiving, and Storing Food	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	أ.ف.٢٢٠	Hotels' Art of Cooking (1)	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٤٠	٣٠	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧		مقرر واحد اختياري											
	ف.خ.١٠٥	Hotel Engineering and Maintenance	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
	ف.خ.١٠٦	Management and Operation of Restaurants	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
		المجموع				١٦				٧٠٠			

جدول رقم ٤	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات الفندقية بنظام الساعات المعتمدة باللغة الانجليزية	المستوى الثاني
------------	---	----------------

(الفصل الدراسي الثاني) (١٦ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للدرجات	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/ متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	أ.ف.٢٠٣	Specialised First Foreign Language (4)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف.٢٠١
٢	أ.ف.٢٠٤	Specialised Second Foreign Language (4)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف.٢٠٢
٣	أ.ف.٢٢١	Hotel Equipment	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	أ.ف.٢٢٢	Accounting in The Hotel Industry	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	أ.ف.٢٢٣	Hotels' Art of Cooking (2	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٤٠	٣٠	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف.٢٢٠
٦	أ.ف.٢٢٤	Etiquette, Protocol and Customer Service in The Hospitality Industry	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧		مقرر واحد اختياري											
	ف.خ.١٠٧	Management of Information Systems and Technology in Hotels		٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
	ف.خ.١٠٨	Computers in Hotels (2)		١	٢	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف.١١٦
		المجموع	-			١٦				٧٠٠			
٨	-	تدريب صيفي	-	-	-	-	-	٥٠	٥٠	١٠٠	٥٠		

***ملحوظة:** يؤدي الطالب تدريباً عملياً لمدة شهران خلال الأجازة الصيفية في قسم المطبخ والمطعم بأحد الفنادق او المطاعم السياحية، ويخصص للتدريب على حده ١٠٠ درجة كنهاية عظمى، ٥٠ درجة كنهاية صغرى، ويقدم الطالب تقريراً عن هذا التدريب، ويناقش فيه في موعد يحدده مجلس الكلية خلال أسبوعين من بدء الدراسة ، وتحسب نتيجة التدريب مع مقررات الفرقة الثالثة، ولا يضاف ضمن المجموع الكلي للدرجات.

جدول رقم ٥	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات الفندقية بنظام الساعات المعتمدة باللغة الانجليزية	المستوى الثالث (٣٥ ساعة معتمدة)
------------	---	----------------------------------

(الفصل الدراسي الأول) (١٧ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/ متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	أ.ف ٣٠١	Specialised First Foreign Language (5)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف ٢٠٣
٢	أ.ف ٣٠٢	Specialised Second Foreign Language (5)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف ٢٠٤
٣	أ.ف ٢٢٥	The Art of Serving Restaurants	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٤٠	٣٠	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	أ.ف ٢٢٦	Meal planning and menus	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	أ.ف ٢٢٧	Legislation and organizations in the hospitality industry	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	أ.ف ٢٢٨	Economics of the hotel industry	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف ١١٧
٧		مقرر واحد اختياري											
	ف.خ ١٠١	Scientific Research Skills in The Hospitality Industry	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
	ف.خ ١١٠	Sustainability in The Hospitality Industry	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
		المجموع	-			١٧				٧٠٠			

جدول رقم ٦	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات الفندقية بنظام الساعات المعتمدة باللغة الانجليزية	المستوى الثالث
------------	---	----------------

(الفصل الدراسي الثاني) (١٨ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/ متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	أ.ف.٣.٣	Specialised First Foreign Language (6)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧.٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف.٣.١
٢	أ.ف.٣.٤	Specialised Second Foreign Language (6)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧.٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف.٣.٢
٣	أ.ف.٢٢٩	Front office management	علوم متخصصة	٢	١	٣	٧.٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	أ.ف.٢٣٠	Hotel environment management	علوم تميز	١	٢	٢	٧.٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	أ.ف.٢٣١	Hotel Cost Accounting	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٧.٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	أ.ف.٢٣٩	Hotel Crisis Management	علوم تميز	٢	-	٢	٧.٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٧	ش ١١	The History and Antiquities of Egypt in the Pharaonic and Greco-Roman of period	علوم مساعدة	٢	-	٢	٧.٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٨		مقرر واحد اختياري											
	ف.خ.١٠٣	Leadership and Entrepreneurship in The Hospitality Industry	علوم تميز	١	٢	٢	٧.٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
	ف.خ.١١٢	Feeding groups and special groups	علوم متخصصة	١	٢	٢	٧.٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
		المجموع	-			١٨				٨٠٠			
٩		تدريب صيفي	-	-	-	-	-	٥٠	٥٠	١٠٠	٥٠		

* **ملحوظة:** يؤدي الطالب تدريباً عملياً لمدة شهران خلال الأجازة الصيفية في المكاتب الامامية والاشراف الداخلى بأحد الفنادق السياحية، ويخصص للتدريب على حده ١٠٠ درجة كنهاية عظمى، ٥٠ درجة كنهاية صغرى، ويقدم الطالب تقريراً عن هذا التدريب، ويناقش فيه في موعد يحدده مجلس الكلية خلال أسبوعين من بدء الدراسة ، وتحسب نتيجة التدريب مع مقررات الفرقة الرابعة، ولا يضاف ضمن المجموع الكلي للدرجات.

جدول رقم ٧	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات الفندقية بنظام الساعات المعتمدة باللغة الانجليزية	المستوى الرابع (٣٥ ساعة معتمدة)
------------	---	---------------------------------

(الفصل الدراسي الأول) (١٦ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/ متطلبات سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	أ.ف ٤.١	Specialised First Foreign Language (7)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧.٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف ٣.٣
٢	أ.ف ٤.٢	Specialised Second Foreign Language (7)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧.٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف ٣.٤
٣	أ.ف ٢٣٢	Quality Management of Hotel Services	علوم تميز	٢	-	٢	٧.٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	أ.ف ٢٣٣	Internal Supervision Management	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٧.٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	أ.ف ٢٣٤	Marketing Management in Hotels	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧.٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	أ.ف ٢٣٥	Feasibility study for hotel projects	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٧.٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧		مقرر واحد اختياري											
	ف.خ ١١٣	therapeutic hotel	علوم متخصصة	٢	-	٢	٧.٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
	ف.خ ١١٤	Tourist resort management	علوم تميز	٢	-	٢	٧.٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
		المجموع				١٦				٧٠٠			

المستوى الرابع	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الدراسات الفندقية بنظام الساعات المعتمدة باللغة الانجليزية	جدول رقم ٨
----------------	---	------------

(الفصل الدراسي الثاني) (١٩ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/ متطلبات سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	ممال سنة	مجموع			
١	أ.ف ٤٠٣	Specialised First Foreign Language (8)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف ٤٠١
٢	أ.ف ٤٠٤	Specialised Second Foreign Language (8)	علوم أساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	أ.ف ٤٠٢
٣	أ.ف ٢٣٦	Conference and event management	علوم متخصصة	٣	-	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	أ.ف ٢٣٧	Innovation and development in the hospitality industry	علوم تميز	٣	-	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	ش ١٢	The history and monuments of Egypt in the Islamic, modern, and contemporary eras	علوم أساسية	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	ش ١١
٦	أ.ف ٢٣٨	Hospitality services in travel means	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٧	أ.ف ٢٤٠	Graduation Project	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٨		مقرر واحد اختياري											
	ف.خ ١١٥	Hotel management systems	علوم متخصصة	٢	٢	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
	ف.خ ١١٦	Fast foods services	علوم تميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
		المجموع				١٩				٨٠٠			

قسم ارشاد سیاحی

جدول رقم (١)	مرفق (١) - خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الارشاد السياحي بنظام الساعات المعتمدة (١٣١ ساعة معتمدة)	المستوى الأول (٣٤ ساعة معتمدة)
-------------------	---	--------------------------------

(الفصل الدراسي الأول) (١٧ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات / متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	١٠١د	تاريخ مصر القديمة (١)	العلوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٢	١٠٢د	أثار مصر القديمة (١)	العلوم المتخصصة	٣	-	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	١٠٣د	آداب وأخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي	العلوم المساعدة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	١٠٤د	إرشاد سياحي تطبيقي فرعونى (١)	الإرشاد التطبيقي	١	٢	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	١٠٥د	لغة أجنبية أولى متخصصة (١)	العلوم الأساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	١٠٦د	لغة أجنبية ثانية متخصصة (١)	العلوم الأساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٧	UNVSI01	القضايا المجتمعية المعاصرة	العلوم المساعدة	٢	-	-	١٠٠	-	-	١٠٠	٥٠	١	-
٨	د.س ١	مدخل الى علم السياحة	العلوم الأساسية	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
		مقرر اختياري											
٩	٢٠١د	الإسعافات الأولية	العلوم المساعدة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
١٠	٢٠٢د	ادارة المواقع الاثرية (١)	العلوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
		المجموع	-			١٧				٩٠٠			

جدول رقم (٢)	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الارشاد السياحي ١ بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الأول
----------------	---	---------------

(الفصل الدراسي الثاني) (١٦ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للدرجات	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/ متطلبات سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	١٠٨د	صناعة الضيافة	العلوم الأساسية	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	
٢	١٠٩د	تاريخ مصر القديمة (٢)	العلوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	١١٠د	آثار مصر القديمة (٢)	العلوم المتخصصة	٣	-	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	١١١د	أدب مصرى قديم	العلوم المتخصصة	٣	-	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	١١٢د	لغة أجنبية أولى متخصصة (٢)	العلوم الأساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	
٦	١١٣د	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٢)	العلوم الأساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	
		مقرر اختياري											
٧	٢٠٣د	البرامج الإلكترونية الخاصة بالإرشاد السياحي (١)	العلوم المساعدة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٨	٢٠٤د	حضارة وآثار الدلتا فى العصر الفرعونى	علوم التميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
		المجموع	-			١٦				٧٠٠			

(الفصل الدراسي الأول) (١٩ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/ متطلبات سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	١١٤د	تاريخ مصر القديمة (٣)	العلوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٢	١١٥د	أثار مصر القديمة (٣)	العلوم المتخصصة	٣	-	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	١١٦د	لغة مصرية قديمة (١)	العلوم المتخصصة	٢	٢	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	١١٧د	حضارة وأثار الدلتا في العصر اليوناني الروماني	علوم التميز	٣	-	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	١١٨د	لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)	العلوم الأساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	
٦	١١٩د	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)	العلوم الأساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	
٧	د.س ١٠	السياحة والمجتمع المضيف	العلوم الأساسية	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
		مقرر اختياري											
٨	٢٠٥د	الديانة المصرية القديمة	العلوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٩	٢٠٦د	ادارة المواقع الاثرية (٢)	العلوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
		المجموع				١٩				٨٠٠			

جدول رقم (٤)	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الارشاد السياحي بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الثاني
----------------	---	----------------

(الفصل الدراسي الثاني) (١٦ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للدراجات	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/ متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	١٢٠د	لغة مصرية قديمة (٢)	العلوم المتخصصة	٢	٢	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	
٢	١٢١د	القيادة وريادة الأعمال في صناعة الضيافة	العلوم الأساسية	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	
٣	١٢٢د	تاريخ مصر اليونانية الرومانية (١)	العلوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	١٢٣د	آثار مصر اليونانية الرومانية (١)	العلوم المتخصصة	٣	-	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	١٢٤د	لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)	العلوم الأساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	
٦	١٢٥د	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤)	العلوم الأساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	
		مقرر اختياري											
٧	٢٠٧د	آثار وفنون قبطية	العلوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٨	٢٠٨د	إرشاد سياحي تطبيقي فرعوني (٢)	الإرشاد التطبيقي	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
		المجموع	-			١٦				٧٠٠			

(الفصل الدراسي الأول) (١٥ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	١٢٦د	تاريخ مصر القديمة (٤)	العلوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	
٢	١٢٧د	تاريخ مصر الإسلامية (١)	العلوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	١٢٨د	آثار مصر الإسلامية (١)	العلوم المتخصصة	٣	-	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	١٢٩د	إرشاد سياحي تطبيقى فرعونى (٣)	الإرشاد التطبيقى	١	٢	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	١٣٠د	لغة أجنبية أولى متخصصة (٥)	العلوم الأساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	
٦	١٣١د	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٥)	العلوم الأساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	
		مقرر اختياري											
٧	٢٠٩د	تاريخ الفن	العلوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٨	٢١٠د	فنون إسلامية	العلوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
		المجموع	-			١٥				٧٠٠			

جدول رقم (٦)	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الإرشاد السياحي بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الثالث
----------------	---	----------------

(الفصل الدراسي الثاني) (١٧ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقية	معتمدة	تحريرى	تطبيقية	أعمال سنة	مجموع			
١	١٣٢د	آثار مصر القديمة (٤)	العلوم المتخصصة	٣	-	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	
٢	١٣٣د	لغة مصرية قديمة (٣)	العلوم المتخصصة	٢	٢	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	
٣	١٣٤د	تاريخ مصر الإسلامية (٢)	العلوم المتخصصة	١	٢	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	
٤	١٣٥د	آثار مصر الإسلامية (٢)	العلوم المتخصصة	٣	-	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	
٥	١٣٦د	لغة أجنبية أولى متخصصة (٦)	العلوم الأساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	
٦	١٣٧د	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٦)	العلوم الأساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	
		مقرر اختياري											
٧	٢١١د	إرشاد سياحي تطبيقي يوناني روماني (١)	الإرشاد التطبيقي	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	
٨	٢١٢د	البرامج الإلكترونية الخاصة بالإرشاد السياحي (٢)	العلوم المساعدة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	
		المجموع	-			١٧				٧٠٠			

(الفصل الدراسي الأول) (١٦ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/ متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	١٣٨د	آثار مصر اليونانية الرومانية (٢)	العلوم المتخصصة	٣	-	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٢	١٣٩د	تاريخ مصر اليونانية الرومانية (٢)	العلوم المتخصصة	١	٢	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	١٤٠د	لغة مصرية قديمة (٤)	العلوم المتخصصة	٢	٢	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	١٤١د	إرشاد سياحى إسلامى تطبيقي (١)	الإرشاد التطبيقي	١	٢	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	١٤٢د	لغة أجنبية أولى متخصصة (٧)	العلوم الأساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
٦	١٤٣د	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٧)	العلوم الأساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	-
		مقرر اختياري											
٧	٢١٣د	حضارة وآثار الدلتا فى العصر الإسلامى	علوم التميز	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٨	٢١٤د	آثار النوبة	العلوم المتخصصة	١	٢	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
		المجموع				١٦				٧٠٠			

جدول رقم (٨)	تابع: خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الإرشاد السياحي بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الرابع
	(الفصل الدراسي الثاني) (١٥ ساعة معتمدة)	

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات (النهاية العظمى)				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)	ملاحظات/متطلب سابق
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	أعمال سنة	مجموع			
١	١٤٤د	إرشاد سياحي تطبيقي يوناني روماني (٢)	الإرشاد التطبيقي	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٢	١٤٥د	إرشاد سياحي إسلامي تطبيقي (٢)	الإرشاد التطبيقي	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٣	١٤٦د	تاريخ مصر الحديث والمعاصر (١)	العلوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٤	١٤٧د	معالم مصر الحديثة	العلوم المتخصصة	٣	-	٣	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	-
٥	١٤٨د	لغة أجنبية أولى متخصصة (٨)	العلوم الأساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	
٦	١٤٩د	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٨)	العلوم الأساسية	١	٢	٢	٧٠	١٥	١٥	١٠٠	٥٠	٢	
		مقرر اختياري											
٧	٢١٥د	إرشاد سياحي تطبيقي فرعوني (٤)	الإرشاد التطبيقي	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	
٨	٢١٦د	تاريخ مصر الحديث المعاصر (٢)	العلوم المتخصصة	٢	-	٢	٧٠	-	٣٠	١٠٠	٥٠	٢	
		المجموع				١٥				٧٠٠			

مرفق (١) خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الارشاد السياحي باللغة الانجليزية بنظام
الساعات المعتمدة ١٣١

جدول رقم ١

المستوى الأول (٣٤ ساعة معتمدة)

الفصل الدراسي الاول (19 ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات النهائية والعظمى				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	اعمال السنة	مجموع		
١	D 101	Ancient Egyptian history 1	العلوم المتخصصة	2	-	2	70		30	100	50	2
٢	D 102	Ancient Egyptian Archaeology 1	العلوم المتخصصة	3	-	3	70		30	100	50	2
٣	D 103	Ethic of Profession of Tourism Guidance	العلوم المساعدة	2	2	2	70		30	100	50	2
٤	D 104	practical Pharaonic Tourist guidance 1	الارشاد التطبيقى	2	-	2	70		30	100	50	2
٥	D 105	1 st foreign language 1	العلوم الاساسية	1	2	2	70	15	30	100	50	2
٦	D 106	2 nd foreign language	العلوم الاساسية	1	2	2	70	15	30	100	50	2
٧	UNVSI01	Societal issues	العلوم المساعدة	2	-	-	100		-	100	50	1
٨	D 108	Introduction to tourism	العلوم الاساسية			2						
مقرر اختياري												
١	D 201	First Aid	العلوم المساعدة	2	-	2	70		30	100	50	2
٢	D 202	Archaeology site management 1	العلوم المتخصصة	2	-	2	70		30	100	50	2
total										800		

جدول رقم ٢	تابع : خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الارشاد السياحي بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الاول
------------	--	---------------

الفصل الدراسى الثانى ١٥ ساعة

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات النهائية والعظمى				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)
				نظري	تطبيقى	معتمدة	تحريرى	تطبيقى	اعمال السنة	مجموع		
١	D 109	Hospitality Industry	العلوم الاساسية	2	-	2	70		30	100	50	2
٢	D 110	Ancient egyptian History 2	العلوم المتخصصة	٢	-	2	70		30	100	50	2
٣	D 111	Ancient egyptian Archaeology 2	العلوم المتخصصة	2	-	2	70		30	100	50	2
٤	D 112	Ancient Egyptian Literature	العلوم المتخصصة	2	-	3	70		30	100	50	2
٥	D 113	1 st foreign language 2	العلوم الاساسية	1	2	2	70	15	30	100	50	2
٦	D 114	2 nd foreign language 2	العلوم الاساسية	1	2	2	70	15	30	100	50	2
مقرر اختياري												
١	D 203	Electronic Programs for tourism guidance	العلوم المساعدة	2	-	2	70		30	100	50	2
٢	D 204	Civilization and monuments of the Delta during pharaonic period	علوم التميز	2	-	2	70		30	100	50	2
		total				15				700		

جدول رقم ٣	تابع : خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الارشاد السياحي بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الثانى (٣٤ ساعة معتمدة)
------------	--	---------------------------------

الفصل الدراسى الاول (19 ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات النهائية والعظمى				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)
				نظري	تطبيقى	معتمدة	تحريرى	تطبيقى	اعمال السنة	مجموع		
١	D 114	Ancient egyptian History 3	العلوم المتخصصة	2	-	2	70		30	100	50	2
٢	D 115	Ancient egyptian Archaeology 3	العلوم المتخصصة	3	-	3	70		30	100	50	2
٣	D 116	Ancient egyptian language 1	العلوم المتخصصة	2	2	3	70		30	100	50	2
٤	D 117	Civilization and Monuments of the Delta during Greco – Roman	علوم التميز	3	-	3	70		30	100	50	2
٥	D 118	1 st foreign language 1	العلوم الأساسية	1	2	2	70	15	30	100	50	2
٦	D 119	2 nd foreign language	العلوم الأساسية	1	2	2	70	15	30	100	50	2
٧	D .S10	Tourism and host community	العلوم الأساسية	2	-	2	70		30	100	50	2
مقرر اختياري												
١	D 205	Ancient egyptian religion	العلوم المتخصصة	2	-	2	70		30	100	50	2
٢	D 206	Archaeology site management 2	العلوم المتخصصة	2	-	2	70		30	100	50	2
total										800		

جدول رقم ٤	تابع : خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الارشاد السياحي بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الثانى
------------	--	----------------

الفصل الدراسى الثانى (١٦ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات النهائية والعظمى				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	اعمال السنة	مجموع		
١	D 120	Ancient egyptian language 2	العلوم المتخصصة	2	-	3	70		30	100	50	2
٢	D 121	Leadership and entrepreneurship in Hospitality	العلوم الاساسية	2	-	2	70		30	100	50	2
٣	D 122	History of Egypt during greco roman period 1	العلوم المتخصصة	2	2	2	70		30	100	50	2
٤	D 123	Egyptian Monuments during greco roman period 1	العلوم المتخصصة	2	-	3	70		30	100	50	2
٥	D 124	1 st foreign language 4	العلوم الاساسية	1	2	2	70	15	30	100	50	2
٦	D 125	2 nd foreign language 4	العلوم الاساسية	1	2	2	70	15	30	100	50	2
مقرر اختياري												
١	D 207	Coptic Antiquities and arts	العلوم المتخصصة	2	-	2	70		30	100	50	2
٢	D 208	practical Pharaonic Tourist guidance 2	الارشاد التطبيقي	2	-	2	70		30	100	50	2
Total										700		

جدول رقم ٥	تابع : خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الإرشاد السياحي بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الثالث (٣٢ ساعة معتمدة)
------------	--	---------------------------------

الفصل الدراسي الأول (١٥ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات النهائية والعظمى				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	اعمال السنة	مجموع		
١	D 126	Ancient egyptian History 4	العلوم المتخصصة	2	-	2	70		30	100	50	2
٢	D 127	Islamic history of egypt 1	العلوم المتخصصة	3	-	2	70		30	100	50	2
٣	D 128	Islamic Antiquities of egypt 1	العلوم المتخصصة	3	-	3	70		30	100	50	2
٤	D 129	Practical pharaonic tourist guidance 3	الارشاد التطبيقي	2	-	2	70		30	100	50	2
٥	D 130	1 st foreign language 5	العلوم الاساسية	1	2	2	70		30	100	50	2
٦	D 131	2 nd foreign language 5	العلوم الاساسية	1	2	2	70		30	100	50	2
مقرر اختياري												
١	D 209	History of Arts	العلوم المتخصصة	2	-	2	70		30	100	50	2
٢	D 210	Islamic arts	العلوم المتخصصة	2	-	2	70		30	100	50	2
Total										700		

جدول رقم (٦)	تابع : خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الإرشاد السياحي بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الثالث (٣٢ ساعة معتمدة)
----------------	--	---------------------------------

الفصل الدراسي الثاني (١٧ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات النهائية والعظمى				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	اعمال السنة	مجموع		
١	D 132	Ancient egyptian Archaeology 4	العلوم المتخصصة	2	-	3	70		30	100	50	2
٢	D 133	Ancient egyptian language 3	العلوم المتخصصة	3	-	3	70		30	100	50	2
٣	D 134	Islamic history of egypt 2	العلوم المتخصصة	2	2	2	70		30	100	50	2
٤	D 135	Islamic Antiquities of egypt 2	العلوم المتخصصة	3	-	3	70		30	100	50	2
٥	D 136	1 st foreign language 6	العلوم الاساسية	1	2	2	70		30	100	50	2
٦	D 137	2 nd foreign language	العلوم الاساسية	1	2	2	70		30	100	50	2
مقرر اختياري												
١	D 211	Practical greco roman tourist guidance 1	الارشاد التطبيقي	2	-	2	70		30	100	50	2
٢	D 212	Electronic programs of tourist guidance	العلوم المساعدة	2	-	2	70		30	100	50	2
total										700		

جدول رقم ٧	تابع : خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الإرشاد السياحي بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الرابع (٣١ ساعة معتمدة)
------------	--	---------------------------------

الفصل الدراسي الأول (١٦ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات النهائية والعظمى				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	اعمال السنة	مجموع		
١	D 138	Egyptian Monuments during greco roman period 2	العلوم المتخصصة	3	-	3	70		30	100	50	2
٢	D 139	History of egypt during greco roman period 2	العلوم المتخصصة	3	-	2	70		30	100	50	2
٣	D 140	Ancient egyptian language 4	العلوم المتخصصة	2	2	3	70		30	100	50	2
٤	D 141	Practical islamic tourist guidance	الإرشاد التطبيقى	2	-	2	70		30	100	50	2
٥	D 142	1 st foreign language 7	العلوم الأساسية	1	2	2	70	15	30	100	50	2
٦	D 143	2 nd foreign language 7	العلوم الأساسية	1	2	2	70	15	30	100	50	2
مقرر اختياري												
١	D 213	Civilization and monuments of the delta during islamic period	علوم التميز	2	-	2	70		30	100	50	2
٢	D 214	Modern and contemporary history of egypt 1	العلوم المتخصصة	2	-	2	70		30	100	50	2
Total										700		

جدول رقم 8	تابع : خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس قسم الإرشاد السياحي بنظام الساعات المعتمدة	المستوى الرابع (٣١ ساعة معتمدة)
------------	--	---------------------------------

الفصل الدراسي الثاني (١٥ ساعة معتمدة)

م	كود	اسم المقرر	مجال العلوم	عدد الساعات			توزيع الدرجات النهائية والعظمى				النهاية الصغرى للنجاح	زمن الامتحان (ساعة)
				نظري	تطبيقي	معتمدة	تحريرى	تطبيقي	اعمال السنة	مجموع		
١	D 144	Practical greco roman tourist guidance 2	الارشاد التطبيقي	2	-	2	70		30	100	50	2
٢	D 145	Practical islamic tourist guidance 2	الارشاد التطبيقي	٢	-	2	70		30	100	50	2
٣	D 146	Modern and contemporary history of egypt	العلوم المتخصصة	2	-	2	70		30	100	50	2
٤	D 147	Landmarks of modern egypt	العلوم المتخصصة	2	-	3	70		30	100	50	2
٥	D 148	1 st foreign language 8	العلوم الاساسية	1	2	2	70	15	30	100	50	2
٦	D 149	2 nd foreign language8	العلوم الاساسية	1	2	2	70	15	30	100	50	2
مقرر اختياري												
١	D 215	Practical pharaonic tourist guidance 4	الارشاد التطبيقي	2	-	2	70		30	100	50	2
٢	D 216	Nubia monuments	العلوم المتخصصة	2	-	2	70		30	100	50	2
Total										700		

المحتوى العلمي للمقررات التي تضمنتها خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس

قسم الدراسات السياحية بنظام الساعات المعتمدة

ع.أ.س ١	لغة أجنبية أولى متخصصة (١)	علوم أساسية
---------	------------------------------	-------------

يتناول المقرر المصطلحات والتعريفات الهامة المتعلقة بعلم السياحة، مثل Tourism – Tourist – Trip- Excursion – Journey Flight. -موضوعات مبسطة للفهم والقراءة "Reading Comprehension Passages" متعلقة بالأماكن والمزارات السياحية في مصر وحول العالم، وأنماط وصور السياحة المختلفة حول العالم، وفي مصر. - التدريب على النطق الصحيح لمفردات اللغة الانجليزية. - تنوع استخدام مفردات اللغة، ومعرفة المعاني المختلفة للكلمة الواحد. -مراجعة على أزمنة اللغة الإنجليزية، حتى يتم صياغة جملة انجليزية سليمة في زمن سليم. التدريب على الترجمة من خلال مواضيع متخصصة في مجال السياحة. -التدريب على استخدام القواميس الورقية والإلكترونية. - محادثات قصيرة Mini Dialogues + مواقف Situations.

ع.أ.س ٢	لغة أجنبية ثانية متخصصة (١)	علوم أساسية
---------	-------------------------------	-------------

يتناول المقرر المصطلحات والتعريفات الهامة المتعلقة بعلم السياحة. -موضوعات مبسطة للفهم والقراءة متعلقة بالأماكن والمزارات السياحية في مصر وحول العالم، وأنماط وصور السياحة المختلفة حول العالم وفي مصر. - التدريب على النطق الصحيح لمفردات اللغة. - تنوع استخدام مفردات اللغة، ومعرفة المعاني المختلفة للكلمة الواحد. -قواعد نحوية، حتى يتم صياغة جملة سليمة في زمن سليم. التدريب على الترجمة من خلال مواضيع متخصصة في مجال السياحة. -التدريب على استخدام القواميس الورقية والإلكترونية. -محادثات قصيرة + مواقف.

د.س ١	مدخل إلى علم السياحة	العلوم المتخصصة
-------	----------------------	-----------------

يتناول المقرر مفهوم السياحة والسائح، والتطور التاريخي للنشاط السياحي. أهمية السياحة- دوافع السفر والسياحة. الفرق بين الخدمات السياحية والخدمات الأخرى. السوق السياحي وأهم مكوناته - العرض والطلب السياحي. أهمية السياحة وعلاقتها بالعلوم الأخرى. الأنماط السياحية. تصنيف السياحة. عناصر الجذب السياحي في مصر. المكونات الرئيسية للنشاط السياحي- أهمية تنوع المنتج السياحي. أهم الأقاليم السياحية الدولية تصديراً واستقبالاً للسائحين في العالم، وأهم الأقاليم السياحية تصديراً للسائحين في مصر. - الوعى السياحي- تقاليد وأساليب تعامل السائحين مع بلد المضيف.

د.س ٢	الإدارة السياحية	علوم المتخصصة
-------	------------------	---------------

يتناول المقرر بتعريف الطالب بمفهوم الإدارة في مجال السياحة، وتطور الفكر الإداري وتوضيح الوظائف الإدارية التخطيط-التنظيم التوجيه والرقابة وتطبيقاتها في المنشآت السياحية، والتعرف على الاتجاهات الحديثة في الإدارة وتطبيقاتها في المنشآت السياحية.

د.س ٣	أقاليم مصر السياحية	علوم المتخصصة
-------	---------------------	---------------

يتناول المقرر موقع وحدود مصر.-مفهوم الإقليم-أهم أقاليم العالم السياحية. - دراسة الأقاليم السياحية الرئيسية في مصر من حيث التعريف بالإقليم جغرافياً وإدارياً، وأهم عناصر الجذب السياحي الطبيعية والبشرية بالإقليم، ومستوى الخدمات والتسهيلات السياحية داخل الإقليم. - حجم الطلب السياحي بالإقليم ومصادره المختلفة. - اهممومات الجذب السياحي بمصر ومستوى الخدمات والتسهيلات السياحية داخلها. - كيفية توظيف تلك المقومات لخدمة التنوع السياحي داخل مصر. - دراسة الآثار الايجابية والسلبية للنشاط السياحي من مختلف الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية على أقاليم مصر السياحية. السياحة في إقليم الساحل الشمالي وصحراء مصر الغربية، السياحة في الوادي الجديد، السياحة في إقليم مصر العليا وإقليم القاهرة الكبرى والفيوم، السياحة في إقليم البحر الأحمر. السياحة في إقليم قناة السويس وإقليم شبه جزيرة سيناء.

ع.أ.س ٣	تاريخ وأثار مصر في العصر الفرعوني واليوناني والروماني	علوم أساسية
---------	---	-------------

يتناول المقرر الفترات البارزة في تاريخ مصر بدأ بالعصر العتيق، وعصر الدولة القديمة، وعصر الدولة الوسطى، وعصر الدولة الحديثة، ثم العصور المتأخرة، وذلك من خلال التعريف بأبرز ملوك تلك الأسرات وما قاموا به من أعمال داخلية وخارجية. فضلاً عن

إلقاء الضوء عن أهم الإنجازات الحضارية التي تمت خلال تلك العصور. ويتم دراسة تاريخ وحضارة مصر في العصرين اليوناني والروماني؛ إلقاء الضوء على أهم الإنجازات الحضارية خلال هذه الفترة.

ع.م.س ١	مدخل إلى صناعة الضيافة	علوم مساعدة
---------	------------------------	-------------

يتناول المقرر التعريف بصناعة الضيافة وتطورها وخصائصها. والعلاقة الوثيقة بينها وبين صناعة السياحة وبيان مدى أهميتها للسائح. - متطلبات النجاح في صناعة الضيافة. - التعريف بالفندق. - أنواع مؤسسات الضيافة. - التصنيفات المختلفة للفنادق. - أقسام الفنادق المختلفة - الهياكل التنظيمية للفندق وأقسامه الإدارية. - التوصيف الوظيفي للعاملين بالأقسام المختلفة بالفندق. - العلاقة التي تربط بين أقسام الفندق - الخدمات الفندقية. - العمالة وأثرها في صناعة الضيافة. - المهارات المطلوبة للعاملين للتعامل مع الضيوف. تطور صناعة الفنادق والرؤية المستقبلية لتلك الصناعة.

ع.م.س ٢	حقوق الإنسان ومكافحة الفساد	علوم مساعدة
---------	-----------------------------	-------------

يتناول المقرر حقوق الإنسان (المفهوم- النشأة- التطور)، ماهية وطبيعة حقوق الإنسان - حقوق الإنسان في الإسلام - حقوق الإنسان والتنمية، دور المجتمع المدني في الدفاع عن حقوق الإنسان.

د.س ٤	أساسيات الحاسب الآلي وتطبيقاته في السياحة والطيران (١)	علوم متخصصة (اختياري)
-------	--	-----------------------

يتناول المقرر مدخل لدراسة الحاسب الآلي، تطبيقات واستخدامات برنامج معالجة النصوص Word في أعمال شركات السياحة وشركات الطيران.

د.س ٥	التعليم السياحي وإتجاهاته الحديثة	علوم متخصصة (اختياري)
-------	-----------------------------------	-----------------------

يتناول المقرر مدخل لدراسة التعليم السياحي - التعليم السياحي وما يرتبط به من مصطلحات- أهداف التعليم السياحي- التعليم السياحي في مصر- مؤسسات التعليم السياحي الجامعي في مصر- معايير اعتماد مؤسسات التعليم الجامعي للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد- المعايير الأكاديمية لقطاع السياحة والفنادق. - التعليم السياحي المدمج بالوسائط الإلكترونية.

د.س ٦	السلوك التنظيمي في المنشآت السياحية	علوم متخصصة (اختياري)
-------	-------------------------------------	-----------------------

يتناول المقرر مفهوم السلوك التنظيمي للمنشآت السياحية- علاقة السلوك التنظيمي بالعلوم الأخرى- أهداف وأهمية دراسة السلوك التنظيمي للمنشآت السياحية- الإدراك وأهميته ومشكلات ومعوقات عملية الإدراك، وكيف يمكن القضاء على التحيز في الإدراك. - التعلم ومبادئ التغيير الناجح للسلوك التنظيمي في المنشآت السياحية - خطوات ومراحل التطوير الذاتي وكيفية إكتشاف إتجاهات الآخرين وقياسها داخل المنشآت السياحية. - دور القيم في السلوك ومخاطر عدم الالتزام بالقيم. - نظرية الإدارة بالقيم داخل المنشآت السياحية- تأثير الجماعة على سلوك الفرد وتفكك الجماعة- أنماط أعضاء الفريق وأدوارهم السلبية والإيجابية. - كيف ينجح القائد في تحفيز العاملين- اخطاء الرؤساء في الإتصال بالعاملين داخل المنشآت السياحية- الإرشادات السلوكية للإتصال بالآخرين وبناء علاقات ناجحة معهم لتيسير العمل وتحقيق أهداف المنشآت السياحية.

ع.أ.س ٤	لغة أجنبية أولى متخصصة (٢)	علوم أساسية
---------	------------------------------	-------------

يتناول المقرر طرح موضوعات سياحية ومناقشتها بأسلوب العروض التقديمية Presentation. - التدريب على المحادثة الطويلة Dialogue من خلال عرض محادثات تتضمن مواقف مختلفة في شركات السياحة وشركات الطيران والرحلات السياحية مع مراعاة قواعد اللغة. - موضوعات للقراءة متعلقة بالمنشآت السياحية والمختلفة والتعريف بها وبأهم الأنشطة والمهام التي تقوم بها. - أزمنة نحوية. - ترجمة. - تنمية مهارات الاستماع لدى الطلاب من خلال عرض محادثات ومواقف مختلفة باللغة الانجليزية ولهجاتها المختلفة، واستخدام نماذج للمحادثات متوسطة الصعوبة مثل محادثات المقابلات الشخصية للعمل ومكالمات خدمة العملاء والاستماع لمندوبي الدعاية والإعلان والمواد الإخبارية البسيطة باللغة الإنجليزية. -التدريب على كيفية التمييز بين العبارات الدارجة Slang وكيفية استخدامها، وكذلك تنوع الكلمات والعبارات التي تعبر عن معنى واحد والتعرف على الكلمات المركبة.

ع.أ.س. ٥	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٢) *	علوم أساسية
----------	---------------------------------	-------------

طرح موضوعات سياحية ومناقشتها بأسلوب العروض التقديمية. - التدريب على المحادثة الطويلة من خلال عرض محادثات تتضمن مواقف مختلفة في شركات السياحة وشركات الطيران والرحلات السياحية مع مراعاة قواعد اللغة. - موضوعات للقراءة متعلقة بالمنشآت السياحية والمختلفة والتعريف بها وبأهم الأنشطة والمهام التي تقوم بها. - أزمنة نحوية. - ترجمة. - تنمية مهارات الاستماع لدى الطلاب من خلال عرض محادثات ومواقف مختلفة واستخدام نماذج للمحادثات متوسطة الصعوبة مثل محادثات المقابلات الشخصية للعمل ومكالمات خدمة العملاء والاستماع لمندوبي الدعاية والإعلان والمواد الإخبارية البسيطة.

د.س. ٧	الإدارة الإستراتيجية في مجال السياحة	علوم متخصصة
--------	--------------------------------------	-------------

يتناول المقرر مقدمة لدراسة وظيفة الإدارة العليا لمنشآت الأعمال السياحية في ظل بيئة متغيرة، عملية الإدارة الإستراتيجية ويتناول التعريف بالمفاهيم الأساسية ومراحلها المختلفة من تحديد غاية المنشأة السياحية وأهدافها العامة وأهمية الإدارة الإستراتيجية في مجال السياحة، وتحليل بيئتها الخارجية والتعرف على الفرص والمخاطر التي تواجه المنشآت السياحية، وتحليل البيئة الداخلية لتحديد نواحي القوة والضعف التي تنسم بها بيئة العمل داخل المنشأة السياحية- ووضع السياسات والاستراتيجيات الملائمة وتنفيذها ورقابتها.

د.س. ٨	أقاليم العالم السياحية	علوم متخصصة
--------	------------------------	-------------

يتناول المقرر الأقاليم السياحية العالمية (أوروبا- الأمريكتين أفريقيا- الشرق الأوسط- آسيا- أستراليا). - مفهوم المقاصد السياحية الدولية وارتباطها الوثيق بالعرض السياحي الدولي. - دراسة الأسس المختلفة التي تتم من خلالها تصنيف المقاصد السياحية الدولية على المستوى العالمي. - أهم المقاصد السياحية الدولية واتجاهات الحركة السياحية الدولية. - دراسة وتحليل أهم أسواق الطلب السياحي الدولي إلى مصر وتحديد الأسواق الأولية والثانوية والمحتملة من بينها.

د.س. ٩	النقل السياحي	علوم متخصصة
--------	---------------	-------------

يتناول المقرر تعريف النقل السياحي ووسائله المختلفة - تطور وسائل النقل المختلفة وتأثيرها على تطور السياحة - النقل البري بالسيارات. أعمال الإدارة العامة للنقل السياحي بوزارة السياحة. شركات النقل السياحي في مصر. ازدحام وحوادث المرور وتأثيرهما على تكرار الزيارة السياحية لمصر. النقل السياحي بالسكك الحديدية- النقل النهري السياحي وتطوره في العالم وفي مصر. النقل السياحي بالبواخر السياحية وتطوره في العالم وفي مصر. النقل الجوي ودوره في دعم السياحة- الخدمات الأرضية والجوية للنقل الجوي.

د.س. ١٠	السياحة والمجتمع المضيف	علوم متخصصة
---------	-------------------------	-------------

يتناول المقرر الرؤية المتبادلة بين السائح والمجتمع المضيف. - المواقف التي تنشأ بين السائح والمجتمع المضيف، أسباب الدخول في العلاقات بين السائح والمجتمع المضيف وأنواع تلك العلاقات. ردود أفعال المجتمع المضيف تجاه تواجد السائحين في منطقتهم. تنمية المجتمعات المحلية سياحياً، السياحة والتكافل الاجتماعي، التأثيرات الاجتماعية للسياحة، دراسة المجتمع المضيف في إقليم الدلتا، وفرص مساهمة المجتمع المحلي في تنمية إقليم الدلتا سياحياً. التراث الشعبي والجذب السياحي بإقليم الدلتا. المجتمع المضيف وما لآثار الإيجابية والسلبية الناجمة عن نشاط السياح على المجتمع، والعوامل التي تسببت في ظهور تلك الآثار داخل المجتمع المضيف. -
الأساليب التي يمكن من خلالها زيادة الآثار الإيجابية والحد من الآثار السلبية لنشاط السياح على المجتمع المضيف. - مفاهيم السياحة الاجتماعية -
الابعاد الاجتماعية للسياحة - السائح والتغير الاجتماعي - الاعتبار الأخلاقي والاجتماعي للسياحة -
طبيعة المجتمع المصري ومقوماتها الثقافية والاجتماعية - مقومات اعتبارات السياحة العائلية -
تواصل السياح والمجتمع من خلال المهرجانات الوطنية .

ع.أ.س. ٦	آثار وتاريخ مصر في العصر الإسلامي والحديث والمعاصر	علوم أساسية
----------	--	-------------

يتناول المقرر دراسة تاريخ وحضارة مصر في العصر الإسلامي والقبطي والحديث والمعاصر من خلال تناول أهم المعالم الحضارية في مصر في العصر الإسلامي. - معبد بن عيزراو الكنيسة المعقدة وكنيسة أبيسرجة بحمص القديمة. - جامع عمر وبن العاص ومقيا سا النيل. - جامع أحمد بن طولون- مشهد الطباطبا وأسوار القاهرة في العصر الفاطمي- أبويا القاهرة الفاطمية (النصر- الفتوح- زويلة). - الجامع الأزهر- جامع الحاكم ومشهد الجبوشي- جامع الأقمر وجامع الصالح طلائع- مصر ولادة عثمانية - الإدارة العثمانية في مصر- العمانر الدينية : المساجد والجوامع - المدارس - الزوايا - التكايا. - العمانر الجنائزية : المدافن والقباب والأحواش الجنائزية. - العمانر المدنية : العمانر الخيرية (الأسبلهوا أحواض السبلو ومكتبات السبل) - الحمامات - الدور والرباعا القصور - المنشآت التجارية - المنشآت الصناعية - أعمال المنافع العامة. - العمانر الحربية التحصينات والقلاع: كنائس مصر القديمة. - دير سانت كاترين بسينا. - أديرة وادي النطرون. - منطقة أبو مينا

بالصحراء الغربية. -التصوير والنحت في الفن القبطي. - العمارة القبطية.ويضم عرض للبناء التاريخي والحضاري الذي تم على أرض مصر في عصورها الحديثة والمعاصرة.

ع.ت.س ١	المنظومات المكانية السياحية في إقليم الدلتا	علوم تميز
---------	---	-----------

يتناول المقرر المواقع السياحية في إقليم الدلتا- المنظومات المكانية- علاقة الجغرافيا البشرية بالنشاط السياحي. - دراسة العلاقة بين المنظومات البشرية وبين السياحة في إطار الجغرافيا السياحية- مقومات الجذب السياحي في الدلتا اللازمة لقيام صناعة السياحة سواء كانت مقومات طبيعية أو صناعية. - كيفية استغلال مقومات الجذب السياحي في الدلتا لتنوع المنتج السياحي.- العوامل المؤثرة في الطلب على المواقع السياحية بإقليم الدلتا. الآثار المترتبة على ظاهرة السياحة على إقليم الدلتا اقتصادياً واجتماعياً وثقافياً وعمرانياً وبيئياً .

د.س ١١	أساسيات الحاسب الآلي وتطبيقاته في السياحة والطيران (٢)	علوم متخصصة (اختياري)
--------	--	-----------------------

يتناول المقرر تطبيقات واستخدامات برنامج الجداول الإلكترونية إكسل في أعمال شركات السياحة وشركات الطيران.

ع.ت.س ٢	مهارات التفاوض والإتصال السياحي	علوم تميز (اختياري)
---------	---------------------------------	---------------------

يتناول المقرر مفهوم التفاوض والتعريف العملي للتفاوض، وأنواع التفاوض في إطار بيئة عمل المنشآت السياحية. - مهارات التفاوض والإتصال الفعال في مجال السياحة. - صفات المفاوض الجيد- خطوات التفاوض. - تأثير الشخصية على عملية التفاوض والإتصال الفعال. - أهداف التفاوض. وأهمية اكتساب مهارات التفاوض والإتصال الفعال للعاملين في المنشآت السياحية.

ع.م.س ٣	إسعافات أولية	علوم مساعدة (اختياري)
---------	---------------	-----------------------

يتناول المقرر القواعد العامة للإسعافات الأولية والتجهيزات والأدوات اللازمة للقيام بها. يتطرق أيضاً إلى الإسعافات الأولية وكيفية إسعافها ودور مرافق المجموعات السياحية في تقديم الإسعافات الأولية. في حالة الجروح أو الأربطة، الحروق، تجبير الأطراف، ونقل وتحرير المصاب.

ع.أ.س ٧	لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)	علوم أساسية
---------	------------------------------	-------------

التدريب على المحادثات وكيفية التحاور، وذلك من خلال التأكيد على الدقة في النطق السليم Pronunciation وطبقات الصوت Intonation، وذلك من خلال طرح موضوعات سياحية متنوعة متعلقة بالتنمية السياحية Tourism Development والتخطيط السياحي Tourism Planning. - طرح عبارات إنجليزية مختلفة Idioms ومعانيها. - أزمنة نحوية. - تدريب الطالب على ترجمة فقرات متنوعة من حيث التركيب اللغوي وبنية الكتابة، لتحفيز قدرة الطالب على النقاش والتفاعل باللغة الإنجليزية. - تدريب الطالب على كتابة مقالات تتعلق بتحليل مشكلة معينة والقدرة وترتيب الأفكار بمنطقية. - طرح موضوعات للقراءة والفهم متعلقة بسياحة المؤتمرات والنقل السياحي وكتابة المراسلات والتعامل مع الشكاوى السياحية، وكيفية الرد عليها بأسلوب جيد ولغة سليمة.

ع.أ.س ٨	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)	علوم أساسية
---------	-------------------------------	-------------

التدريب على المحادثات وكيفية التحاور، وذلك من خلال التأكيد على الدقة في النطق السليم وطبقات الصوت، وذلك من خلال طرح موضوعات سياحية متنوعة متعلقة بالتنمية السياحية والتخطيط السياحي. - طرح عبارات إنجليزية مختلفة ومعانيها. - أزمنة نحوية. - تدريب الطالب على ترجمة فقرات متنوعة من حيث التركيب اللغوي وبنية الكتابة، لتحفيز قدرة الطالب على النقاش والتفاعل باللغة. - تدريب الطالب على كتابة مقالات تتعلق بتحليل مشكلة معينة والقدرة وترتيب الأفكار بمنطقية. - تدريب الطالب على ترجمة فقرات متنوعة ومتدرجة الصعوبة في موضوعات مختلفة وتخصصية. - طرح موضوعات للقراءة والفهم متعلقة بسياحة المؤتمرات والنقل السياحي وكتابة المراسلات والتعامل مع الشكاوى السياحية، وكيفية الرد عليها بأسلوب جيد ولغة سليمة.

د.س ١٢	السياحة المتواصلة والبيئة	علوم متخصصة
--------	---------------------------	-------------

يتناول المقرر مفاهيم أساسية حول البيئة وأهم عناصرها، التأثير المتبادل بينها وبين النشاط السياحي. السياحة المتواصلة. السياحة البيئية، السياحة الريفية، السياحة الصحراوية، سياحة الغطس، سياحة مراقبة الطيور، سياحة المحميات الطبيعية، الآثار السلبية للسياحة البيئية. التعريف بالسياحة الزراعية والسياحة القائمة على الطبيعة. تجارب دولية وإقليمية في مجال تطبيق السياحة الريفية.

د.س ١٣	سلوك المستهلك السياحي	علوم متخصصة
--------	-----------------------	-------------

يتناول المقرر سلوك المستهلك السياحي ودوافع السفر. - رضا العميل. - سلوك المستهلك وعملية اتخاذ قرار السفر (نظرية الحاجات، أمثلة للحاجات السياحية) - الدوافع السياحية (مفهوم الدوافع، الفرق بين الدوافع والمحددات) - عملية الإدراك السياحي (المفهوم، الخصائص، المراحل، المخاطر المدركة وسلوك السائح، الصورة الذهنية للمقصد السياحي)، اتجاه السائح (المفهوم، المكونات، كيفية تغيير اتجاه السائح). - مفهوم الخبرة السياحية، العلاقة بين الخبرة والشعور بالرضا لدى السائح.

د.س ١٤	إدارة وتنظيم المؤتمرات	علوم متخصصة
--------	------------------------	-------------

يتناول المقرر التعريف بالمؤتمرات ومراكز المؤتمرات. المقصود بـسياحة المؤتمرات، نشأتها، مقوماتها، أهميتها ومميزاتها. أبرز الجمعيات الدولية المعنية بالمؤتمرات. كيفية تنظيم المؤتمرات (المحور البشري، محور الموضوع - محور الوقت أو الزمن - محور المكان: المقر/الموقع/المقصد) - إعداد برنامج منظم للمؤتمر وبرنامج جلسات المؤتمر. كيفية إعداد البرامج السياحية المقدمة قبل وبعد إنتهاء المؤتمر. البرامج السياحية المصاحبة للمؤتمر، التجارب والخبرات الدولية في مجال سياحة المؤتمرات. سياحة المؤتمرات في مصر الواقع وآليات التنشيط. مستقبل سياحة المؤتمرات في إقليم الدلتا. - مستقبل سياحة المؤتمرات في إقليم دلتا النيل. - تسويق مراكز المؤتمرات.

د.س ١٥	أعمال شركات السياحة	علوم متخصصة
--------	---------------------	-------------

يتناول المقرر تعريف شركة السياحة وفناتها وأنشطتها وشروط إنشائها. التنظيم الداخلي لشركات السياحة والتوصيف الوظيفي للعاملين بها. المنشآت والأفراد الذين تتعامل معهم شركات السياحة. وكيل السياحة والسفر. الوسيط في صناعة السياحة. منظم الرحلات الشاملة. البرنامج السياحي ومكوناته. نماذج لبرامج سياحية. حجز الرحلات السياحية بالطرق التقليدية وعبر الإنترنت. - حجز غرف الفنادق مقابل عمولة. - تدبير المرشدين السياحيين - تأجير الحافلات الداخلية وسيارات الليموزين للرحلات والتنقلات الخاصة.

د.س ١٦	الإحصاء السياحي	علوم متخصصة
--------	-----------------	-------------

يتناول المقرر التعريف بعلم الإحصاء السياحي وأهميته، وأنواعه، مصادر البيانات الإحصائية في مجال السياحة. التحديات التي تواجه الإحصاء السياحي في مصر. نظام الحسابات التابعة للسياحة. تطبيقات الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية في مجال السياحة" SPSS وتطبيقاتها واستخداماتها في مجال عمل شركات السياحة والطيران. - الأنواع المختلفة للعينات وأساليب استمارة الاستبيان في مجال السياحة. - الطرق المختلفة لجمع البيانات وتصنيفها وتبويبها وعرضها في مجال السياحة. - استخدام الأساليب الإحصائية للتنبؤ بحجم المبيعات السياحية المستقبلية - دور الإحصاء السياحي في تخطيط النشاط السياحي المتكامل.

د.س ١٧	المنظمات السياحية المحلية والدولية	علوم متخصصة
--------	------------------------------------	-------------

يتناول المقرر التعريف بأعمال وإختصاصات وزارة السياحة. - الهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي والهيئات الإقليمية. - الإتحاد المصري للغرف السياحية والغرف المختلفة. - الهيئة المصرية العامة للتنمية السياحية. - إيجوث- شركة مصر للسياحة. - المنظمات السياحية الدولية. منظمة السياحة العالمية. المنظمات السياحية الإقليمية، الإتحاد العربي للسياحة. رابطة مكاتب السفر والسياحة في البلدان العربية. الجمعية الأمريكية لوكالات السفر ASTA - الإتحاد العالمي لوكلاء السفر WATA.

د.س ١٨	أساسيات الحاسب الآلي وتطبيقاته في السياحة والطيران (٣)	علوم متخصصة (اختياري)
--------	--	-----------------------

يتناول المقرر تطبيقات واستخدامات برنامج قواعد البيانات أكسس في أعمال شركات السياحة وشركات الطيران .

د.س ١٩	التذكارات السياحية والحرف اليدوية السياحية	علوم متخصصة (اختياري)
--------	--	-----------------------

يتناول المقرر الحرف التقليدية (مفهومها- تاريخها- أهميتها). – الجوانب الثقافية والاقتصادية للصناعات والحرف التقليدية – أهمية الارتقاء بمستوى الجودة الفنية للحرف التقليدية. – الربط بين نشاط الحرف والصناعات التقليدية وبرامج التنمية السياحية. – دور الحرف التقليدية في التسويق السياحي. – دور الحرف التقليدية في التنشيط السياحي وتشجيع الحركة السياحية. – آليات تسويق منتجات الحرف اليدوية داخليا وخارجيا. – المنظمات الدولية والإقليمية التي تهتم بالحرف اليدوية الأجهزة المحلية المسؤولة عن الرقابة على التذكارات السياحية في مصر. – إدارة البازارات وتسويق مبيعاتها.

ع.م.س ٤	البيئة المصرية السياحية والفولكلور السياحي	علوم مساعدة (اختياري)
---------	--	-----------------------

يتناول المقرر التعريف بالبيئة وتلوث البيئة، البيئة المصرية كعنصر من عناصر الجذب السياحي. التعريف بالبيئة المصرية الزراعية وتأثيرها على السياحة. والبيئة المصرية الصحراوية وتأثيرها على السياحة. والبيئة المصرية الزراعية وتأثيرها على السياحة. الأعياد والمناسبات المصرية واستخداماتها في البرامج السياحية. الأزياء المصرية الفلكلورية. المأكولات المميزة للبيئة المصرية واستخدامه الأعياد والأزيار والمأكولات المصرية في إثراء البرامج السياحية.

ع.أ.س ٩	لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)	علوم أساسية
---------	------------------------------	-------------

يتناول المقرر طرح موضوعات للقراءة والفهم تتعلق بسلوكية العملاء 'Customers' Psychology، والاتجاهات الحديثة في صناعة السياحة New Trends in Tourism حول العالم وفي مصر والأزمات التي تواجه القطاع السياحي والاتجاهات الحديثة في نمط السياحة العلاجية والتسويق السياحي؛ واستخراج الكلمات الجديدة منها وترجمتها. - تدريب الطالب على ترجمة موضوعات عامة متنوعة مركبة وذات درجات مختلفة من الصعوبة على المستوى اللغوي والموضوعي. - التدريب على مهارة التحدث التلقائي وإدراك متطلبات الحديث المتطور والمركب مع فهم الأطر الصحيحة لعمل اللغة، من خلال المحادثات وجلسات النقاش الجماعية.

ع.أ.س ١٠	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤) *	علوم أساسية
----------	---------------------------------	-------------

يتناول المقرر طرح موضوعات للقراءة والفهم تتعلق بسلوكية العملاء، والاتجاهات الحديثة في صناعة السياحة حول العالم وفي مصر والأزمات التي تواجه القطاع السياحي والاتجاهات الحديثة في نمط السياحة العلاجية والتسويق السياحي؛ واستخراج الكلمات الجديدة منها وترجمتها. - تدريب الطالب على ترجمة موضوعات عامة متنوعة مركبة وذات درجات مختلفة من الصعوبة على المستوى اللغوي والموضوعي. - التدريب على مهارة التحدث التلقائي وإدراك متطلبات الحديث المتطور والمركب مع فهم الأطر الصحيحة لعمل اللغة، من خلال المحادثات وجلسات النقاش الجماعية.

د.س ٢٠	التسويق السياحي	علوم متخصصة
--------	-----------------	-------------

يتناول المقرر التعريف بالتسويق السياحي. أسس التسويق السياحي. المزيح التسويقي السياحي وعناصره- سمات الخدمات السياحية. المنتج السياحي. تسعير الخدمات والمنتجات السياحية. – تعريف ومبادئ وأسس التسويق السياحي-تعريف المزيح التسويقي السياحي وتحليل عناصره. – التعرف على الرغبات والدوافع السياحية – مقومات الجذب السياحي. – سمات الخدمات السياحية والظروف التسويقية لها- ارتباط التسويق السياحي بدراسة وبحوث الأسواق المستهدفة وطبيعتها - التعرف على آفاق ومعدلات السياحة الوافدة من البلدان المصدرة للسياحة – العمل على فتح أسواق جديدة – تنمية وتطوير المنتجات السياحية المطروحة – التجديد والتطوير الدائم في المنتجات السياحية التقليدية. – مخاطبة واستقطاب الشرائح العمرية والفئات المستهدفة – سياسات تسعير الخدمات السياحية و آلياتها وأهدافها. – إستراتيجية التسويق السياحي الشاملة – إدارة عمليات البيع في قطاع السياحة. - الترويج السياحي. – سياسات توزيع الخدمات السياحية. – مفهوم البيع الشخصي للخدمات السياحية. – أسس تأهيل الكوادر البيعية على مهارات وفنون البيع في مجال السياحة .

ع.ت.س ٣	إدارة الجودة السياحية	علوم تميز
---------	-----------------------	-----------

يتناول المقرر مفهوم الجودة وأهميتها وخصائصها. - التطور التاريخي لإدارة الجودة والتخطيط للجودة. - تكلفة الجودة وثقافة الجودة. مفهوم الجودة السياحية، إدارة الجودة في المنشآت السياحية. منظومة الجودة السياحية. - جوائز الجودة في مجال السياحة. - شهادات الأيزو في شركات السياحة والطيران. - مفهوم وأبعاد جودة الخدمات السياحية. مشكلات تؤثر على جودة الخدمات السياحية. معايير جودة الخدمات السياحية. وسائل قياس مستوى جودة الخدمات التي تقدمها شركات السياحة والطيران. - أسباب صعوبة قياس جودة الخدمات السياحية. - إدارة الجودة الشاملة في السياحة من حيث مفهومها- أهدافها- الركائز والمبادئ الأساسية لإدارة الجودة الشاملة. - مراحل تطبيق أسلوب إدارة الجودة الشاملة في شركات السياحة وشركات الطيران. - عناصر نجاح إدارة الجودة الشاملة في قطاع الخدمات السياحية. نماذج لتطبيق إدارة الجودة الشاملة في شركات السياحة والطيران.

د.س ٢١	تنظيم وتسعير البرامج السياحية (باللغة الإنجليزية)	علوم متخصصة
--------	---	-------------

يتناول المقرر إعداد وتصميم وخطوات تنفيذ برامج السياحة الخارجية والداخلية. مواصفات وعناصر الرحلات السياحية الشاملة- كيفية تنظيمها- حساب تكلفتها- هوامش الربح- عمولات الوكلاء السياحيين. مكونات الرحلة الشاملة وعناصرها: النقل (وسيلة النقل الرئيسية، وسيلة الانتقال الداخلية- الإقامة، الطعام- خدمات الإرشاد السياحي- رسوم الزيارات والفعاليات). برامج السياحة الدينية (الحج والعمرة). تسعير برنامج سياحي متكامل.

د.س ٢٢	المحاسبة السياحية	علوم متخصصة
--------	-------------------	-------------

يتناول المقرر محاسبة الشركات السياحية، محاسبة شركات الطيران. تطبيقات نظم المعلومات المحاسبية في مجال السياحة. الهيكل التنظيمي لقسم المحاسبة في شركات السياحة وشركات الطيران. أطر المحاسبة السياحية وتقسيماتها. - الدفاتر والسجلات في شركات السياحة والطيران- تسجيل الإيرادات اليومية للمبيعات السياحية. - حساب الأرباح والخسائر وإعداد الميزانيات السنوية والمركز المالي لشركات السياحة والطيران. أسس احتساب الأجور والحوافز للعاملين في شركات السياحة والطيران.

د.س ٢٣	الاتجاهات والتحديات الدولية في مجال السياحة	علوم متخصصة
--------	---	-------------

يتناول المقرر الاتجاهات الحديثة في الأنماط السياحية. - التغيرات الكمية والكيفية في الطلب والعرض السياحيين. المناطق السياحية الجديدة وتأثيرها على الجذب السياحي. الشرائح السوقية السياحية الجديدة. - الاتجاهات الدولية في صناعة السياحة. - المستجدات في أعمال شركات السياحة وشركات الطيران - سياحة المناسبات - سياحة المغامرات أو رحلات السفاري - التكتلات الاقتصادية الدولية وتأثيرها على صناعة السياحة - طبيعة السائح و نالجدد واختلافهم عن السائح القديم. - اهمال اتجاهات الحديثة في صناعة السياحة و السفر من حيث طبيعة السائح والرحلات السياحية و الانماط السياحية المستحدثة و توزيعها الجغرافي على مستوى العالم . مستقبل صناعة السياحة على مستوى العالم و اهمال تحديات الخاصة بها و كيفية وضع الحلول و المقترحات للتغلب عليها.

د.س ٢٤	تشريعات سياحية	علوم متخصصة
--------	----------------	-------------

يتناول المقرر التشريعات المنظمة لشركات السياحة (القانون رقم ٣٨ لسنة ١٩٧٧ بتنظيم الشركات السياحية المعدل بالقانون رقم (١١٨) لسنة ١٩٨٣ والقانون رقم (٢٥) لسنة ٢٠٠٥)، قرار وزير السياحة رقم (٢٠٩) لسنة ٢٠٠٩ باللائحة التنفيذية للقانون رقم (٣٨) لسنة ١٩٧٧ بتنظيم الشركات السياحية وتعديلاته. قرارات وزير السياحة المنظمة للعمل في مجال النقل السياحي والسياحة الدينية والرقابة على الشركات السياحية. - قرار وزير السياحة رقم (٧٣٠) لسنة ٢٠٠٩ بشأن تحديد وتصنيف أنشطة الغوص ومراكز الأنشطة البحرية واليخوت والمنشآت وما يعد من الأنشطة السياحية في مجال غرفة سياحة الغوص وقواعد وإجراءات الترخيص بتلك المراكز والأنشطة. القانون رقم (١) لسنة ١٩٩٢ في شأن السلع والعاديات السياحية. التشريعات المنظمة لعمل شركات الطيران.

د.س ٢٥	أساسيات الحاسب الآلي وتطبيقاته في السياحة والطيران (٤)	علوم متخصصة (اختياري)
--------	--	-----------------------

يتناول المقرر تطبيقات واستخدامات برنامج العروض التقديمية باوربوينت في أعمال شركات السياحة وشركات الطيران.

د.س.٢٦	التخطيط السياحي	علوم متخصصة (اختياري)
--------	-----------------	-----------------------

يتناول المقرر تعريف وأسس التخطيط السياحي - المنهج العلمي لاستغلال الإمكانيات السياحية المتاحة . - أنواع وعوامل تكوين الخطط في مجال السياحة . - المراحل الإجرائية لعملية التخطيط السياحي . - أهمية التخطيط السياحي . - تصميم وتنفيذ الخطط السياحية - ارتباط التخطيط السياحي بكافة قطاعات المجتمع . - دور الحكومات في التخطيط السياحي - شروط و صفات الخطة السياحية الجيدة . - إشراك المجتمعات المحلية في وضع و متابعة الخطط السياحية - مشاركة القطاع الخاص السياحي - التخطيط السياحي في مصر - تخطيط الأفواج السياحية . - نماذج من التخطيط السياحي في بعض دول العالم . - رسم السياسات السياحية .

د.س.٢٧	تنمية المبيعات السياحية	علوم متخصصة (اختياري)
--------	-------------------------	-----------------------

يتناول المقرر دراسة المبيعات السياحية من حيث مفهومها وأهميتها - الأنماط المختلفة لعملية ترويج المبيعات السياحية. التعرف على مدى التكامل بين ترويج المبيعات السياحية وعناصر مزيج الإتصالات التسويقية في مجال السياحة.

ع.أ.س.١١	لغة أجنبية أولى متخصصة (٥)	علوم أساسية
----------	----------------------------	-------------

يتناول المقرر التدريب على المحادثات وكيفية التحاور، وذلك من خلال التأكيد على الدقة في النطق السليم Pronunciation وطبقات الصوت Intonation، وذلك من خلال طرح موضوعات سياحية متنوعة متعلقة بالتنمية السياحية Tourism Development والتخطيط السياحي Tourism Planning. - طرح عبارات انجليزية مختلفة Idioms ومعانيها. - أزمنة نحوية.

ع.أ.س.١٢	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٥)	علوم أساسية
----------	-----------------------------	-------------

يتناول المقرر التدريب على المحادثات وكيفية التحاور، وذلك من خلال التأكيد على الدقة في النطق السليم وطبقات الصوت، وذلك من خلال طرح موضوعات سياحية متنوعة متعلقة بالتنمية السياحية والتخطيط السياحي. - طرح عبارات انجليزية مختلفة ومعانيها. - أزمنة نحوية.

د.س.٢٨	الاتجاهات الحديثة في التسويق السياحي	علوم متخصصة
--------	--------------------------------------	-------------

يتناول المقرر الاتجاهات الحديثة في التسويق السياحي؛ التسويق الفيروسي- التسويق الاجتماعي- التسويق المجتمعي- التسويق من خلال المحتوى- التسويق من خلال الكلمة المنطوقة.

ع.ت.س.٤	إدارة المقاصد والمزارات السياحية	علوم تميز
---------	----------------------------------	-----------

يتناول المقرر أنواع المقاصد السياحية- تحليل حركة السياحة لأهم المقاصد السياحية العالمية (فرنسا- الولايات المتحدة - أسبانيا- بريطانيا- اليونان-...) - المنتج السياحي للمقاصد الكبرى ومميزاته (مقومات طبيعية- مقومات صناعية- خدمات وتسهيلات- عادات وتقاليد)- أساليب إدارة المقاصد السياحية الكبرى لمنتجها السياحي- الأنواع المختلفة للمزارات السياحية- مفهوم إدارة الزيارة- الطاقة القصوى العامة للمزار السياحي- معدل التغير المقبول للمزار السياحي- إدارة تأثيرات الزائرين على المزار السياحي- إدارة أنشطة الزائر- رضا الزائرين عن المزار السياحي.

د.س.٢٩	أعمال شركات الطيران	علوم متخصصة
--------	---------------------	-------------

Airlines Business- Airlines Departments- Europa Map – Africa Map –Asia Map – IATA Global Indicator - The ABC World Airways Guide. -Through Fares. -Information in the airline passenger tariff. -Rules to apply the through fare. - Mileage Surcharge Fares -Define the minimum permitted mileage -Calculate the ticketed point mileage. -Calculate the mileage surcharge. - Extra Mileage Allowance.Rules to apply the extra mileage allowance. - Calculate the fare of one way itineraries that allow extra mileage.

د.س.٣٠	التنمية السياحة	علوم متخصصة
--------	-----------------	-------------

يتناول المقرر تعريف التنمية والنمو والتنمية السياحية. وأهداف التنمية السياحية وأسبابها ومعوقاتها. - مفهوم الاستثمار السياحي وتطوره وأنوعه والتيسيرات المشجعة على الاستثمار السياحي. -الإتفاقيات الدولية وتأثيرها على التنمية السياحية. - انعكاسات

الأحداث العالمية على التنمية السياحية- دور الدولة في تشجيع التنمية السياحية، التجارب العالمية في التنمية السياحية. التجارب الإقليمية في التنمية السياحية. إيجابيات وسلبيات التنمية السياحية في مصر- دور الهيئة المصرية العامة للتنمية السياحية. - التخطيط الأيكولوجي والتنمية السياحية. - التنمية السياحية في ساحل البحر الأحمر. التنمية السياحية في الصحراء الغربية والوادي الجديد. - التجارب العالمية والإقليمية في التنمية السياحية. - إيجابيات وسلبيات التنمية السياحية في مصر. - مفهوم التنمية السياحية المتوازنة والمتواصلة

د.س ٣١	نظم المعلومات السياحية	علوم متخصصة
--------	------------------------	-------------

يتناول المقرر تعريف النظام ونظم المعلومات ونظم تكنولوجيا المعلومات- نظم المعلومات السياحية- نظم المعلومات الإدارية التسويقية في مجال السياحة- تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في مجال السياحة- نظم دعم اتخاذ القرار الجماعي في مجال السياحة.

ع.ت.س ٥	إدارة الوقت والضغط في مجال السياحة	علوم تميز
---------	------------------------------------	-----------

يتناول المقرر التعريف بإدارة الوقت. - مصادر الضغوط المتعلقة بالعمل في شركات السياحة وال الطيران. - أساليب إدارة الضغوط على مستوى العاملين في مجال السياحة - تحديد الأولويات. العمليات الإدارية للإدارة الوقت - تخطيط الوقت واستغلاله في شركات السياحة والطيران.

ع.ت.س ٧	الاتصالات التسويقية المتكاملة في مجال السياحة	علوم تميز (اختياري)
---------	---	---------------------

يتناول المقرر الأساليب والمبادئ والمصطلحات المتعلقة بالاتصالات التسويقية. - ماهية الاتصالات التسويقية المتكاملة وأهميتها للمنشآت السياحية والمقاصد السياحية. - تأثير الاتصالات التسويقية على سلوك السائح. - كيفية استخدام أدوات الاتصالات التسويقية في الممارسة العملية في المنشآت السياحية. - دور أدوات الاتصال التسويقي في نجاح التسويق السياحي. - إدارة الاتصالات التسويقية المتكاملة (IMC). - العوامل التي تؤثر على اختيار وتنفيذ وتقييم IMC الفعال في مجال السياحة. - عناصر الاتصالات التسويقية من منظور متكامل. - القضايا الاجتماعية والقانونية والأخلاقية المرتبطة بممارسات الاتصالات التسويقية في مجال السياحة. - إعداد برنامج الاتصالات التسويقية المتكاملة في المنشآت السياحية.

ع.ت.س ٨	السياحة والعولمة	علوم تميز (اختياري)
---------	------------------	---------------------

يتناول المقرر التعريف بالعولمة، صناعة السياحة في ظل العولمة، التكتلات الاقتصادية الدولية وتأثيرها على صناعة السياحة، الاندماجات بين شركات السياحة والطيران، تكتلات الطيران العالمية- سياسة السموات المفتوحة. إتفاقية الجات وتأثيراتها الإيجابية والسلبية على السياحة. - أسباب العولمة وتأثيراتها. - آثار العولمة الاقتصادية على السياحة العالمية من حيث تأثير قيام الاندماجات والتحالفات على السياحة العالمية، وتأثير تحرير و خصخصة شركات النقل الجوي على السياحة العالمية. - العولمة ودورها في إدماج نظم الرحلات الشاملة مع شركات الطيران و الفنادق على المستوى العالمي. - شركات السياحة في عصر العولمة. - الآثار الإيجابية والسلبية للعولمة الاقتصادية على السياحة المصرية. - الهوية الثقافية ودورها في الحفاظ على أصالة المجتمعات. - تأثير العولمة على الهوية الثقافية. - استعراض تأثير العولمة على السياحة من الجوانب الثقافية والاقتصادية والاجتماعية والبيئية والتسويقية للخروج منها برؤية للاستفادة من إيجابياتها وكيفية التعامل مع سلبياتها وتجنبها.

ع.ت.س ٩	خدمة العملاء في المنشآت السياحية	علوم تميز (اختياري)
---------	----------------------------------	---------------------

يتناول المقرر التعريف بأسس خدمة العملاء في قطاع الخدمات عامة ومجال السياحة خاصة. - مقدمة في خدمة العملاء، تقنيات خدمة العملاء في مجال السياحة. - التواصل مع العملاء في مجال السياحة. ماهية الخدمة الممتازة. الحفاظ على معايير الخدمة السياحية الممتازة. ولاء العملاء. تطبيقات ونماذج ناجحة لخدمة العملاء في شركات السياحة والطيران والمطارات وتنظيم المؤتمرات.

ع.أ.س ١٣	لغة أجنبية أولى متخصصة (٦)	علوم أساسية
----------	------------------------------	-------------

يتناول المقرر تدريب الطالب على ترجمة فقرات متنوعة من حيث التركيب اللغوي وبنية الكتابة، لتحفيز قدرة الطالب على النقاش والتفاعل باللغة الإنجليزية. - تدريب الطالب على كتابة مقالات تتعلق بتحليل مشكلة معينة والقدرة على ترتيب الأفكار بمنطقية. - تدريب الطالب على ترجمة فقرات متنوعة ومتدرجة الصعوبة في موضوعات مختلفة وتخصصية. - طرح موضوعات للقراءة والفهم

متعلقة بسياحة المؤتمرات والنقل السياحي وكتابة المراسلات والتعامل مع الشكاوى السياحية، وكيفية الرد عليها بأسلوب جيد ولغة سليمة. - استكمال طرح عبارات انجليزية مختلفة Idioms. - أزمنة نحوية

ع.أ.س. ١٤	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٦) *	علوم أساسية
-----------	-------------------------------	-------------

يتناول المقرر تدريب الطالب على ترجمة فقرات متنوعة من حيث التركيب اللغوي وبنية الكتابة، لتحفيز قدرة الطالب على النقاش والتفاعل باللغة. - تدريب الطالب على كتابة مقالات تتعلق بتحليل مشكلة معينة والقدرة وترتيب الأفكار بمنطقية. - تدريب الطالب على ترجمة فقرات متنوعة ومتدرجة الصعوبة في موضوعات مختلفة وتخصيصية. - طرح موضوعات للقراءة والفهم متعلقة بسياحة المؤتمرات والنقل السياحي وكتابة المراسلات والتعامل مع الشكاوى السياحية، وكيفية الرد عليها بأسلوب جيد ولغة سليمة. - أزمنة نحوية.

ع.ت.س. ١٠	التسويق السياحي الرقمي	علوم تميز
-----------	------------------------	-----------

يتناول المقرر مفهوم التسويق الرقمي وما يرتبط به من مصطلحات كالمدونة والتفاعل الرقمي. - أساليب وأدوات التسويق الرقمي. - التجارة الإلكترونية في مجال السياحة : الأسواق السياحية الرقمية ، المنتجات والخدمات السياحية الرقمية . - التحول من المنشآت السياحية التقليدية الى المنشآت السياحية الرقمية. - المزيج التسويقي الإلكتروني. - تحديثات وفرص التسويق الإلكتروني. - طرق نجاح التسويق الإلكتروني. أنواع التسويق الإلكتروني - التسويق عبر التليفون المحمول- التسويق عبر الإنترنت - التسويق عبر الراديو والتلفزيون. - إستراتيجيات التسويق الرقمي. - كيفية عمل استراتيجية تسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، قياس "عائد الاستثمار"، أهمية إعداد قائمة المواقع المتعلقة بالنشاط السياحي والقائمين عليه، استخدام جوجل بالشكل الأمثل، عمل حملة تسويقية ، Linked-In، Google +، ناجحة عبر موقعي التواصل الاجتماعي "فيسبوك" و "تويتر"، استخدام العديد من الخدمات مثل ، والاستغلال الأمثل للنشرات البريدية، بالإضافة إلى استخدام الصور لتحقيق نتائج إيجابية بالعملية التسويقية وآليات Pinterest تطبيق ذلك.

ع.ت.س. ١١	إدارة الموارد البشرية والتسويق الداخلي في مجال السياحة	علوم تميز
-----------	--	-----------

يتناول المقرر تعريف إدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية كوحدة تنظيمية وكإتجاه إداري. - وظائف إدارة الموارد البشرية في شركات السياحة والطيران. - المؤشرات العالمية لصناعة السياحة ومساهماتها في سوق العمل الدولي. المعوقات التي تواجه قطاع السياحة في استقطاب الموارد البشرية وممارسات التوظيف. تنمية الموارد البشرية السياحية. - وحدة تنمية الموارد البشرية والتدريب بالإتحاد المصري للغرف السياحية. إستراتيجية التنمية البشرية والتدريب بالقطاع السياحي المصري. مشروع تنمية مهارات العاملين بالقطاع. تنمية الموارد البشرية والتدريب في شركات السياحة والطيران. أهمية تنمية الموارد البشرية في قطاع السياحة. عناصر جودة أداء العاملين بشركات السياحة والطيران. - مفهوم وأهمية وأهداف التسويق الداخلي في المنشآت السياحية. - عيوب ومزايا تطبيق المنشآت السياحية للتسويق الداخلي. - كيفية تطبيق التسويق الداخلي في المنشآت السياحية ونماذج لتنفيذه. - المزيج التسويقي الداخلي في المنشآت السياحية. - بحوث التسويق السياحي الداخلي. - الفرق بين التسويق الداخلي والخارجي في المنشآت السياحية.

د.س. ٣٣	اقتصاديات السياحة	علوم متخصصة
---------	-------------------	-------------

يتناول المقرر التعريف بعلم اقتصاديات السياحة. - الطلب السياحي (مفهومه- خصائصه). - العرض السياحي (مفهومه- خصائصه). - سياسات تسعير الخدمات السياحية. - آليات السوق السياحي. - مردود السياحة على الدخل القومي- السياحة كمصدر هام للعملات الأجنبية- عائد السياحة مقارنة بالاستثمارات الصناعية والخدمية الأخرى. - مفهوم المنتجات السياحية والخدمات المكملية كسلع تصديرية- دور السياحة في عملية التنمية الشاملة في الأقاليم. - الأثر المضاعف للدخل السياحي - الآثار المباشرة للدخل السياحي على الدخل الوطني في البلدان السياحية- الدخول السياحية والدخل الوطني. - دور السياحة في تشغيل العمالة الكثيفة بشكل مباشر أو غير مباشر. - دور السياحة في عملية إعادة توزيع الدخل- أثر السياحة على الرواج الاقتصادي - أثر السياحة في تحسين المرافق والبنية التحتية. - دور السياحة في زيادة فرص الاستثمار المحلي والأجنبي. الاقتصاد التشاركي وتأثيره على السياحة في العالم وفي مصر.

د.س. ٣٤	تكنولوجيا المعلومات السياحية	علوم متخصصة
---------	------------------------------	-------------

يتناول المقرر التعريف بتكنولوجيا المعلومات ودوافع استخدام المنشآت السياحية والسائحون لتكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها في مجال السياحة- التسويق الإلكتروني- مفهوم الخدمة الإلكترونية والسياحة الإلكترونية. العوامل التي تساعد على نجاح تطبيق السياحة الإلكترونية في مصر - مدى توافق المنشآت السياحية في مصر مع متطلبات تطبيق السياحة الإلكترونية - البنية التشريعية المنظمة للسياحة الإلكترونية - التحدي الذي يواجه شركات السياحة في عصر السياحة الإلكترونية - سبل الاستفادة من الجهود الدولية والعربية في مجال تنظيم السياحة الإلكترونية - متطلبات تطبيق السياحة الإلكترونية في مصر - تطبيقات الجيل الثاني من الإنترنت (ويب ٢) في مجال السياحة.

ع.م.س ٥	الاتجاهات الحديثة في المنشآت الفندقية وإدارتها	علوم مساعدة
---------	--	-------------

يتناول المقرر ما يتعلق بالاتجاهات الحديثة في المنشآت الفندقية وإدارتها.

د.س ٣٥	الترويج السياحي	علوم متخصصة (اختياري)
--------	-----------------	-----------------------

يتناول المقرر مفهوم التنشيط السياحي- الإعلان السياحي- الدعاية السياحية- العلاقات العامة في مجال السياحة- البيع الشخصي للمنتجات السياحية- تنشيط المبيعات السياحية- بحوث التنشيط السياحي- ضبط تكاليف التنشيط السياحي- قياس فاعلية التنشيط السياحي.

د.س ٣٦	بحوث الأسواق السياحية	علوم متخصصة (اختياري)
--------	-----------------------	-----------------------

يتناول المقرر التعريف بالأسواق السياحية الرئيسية. المقومات الرئيسية للأسواق السياحية- تحديد الأسواق السياحية المستهدفة- دراسات الاتجاهات الاستهلاكية في الأسواق السياحية. أساليب جمع البيانات التسويقية في مجال السياحة، عمليات تطوير المنتج السياحي وآليات اختبارها، الظروف الدولية المتغيرة وأثرها في حركة السياحة العالمية - متغيرات الأسواق السياحية- سياسات التسعير والمنافسة - المستهلك السياحي وإتخاذ قرار الاستهلاك السياحي.

د.س ٣٧	مدخل لمشروع التخرج السياحي	علوم متخصصة (اختياري)
--------	----------------------------	-----------------------

يتناول المقرر إعداد الطالب أكاديمياً لإعداد مشروع تخرج خلال المستوى الرابع، وكيفية إعداد مشروع سياحي متكامل العناصر (بازار - مدينة ترفيهية- شركة سياحية- ... إلخ) من حيث التعرف على الأسس العامة لاختيار الموقع والمباني والتجهيزات والمبيعات وإدارة الموارد البشرية والأجور وكيفية التمويل وحساب العائد. طبيعة المشروعات السياحية وإنتاجاتها المختلفة - عوامل اختيار المشروع - المنتجات السياحية المتوقعة طرحها من خلال المشروع - عوامل الجذب السياحي - القوة البيعية المتوقعة .

ع.أ.س ١٥	لغة أجنبية أولى متخصصة (٧)	علوم أساسية
----------	----------------------------	-------------

يتناول المقرر طرح موضوعات للقراءة والفهم تتعلق بسلوكية العملاء Customers' Psychology، والاتجاهات الحديثة في صناعة السياحة New Trends in Tourism حول العالم وفي مصر؛ واستخراج الكلمات الجديدة منها وترجمتها. - تدريب الطالب على ترجمة موضوعات عامة متنوعة مركبة وذات درجات مختلفة من الصعوبة على المستوى اللغوي والموضوعي. - التدريب على مهارة التحدث التلقائي وإدراك متطلبات الحديث المتطور والمركب مع فهم الأطر الصحيحة لعمل اللغة، من خلال المحادثات وجلسات النقاش الجماعية.

ع.أ.س ١٦	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٧)	علوم أساسية
----------	-----------------------------	-------------

طرح موضوعات للقراءة والفهم تتعلق بسلوكية العملاء، والاتجاهات الحديثة في صناعة السياحة حول العالم وفي مصر؛ واستخراج الكلمات الجديدة منها وترجمتها. - تدريب الطالب على ترجمة موضوعات عامة متنوعة مركبة وذات درجات مختلفة من الصعوبة على المستوى اللغوي والموضوعي. - التدريب على مهارة التحدث التلقائي وإدراك متطلبات الحديث المتطور والمركب مع فهم الأطر الصحيحة لعمل اللغة، من خلال المحادثات وجلسات النقاش الجماعية.

ع.ت.س ١٢	إدارة الأحداث الخاصة في مجال السياحة	علوم تميز
----------	--------------------------------------	-----------

يتناول المقرر التعريف بسياحة الأحداث الخاصة. - أنماط الأحداث الخاصة وكيفية استغلالها سياحياً. - السمات التي تجعل بعض المهرجانات والأحداث ذات طابعية خاصة. والتجارب الدولية في مجال إدارة الأحداث الخاصة واستغلالها سياحياً.

د.س ٣٨	الدعاية والإعلان السياحي	علوم متخصصة
--------	--------------------------	-------------

يتناول المقرر دراسة المفاهيم الأساسية حول الإعلان والإعلام السياحي وعملية الإتصال السياحي وعناصرها المختلفة. - أساس تخطيط الحملات الإعلانية السياحية وكيفية وضع أهدافها والميزانيات الخاصة بها. - أساليب التصميم والرقابة على الخطط الإعلامية في مجال السياحة. - دور المنظمات السياحية القومية في مجال الدعاية والإعلان السياحي بصفه عامة في الداخل والخارج .

ع.ت.س ١٣	الابتكار والإبداع في مجال السياحة	علوم تميز
----------	-----------------------------------	-----------

يتناول المقرر ماهية الابتكار وطبيعته فيما يخص الخدمات السياحية- أساسيات حول الابتكار السياحي- مكانة الابتكار في تنافسية القطاع السياحي- مفهوم الإبداع- الإبداع الإداري- الإبداع و الابتكار كعوامل تغيير لقطاع سياحة الأعمال و السفر الفاخر .

د.س ٣٩	دراسة جدوى المشروعات السياحية	علوم متخصصة
--------	-------------------------------	-------------

يتناول المقرر الطبيعة العامة لدراسة جدوى المشروعات السياحية - دراسة الجدوى البيئية والقانونية والفنية والتسويقية والمالية للمشروعات السياحية. من حيث دراسة الجدوى التسويقية و تقدير المبيعات . - دراسة الجدوى الفنية و الامكانات المطلوبة للمشروعات السياحية. - دراسة الجدوى المالية و تقديرات رأس المال و النفقات و الربحية و التدفقات النقدية . - دراسة الجدوى البيئية .

ع.ت.س ١٤	إدارة الأزمات السياحية	علوم تميز
----------	------------------------	-----------

يتناول المقرر مدخل لدراسة الأزمات السياحية (مفهومها- أوجه الاختلاف بينها وما يختلط بها من ظواهر أخرى- أنواع الأزمات السياحية). - مدخل لدراسة إدارة الأزمات في قطاع السياحة (مفهومها- مراحلها- أساسياتها- متطلباتها- تجهيزاتها- طرقها). - مدخل لدراسة إستراتيجية مواجهة الأزمات في قطاع السياحة. - الجهود المطلوبة لتحقيق إستراتيجية منهجية لإدارة الأزمات في قطاع السياحة. - خطة إدارة الأزمات في قطاع السياحة. - المنهج العلمي لإدارة الأزمات السياحية. - المشاكل والصعوبات التي تهدد وتعرقل الإدارة السليمة للأزمات في قطاع السياحة. - الأزمات النابعة من داخل قطاع السياحة نفسه. - التحديات التي تواجه قطاع السياحة وكيفية الاستعداد لها. - الأزمات السياسية والأمنية والاقتصادية والمالية والبيئية والصحية والتكنولوجية التي واجهت السياحة العالمية والمصرية. - الأزمات الناتجة عن الإختلافات الإجتماعية والثقافية التي واجهت السياحة العالمية والمصرية.

د.س ٤٠	المراسلات السياحية باللغة الإنجليزية	علوم متخصصة
--------	--------------------------------------	-------------

يتناول المقرر أنواع المراسلات السياحية - استخدام الجروف الكبيرة ووضع علامات الترقيم. قواعد هامة لكتابة خطاب العمل. بيانات غلاف خطاب العمل. أجزاء وأنماط خطاب العمل. خطابات الاستعلامات وخطابات العروض. خطابات حجز البريد الالكتروني. إعداد الفواتير. خطابات الشكاوي. المذكرات. السيرة الذاتية وخطابات التوصية للعمل في المنشآت السياحية.

ع.ت.س ١٥	الاستدامة في قطاع السياحة	علوم تميز
----------	---------------------------	-----------

يتناول المقرر كل ما يتعلق بالاستدامة في مجال السياحة- التسويق المستدام- استدامة العملاء.

ع.أ.س ١٧	لغة أجنبية أولى متخصصة (٨)	علوم أساسية
----------	----------------------------	-------------

يتناول المقرر طرح موضوعات للقراءة والفهم تتعلق بالأزمات التي تواجه القطاع السياحي والإتجاهات الحديثة في نمط السياحة العلاجية والتسويق السياحي؛ واستخراج الكلمات الجديدة منها وترجمتها. - تدريب الطالب على ترجمة موضوعات عامة متنوعة مركبة وذات درجات مختلفة من الصعوبة على المستوى اللغوي والموضوعي. - التدريب على مهارة التحدث التلقائي وإدراك متطلبات الحديث المتطور والمركب مع فهم الأطر الصحيحة لعمل اللغة، من خلال المحادثات وجلسات النقاش الجماعية.

علوم أساسية	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٨)	ع.أ.س ١٨
-------------	-----------------------------	----------

يتناول المقرر طرح موضوعات للقراءة والفهم تتعلق بالأزمات التي تواجه القطاع السياحي والإتجاهات الحديثة في نمط السياحة العلاجية والتسويق السياحي؛ واستخراج الكلمات الجديدة منها وترجمتها. - تدريب الطالب على ترجمة موضوعات عامة متنوعة مركبة وذات درجات مختلفة من الصعوبة على المستوى اللغوي والموضوعي. - التدريب على مهارة التحدث التلقائي وإدراك متطلبات الحديث المتطور والمركب مع فهم الأطر الصحيحة لعمل اللغة، من خلال المحادثات وجلسات النقاش الجماعية.

د.س ٤١	العلاقات العامة في مجال السياحة	علوم متخصصة
--------	---------------------------------	-------------

يتناول المقرر مفهوم العلاقات العامة في مجال السياحة. أطر تأهيل وتدريب موظفي العلاقات العامة في شركات السياحة والطيران. وسائل العلاقات العامة في مجال السياحة. إجراءات الإتصال مع الأفواج السياحية ومع السياح المنفردين. إقامة الأسابيع السياحية في الدول المصدرة للسياحة المتميزة. المهرجانات الرياضية والثقافية. قياس وتقييم نجاح أنشطة العلاقات العامة في السياحة. العلاقات العامة في شركات السياحة وشركات الطيران. - المعارض السياحية - المهرجانات السياحية. - دور العلاقات العامة و قت الأزمات السياحية. - قياس وتقييم نجاح أنشطة العلاقات العامة في السياحة. - أثر و فاعلية دور العلاقات العامة في وكالات السفر و السياحة. - العلاقات العامة في شركات الطيران.

ع.ت.س ١٦	إدارة المواهب وريادة الأعمال في مجال السياحة	علوم تميز
----------	--	-----------

يتناول المقرر تعريفات الموهبة ومراحل ظهور مصطلح "الموهبة" والفرق بين الموهوبين والمتخصصين وتصنيف الموهوبين وخصائصهم ومفهوم تجمع المواهب "Talent Pool" واستراتيجية التعامل مع المواهب، وتعريفات إدارة المواهب ومكونات إدارة المواهب من خلال عرض اطار العمل الخاص بها وعرض مثال لتطبيق إدارة المواهب - الاستراتيجيات الخاصة بإدارة المواهب والتحديات التي تواجهها، أهمية إدارة المواهب ومميزاتها وعيوبها وأهدافها وعرض للإجراءات المتبعة للتطبيق الفعال لإدارة المواهب بالإضافة إلى توضيح الفرق بين إدارة المواهب وإدارة الموارد البشرية.

يتناول المقرر عملية إنشاء مشروع ريادي جديد في مجال السياحة. - مصادر التمويل لأصحاب المشاريع السياحية الجديدة. - تحديد وتقييم فرص نجاح المشاريع الجديدة في مجال السياحة. - إستراتيجية ريادة الأعمال بين النظرية والتطبيق. - ثقافة ريادة الأعمال وروح المبادرة لدى الطلاب في قطاع السياحة.

ع.م.س ٦	إخلاقيات المهنة في مجال السياحة	علوم مساعدة
---------	---------------------------------	-------------

يتناول المقرر اخلاقيات العاملين في مجال السياحة بالدول المضيفة - مفاهيم اخلاقيات البلاد المضيفة - ميثاق اخلاقيات السياحة و الترويج لها بما يضمن التصحيح الفعلي لأخلاقيات المهنة. اخلاقيات موظف الاستقبال - مرافق المجموعات السياحية--- إلخ.

ع.م.س ٧	البروتوكول والإتيكيت في مجال السياح	علوم مساعدة
---------	-------------------------------------	-------------

يتناول المقرر أصول البروتوكول وقواعده الرسمية والاجتماعية. - مراسم استقبال الشخصيات الرسمية والعامة وترتيب وقوفهم وجلسهم في الاستقبالات والمؤتمرات. - أسس التعارف وترتيب تقديم الضيوف. - ترتيب أماكن وتجهيزات المؤتمرات. - تنظيم وترتيب الحفلات الرسمية. - آداب التعامل مع الضيوف من مختلف المراتب الرسمية والفئات الاجتماعية. - اللباقة وحسن التصرف في الحالات الطارئة. - فن الحديث. - فن استخدام الهاتف. - طرق حل المشاكل. - المهارات الفعالة والصفات الواجب توافرها في أخصائي المراسم والتشريفات والبروتوكولات. - أساليب ومهارات المناقشة والإتصال مع كبار الشخصيات. - فن الإتيكيت. - إتيكيت التعامل الرسمي. - إتيكيت التعامل الاجتماعي. - إتيكيت الحفلات والولائم. - إتيكيت الحياة اليومية. - أساليب التعامل كالتحية و المصافحة

و التقديم و الجلوس والملابس و بروتوكول المجاملات و الزيارات و المراسلات -القواعد العامة للأسبقية و قواعد تنظيم المؤتمرات و رفع الأعلام و أهمل أوسمة و الأنواط .

علوم تميز	إدارة المخاطر والأمن السياحي	ع.ت.س ١٨
-----------	------------------------------	----------

يتناول المقرر المفاهيم والمبادئ العلمية والتطبيقية المتعلقة بالخطر. - مفهوم الخطر وأنواعه ومسبباته وطرق قياسه. - أساليب إدارة الخطر. - أهمية وفوائد ومهام إدارة المخاطر. - العوامل الأساسية التي يحتوي عليها أي برنامج فعال لإدارة المخاطر. - قسم إدارة المخاطر ضمن الهيكل التنظيمي للمنشأة السياحية. - إستراتيجيات الحد من المخاطر في مجال السياحة. - تطبيقات إدارة المخاطر في المنشآت السياحية. - التطور التاريخي للأمن السياحي - مجالات أمن السياحة. - الوسائل الأمنية لحماية المنشآت و المواقع السياحية. - مرتكزات الأمن السياحي. - العلاقة بين السياحة و الأمن.

علوم مساعدة	طرق ومناهج البحث	ع.م.س ٨
-------------	------------------	---------

يتناول المقرر مفهوم البحث العلمي و أهميته. - خطوات الطريقة العلمية في البحث. - مشكلة البحث. - خطة البحث. - فرض البحث - أدوات البحث العلمي (العينة، الاستبيانات). - أساليب و مناهج البحث العلمي. - أساليب التوثيق و طريقة كتابة المراجع. - تقويم البحث العلمي : (مفهوم تقييم البحث العلمي - معايير تقييم البحث العلمي) .

The Content of the Curricula of the Bachelor of Science's Study Plan Tourism studies Department "Credit Hours"

Specialised First Foreign Language (1) ع.أ.س ١

The curriculum includes the following items:

- Important terminologies and definitions related to the tourism science, such as Tourism – Tourist – Trip – excursion – Flight.
- Simplified reading passages about tourism attractions in Egypt and around the world, and different types and patterns of tourism in Egypt and in other tourism countries.
 - English pronunciation training.
 - English Vocabulary.
- Revision on the English grammar and the different tenses of the English language.
 - Training in translation by giving different topics in the field of tourism.
 - Training in how electronic and paper dictionaries can be used.
 - Mini-dialogues and situations.

Specialised Second Foreign Language (1) ع.أ.س ٢

The curriculum includes the following items:

- Important terminologies and definitions related to the tourism science.
- Simplified reading passages about tourism attractions in Egypt and around the world, and different types and patterns of tourism in Egypt and in other tourism countries.
 - Pronunciation training.

- Vocabulary.
- Grammar and the different tenses of the language.
- Training in translation by giving different topics in the field of tourism.
 - Training in how electronic and paper dictionaries can be used.
 - Mini-dialogues and situations.

Introduction to Tourism	د.س ١
--------------------------------	--------------

The curriculum includes the following items:

- The meaning of tourism and tourist, and the historical evolution development of the tourism activity.
 - The importance of tourism.
 - Travel and tourism motivations.
- The difference between tourism services and other services.
 - The tourism market and its components.
 - The supply and demand in tourism.
- The importance of tourism and its relation with other sciences.
 - The patterns of tourism.
 - The classification and categorisation of tourism.
 - Tourism attractions in Egypt.
 - The basic components of the tourism activity.
- The importance of the tourism product's diversification.
- The important tourism regions around the world.
 - The important tourism regions in Egypt.
 - The tourism awareness.
- The principles of dealing with tourists by the host community.

Specialised Sciences	Tourism Management	د.س ٢
----------------------	---------------------------	--------------

The curriculum includes the following items:

- The concept of management in tourism.
- The development of thought management.
- The administrative functions, such as planning, organisation, direction and oversight, and their implementation in tourism establishments.
- The new trends in management and its implementations in tourism establishments.

Tourism Regions of Egypt	د.س ٣
---------------------------------	--------------

The curriculum includes the following items:

- The location and boundaries of Egypt.
 - The region's concept.
 - The foremost world tourism regions.
- The foremost tourism regions in Egypt, including the geographic and administrative definition of the region, its important natural and man-made attractions and the level of its tourism facilities and services, the tourism demand in the region and its different sources.
 - The foremost tourism attractions in Egypt and their level of tourism services and facilities.
- The effective exploitation of Egyptian tourism attractions to create diversity in the Egyptian tourism.

- The positive and negative impacts of social, economic, cultural and environmental aspects of the tourism activity on the Egyptian tourism regions.
 - Tourism in the North coast of Egypt.
 - Tourism in the Western desert of Egypt.
 - Tourism in the New Valley.
 - Tourism in Upper Egypt,=.
 - Tourism in Greater Cairo Provinces
 - Tourism in Fayoum.
 - Tourism in the Red Sea.
 - Tourism in the Suez Canal region.
- Tourism in the Egyptian Peninsula of Sinai.

History and Antiquities of Egypt	ع.أ.س. ٣
---	-----------------

The curriculum includes the following items:

- The foremost eras in the Egyptian history, including the Archaic Period, the Old Kingdom, the Middle Kingdom, the New Kingdom and the late periods.
 - The foremost kings of Egyptian dynasties and the apparent works and achievements.
 - The apparent civilisation achievements in the Egyptian dynasties.
- The civilisation of Egypt in the Graeco-Roman era and the apparent achievements in this era.

Introduction to Hospitality	ع.م.س. ١
------------------------------------	-----------------

The curriculum includes the following items:

- The concept of hospitality, its development and its characteristics.
- The relationship between the hospitality industry and the tourism industry, and the importance of hospitality to tourists.
 - Success requirements in the hospitality industry.
 - The hotel's definition.
 - Types of hospitality establishments.
 - The different classification of hotels.
 - The different divisions of hotels.
 - The hotel's organisational structure and its administrative departments.
 - The job description of employees in the hotel's different departments.
 - The relationship amongst the hotel's divisions.
 - The hotels' services.
 - The impact of labour on the hospitality industry.
 - The required skills for dealing with guests.
- The development of the hotels' industry and the future vision for this industry.

Human Rights and the General legal Principles	ع.م.س. ٢
--	-----------------

The curriculum includes the following items:

- The concept, emergence and development of human rights.
 - The nature of human rights.
 - Human rights in Islam.
 - Human rights and development.
- The role of civil society in defending human rights.

Principles of Computer and its Application in Tourism and Airlines	د.س. ٤
---	---------------

The curriculum includes the following items:

- Introduction to the computer.
- The use of Word processing programme in travel agencies and airline companies.

Tourism Education and its New Trends	د.س. ٥
---	---------------

The curriculum includes the following items:

- Introduction to tourism education.
- The relevant terminologies to the tourism education.
 - Goals of the tourism education.
 - Tourism education in Egypt.
- Association of tourism university education in Egypt.
- Accreditation standards of university associations by the National Authority for quality Assurance and Accreditation of Education.
- Accreditation standards of the tourism and hotels sector.
- The blended tourism learning by electronic media.

Organisational Behaviour in Tourism Establishments	د.س. ٦
---	---------------

The curriculum includes the following items:

- The concept of organisational behaviour in tourism establishments.
- The relationship between the organisational behaviour and other sciences.
- Goals and importance of studying the organisational behaviour of tourism establishments.
 - The importance, problems and obstacles of perception.
- Learning and principles of the successful change of the organisational behaviour in tourism establishment.
 - Steps and phases of self-development.
- Exploring and measuring tendencies of others in tourism establishments.
- The impact of values on behaviour and problems of non-adherence to values.
 - The theory of values' management in tourism establishments.
 - The impact of group on the individual's behaviour.
 - Team members and their positive and negative roles.
 - How can the leader succeed in motivating employees?
- Mistakes of managers in communicating with employees within the tourism establishment.
- Disciplinary guidelines in communicating with others and building a successful relationship with them to ensure a smoothing running of work and attaining the tourism establishment's goals.

Specialised First Foreign Language (2)	ع.أ.س. ٤
---	-----------------

The curriculum includes the following items:

- The discussion of different topics related to tourism through presentation.
- Dialogues about different situations in travel agencies, airline companies and tourism trips, bearing in mind the grammar.
- Reading topics about tourism establishments and their role in tourism.
- English tenses.

- Translation.
- Listening skills development.
- Understanding the English slang.
- English synonyms.

Specialised Second Foreign Language (2)	ع.أ.س.ه
--	----------------

The curriculum includes the following items:

- The discussion of different topics related to tourism through presentation.
- Dialogues about different situations in travel agencies, airline companies and tourism trips, bearing in mind the grammar.
- Reading topics about tourism establishments and their role in tourism.
- Tenses.
- Translation.
- Listening skills development.
- Synonyms.

Strategic Management in Tourism	د.س.٧
--	--------------

The curriculum includes the following items:

- The role of senior management of the tourism business establishments in a changing environment.
- The strategic management process, its basic concepts, definitions, different phases, the importance of strategic management in tourism, analysis of its external environment, identifying opportunities and threats facing tourism establishments, analysis of the internal environment for determining strengths and weaknesses of the work environment in the tourism establishment.
- Adoption of suitable policies and strategies, and their operational control.

Tourism Transport	د.س.٩
--------------------------	--------------

The curriculum includes the following items:

- The tourism transport definition and its different means.
- The development of different means of transport and their impact on the tourism development.
- Tourism land transport by cars.
- The public administration's agenda in the Egyptian Ministry of Tourism and Antiquities.
- Tourism transport companies in Egypt.
- Traffic congestion and accidents and their impact on the tourism revisiting to Egypt.
- Tourism rail transport.
- Tourism river transport and its development in Egypt and around the world.
- Tourism ship transport and its development in Egypt and around the world.
- Air transport and its role in supporting tourism.
- Ground and air services of air transport.

Tourism and the Host Community	د.س.١٠
---	---------------

The curriculum includes the following items:

- The mutual vision between tourism and the host community.

- Situations that arise between the tourist and the host community, the relationships between the tourist and the host community and types of these relationships.
 - The response of society towards the existence of tourists in their local area.
 - The tourism development in domestic societies.
 - Tourism and social solidarity.
 - Social impacts of tourism.
 - The host community in the delta region.
 - The role of local community in the tourism development of the delta region.
 - The folklore and tourism attraction in the delta region.
- The host community and the prominent positive and negative impacts of the tourism activity on society, and the factors controlling the emergence of these impacts with host communities.
- Ways for enhancing the positive impact of the tourism activity and eliminating its negative impacts on the host community.
 - Concepts of social tourism.
 - Social dimensions of tourism.
 - Tourism and social change.
 - Ethical and social considerations in tourism.
- The nature of the Egyptian community and its cultural and social characteristics.
 - Characteristics of family tourism.
- The sustainable relationship between tourism and the society through national festivals.

History and Antiquities of Egypt (2)	ع.أ.س.٦
---	---------

The curriculum includes the following items:

- The history and civilisation of Egypt in the Islamic, Coptic, modern and contemporary epochs
 - The apparent Egyptian Islamic landmarks in the Islamic era.
 - Ben Ezar Synagogue, the Hanging Church and Abi Segha Church.
 - Amr Ibn El AAs Mosque and the Nile Metre.
 - Ahmed Ibn Toulon Mosque.
 - Al Tabataba Shrine and the Fatimid Cairo Walls.
 - Azhar Mosque.
 - Al Hakem Mosque and Al-Geyoshy Shrine.
 - Al Akmar Mosque and Al-saleh Talee Mosque.
 - The Ottoman State of Egypt.
 - The Ottoman leadership in Egypt.
 - Religious structures.
 - Funerary structures.
 - Civilian structures.
 - Baths.
 - Homes and palaces.
 - Trade establishments.
 - Industrial establishments.
 - Public utilities.
 - Military structures.
 - Saint Catherine Monastery in Sinai.
 - Monasteries of Wadi Al Natrun.
 - Abo Mina Area in the Western Desert.
 - Photography and sculpture in the Coptic art.
 - The Coptic architecture.

Spatial Systems in the Delta Region	ع.ت.س ١
--	----------------

The curriculum includes the following items:

- Tourism attractions in the delta region.
 - Spatial and place systems.
- The relationship between geography and the tourism activity.
- The relationship between the human system and tourism through tourism geography.
 - Tourism natural and man-made attraction factors in Delta.
- Exploitation of tourism attractions in the delta region for creating diversity in the tourism product.
 - Factors affecting the demand on tourism sites of attractions in the delta region.
- Economic, social, cultural and environmental impacts of the theory of tourism on the delta region.

Principles of Computer and its Application in Tourism and Airlines (2)	د.س ١١
---	---------------

The curriculum includes applications and usages of word the Excel programme in travel agencies airline companies' operations.

Negotiation Skills and Tourism Communication	ع.ت.س ٢
---	----------------

The curriculum includes the following items:

- The concept of negotiation, the practical definition of negotiations and types of negotiation in the business environment of tourism establishments.
 - Effective negotiation and communication skills in tourism.
 - Characteristics of a good negotiator.
 - Steps of the negotiation.
 - The impact of personality on the effective negotiation and communication.
 - Goals of the negotiation.
- The importance of gaining effective negotiation and communication skills for employees working in tourism establishments.

First Aids	ع.م.س ٣
-------------------	----------------

The curriculum includes the following items:

- The general rules and tools of first aids.
 - Injuries and they can be cured.
- The role of tour leader in offering first aids in case like injuries, burns and moving the injured.

Specialised First Foreign Language (3)	ع.أ.س.٧
---	---------

The curriculum includes the following items:

- Dialogues and conversations training by emphasising the correct pronunciation, intonation.
- Discussing different tourism topics related the tourism development, tourism planning.
 - English idioms.
 - Grammar.
 - Translation.
- Reading topics in convention tourism, tourism transport, tourism correspondences and dealing with complaints.

Specialised Second Foreign Language (3)	ع.أ.س.٨
--	---------

The curriculum includes the following items:

- Dialogues and conversations training by emphasising the correct pronunciation, intonation.
- Discussing different tourism topics related the tourism development, tourism planning.
 - Idioms.
 - Grammar.
 - Translation.
- Reading topics in convention tourism, tourism transport, tourism correspondences and dealing with complaints.

Sustainable Tourism and Environment	د.س.١٢
--	--------

The curriculum includes the following items:

- The concept and components of environment.
- The reciprocal influence between the environment and the tourism activity.
 - The sustainable tourism.
 - The eco-tourism.
 - The rural tourism.
 - The desert tourism.
 - The diving tourism.
 - The birds-watching tourism.
 - The natural reserves tourism.
- The negative impacts of eco-tourism.
 - The Agricultural tourism.
- International and regional experiences in applying rural tourism.

The Tourism Consumer Behaviour	د.س ١٣
---------------------------------------	--------

The curriculum includes the following items:

- The tourism consumer behaviour and travel motivations.
 - The customer's satisfaction.
- The customer's behaviour and the travel decision taking process.
 - The concept of tourism motivations.
- The tourism perception process "concept, phases, hazards, the tourist behaviour and the mental image of the tourism destination".
 - The tourist's tendencies.
- The concept of tourism experience and the tourist's feeling if satisfaction.

Managing and Organising Conventions	د.س ١٤
--	--------

The curriculum includes the following items:

- The definition of conference and conference centres.
- The concept of convention tourism and its emergence, factors, importance and characteristics.
 - The foremost international conferences' associations.
 - Organising Conferences.
 - Preparing the conference's programme.
- Organising a tourism programme before and after the conference.
 - Tourism programmes of conferences.
- International experiences in convention tourism.
 - Convention tourism in Egypt.
- The future of convention tourism in the delta region.
 - Marketing of conference centres.

Travel Agencies Operations	د.س ١٥
-----------------------------------	--------

The curriculum includes the following items:

- The definition of a travel agency, its categories, activities and conditions of establishments.
- The internal organisation of travel agencies, the job description of its staff , and its customers.
 - The travel agent.
 - Intermediates in the tourism industry.
 - The inclusive tour organiser.
 - The tourism programme and its items.
 - Models of tourism programmes.
- Booking tourism trips through traditional ways and via the nternet.
 - Booking hotel rooms.
 - Costs of tour guides.
- Hiring vehicles and land means of transports.

Tourism Statistics	د.س ١٦
---------------------------	---------------

The curriculum includes the following items:

- The definition of tourism statistics, its importance, types and sources of statistical data in tourism.
 - Challenges facing the tourism statistics in Egypt.
 - Tourism accounting systems.
- Application of the Statistical Package for the Social Sciences "SPSS" system in travel agencies and airline companies.
 - Different ways for data collection, classification and usage in tourism.
 - The use of statistical systems to predict the future tourism sales.
- The role of tourism statistics in planning the integrated tourism activity.

Local and International Tourism Organisations	د.س ١٧
--	---------------

The curriculum includes the following items:

- Identifying the role and specialisations of the Egyptian ministry of Tourism and Antiquities.
 - The Egyptian tourist authority and regional authorities for tourism.
 - The Egyptian tourism Federation.
 - The Egyptian travel Agents Association.
 - The Chamber of Tourism Establishments.
 - The Egyptian Association for Tourism Development.
 - Egypt Tours.
 - International Tourism Organisations.
 - The United Nations World Tourism Organisation.
 - The Regional Tourism Organisations.
 - ASTA.
 - WATA.

Principles of Computer and its Application in Tourism and Airlines (3)	د.س ١٨
---	---------------

The curriculum includes the application and usages of the Access Programme in travel agencies' and airlines' operations.

Tourism Souvenirs and Handicraft	د.س ١٩
---	---------------

The curriculum includes the following items:

- The concept, history and importance of handicrafts.
- Cultural and economic aspects of traditional handicrafts.
- The importance of enhancing the quality level of handicrafts.
- The relationship between the handicrafts and the tourism development programme.
 - The role of traditional crafts in tourism marketing.
 - Mechanisms of marketing crafts.
 - Regional and international organisations of handicrafts.
 - The control bodies over tourism souvenirs in Egypt.
 - Bazaars' management and marketing their products.

The Egyptian Tourism Environment and the Tourism Folklore	ع.م.س.٤
--	----------------

The curriculum includes the following items:

- The definition of environment, the environmental pollution and the Egyptian environment as a tourism attraction factor.
 - The Egyptian agricultural environment and its impact on tourism.
 - The Egyptian desert environment and its impact on tourism.
- Feasts and Egyptian occasions and their use in tourism programmes.
 - Folkloric Egyptian costumes.
 - Egyptian foods.

Specialised First foreign Language (4)	ع.أ.س.٩
---	----------------

The curriculum includes the following items:

- Reading topics about Customers' Psychology, new trends in tourism, tourism crises, new trends in curative tourism and tourism marketing.
 - New vocabulary.
 - Translation.
- Speaking skills through dialogues and conversions.

Specialised Second foreign Language (4)	ع.أ.س.١٠
--	-----------------

The curriculum includes the following items:

- Reading topics about Customers' Psychology, new trends in tourism, tourism crises, new trends in curative tourism and tourism marketing.
 - New vocabulary.
 - Translation.
- Speaking skills through dialogues and conversions.

Tourism Marketing	د.ب.س.٢٠
--------------------------	-----------------

The curriculum includes the following items:

- The definition of tourism marketing, its basics and principles.
 - The tourism marketing mix and its items.
 - Characteristics of the tourism service.
 - The tourism product.
 - Pricing tourism services and products.
- The relationship between tourism marketing and target markets researches.
 - The volume of inbound tourism.
 - Opening new tourism markets.
 - Developing new tourism products.
- Innovation and development in traditional tourism products.
- Attracting new target markets depending on the age factor.
- Pricing, mechanism and policies of pricing the tourism services.
 - The comprehensive tourism marketing strategy.
 - Managing sales processes in the tourism sector.

- Tourism promotion.
- Policies of service tourism distribution.
 - The personal sale in tourism.
- Basics and skills of sales in tourism.

Tourism Quality Management	ع.ت.س ٣
-----------------------------------	---------

The curriculum includes the following items:

- The definition of quality, its importance and characteristics.
- The historical development of quality management and planning.
 - The quality cost and culture.
 - The concept of tourism quality.
- The quality management in tourism establishments.
 - The tourism quality system.
 - The quality awards in tourism.
- ISO in travel agencies and airline companies.
- The concept of the service quality in tourism.
- Problems affecting the service quality in tourism.
- Reasons impeding measuring the quality of tourism services.
- The concept, goals, basics and principles of total quality management in tourism.
- Steps of applying the total quality management in travel agencies and airline companies.
- The success factors of the total quality management in the tourism survives' sector.
- Models of applying the total quality management in travel agencies and airline companies.

Organising and Pricing Tourism Programmes " in English "	د.س ٢١
--	--------

The curriculum includes the following items:

- The steps of organising internal and external tourism programmes.
- Characteristics and items of inclusive tourism trips, including their cost, profit margin, commissions of travel agents.
- Components of the inclusive tourism trip and its items such as means of transport, accommodation, the catering service, the tourism guidance services and fees of visits.
 - The religious tourism programmes "Haj and Omrah".
 - Pricing an inclusive tourism programme.

Tourism Accountancy	د.س ٢٢
----------------------------	--------

The curriculum includes the following items:

- Travel agencies accounting.
 - Airlines' accounting.
- Applying the accounting information systems in tourism.
- The organisational structure of the accounting department in travel agencies and airlines.
 - The framework of legal accounting.
- Files and documents of travel agencies and airline companies.

- Profit and loss counting the profits and losses and preparing the annual budget for travel agencies and airline companies.
 - Preparing the salaries, wages and incentives travel agencies and airline companies' staff.

International Trends and Challenges in Tourism	د.س ٢٣
---	---------------

The curriculum includes the following items:

- New trends in Tourism.
- Qualitative and quantitative changes and variables in the tourism demand and supply.
 - New tourism areas and their impact on the tourism attraction.
 - New tourism segments.
 - International trends in Tourism.
 - New trends in travel agencies and airline's operations.
 - Occasions tourism.
 - Adventure tourism.
- International economic groupings and their impact on the tourism industry.
 - The nature of modern tourists.
 - The foremost new trends in the travel and tourism industry.
- The future of the tourism industry, the challenges facing it, and how they can be faced.

Tourism Legislations	د.س ٢٤
-----------------------------	---------------

The curriculum includes the following items:

- The tourism legislations and laws of travel agents in Egypt.
- The tourism legislations and laws of diving activities, maritime activities, yavhts and all activities related to the diving tourism.
 - The regulatory legislations for establishing diving centres.
 - The regulatory legislations of airline companies.

Principles of Computer and its Application in Tourism and Airlines (4)	د.س ٢٥
---	---------------

The curriculum includes the applications and usages of the PowerPoint Programme in travel agencies and airline companies.

Tourism Planning	د.س ٢٦
-------------------------	---------------

The curriculum includes the following items:

- The definition and basics of tourism planning.
- The scientific method for exploiting the available tourism potentials.
 - Types and factors forming plans in tourism.

- Step of the tourism planning.
- The importance of tourism planning.
- Executing and adopting tourism plans.
- The role of governments in tourism planning.
- The characteristics of a successful tourism plan.
- The involvement of local communities in executing and following up tourism plans.
-
- The involvement of the tourism private sector in executing and following up tourism plans.
 - The tourism planning in Egypt.
 - The planning of tourism groups.
- Instances if tourism planning in some countries.
 - Adopting tourism policies.

Tourism Sales' Development	د.س ٢٧
-----------------------------------	---------------

The curriculum includes the following items:

- The concept an importance of tourism sales.
- The different patterns for promoting tourism sales.
- The integration between tourism sales promotion and items of the marketing communication mix in tourism.

Specialised First Foreign Language (5)	ع.أ.س ١١
---	-----------------

The curriculum includes the following items:

- Training on conversations and how to make a dialogue.
- Emphasizing accuracy in pronunciation and intonation.
- Presenting various tourism topics related to tourism development and tourism planning.
 - Presenting different English Idioms and their meanings.
 - Grammatical tenses.

Specialised Second Foreign Language (5)	ع.أ.س ١٢
--	-----------------

The curriculum includes the following items:

- Training on conversations and how to make a dialogue.
- Emphasizing accuracy in pronunciation and intonation.
- Presenting various tourism topics related to tourism development and tourism planning.
 - Presenting different English Idioms and their meanings.
 - Grammatical tenses.

New trends in tourism marketing	د.س ٢٨
--	---------------

The curriculum includes the following items:

- New trends in tourism marketing;
- Viral Marketing.

- Social Marketing.
- Community Marketing.
- Content Marketing.
- Word of Mouth Marketing.

Tourist Destinations and Attractions Management	ع.ت.س. ٤
--	-----------------

The curriculum includes the following items:

- Types of tourist destinations.
- Analysis of tourism movement for the most important international tourist destinations (France - United States - Spain - Britain - Greece ...).
- Tourism product for major destinations and its advantages (natural attractions – man-made attractions - services and facilities - customs and traditions).
- Trends of major tourist destination management for its tourism product.
 - Different types of tourist attractions.
 - Concept of visit management.
 - Maximum capacity of the tourist site.
 - Acceptable rate of change of the tourist site.
 - Managing visitor effects on the tourist site.
 - Managing visitor activities.
 - visitor satisfaction of the tourist site.

Airlines Operations	د.س. ٢٩
----------------------------	----------------

The curriculum includes the following items:

- Airlines Business.
- Airlines Departments.
 - Europa Map.
 - Africa Map.
 - Asia Map.
- IATA Global Indicator.
- The ABC World Airways Guide.
 - Through Fares.
- Information in the airline passenger tariff. –
 - Rules to apply the through fare.
 - Mileage Surcharge Fares.
- Define the minimum permitted mileage.
 - Calculate the ticketed point mileage.
 - Calculate the mileage surcharge.
 - Extra Mileage Allowance.
- Rules to apply the extra mileage allowance.
- Calculate the fare of one way itineraries that allow extra mileage.

Tourism Development	د.س. ٣٠
----------------------------	----------------

The curriculum includes the following items:

- Definitions of development, growth and tourism development.
 - Tourism development goals, reasons and obstacles.
- Concept of tourism investment, its development and types, and the facilities that encourage tourism investment.

- International agreements and their impact on tourism development.
 - Global events and its effects on tourism development.
 - Role of the state in encouraging tourism development.
 - Global experiences in tourism development.
 - Regional experiences in tourism development.
- Advantages and disadvantages of tourism development in Egypt.
 - Role of Tourism Development Authority.
 - Ecological planning and tourism development.
 - Tourism development in the Red Sea coast.
- Tourism development in the Western Desert and the New Valley.
 - Global and regional experiences in tourism development.
- Advantages and disadvantages of tourism development in Egypt.
 - Concept of sustainable tourism development

Tourism Information Systems	د.س ٣١
------------------------------------	---------------

The curriculum includes the following items:

- Definitions of system, information systems and information technology systems.
 - Tourism information systems.
 - Marketing management information systems in tourism.
 - Applications of geographic information systems in tourism
 - Group decision support systems in tourism.

Time Management and Pressures in Tourism	ع.ت.س ٥
---	----------------

The curriculum includes the following items:

- Introduction to time management.
- Sources of work pressures in tourism and airline companies.
 - Managing pressures of employees in tourism
 - Prioritisation.
- Time management and exploitation for the sake of tourism and airline companies.

Tourism Integrated Marketing Communications	ع.ت.س ٧
--	----------------

The curriculum includes the following items:

- Principles and terminologies related to marketing communications.
- Concept of integrated marketing communications and its importance to tourism establishments and destinations.
 - The impact of marketing communications on the tourist behavior.
- The critical review of the components of the marketing communications mix in tourism.
 - The practical use of marketing communications in tourism establishments.
 - The role of marketing communication tools in the success of tourism marketing.
 - Concept of Integrated Marketing Communications Management (IMC).
- Factors affecting the effective selection of IMC, its implementation and evaluation.
 - The communication process.
 - Items of marketing communications from an integrated perspective.
- Social, legal and ethical issues related to marketing communications practices in tourism.
- Preparing programmes of integrated marketing communications in tourism establishments.

Tourism and Globalization	ع.ت.س. ٨
----------------------------------	-----------------

The curriculum includes the following items:

- Concept of globalization.
- Globalization of the tourism industry.
- Global economic blocs and their impacts on the tourism industry.
 - Mergers between tourism and airline companies.
 - global aviation blocs.
 - Open skies.
- GATT Agreement and its positive and negative impacts on tourism.
 - Causes and effects of globalization.
- Effects of economic globalization on world tourism in terms of the impact of mergers and alliances on global tourism, and the impact of liberalization and privatization of air transport companies on global tourism.
- Globalization and its role in the integration of all-inclusive tour operators with airlines and hotels at the global level.
 - Travel agencies in era of globalization.
- Positive and negative effects of economic globalization on Egyptian tourism. - Cultural identity and its role in preserving the authenticity of societies. The impact of globalization on cultural identity. - Reviewing the impact of globalization on tourism from the cultural, economic, social, environmental and marketing aspects to get out of it with a vision to take advantage of its positives and how to deal with its negatives and avoid them.

Customer Service in Tourism Establishments	ع.ت.س. ٩
---	-----------------

The curriculum includes the following items:

- Basics of customer service in the service sector generally and tourism particularly.
 - Introduction to Customer Service.
 - Customer Service Techniques in Tourism.
 - Communication with clients in tourism.
 - Excellent service.
 - Maintaining excellent tourist service standards.
 - Customer loyalty.
- Successful applications and models for customer service in travel agencies, airlines, airports, and conference organizations.

Specialized First Foreign Language(6)	ع.أ.س. ١٣
--	------------------

The curriculum includes the following items:

- Translation of various paragraphs in terms of linguistic structure and writing structure, to stimulate the student's ability to debate and interact in English.
- Training on writing articles related to analysis of a specific problem and the ability to arrange ideas logically.
 - Paragraphs translation of various degrees of difficulty in different and specialized topics.

- Presenting topics for reading and comprehensions related to conference tourism, tourism transport, writing correspondence, dealing with tourism complaints, and how to respond to them in a good manner and in proper language.
 - Different Idioms.
 - grammatical tenses.

Specialized Second Foreign Language(6)	ع.أ.س. ١٤
---	------------------

The curriculum includes the following items:

- Translation of various paragraphs in terms of linguistic structure and writing structure, to stimulate the student's ability to debate and interact in English.
- Training on writing articles related to analysis of a specific problem and the ability to arrange ideas logically.
 - Paragraphs translation of various degrees of difficulty in different and specialized topics.
- Presenting topics for reading and comprehensions related to conference tourism, tourism transport, writing correspondence, dealing with tourism complaints, and how to respond to them in a good manner and in proper language.
 - Different Idioms.
 - grammatical tenses.

Tourism Digital marketing	ع.ت.س. ١٠
----------------------------------	------------------

The curriculum includes the following items:

- Concept of digital marketing and related terms such as blogging and digital interaction.
 - Digital marketing methods and tools.
- E-commerce in tourism: digital tourism markets, digital tourism products and services.
 - Digital transformation in tourism establishments.
 - E-marketing mix.
 - E-marketing challenges and opportunities.
 - E-marketing successful methods.
- Types of e-marketing - mobile marketing - internet marketing - radio and television marketing.
 - Digital Marketing Strategies.
 - Social media marketing strategy.
- Optimal usage of Google, making a successful marketing campaign through the social networking

Human Resource Management and Internal Marketing in Tourism	ع.ت.س. ١١
--	------------------

service “Facebook” and “Twitter”, using services such as Linked-In, Google +, Pinterest.

- Optimization of newsletters

The curriculum includes the following items:

- Definition of human resources management in tourism establishments.
- Functions of Human resource management in travel agencies and airlines.
- Global indicators of the tourism industry and its contribution to the international labor market. - Obstacles facing human resources attraction and employment practices in tourism.
 - Tourism human resources development.
- Human resources development and training unit in the Egyptian Tourism Federation.
 - Human development and training strategy in the Egyptian tourism sector.

- Human resource development and training in travel agencies and airlines.
 - Importance of human resource development in tourism.
- Elements of the quality of employee's performance in travel agencies and airlines.
- Concept, importance and objectives of internal marketing in tourism establishments.
- Disadvantages and advantages of internal marketing application in tourism establishments.
 - Models of internal marketing application in tourism establishments.
 - Internal marketing mix in tourism establishments.
 - Internal tourism marketing research.
- Difference between internal and external marketing in tourism establishments.

Tourism Economics	د.س ٣٣
--------------------------	--------

The curriculum includes the following items:

- Introduction to tourism economics.
- Tourism demand (concept - characteristics).
- Tourism supply (concept - characteristics).
 - Pricing policies for tourism services.
 - Mechanisms of the tourist market.
 - Tourism return on national income
- Tourism as an important source of foreign exchange - Tourism return compared to other industrial and service investments.
- Concept of tourism products and complementary services as export commodities.
- Role of tourism in the comprehensive development process in the regions.
 - Multiplier effect of tourism income.
 - Direct effects of tourism income on national income
 - Tourism income and national income.
 - Role of tourism in employment, directly or indirectly.
 - Role of tourism in the process of income redistribution .
 - Impact of tourism on economic growth.
 - Impact of tourism on improving infrastructure.
 - Increasing local and foreign investment opportunities.
- Sharing economy and its impact on tourism in the world and in Egypt.

Tourism Information Technology	د.س ٣٤
---------------------------------------	--------

The curriculum includes the following items:

- Introduction to information technology.
- Motives for tourism establishments and tourists to use information technology.
 - Applications of information technology in tourism .
 - E-marketing.
 - Concept of e-service and e-tourism.
 - Factors of successful application of e-tourism in Egypt.
 - Requirements for the application of e-tourism in Egypt.
 - legislations and regulations of e-tourism.
 - challenges facing travel agencies in era of e-tourism.
- Exploitation of international and Arab efforts in the field of e-tourism regulation. - Applications of the second generation of the Internet (Web 2) in tourism.

New Trends in Hotel Establishments and its Management	ع.م.س ٥
--	----------------

The curriculum includes the following items:

- Recent trends in hotel establishments and its management

Tourism Promotion	د.س ٣٥
--------------------------	---------------

The curriculum includes the following items:

- Concept of tourism promotion
 - Tourism advertisement
 - Tourism publicity
 - Tourism public relations
 - Personal selling
 - Tourism sales promotion
 - tourism promotion research
 - controlling costs of tourism promotion
- Measuring effectiveness of tourism promotion.

Tourism Market Research	د.س ٣٦
--------------------------------	---------------

The curriculum includes the following items:

- Principal tourist markets.
- Principal components of tourism markets
 - Tourism target markets
- Consumer trends in tourism markets.
- Marketing data collection in tourism.
- Tourism product development processes.
- International changing conditions and their impacts on the global tourism movement.
 - Tourism market variables
 - Pricing and competition policies
 - Tourism consumer.
- Consumer decision-making in tourism.

Introduction to Tourism Graduation Project	د.س ٣٧
---	---------------

The curriculum includes the following items:

- Preparing a graduation project during the fourth level.
 - An integrated tourism project (bazaar - entertainment city – travel agency - etc.)
- Choosing the site, buildings, equipment, sales, human resources management, wages, how to finance and calculate the return .
 - Factors for choosing a project.
- Tourism products offered through the project
 - Tourist attractions
 - Sales forecast.

Specialized First Foreign Language (7)

ع.أ.س.١٥

The curriculum includes the following items:

- Reading comprehensions related to Customers' Psychology, and new trends in the tourism industry around the world and in Egypt.
- Translating a variety of complex general topics with different degrees of difficulty at the linguistic and thematic levels.
 - Spontaneous speaking skills
- Requirements of advanced and complex speech through conversations and group debates.

Specialized Second Foreign Language (7)
--

ع.أ.س.١٦

The curriculum includes the following items:

- Reading comprehensions related to Customers' Psychology, and new trends in the tourism industry around the world and in Egypt.
- Translating a variety of complex general topics with different degrees of difficulty at the linguistic and thematic levels.
 - Spontaneous speaking skills
- Requirements of advanced and complex speech through conversations and group debates.

Special Events Management in Tourism

ع.ت.س.١٢

The curriculum includes the following items:

- Special events tourism
 - Patterns of special events
 - Features of special festivals and events
- International experiences in managing special events and exploiting them for tourism.

Tourism Advertisement and Publicity
--

د.س.٣٨

The curriculum includes the following items:

- Concepts of advertising and media
 - Tourism communication process and its various components.
- Tourism advertising campaigns planning and how to set their goals and budgets.
 - Design and control of media plans in tourism.
 - Role of national tourism organizations in tourism advertising

Innovation and Creativity in Tourism

ع.ت.س.١٣

The curriculum includes the following items:

- Innovation in tourism services
- Basics of tourism innovation
- Role of innovation in tourism sector competitiveness
 - Concept of creativity
 - administrative creativity
- Creativity and innovation as leading factors for change of business and luxury travel sector.

Feasibility Study of Tourism Projects	د.س. ٣٩
--	----------------

The curriculum includes the following items:

- Feasibility study of tourism projects
- Environmental, legal, technical, marketing and financial feasibility studies for tourism projects.
 - Marketing feasibility and sales forecast.
 - Technical feasibility study and required equipment for tourism projects.
- Financial feasibility study, capital estimates, expenditures, profitability and cash flows.
 - Environmental feasibility study.

Tourism Crisis Management	ع.ت.س. ١٤
----------------------------------	------------------

The curriculum includes the following items:

- An introduction to the concept of tourism crises and the other related terms.
 - Types of tourism crises.
- An introduction to crisis management in tourism.
- An introduction to crisis response strategy in tourism.
- Required efforts to achieve a systematic crisis management strategy in tourism.
 - Crisis management plan in the tourism sector.
 - Scientific approach to tourism crisis management.
- Problems and difficulties that threaten and impede the proper management of crises in tourism.
 - Crises stemming from tourism sector itself.
 - Challenges facing the tourism sector and how to prepare for them.
- Political, security, economic, financial, environmental, health and technological crises that faced global and Egyptian tourism.
- Crises resulting from the social and cultural differences that faced international and Egyptian tourism.

Tourism Correspondence	د.س. ٤٠
-------------------------------	----------------

The curriculum includes the following items:

- Types of tourism correspondence
- Capitalization and punctuation.
- Instructions for writing a business letter.

- Patterns of business letters.
 - Inquiry Letters
 - offer letters.
 - Reservation letters.
 - E-mail.
 - Complaint letters.
- Curriculum vitae and letters of recommendation.

Sustainability in Tourism	ع.ت.س ١٥
----------------------------------	-----------------

The curriculum includes the following items:

- Tourism sustainability
- Sustainable marketing
- Customer sustainability

Specialized First Foreign Language(8)	ع.أ.س ١٧
--	-----------------

The curriculum includes the following items:

- Reading comprehensions about tourism crises ,new trends in therapeutical tourism and tourism marketing
- Translating a variety of complex general topics with different degrees of difficulty at the linguistic and thematic levels.
 - Spontaneous speaking skills through conversations and group debates

Specialized Second Foreign Language(8)	ع.أ.س ١٨
---	-----------------

curriculum includes the following items:

- Reading comprehensions about tourism crises ,new trends in therapeutical tourism and tourism marketing
- Translating a variety of complex general topics with different degrees of difficulty at the linguistic and thematic levels.
 - Spontaneous speaking skills through conversations and group debates

Public Relations in Tourism	د.س ٤١
------------------------------------	---------------

curriculum includes the following items:

- Concept of public relations in tourism.
- Rehabilitation and training of public relations employees in travel agencies and airlines.
 - Means of public relations in tourism.
- communication procedures with tourist groups and with individual tourists.
 - Tourism weeks .
 - Sports and cultural festivals.

- Measuring and evaluating success of public relation activities in tourism.
 - Public relations in travel agencies and airlines.
 - Tourism exhibitions
 - Tourism festivals.
 - Role of public relations through tourism crises.
- Impact of public relations in travel agencies and airlines.

Talent Management and Entrepreneurship in Tourism	ع.ت.س ١٦

curriculum includes the following items:

- Definitions of talent
 - Developmental stages of the term "talent"
 - Difference between talented and specialists
- Classification of the talented and their characteristics
 - Concept of "Talent Pool"
 - Strategy for dealing with talent
 - Definitions of talent management
 - Components of talent management
 - Model of talent management application
 - Talent management strategy
 - Talent management challenges
 - Talent management importance
- Advantages and disadvantages of talent management
 - Effective application of talent management
- Difference between talent management and human resources management.

curriculum includes the following items:

 - Entrepreneurship project in tourism.
 - Funding sources for new tourism entrepreneurs.
- Identifying and evaluating chances of success for new projects in tourism.
 - Entrepreneurship strategy between theory and practice.
 - Entrepreneurial culture in tourism.

Ethics in Tourism	ع.م.س ٦
--------------------------	---------

curriculum includes the following items:

- Ethics of employees in tourism host countries.
 - Concept of ethics in host countries
 - Tourism ethics code.
 - Promotion of tourism ethics code.
- Ethics of the receptionist - tour leaders- etc.

Protocol and Etiquette in Tourism	ع.م.س ٧
--	---------

curriculum includes the following items:

- Protocol rules.
- Ceremony Protocol for official and public figures.
 - Conference protocol.
 - Organizing official parties.
- Etiquette for dealing with guests of various official ranks and social backgrounds.
 - Tact and good manner in emergency situations.
 - Art of talking and phone calls
 - Solving problems methods.
 - Required effective skills and attributes .
 - Communication skills with VIPs.
 - Art of etiquette
 - Etiquette of parties and banquets
 - Etiquette of daily life.
- Etiquette for greeting, handshake, presentation, sitting, clothing, and correspondence.
- Rules for organizing conferences, raising flags, and the most important badges.

Risk Management and Tourism Security	ع.ت.س ١٨
---	----------

The curriculum includes the following items:

- Concepts, principles and causes of risk and danger.
- Methods of risk management in the tourism sector.
 - Importance and benefits of risk management.
 - Basic factors of risk management.
 - Risk management in tourism establishments.
 - Historical development of tourism security.
 - Basics and aspects of tourism security.
- Security means for protecting tourism establishments and destinations.
 - Tourism security pillars.
 - Relationship between tourism and security.

Research Methods	ع.م.س ٨
-------------------------	---------

The curriculum includes the following items:

- Scientific research and its importance.
 - Stages of scientific research.
 - Research problem.
 - Research Plan.
 - Research hypothesis
- Scientific research tools (sample, questionnaires).
 - Methods of scientific research.
 - Documentation methods
 - Evaluating scientific research
- Criteria for evaluating scientific research.

المحتوى العلمي للمقررات التي تضمنتها خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس

قسم الدراسات الفندقية بنظام الساعات المعتمدة

د.س ١	مدخل الى صناعة السياحة	علوم مساعدة
-------	------------------------	-------------

يتناول المقرر مفهوم صناعة السياحة و السائح و اهمية السياحة و تطورها و اثارها السياسية و البيئية و الثقافية و دوافعها و تحليلها و تصنيف انماطها و انشطتها المختلفة بالاضافة الى ابعاد السياحة الاقليمية و الدولية و علاقتها بالانشطة الاخرى

أ.ف ١١٤	صناعة الضيافة	علوم متخصصة
---------	---------------	-------------

يتناول المقرر مفاهيم صناعة الضيافة و انواعها و علاقة الضيافة ببقية العلوم و اسس عمليات التشغيل فى الضيافة و اهم سلاسل الفنادق و المطاعم العالمية و اسس التوظيف و مستويات الفنادق و المطاعم

د.س ٣	اقاليم مصر السياحية	علوم مساعدة
-------	---------------------	-------------

يتناول المقرر مفاهيم و اعداد و طبيعه اقاليم مصر السياحية و المقومات الجغرافية المؤثرة بها و الامكانيات السياحية و الترويجية بها و كيفية تسويقها بالاضافة الى بعض دراسته بعض الاقاليم السياحية العالمية واليات تطبيق المناسب منها فى مصر

أ.ف ١١٣	الشنون الصحيه فى الفنادق	علوم متخصصة
---------	--------------------------	-------------

يتناول المقرر النظافة الشخصية و مفهوم تلوث الغذاء و انواعه المختلفه و التصميم و التشييد الصحى لمؤسسات الضيافة و الاجهزه و المعدات و ادارة المخلفات و النظافة و التطهير و مكافحة الحشرات

أ.ف ١٠٠	القضايا المجتمعية المعاصرة	علوم مساعدة
---------	----------------------------	-------------

يتناول المقرر القضايا المجتمعية المعاصرة وفق ما حدده مجلس الجامعة.

أ.ف ١١٢	اسس الغذاء والتغذية	علوم متخصصة
---------	---------------------	-------------

يتناول المقرر المعارف و المهارات و الاتجاهات الاساسيه الخاصه بالعناصر الغذائية المختلفه و انواع قوائم الطعام فى المؤسسات السياحية و الاعتبارات المختلفه التى يجب وضعها فى الاعتبار عند تصميم قوائم الطعام

ف.خ ١٠١	مهارات البحث العلمى فى صناعة الضيافة	علوم متميز
---------	--------------------------------------	------------

يحتوي هذا المقرر علي تعريف البحث العلمى وصفات الباحث الناجح والامور التى يجب مراعاتها عند كتابة البحث العلمى وخطوات اعداد البحث العلمى بالطرق الصحيحة واهمية البحث العلمى وكيفية اختيار المشكلة البحثية وصياغة فرضية البحث وكيفية تصميم خطة البحث وجمع المعلومات وتحليلها وكتابة البحث، كما يوضح أيضا الطرق الصحيحة فى توثيق المراجع العلمية.

أ.ف ١١٥	السلوك التنظيمي في الفنادق	علوم متخصصة
---------	----------------------------	-------------

يتناول المقرر المفاهيم الأساسية والمستويات الإدارية المختلفة ووظائف الإدارة و مهارات المدير و تطور الفكر الإداري و مراحل صنع القرار و التخطيط و انواع الخطط المختلفة و انماط القيادة و اساليب التقييم و الرقابة.

ف.خ ١٠٣	القيادة و ريادة الأعمال في صناعة الضيافة	علوم تميز
---------	--	-----------

يتناول المقرر مفهوم ريادة الأعمال و اهم النظريات المتعلقة بها و دورها في دعم التنمية و التطور الاقتصادي مع بيان اهمية المهارات القيادية في ريادة الأعمال و مراحل العمل الريادي و بناء خطة العمل و تمويلها و تسويقها و تشغيلها.

ف.خ ١٠٤	إدارة الاغذية و المشروبات	علوم متخصصة
---------	---------------------------	-------------

يتناول المقرر الإدارة العامة و مفهوم علم الاغذية و المشروبات و الهيكل التنظيمي و الاقسام التابعة و مسؤوليات العاملين بكل قسم و علاقته ببقية اقسام الفندق.

أ.ف ١١٧	مبادئ الاقتصاد والإحصاء	علوم أساسية
---------	-------------------------	-------------

مفاهيم أساسية في علم الاقتصاد والإحصاء:- مفهوم الاقتصاد - تحليل العرض والطلب والمشكلة الاقتصادية - النظرية الاقتصادية و السياسة الاقتصادية - الاستهلاك والادخار - الاقتصاد الكلي والاقتصاد الجزئي - الأنظمة الاقتصادية - مفهوم الإحصاء- أهمية الإحصاء - المعاينة والمجتمع الإحصائي - المتغيرات: مفهومها ، أنواعها ومستويات قياسها - عرض البيانات الإحصائية وتمثيلها بيانيا- الارتباط والانحدار الخطي - معامل ارتباط بيرسون- معامل ارتباط سبيرمان- الفروض الإحصائية: مفهومها ،أنواعها ،مفهوم اختبار الفروض ، مستوى الدلالة، مستوى الثقة للأخطاء في اختبار الفروض.

ف ١١٨	دائرة الموارد البشرية في صناعة الفنادق	علوم متخصصة
-------	--	-------------

مفهوم إدارة الموارد البشرية وتطورها التاريخي - قوانين العمل في المنشآت السياحية والفندقية - توصيف وتخطيط الموارد البشرية والهيكل التنظيمي - تقدير الطلب على العمالة والبحث والإستقطاب لها ومعرفة المعروض منها في سوق العمل السياحي والاختيار والتعيين - تدريب وتنمية الموارد البشرية في المنشآت الفندقية - تقييم أداء العاملين وأسس وضع المرتبات والحوافز للعاملين في المنشآت الفندقية - أخلاقيات العمل - ترك العاملين للعمل (دوران العمل) .

ف ١١٩	شراء واستلام وتخزين الاغذية في الفنادق	علوم متخصصة
-------	--	-------------

جودة الخامات الغذائية - المواصفات القياسية والقوانين الغذائية - الغش الغذائي - قسم الإستلام (مسؤوليات العاملين به ، أدوات الإستلام ، إجراءات الإستلام) - شراء الخامات الغذائية (الدورة المستندية الخاصة بالشراء ، طرق الشراء ، مراقبة الإستلام) - إستلام الخامات المختلفة - أهمية وأسس التخزين - تحديد المخزون الأمثل - دورة المخازن - تخزين الأغذية على درجات الحرارة المنخفضة - تخزين الخامات الجافة والمعلبات والأغذية المحفوظة - السجلات والمستندات الخاصة - بالتخزين والصرف - تصنيف وتنظيم الأصناف المخزونة - التقارير اللازمة - طرق الرقابة على المخزون من المواد الخام والأولية - مسؤولية إدارة المخازن.

ف.خ ١٠٥	هندسة وصيانة الفنادق	علوم متخصصة
---------	----------------------	-------------

يحتوي هذا المقرر علي تعريف هندسة وصيانة الفنادق مع توضيح المبادئ و المفاهيم الأساسية في عملية الصيانة، كما يشرح الصيانة في المؤسسات الفندقية موضحا الوصف الوظيفي لمدير صيانة الفنادق المهارات اللازمة لمسئولي صيانة الفنادق والاسس الهندسية لتصميم الفنادق . يشمل المقرر أيضا معلومات عن الأمن الصناعي و المخاطر الناتجة عن إهمال عملية الصيانة.

١١٠.خ	الاستدامة في صناعة الضيافة	علوم تميز
-------	----------------------------	-----------

يحتوي هذا المقرر علي مفهوم الاستدامة في صناعة الضيافة وكيفية المحافظة علي البيئة وتلبية احتياجات المجتمعات المحلية والاستدامة البيئية في المطاعم وكيفية ادارة المطاعم الخضراء والفنادق البيئية وارشادات توفير المياه والطاقة والكهرباء واعادة تدوير المخلفات بالطرق الامنة ، البرامج و الخطط التي تساهم في استدامة صناعة الضيافة وتقليل الأثر البيئي لها. يتطرق أيضا المقرر لاستدامة الغذاء كعنصر هام في استدامة صناعة الضيافة.

٢٢٠.ف	فن الطهي الفندقى (١)	علوم متخصصة
-------	----------------------	-------------

مقدمة عن صناعة الأغذية والمشروبات وأنواع المطاعم – الهيكل التنظيمى لقسم الأغذية والمشروبات والتوصيف الوظيفى لوظائف القسم والعمليات الإدارية المختلفة لقسم الأغذية والمشروبات – تسويق خدمات الأغذية (دراسة الجدوى ، الأبحاث المستمرة للسوق ، الخطة التسويقية) – معايير حساب تكاليف الإنتاج والتسعير للأغذية والمشروبات – تطبيقات الحاسب الآلى فى إدارة الأغذية والمشروبات – الاغذية الوظيفية - مضافات الأغذية – السموم الطبيعية بالأغذية – المشروبات غير الكحولية.

٢٢٢.ف	المحاسبة فى صناعة الفنادق	يوم متخصصة
-------	---------------------------	------------

المحاسبة المالية فى المشروع التجارى – الفروض الأساسية والمصطلحات العلمية – المحاسبة فى المنشآت الفندقية – خصائص النظام المحاسبى فى الفنادق – المستندات والدفاتر المحاسبية – نظرية القيد المزدوج – تسجيل المبيعات فى دفاتر اليومية – دفتر الأستاذ – ميزانية المراجعة – الجرد السنوى وإعداد الحسابات الختامية والميزانية العمومية.

أ.ف.٢٢١	التجهيزات الفندقية	يوم متخصصة
---------	--------------------	------------

مقدمة عن أهمية الفندقية – تجهيزات المكاتب الأمامية – تجهيزات غرف العملاء – قسم الأغذية والمشروبات (المطابخ ، المطاعم ، البارات) – تجهيز قاعات المؤتمرات والحفلات والاجتماعات – الإطفاء والحريق – أجهزة التكييف والتبريد وتشغيلها – الغلايات وإستعمالها – المفروشات – تجهيز المغسلة – معدات وأدوات الاشراف الداخلى – تجهيزات المخازن – تجهيزات حمام السباحة – فكرة عن الأنماط المختلفة لتصميم الفنادق – دور التصوير والتعبير فى تصميم المنشآت الفندقية .

٢٢٣.ف	فن الطهي الفندقى (٢)	يوم متخصصة
-------	----------------------	------------

الخامات المستخدمة فى الفنادق (اللحوم الحمراء ، الأسماك ، القشريات ، الدواجن ، بيض المائدة ، الحليب ومنتجاته ، الزيوت والدهون ، الحبوب ومنتجات المخايز والعجائن، الفواكه ، الخضروات ومنتجاتها ، التوابل ، الشيكولاته ، الحلوى) – تنظيم البار وأنواعه ومعداته وأدواته -المشروبات الكحولية والكوكيتيلات.

١٠٧.ف.خ	إدارة نظم وتكنولوجيا المعلومات فى الفنادق	علوم تميز
---------	---	-----------

مفهوم تكنولوجيا المعلومات - مزايا استخدام تكنولوجيا المعلومات فى الفنادق - أهمية تكنولوجيا المعلومات فى الفنادق - العوامل الأساسية لتطبيق تكنولوجيا المعلومات فى الفنادق- الأنظمة التكنولوجية فى صناعة الضيافة – تطبيقات الحجز والاعلان والترويج الالكترونى.

٢٢٤ف	الاتيكيت والبروتوكول وخدمة العملاء في صناعة الضيافة	علوم متخصصة
------	---	-------------

مفهوم الاتيكيت والبروتوكول - قواعد الاتيكيت في التحية والسلام والجلوس وتناول الطعام والاجتماعات ومراسم الاستقبال وغيرها - كيفية التعامل مع الانماط المختلفة من العملاء - المحددات النفسية المتعلقة بالقائم بالإتصال - المحددات النفسية المتعلقة بالجمهور المتلقي - فنون الإتصال المستخدمة في مجال عملاء الفنادق (الإعلام) - سلوك المستهلك الفندقى- جودة الخدمة ورضاء العميل وكيفية حل المشكلات.

١٠٨ خ.٤	الحاسب الالى فى الفنادق (٢)	علوم متخصصة
---------	-----------------------------	-------------

موضوعات مختارة عن تطبيقات الحاسب الالى فى الحجز والاستقبال بالفنادق وتطبيقات برنامج الاوبرا.

١٠٦ ف.خ	ادارة وتشغيل المطاعم	علوم متخصصة
---------	----------------------	-------------

يحتوي هذا المقرر علي كيفية ادارة المطاعم الخاص و الأنواع والطرق المختلفة لتشغيل المطاعم كما يساعد في تحديد الموقع والتصميم المناسب للمطعم والاجراءات القانونية اللازمة لترخيص مطعم سياحي وطرق تمويل المشروع المختلفة، تصميم المطبخ والمطعم والمعدات المطلوب توافرها وتسويق المشروع واختيار طاقم العاملين لادارة مطعم ناجح وتصميم قوائم الطعام واختيار الموردين والادارة اليومية للمطعم والعلاقة المتبادلة بين المطعم والعملاء .

٢٣٩ ا.ف	ادارة الازمات الفندقية	علوم تميز
---------	------------------------	-----------

يحتوي هذا المقرر علي مفهوم الازمة وخصائصها وانواع الازمات واسباب حدوث الازمات واهداف ووظائف علم ادارة الازمات ومراحل تطور الازمة، ومراحل ادارة الازمة ومقومات ادارة الازمة، مشكلات ومزايا علم ادارة الازمات ،طرق التعامل مع الازمات ،نظريات القيادة الادارية في القضاء علي الازمات ،اساليب حل الازمات ،مهارات التوجيه القيادي واثره علي حل الازمات .

٢٢٥ف	فن خدمة المطاعم	علوم متخصصة
------	-----------------	-------------

يتضمن المقرر المفاهيم الاساسية الخاصة بفن خدمة المطاعم -الاهمية العملية لفن خدمة المطاعم -اسس فن خدمة المطاعم - وصف اعمال خدمة المطاعم طبقا لطبيعة النشاط -التميز بين مختلف مشاكل فن خدمة المطاعم -المقارنة بين طرق الخدمة المختلفة -بعض الممارسات للنهوض بفن الخدمة - كيفية ممارسه مهارات الخدمة الجيدة -معرفة المهارات والقدرات الخاصة بفن الخدمة -العمل في اطار فريق عمل جماعي -ادارة الوقت بفاعليه - كيفية خدمة العملاء -معرفة طرق الخدمة والتعامل مع الانماط المختلفة من العملاء.

٢٢٦ف	تخطيط قوائم الطعام	علوم متخصصة
------	--------------------	-------------

يتضمن المقرر اكتساب الطالب بعض المعارف المرتبطة بانواع الاطعمة والمشروبات -مكونات قوائم الطعام السياحية والمهارات الخاصة بأسلوب اعدادها وتقسيمات بنودها - وتسعير المنتجات ومقابل الخدمات المدونة بها - الالمام بمختلف انواع الاطعمة والمشروبات بمسمياتها المختلفة -التعرف علي طرق اعداد الوجبات ومكوناتها -التعرف علي اساليب اعداد قوائم الطعام في الفنادق العالمية -كيفية اعداد قوائم الطعام وتقسيم بنودها -اقتراح اليات تحديث قوائم الطعام -تحديد اليات التسعير للمنتجات ومقابل الخدمات -اعداد قائمة طعام لمطعم سياحي علي اسس علمية سلمية -القدرة علي التعامل مع مختلف شرائح ضيوف المطاعم بشأن قوائم الطعام-القدرة علي تسعير قائمة الطعام -القدرة علي استخدام الادوات التكنولوجية الحديثة للتعرف علي اخر المستجدات في تصميم قوائم الطعام -اجادة العمل في فريق -الاعتبارات التي تراعي عند التخطيط لقوائم الطعام -قوائم طعام الاطفال وكبار السن -قوائم الطعام الخاصة بالحفلات والمناسبات والمؤتمرات والطيوان .

ف.خ ١٠٩	الامن والسلامة المهنية فى الفنادق	علوم متخصصة
---------	-----------------------------------	-------------

يتضمن هذا المقرر المفاهيم الاساسية بالسلامة المهنية -الاهمية العملية للامن والسلامة المهنية بالفنادق -مفهوم وخصائص الامن والسلامة المهنية -اسس فن السلامة المهنية -وصف اعمال السلامة المهنية طبقا لطبيعة النشاط -التمييز بين مختلف مشاكل الامن والسلامة المهنية -المقارنة بين الطرق المختلفة للامن والسلامة المهنية -تزويد الطالب بالمعارف الخاصة بالامن والسلامة المهنية في الفنادق -اقترح بعض الممارسات للنهوض بسلامة الفنادق -العمل في اطار عمل جماعي - ادارة الوقت بفاعلية -كيفية استخدام طفايات الحريق .

ف٢٢٨	اقتصاديات صناعة الفنادق	علوم متخصصة
------	-------------------------	-------------

يتضمن هذا المقرر القدرة علي حساب الانفاق السياحي -القدرة علي اتخاذ قرار الاستثمار الفندقي -كيفية ادارة الوقت والتعامل مع الضغوط -القدرة علي حل المشكلات والعمل في فريق -مفهوم الاقتصاد -معرفة الملامح العامة للمتغيرات الاقتصادية الدولية -تحليل الطلب والعرض الفندقي -الاصلاح الاقتصادي-اقتصاديات الانفاق الفندقي-اثر قطاع الفنادق في ميزان المدفوعات -دور هيئة التنمية السياحية في الاستثمار -الاثار الاقتصادية لقطاع السياحة والفنادق -الاهمية الاقتصادية للسياحة وعلاقتها بميزان المدفوعات .

ف٢٢٧	التشريعات فى صناعة الضيافة	علوم مساعدة
------	----------------------------	-------------

يتضمن هذا المقرر اكتساب الطالب بعض المفاهيم والمعارف المتعلقة بالتشريعات الفندقية حتي يكون علي بيعة من القوانين والتشريعات واللوائح التي تحكم الاطار العام لممارسة هذه المهنة -المام الطالب بمبادئ القانون العام -معرفة الفرق بين انواع التشريعات ومراحل سننها وتدرجها في القوة -التعرف علي التشريعات الفندقية التي تنظم العمل بالمنشآت الفندقية -مبادئ القانون العام وخصائص القاعدة القانونية -الفرق بين انواع التشريعات -معرفة الحقوق والواجبات المنظمة للعمل السياحي والفندقي في اطار القانون -تحليل المشكلات التي تتعرض لها المنشآت الفندقية والاسهام في طرح الحلول القانونية لها -مناقشة مزايا اتباع القواعد القانونية في تنظيم العمل الفندقي-الالتزام بالقوانين والتشريعات الفندقية التي تنظم العمل -المساهمة في كتابة العقود المرتبطة بالانشطة الفندقية-التعامل مع الجهات الرسمية المعنية بالعمل الفندقي-الالتزام بسلوكيات واخلاق المهنة والتعرف على المنظمات الفندقية المحلية والدولية .

ف٢٢٩	إدارة المكاتب الامامية	علوم متخصصة
------	------------------------	-------------

يتضمن هذا المقرر المعارف الخاصة بدورة حياة النزول في الفندق -المفاهيم الاساسية الخاصة بالمكاتب الامامية -الاهمية القانونية لاعمال المكاتب الامامية -معرفة مفهوم وخصائص العمل بقسم المكاتب الامامية -تحديد اسس جودة الخدمات المقدمة للنزول -التعرف علي اعمال قسم المكاتب الامامية طبقا لطبيعة النشاط -التمييز بين اعمال الاقسام الفرعية للمكاتب الامامية -المقارنة بين الخدمات المختلفة المقدمة للنزلاء -اقترح بعض الممارسات للنهوض باعمال قسم المكاتب الامامية -ممارسة مهارات التعامل مع العملاء -التزود بالمهارات والقدرات الادارية الخاصة بقسم المكاتب الامامية -التمكن من العمل في اطار فريق جماعي -ادارة الوقت بفاعلية -معرفة الهيكل الوظيفي للعاملين بقسم المكاتب الامامية -طبيعة اعمال قسم التليفونات -قسم الحجز -قسم الاستقبال -الاستعلامات -طبيعة اعمال قسم الزى الموحد -علاقة قسم المكاتب الامامية مع باقي الاقسام الاخرى داخل الفندق .

ف٢٣٠	إدارة البيئة الفندقية	علوم تميز
------	-----------------------	-----------

يتضمن هذا المقرر المفاهيم الاساسية بادارة البيئة الفندقية -الاهمية العملية لادارة البيئة الفندقية -اسس ادارة البيئة الفندقية -التمييز بين مختلف مشاكل ادارة البيئة الفندقية -اقترح بعض الممارسات لادارة البيئة الفندقية-كيفية ترشيد استهلاك الطاقة والماء في الفنادق البيئية -كيفية تدوير المخلفات -اعادة استخدام مياه الصرف الصحي لري النباتات -استخدام الألواح الشمسية -التعرف علي انواع من الفنادق البيئية والفنادق الخضراء - كيفية تنمية الوعي البيئي لدي سكان المجتمعات المحلية وجميع السكان -نظام الايزو لادارة البيئة الفندقية .

٢٣١ف	محاسبة التكاليف الفندقية	علوم متخصصة
------	--------------------------	-------------

يتضمن هذا المقرر تخريج طالب ملم بمبادئ محاسبة التكاليف في المؤسسات الفندقية والأنشطة المتعلقة بها والمقومات الرئيسية لنظام التكاليف الناجح وربط ذلك بالمجال الفندقي - معرفة مبادئ وأسس النشاط المحاسبي وإدارة الأعمال المحاسبية - تحديد أنواع التكاليف وكيفية تبويبها - معرفة مصطلحات المحاسبية في صناعة الضيافة - تفسير مبررات استخدام قوائم التكاليف - المقارنة بين أفضل الطرق المستخدمة لتسعير المواد والمنتجات - أعداد الموازنة التخطيطية لأقسام الفندق الأيرادية (الغرف - الاغذية

-تنفيذ قواعد ٢٣٤ف إدارة التسويق في الفنادق علوم متخصصة الرقابة علي ومرتبات

العاملين - أعداد القوائم المالية المختلفة - استخدام المبادئ المحاسبية في تسعير المنتجات الفندقية - المشاركة بفاعلية في أداء المهام المكلف بها - القوائم المالية في الفنادق - الموازنة التخطيطية في الفنادق العالمية - طرق تسعير المنتجات والخدمات الفندقية .

١١١ف.خ	الإحصاء الفندقي	علوم متخصصة
--------	-----------------	-------------

يتضمن هذا المقرر المفاهيم الأساسية للإحصاء الفندقي - الأهمية العملية لعلم الإحصاء الفندقي - مفهوم علم الإحصاء الفندقي - أسس علم الإحصاء الفندقي - أعمال علم الإحصاء طبقاً لطبيعة النشاط - التمييز بين مختلف الطرق الإحصائية - المقارنة بين أنواع العينات الصحية - اقتراح بعض المهارات لعلم الإحصاء - ممارسة علم الإحصاء بالقواعد الصحيحة - التزود بالمهارات والقرارات الخاصة بعلم الإحصاء الفندقي - التمكن من العمل في إطار فريق عمل جماعي - إدارة الوقت بفاعلية - مقاييس النزعة المركزية - الفرق بين العينة والمجتمع - دراسة العلاقة بين متغيرين .

١١ ش	تاريخ واثار مصر في العصر الفرعوني واليوناني الروماني	علوم مساعدة
------	--	-------------

يتضمن هذا المقرر اكتساب المعرفة عن تاريخ مصر واثارها - التعرف علي تاريخ مصر القديم - تأثير الدين علي الحضارة والحياة السياسية - اثار مصر من الحقب المختلفة - تأثير المعتقدات المصرية القديمة علي الفن والعمارة - الربط بين الملوك والاسرات المصرية القديمة والمواقع الاثرية المختلفة - التمييز بين المناطق الاثرية المختلفة - جمع اكبر عدد ممكن من المعلومات عن المناطق الاثرية في مصر - القدرة علي نشر الوعي الثقافي والحضاري - التعرف علي تاريخ الاسرات في مختلف الحقب الزمنية وكذلك تاريخ واثار العصر اليوناني الروماني.

٢٣٢ف	إدارة جودة الخدمات الفندقية	لوم تميز
------	-----------------------------	----------

يتضمن هذا المقرر توضيح مفهوم الجودة ومراقبة الجودة - تحديد طرق قياس جودة الغذاء - معرفة كيفية التقييم الحسي للأغذية - شرح نظام الهاشب لضمان سلامة الغذاء في المؤسسات الغذائية الصغيره - شرح التوحيد القياسي والمواصفات القياسية - التعرف علي القوانين والتشريعات الغذائية .

٢٣٣ف	إدارة الإشراف الداخلي	لوم متخصصة
------	-----------------------	------------

يتضمن هذا المقرر معرفة الهيكل الإداري لقسم الإشراف الداخلي - تحديد مسؤوليات قسم الإشراف الداخلي - التعرف علي شكل غرفة الفندق ومحتوياتها - توضيح الاستخدام والعناية بالأجهزة والمعدات المتعلقة بالإشراف الداخلي - شرح كيفية تنظيف المناطق العامة - ذكر اهم المصطلحات المستخدمة بقسم الإشراف الداخلي .

يتضمن هذا المقرر التعرف علي اساسيات التسويق -شرح سلوك المستهلك -معرفة كيفية تسويق الخدمات -تحديد ابعاد التسويق الفندقي -التعرف علي المزيج التسويقي الفندقي -معرفة الهيكل الاداري لقسم التسويق -تحديد مسئوليات ومهام قسم التسويق في الفنادق .

٢٣٥ف	دراسة جدوى المشروعات الفندقية	لوم متخصصة
------	-------------------------------	------------

يتضمن هذا المقرر معرفة الاطار العام لداسة الجدوي الاقتصادية -التعرف علي انواع دراسات الجدوي -توضيح خطوات اعداد لدراسة الجدوي الاقتصادية -ماهي دراسة الجدوي القانونية -دراسة الجدوي البيئية -دراسة الجدوي التسويقية -دراسة الجدوي الفنية -دراسة الجدوي المالية -معرفة الاجراءات المتبعة لتقييم جدوي نجاح المشروع الاقتصادي -وضع مجموعة من الملحقات المتعلقة بالاوراق اللازمة حسب كل دراسة .

أ.ف.٢٣٨	خدمات الضيافة في وسائل السفر	علوم تميز
---------	------------------------------	-----------

يتضمن هذا المقرر المفهوم العلمي لصناعة الضيافة في وسائل السفر -طرح الانواع المختلفة لوسائل السفر - طرق الضيافة المختلفة في القطارات -خدمات الضيافة في السفن والبواخر -خدمات الضيافة في الطائرات -كيفية التعامل مع العملاء في وسائل السفر .

أ.ف.٢٣٧	الابتكار والتطوير في صناعة الضيافة	علوم تميز
---------	------------------------------------	-----------

يتضمن هذا المقرر مفهوم الابتكار - طرق الابتكار الجديدة في صناعة الضيافة - كيفية ابتكار أطباق جديدة - التقنيات الحديثة في الطهي - المطبخ الحديث - الخدمات الجديدة في صناعة الضيافة -كيفية تطوير صناعة الضيافة .

أ.ف.٢٣٦	ادارة المؤتمرات والحفلات	علوم متخصصة
---------	--------------------------	-------------

يتضمن هذا المقرر معرفة مفهوم سياة المؤتمرات -ادارة الاغذية والمشروبات في المؤتمرات بطريقة صحيحة - معرفة ماهو قسم الحفلات والمؤتمرات -كيفية تنظيم قوائم الحفلات والمؤتمرات -كيفية انشاء عقود حفلات -ماهي ورقة العمل للحفلات والمؤتمرات -ما هو الاثاث المستخدم في قاعة الحفلات -ماهي طرق خدمة الحفلات والمؤتمرات -المهام والواجبات لموظفي قسم الحفلات -ما هي اشكال تنظيم قاعات الحفلات -طرق تخطيط قاعة الحفلات -كيفية تجميل مناضد قاعة الحفلات - ما هي الحفلات الخارجية -ما هي المعارض -ماهو نظام الاتيكيت والبروتكول المستخدم في الحفلات والمؤتمرات .

ش ١٢	تاريخ واثار مصر في العصر الاسلامي والحديث والمعاصر	علوم أساسية
------	--	-------------

يتضمن هذا المقرر معرفة تاريخ العصر الاسلامي -اهم ملوك العصر الاسلامي -معرفة اهم الحروب في العصر الاسلامي - تسليط الضوء علي اثار العصر الفاطمي -التوقف علي اثار الايوبيين في مصر -شرح اثار العصر العباسي وكذلك تاريخ العصر الحديث والمعاصر .

ف.ب.١١٣	الفندقة الصحية	لوم متخصصة
---------	----------------	------------

يحتوي هذا المقرر علي السياحة والفندقة العلاجية موضحا الخصائص المميزة للمنتجات العلاجية، أنواع العملاء وخلفياتهم المرضية. كما يلقي الضوء علي مراكز الاستشفاء البيئي و الفنادق العلاجية في مصر والمستشفيات والفندقة العلاجية والتغذية العلاجية بالطرق السليمة، كما يوضح الخدمات المقدمة بالفنادق العلاجية المتعلقة بالاستشفاء و إعادة التأهيل.

ف.خ ١١٤	ادارة المنتجعات السياحية	علوم تميز
---------	--------------------------	-----------

يحتوي هذا المقرر علي نظرة عامة عن المنتجعات السياحية (نشأتها وتطورها – تعريفها – خصائصها) التنظيم الاداري لمنتجعات السياحية ،التحديات التي تواجه سوق المنتجعات السياحية ،انواع المنتجعات السياحية ،نظم الإدارة في المنتجعات السياحية، الإدارة البيئية للمنتجعات السياحية، والخصائص المميزة للموارد البشرية العاملين في المنتجعات السياحية ، و طرق التسويق المتبعة في المنتجعات السياحية.

اف ٢٤٠	مشروع التخرج	علوم متخصصة
--------	--------------	-------------

يتضمن هذا المقرر كيفية تحليل الموقع للمشروعات الفندقية – ما هي الدراسة القانونية للمشروعات الفندقية – ما هي دراسة السوق للمشروعات الفندقية – ما هي الدراسة البيئية للمشروعات الفندقية – ما هي دراسة الاغذية والمشروبات للمشروعات الفندقية – ما هي الدراسة التسويقية للمشروعات الفندقية – ما هي دراسة الاجهزة والمعدات للمشروعات الفندقية – ما هي دراسة الموارد البشرية للمشروعات الفندقية – ما هي دراسة الامن والسلامة للمشروعات الفندقية – كيفية حساب الدراسة المالية للمشروع الفندقي – كيفية تصميم الدراسة الهندسية للمشروع الفندقي – خطوات اعداد مشروع فندقي ناجح .

ف.خ ١٠٢	مهارات ادارة الوقت والاجتماعات في الفنادق	علوم المتخصصة
---------	---	---------------

إدارة الوقت وتخطيطها وضغوطها-مضيعات الوقت – أساليب إدارة الضغوط في العمل – ادارة الاوليات وكيفية ادارة الاجتماعات بفاعلية – كيفية التعامل مع الحضور – انواع الاجتماعات .

ف.خ ١١٦	خدمات المطاعم السريعة	علوم تميز
---------	-----------------------	-----------

يهدف المقرر الى المام الطالب بخدمات المطاعم السريعة من التجهيزات الضرورية وانواع الخدمة وخصائصها – طرق الشراء والتخزين والاعداد والحفظ للمواد الغذائية – كيفية مراقبة جودة المنتج الغذائي - دور التكنولوجيا الحديثة في ادارتها.

ف.خ ١١٥	انظمة الادارة الفندقية	علوم متخصصة
---------	------------------------	-------------

يحتوي هذا المقرر علي الأنظمة الادارية في الادارة الفندقية والعقود الادارية والاتجاهات الحديثة والدولية في ادارة الفنادق.

ف.خ ١١٢	تغذية الجماعات والفئات الخاصة	علوم متخصصة
---------	-------------------------------	-------------

هذا المقرر يتناول التغذية في المؤسسات سواء كانت ربحية كالفنادق اوغير ربحية كالمدرسة الجامعية والسجون ودور المسنين والنوادي الاجتماعية من خطوات اعداد وتجهيز وحفظ وخدمة هذه الاغذية.

General Description Courses of the Hotel Studies Department

علوم مساعدة

Introduction to The Tourism Industry

د.س ١

This course

contains the concept of the tourism and tourist industry, the importance of tourism and its development, its political, environmental and cultural impacts, its motives, analysis and classification of its various patterns and activities, in addition to the dimensions of regional and international tourism and its relationship to other activities.

This course contains the concepts of the hospitality industry, its types, the relationship of hospitality with other sciences, the foundations of operations in hospitality, the most important international hotel and restaurant chains, the basis for employment, and hotel and restaurant levels.

علوم مساعدة

Egypt's Tourist Regions

د.س ٣

This course contains the concepts, preparation, and nature of Egypt's tourist regions, the geographical factors affecting them, the tourism and recreational potentials, and how to market them, in addition to some study of some international tourist regions and the mechanisms of applying the appropriate ones in Egypt.

علوم متخصصة

Health Affairs in Hotels

أ.ف ١١٣

This course contains personal hygiene, the concept of food contamination and its various types, the sanitary design and construction of hospitality establishments, devices and equipment, waste management, hygiene, disinfection and pest control.

علوم مساعدة	Societal Issues	أ.ف ١٠٠
-------------	------------------------	---------

This course contains the most important combined issues, discusses the causes of those problems, develops solutions to them, new visions of problems and issues, and develops the student's ability to confront problems and issues.

علوم المتخصصة	Basics of Food and Nutrition	أ.ف ١١٢
---------------	-------------------------------------	---------

This course contains the basic knowledge, skills, and attitudes related to the different nutritional elements, types of menus in tourist establishments, and the various considerations that must be taken into account when designing menus.

علوم متميز	Scientific Research Skills in The Hospitality Industry	ف.خ ١٠١
------------	---	---------

This course contains the definition of scientific research, the characteristics of a successful researcher, the things that must be taken into account when writing a scientific research, the steps for preparing scientific research in the right ways, the importance of scientific research, how to choose a research problem, formulating a research hypothesis, how to design a research plan, collect and analyze information, and write the research. Documentation of scientific references.

علوم متخصصة	Management and Organizational Behavior in Hotels	أ.ف ١١٥
-------------	---	---------

The course contains the basic concepts, the different administrative levels, the functions of management, the manager's skills, the development of managerial thought, the stages of decision-making and planning, the different types of plans, leadership styles, and evaluation and control methods

علوم تميز	Leadership and Entrepreneurship in The Hospitality Industry	ف.خ ١٠٣
-----------	--	---------

The course contains the concept of entrepreneurship and the most important theories related to it and its role in supporting development and economic development, with an indication of the importance of leadership skills in entrepreneurship, the stages of entrepreneurial work, building a business plan, financing, marketing and operating it

علوم متخصصة	Food and Beverage Management	ف.خ ١٠٤
-------------	-------------------------------------	---------

The course contains general management, the concept of food and beverage science, the organizational structure, subordinate departments, the responsibilities of employees in each department and its relationship with the rest of the hotel departments.

علوم أساسية	Principles of Economics and Statistics	أ.ف ١١٧
-------------	---	---------

Basic concepts in economics and statistics: - the concept of economics - analysis of supply and demand and the economic problem - economic theory and economic policy - consumption and saving - macro and microeconomics - economic systems - the concept of statistics. - the importance of statistics - sampling and the statistical community - variables: their concept, Its types, and levels of measurement - Presentation of statistical data and its graphic representation - Correlation and linear regression - Pearson's correlation coefficient - Spearman's correlation coefficient - Statistical hypotheses: their concept, types, the concept of hypothesis testing, significance level, the confidence level for errors in hypothesis testing.

علوم متخصصة	Human Resource Management in The Hotel Industry	أ.ف ١١٨
-------------	--	---------

The concept of human resources management and its historical development - Labor laws in tourist and hotel establishments - Characterization and planning of human resources and organizational structure - Estimating the demand for labor, research and attracting them, knowing the supply of them in the tourist labor market, selection and appointment - Training and development of human resources in hotel establishments - Evaluating the performance of workers and the foundations of Setting salaries and incentives for workers in hotel establishments - work ethics - leaving workers to work (work turnover).

علوم متخصصة	Purchasing, Receiving, and Storing Food	أ.ف ١١٩
-------------	--	---------

Quality of food raw materials - Standard specifications and food laws - Food fraud - Receiving department (responsibility of its employees, receiving tools, receiving procedures) - Purchasing food raw materials (documentary cycle of purchasing, purchasing methods, receiving control) - Receiving of various raw materials - Importance and foundations of storage - Determining the optimal stock - the cycle of stores - storing food at low temperatures - storing dry raw materials, canned and preserved food - records and documents for storing and issuing - classifying and organizing the stored items - the necessary reports - methods of controlling the stock of raw and primary materials - the responsibility of store management.

علوم متخصصة	Hotel Engineering and Maintenance	ف.خ ١٠٥
-------------	--	---------

This course contains a definition of hotel maintenance and engineering with an explanation of the basic principles and concepts in the maintenance process. It also explains maintenance in hotel establishments, explaining the job description of the hotel maintenance manager, the skills necessary for hotel maintenance employees, and the engineering foundations for hotel design. The course also

includes information on industrial safety and the risks resulting from neglecting the maintenance process.

علوم تميز	Sustainability in The Hospitality Industry	ف.خ.١١٠
-----------	---	---------

This course contains the concept of sustainability in the hospitality industry, how to preserve the environment, meet the needs of local communities, environmental sustainability in restaurants, how to manage green restaurants and eco-hotels, guidelines for saving water, energy, and electricity, and recycling of the waste in safe ways, programs and plans that contribute to the sustainability of the hospitality industry and reduce its' environmental impact. The course also addresses food sustainability as an important component of the sustainability of the hospitality industry.

علوم متخصصة	Hotels' Art of Cooking (1)	أ.ف.٢٢٠
-------------	-----------------------------------	---------

Introduction to the food and beverage industry and types of restaurants - the organizational structure of the food and beverage department and the job description of the department's functions and the various administrative processes of the food and beverage department - marketing food services (feasibility study, continuous market research, marketing plan) - standards for calculating production costs and pricing for food and beverages - computer applications in food and beverage management - functional foods - food additives - natural toxins in foods - non-alcoholic beverages.

علوم متخصصة	Accounting in The Hotel Industry	أ.ف.٢٢٢
-------------	---	---------

Financial accounting in the commercial project - basic assumptions and scientific terms - accounting in hotel establishments - characteristics of the accounting system in hotels - accounting documents and books - double-entry theory - recording financials in daily book - ledger - audit budget - annual inventory and preparation of final accounts and balance sheet.

علوم متخصصة	Hotel Equipment	أ.ف.٢٢١
-------------	------------------------	---------

Introduction to the importance of hotel equipment - front office equipment - customer room equipment - food and beverage department (kitchens, restaurants, bars) - conference, banquet and meeting halls - firefighting - air-conditioning and refrigeration equipment and its operating - boilers and their use - furniture - laundry processing - equipment and tools of housekeeping - stores equipment - swimming pool equipment - an idea of the different styles of hotel design - the role of photography and expression in the design of hotel establishments.

علوم متخصصة	Hotels' Art of Cooking (2)	أ.ف.٢٢٣
-------------	-----------------------------------	---------

Raw materials in hotels (red meat, fish, crustacean fish, poultry, table eggs, milk, milk, butterflies, cereals and pasta, fruits, fresh vegetables, spices, chocolate, sweets) - organization of the bar and its types, equipment and tools - alcoholic drinks and cocktails.

علوم تميز	Management of Information Systems and Technology in Hotels	ف.خ.١٠٧
-----------	---	---------

The concept of information technology - the advantages of using information technology in hotels - the importance of information technology in hotels - the basic factors for the application and success of information technology in hotels - technological systems in the hospitality industry - reservation applications, advertising and electronic promotion.

علوم متخصصة	Etiquette, Protocol and Customer Service in The Hospitality Industry	أ.ف.٢٢٤
-------------	---	---------

The concept of etiquette and protocol - Etiquette rules in greeting, peace, sitting, dining, meetings, reception ceremonies and others - How to deal with different types of customers - Psychological determinants related to the communicator - Psychological determinants related to the receiving audience - Communication

arts used in the field of hotel customers (media) - Consumer behavior Hotel - service quality, customer satisfaction, and how to solve problems.

علوم متخصصة	Computers in Hotels (2)	ف.خ ١٠٨
-------------	--------------------------------	---------

Selected topics on computer applications in hotel reservations and reception, and the opera program applications.

علوم متخصصة	Management and Operation of Restaurants	ف.خ ١٠٦
-------------	--	---------

This course contains how to manage private restaurants and the different types and methods of operating restaurants. It also helps in determining the location and appropriate design of the restaurant and the legal procedures necessary for licensing a tourist restaurant, various project financing methods, kitchen and restaurant design, equipment required, marketing the project, selecting staff to manage a successful restaurant and designing menus The selection of suppliers, the daily management of the restaurant, and the interrelationship between the restaurant and customers

علوم تميز	Hotel Crisis Management	أ.ف ٢٣٩
-----------	--------------------------------	---------

This course contains the concept of crisis and its characteristics, types of crises, causes of crises, goals and functions of crisis management, stages of crisis development, stages of crisis management and elements of crisis management, problems and advantages of crisis management, methods of dealing with crises, theories of administrative leadership in eliminating crises, methods of solving Crises, leadership guidance skills and its impact on solving crises

علوم متخصصة	The Art of Serving Restaurants	أ.ف ٢٢٥
-------------	---------------------------------------	---------

The course includes the basic concepts of the art of catering - the practical importance of the art of catering - the foundations of the art of catering - describing the work of catering according to the nature of the activity - the distinction between

the various problems of the art of catering - a comparison between different service methods - some practices for the advancement of the art of service - how to practice it Good service skills - knowledge of the skills and capabilities of the art of service - working in a teamwork - effective time management - how to serve customers - knowledge of service methods and dealing with different types of customers

علوم متخصصة	Menu Planning	أ.ف.٢٢٦
-------------	----------------------	---------

The course includes the student's acquisition of some knowledge related to the types of foods and drinks - the components of tourist menus , the skills of preparing them and the divisions of their items - pricing of products and the fees for the services listed therein - Familiarity with the various types of foods and drinks with their different names - Knowing the methods of preparing meals and their components - Knowing the methods of preparing food menus In international hotels - How to prepare menus and divide their items - Suggesting mechanisms for updating menus - Determining pricing mechanisms for products and in return for services - Preparing a menu for a tourist restaurant on a peaceful scientific basis - The ability to deal with different segments of restaurant guests regarding menus - The ability to price a list Food - the ability to use modern technological tools to get acquainted with the latest developments in the design of menus - proficiency in working in a team - considerations that are taken into account when planning menus - menus for children and the elderly - menus for parties, events, conferences and aviation.

علوم متخصصة	Occupational safety and security in hotels	ف.خ.١٠٩
-------------	---	---------

This course includes the basic concepts of occupational safety - the practical importance of occupational security and safety in hotels - the concept and characteristics of occupational security and safety - the foundations of the art of occupational safety - a description of occupational safety works according to the nature of the activity - the distinction between the various problems of occupational safety and security - a comparison between different methods of occupational safety and

security - Providing the student with knowledge of occupational safety and security in hotels - Suggesting some practices to advance hotel safety - Working in a teamwork framework - Effective time management - How to use fire extinguishers.

علوم متخصصة	Economics of the hotel industry	أ.ف.٢٢٨
-------------	--	---------

This course includes the ability to calculate tourism spending - the ability to make a hotel investment decision - how to manage time and deal with pressures - the ability to solve problems and work in a team - the concept of economics - knowledge of the general features of international economic variables - analysis of hotel demand and supply - economic reform - economics Hotel spending - the impact of the hotel sector on the balance of payments - the role of the Tourism Development Authority in investment - the economic effects of the tourism and hotel sector - the economic importance of tourism and its relationship to the balance of payments.

علوم مساعدة	Legislation and organizations in the hospitality industry	أ.ف.٢٢٧
-------------	--	---------

This course includes the student's acquisition of some concepts and knowledge related to hotel legislation in order to be aware of the laws, legislation and regulations that govern the general framework for the practice of this profession - the student's familiarity with the principles of public law - knowledge of the difference between types of legislation and the stages of its enactment and its gradation in strength - identification of hotel legislation that regulates Working in hotel establishments - Principles of common law and the specifics of the legal base - The difference between types of legislation - Knowing the rights and duties regulating tourism and hotel work within the framework of the law - Analyzing the problems faced by hotel facilities and contributing to offering legal solutions to them - Discussing the advantages of following legal rules in organizing hotel work - Commitment to hotel laws and legislation regulating work - Contributing to writing contracts related to hotel activities - Dealing with the official authorities

concerned with hotel work - Commitment to the behavior and ethics of the profession and getting to know local and international hotel organizations.

علوم متخصصة	Front office management	أ.ف.٢٢٩
-------------	--------------------------------	---------

This course includes knowledge of the life cycle of the guest in the hotel - the basic concepts of the front offices - the legal importance of the work of the front offices - knowledge of the concept and characteristics of work in the front office department - determining the foundations for the quality of services provided to the guest - identifying the work of the front office section according to the nature of the activity - the distinction between The work of the front office subsections - Comparison between the different services provided to the guests - Suggesting some practices to advance the work of the front office section - Practicing the skills of dealing with customers - Providing the administrative skills and capabilities of the front office section - Being able to work within a team team - Effective time management - Knowledge The job structure of the front office department workers - the nature of the work of the telephone department - the reservation department - the reception department - inquiries - the nature of the work of the uniform department - the relationship of the front office department with the rest of the other departments inside the hotel.

علوم تميز	Hotel environment management	أ.ف.٢٣٠
-----------	-------------------------------------	---------

This course includes the basic concepts of managing the hotel environment - the practical importance of managing the hotel environment - the foundations of hotel environment management - distinguishing between the various problems of managing the hotel environment - proposing some practices for managing the hotel environment - how to rationalize energy and water consumption in environmental hotels - how to recycle waste - reuse Wastewater to irrigate plants - Using solar panels - Identifying types of eco-hotels and green hotels - How to develop environmental awareness among residents of local communities and all residents - ISO system for hotel environment management.

علوم متخصصة	Hotel Cost Accounting	أ.ف.٢٣١
-------------	------------------------------	---------

This course includes graduating a student familiar with the principles of cost accounting in hotel establishments, the various activities related to them, and the main components of a successful costing system and linking this to the hotel field - knowing the principles and foundations of accounting activity and management of accounting business - determining types of costs and how to classify them - knowing accounting terms in the hospitality industry - interpreting the justifications of the use of cost lists - comparing between the best methods used for pricing materials and products - preparing the planning budget for the hotel's revenue departments (rooms - food and beverages) - implementing rules of control over materials and workers' wages and salaries - preparing various financial statements - using accounting principles in pricing hotel products - participating effectively in performing the assigned tasks - applying effective communication and presentation skills – preparing financial statements in hotels - planning budgets in international hotels - pricing methods for hotel products and services

علوم متخصصة	Hotel Statistics	ف.خ.١١١
-------------	-------------------------	---------

This course includes the basic concepts of hotel statistics - the practical importance of hotel statistics - the concept of hotel statistics - the foundations of hotel statistics - the work of statistics according to the nature of the activity - the distinction between different statistical methods - comparison between types of health samples – the suggestion some skills for statistics – the practice of statistics with the correct rules – the provision of the skills and capabilities of hotel statistics – the ability to work in a team work – The effective time management - measures of central tendency - the difference between the sample and the community - studying the relationship between two variables.

علوم مساعدة	The History and Monuments of Egypt in the Pharaonic and Greco-Roman Eras	ش ١١
-------------	---	------

This course includes acquiring knowledge about the history of Egypt and its effects - getting to know the history of ancient Egypt - the influence of religion on civilization and political life - the monuments of Egypt from different eras - the impact of ancient Egyptian beliefs on art and architecture - the connection between ancient Egyptian kings and families and different archaeological sites - distinguishing between regions from various archaeological sites - gathering the largest possible number of information on archaeological areas in Egypt – being able to spread cultural and civilizational awareness - getting to know the history of families in different eras as well as the history and effects of the Greco-Roman era.

علوم تميز	Quality Management of Hotel Services	أ.ف.٢٣٢
-----------	---	---------

This course includes clarification of the concepts of quality and quality control – the determination of the ways to measure food quality – the identification of how to sensory evaluate food – the explanation of the HACCP system to ensure food safety in small food establishments – the explanation of standardization and standard specifications – the knowledge of food laws and legislation

علوم متخصصة	Internal Supervision Management	أ.ف.٢٣٣
-------------	--	---------

This course includes knowing the administrative structure of the internal supervision department - defining the responsibilities of the internal supervision department - identifying the shape of the hotel room and its contents - clarifying the use and care of devices and equipment related to internal supervision - explaining how to clean public areas - mentioning the most important terms used in the internal supervision department.

This course includes identifying the basics of marketing - explaining consumer behavior - knowing how to market services - determining the dimensions of hotel marketing - getting

علوم متخصصة	Marketing Management in Hotels	أ.ف.٢٣٤
-------------	---------------------------------------	---------

to know the hotel marketing mix - knowing the administrative structure of the marketing department - defining the responsibilities and tasks of the marketing department.

علوم متخصصة	Feasibility study for hotel projects	أ.ف.٢٣٥
-------------	---	---------

This course includes knowing the general framework of the economic feasibility study - identifying the types of feasibility studies - clarifying the steps for preparing for the economic feasibility study - what is the legal feasibility study - the environmental feasibility study - the marketing feasibility study - the technical feasibility study - the financial feasibility study - knowing the procedures followed to evaluate the feasibility of success The economic project - putting together a set of attachments related to the necessary papers according to each study.

علوم تميز	Hospitality services in travel means	أ.ف.٢٣٨
-----------	---	---------

This course includes the scientific concept of the hospitality industry in the means of travel - presenting the different types of means of travel - the different hospitality methods in trains - hospitality services on ships and ships - hospitality services in aircraft - how to deal with customers in the means of travel.

علوم تميز	Innovation and development in the hospitality industry	أ.ف.٢٣٧
-----------	---	---------

This course includes the concept of innovation - new innovation methods in the hospitality industry - how to invent new dishes - modern techniques in cooking - modern kitchen - new services in the hospitality industry - how to develop the hospitality industry

علوم متخصصة	Conference and event management	أ.ف.٢٣٦
-------------	--	---------

This course includes knowing the concept of conference tourism - managing food and beverages in conferences in a correct way - knowing what the banquet and conference department is - how to organize lists for parties and conferences - how to create party contracts - what is the worksheet for parties and conferences - what furniture is used in the banquet hall - what are the service methods Concerts and conferences - Tasks and duties for the banquet department employees - What are the forms of organizing banquet halls - Methods of planning the banquet hall - How to beautify the banquet hall tables - What are the external parties - What are the exhibitions - What is the etiquette system and protocol used in parties and conferences.

علوم أساسية	The history and monuments of Egypt in the Islamic, modern, and contemporary eras	ش.١٢
-------------	---	------

This course includes knowledge of the history of the Islamic era - the most important kings of the Islamic era - knowledge of the most important wars in the Islamic era - shedding light on the monuments of the Fatimid era - pausing on the monuments of the Ayyubids in Egypt - explaining the effects of the Abbasid era as well as the history of the modern and contemporary era.

علوم متخصصة	therapeutic hotel	ف.خ ١١٣
-------------	--------------------------	---------

This course contains tourism and medical hotel, explaining the distinctive characteristics of therapeutic resorts, types of clients and their medical backgrounds. It also sheds light on environmental hospitalization centers and therapeutic hotels in Egypt, hospitals, therapeutic hotel, and therapeutic nutrition in the right ways, as well as the services provided in therapeutic hotels related to hospitalization and rehabilitation.

علوم تميز	Tourist resort management	ف.خ ١١٤
-----------	----------------------------------	---------

This course contains an overview of tourist resorts (its origin and development - definition - characteristics) the administrative organization of tourist resorts, the challenges facing the tourist resort market, types of tourist resorts, management systems in tourist resorts, environmental management of tourist resorts, and the distinctive characteristics of human resources working in Tourist resorts, and marketing methods used in tourist resorts.

علوم متخصصة	Graduation Project	ا.ف ٢٤٠
-------------	---------------------------	---------

This course includes how to analyze the site for hotel projects - what is the legal study for hotel projects - what is the market study for hotel projects - what is the environmental study for hotel projects - what is the study of food and beverages for hotel projects - what is the marketing study for hotel projects - what is the study of equipment and equipment for hotel projects - What is the study of human resources for hotel projects - What is the study of security and safety for hotel projects - How to calculate the financial study of the hotel project - How to design the engineering study for the hotel project - Steps to prepare a successful hotel project.

علوم المتخصصة	Time and meeting management skills in hotels	ف.خ ١٠٢
---------------	---	---------

Time management, planning and pressures - Time wasters - Stress management methods at work - Managing priorities and how to manage meetings effectively - How to deal with attendance - Types of meetings.

علوم تميز	Fast foods services	ف.خ ١١٦
-----------	----------------------------	---------

The course aims to familiarize the student with the services of fast-food restaurants, including the necessary equipment, types of service and their characteristics - methods of purchasing, storing, preparing and preserving foodstuffs - how to control the quality of the food product - the role of modern technology in its management.

علوم متخصصة	Hotel management systems	ف.خ ١١٥
-------------	---------------------------------	---------

This course contains administrative systems in hotel management, administrative contracts, and modern and international trends in hotel management.

علوم متخصصة	Feeding groups and special groups	ف.خ ١١٢
-------------	--	---------

This course deals with nutrition in institutions, whether they are profitable, such as hotels, or non-profit ones, such as university cities, prisons, homes for the elderly and social clubs, from the steps of preparing, processing, preserving, and serving these foods.

المحتوى العلمي للمقررات التي تضمنتها خطة الدراسة لمرحلة البكالوريوس

قسم الارشاد السياحي بنظام الساعات المعتمدة

٢٠٧ د	آثار وفنون قبطية	علوم متخصصة
-------	------------------	-------------

يحتوى هذا المقرر على مقدمة لتاريخ مصر في العصر البيزنطى ، حالة مصر قبل الفتح الإسلامى ، الفن القبطى ونماذج من المتحف القبطى بالقاهرة (١) ، الفن القبطى ونماذج من المتحف القبطى بالقاهرة (٢) ، الآثار القبطية فى حى مصر القديمة ، الكنيسة المعلقة ، كنيسة أبى سرجة ، كنيسة الست بربارة ، دير النبا بيشوى فى وادى النطرون ، دير السريان فى وادى النطرون ، دير البراموس فى وادى النطرون ، دير الأنبا مقار فى وادى النطرون ، دير القديسة دميانة فى بلقاس بمحافظة الدقهلية ، دير سانت كاترين فى جنوب سيناء ، الدير الأبيض أو دير الأنبا شنودة فى سوهاج ، الدير الأحمر أو دير الأنبا بيشوى فى سوهاج ، دير الأنبا بولا فى محافظة البحر الأحمر ، دير الأنبا أنطونيوس فى محافظة البحر الأحمر ، أديرة منطقة نقادة ، الأديرة والكنائس فى الأقصر ، دير الأنبا هدرأ أو الأنبا سمعان فى أسوان .

١٢٧ د	تاريخ مصر الإسلامية (١)	علوم متخصصة
-------	-------------------------	-------------

يحتوى هذا المقرر على مقدمة لتاريخ مصر فى العصر الإسلامى ، حالة مصر قبل الفتح الإسلامى ، أحداث الفتح الإسلامى لمصر ، عصر الولاة ٦٤١ - ٨٧٠ م ، تعريب مصر وانتشار الإسلام ، عصر الطولونيين ٨٧٠ - ٩٥٠ (١) ، عصر الطولونيين ٨٧٠ - ٩٥٠ (٢) ، حكم العباسيين لمصر للمرة الثانية ٩٥٠ - ٩٣٤ م ، عصر الإخشيديين ٩٣٤ - ٩٦٩ م (١) ، عصر الإخشيديين ٩٣٤ - ٩٦٩ م (٢) ، عصر الفاطميين ٩٦٩ - ١١٧١ م (١) ، عصر الفاطميين ٩٦٩ - ١١٧١ م (٢) ، عصر الأيوبيين ١١٧١ - ١٢٥٠ م (١) ، عصر الأيوبيين ١١٧١ - ١٢٥٠ م (٢) .

١٢٨ د	آثار مصر الإسلامية (١)	علوم متخصصة
-------	------------------------	-------------

يحتوى هذا المقرر على علوم الآثار الإسلامية بصفة عامة ، الآثار الإسلامية المنقولة وأنواعها ، علم البردي العربى كمثال للآثار المنقولة ، الآثار الإسلامية الثابتة وأنواعها ، تعريف المصطلحات الأثرية ، معبد بن عيزرا والكنيسة المعلقة وكنيسة أبى سرجة بى مصر القديمة ، جامع عمرو بن العاص ومقياس النيل ، جامع أحمد بن طولون ، مشهد ال طباطبا وأسوار القاهرة فى العصر الفاطمى ، أبواب القاهرة الفاطمية (النصر-الفتح-زويلة) ، الجامع الأزهر ، جامع الحاكم ومشهد الجيوشى ، جامع الأقمر وجامع الصالح طلائع ، نصوص أثرية مختصرة باللغة الإنجليزية .

١٣٥ د	آثار مصر الإسلامية (2)	علوم متخصصة
-------	------------------------	-------------

يتناول المقرر دراسة التطور العمراني لعواصم مصر الإسلامية خلال العصور الأيوبية والمملوكية والعثمانية وكذلك دراسة أهمية آثار مصر الإسلامية في العصور الأيوبية والمملوكية والعثمانية والوصف الأثرى المعماري لهذه الآثار بمدن القاهرة والاسكندرية ورشيد وتطبيق ذلك على نماذج منها مثل المدارس والخانقاوات والوكالات والأسبلة والحمامات والأسواق والمدافن، وما طرأ على تخطيط هذه المباني من تطور وزخارف وعناصرها المعمارية مثل المدخل والقبة والمئذنة والصحن.

ويحتوى على مقدمة عن العمارة الأيوبية في مصر وأسوار عواصم مصر، مثل: قلعة الجبل المعروفة حالياً بقلعة صلاح الدين الأيوبي، المدرسة الكاملية ومدرسة السلطان

الصالح نجم الدين أيوب، مقدمة عن العمارة الإسلامية في مصر في العصر المملوكي البحري والجركسي، جامع الظاهر بيبرس، مجموعة السلطان المنصور قلاوون، مدرسة الناصر محمد بن قلاوون بشارع المعز، قصر الأمير بشتاك، مدرسة الأمير سيف الدين صرغتمش، مدرسة ومسجد السلطان حسن، مسجد وخانقاه وضريح فرج بن برقوق، جامع السلطان المؤيد شيخ ومنزل زينب خاتون، قلعة قايتباي بالإسكندرية، مسجد السلطان قانصوه الغوري، وكالة الغوري وخان الخليلي.

د ٢١٤	تاريخ مصر الحديث والمعاصر (١)	علوم متخصصة
-------	-------------------------------	-------------

يحتوى هذا المقرر على مقدمة عن مصر في العصر المملوكي والعثماني، الإحتلال الفرنسي لمصر (١٧٩٨-١٨٠١م)، مصر في عصر محمد علي (١٨٠٥ / ١٨٤٨م)، حملة فريزر عام ١٨٠٧ م، سياسة محمد علي وإصلاحاته وأعماله، السياسة الخارجية والجيش في عصر محمد علي، عصر عباس الأول (١٨٤٨-١٨٥٤م)، عصر سعيد باشا (١٨٥٤-١٨٦٣م)، مشروع حفر قناة السويس، عصر الخديو إسماعيل (١٨٦٣م - ١٨٧٩م)، بدايات ظهور أحمد عرابي والثورة العرابية، مصر في عصر الخديو توفيق (١٨٧٩-١٨٩٢م)، الإحتلال البريطاني ١٨٨٢ م.

د ١٤٦	ريخ مصر الحديث والمعاصر (٢)	علوم متخصصة
-------	-----------------------------	-------------

يحتوى هذا المقرر على مقدمة عن مصر من نهاية الحكم العثماني ١٨٠٥م حتى نهاية عصر الخديو توفيق ١٨٩٢م، الخديو عباس حلمي الثاني (١٨٩٢-١٩١٤م)، الزعيم مصطفى كامل (١٨٧٤-١٩٠٨م)، الزعيم محمد فريد (١٨٦٨-١٩١٩م)، الحرب العالمية الأولى ١٩١٤ - ١٩١٨م، عصر السلطان حسين كامل (١٩١٤-١٩١٧م)، عصر الملك فؤاد بن إسماعيل (١٩١٧-١٩٣٦م)، الثورة

الكبرى في عام ١٩١٩ م ، عصر الملك فاروق بن فؤاد (١٩٣ - ١٩٥٢ م) ، معاهدة عام ١٩٣٦ م ، الحرب العالمية الثانية ١٩٣٩ - ١٩٤٥ م ، ثورة ٢٣ يوليو عام ١٩٥٢ م ، إتفاقية جلاء الإنجليز عن مصر في ١٩ أكتوبر ١٩٥٤ م .

١٤٧ د	معالم مصر الحديثة	علوم متخصصة
-------	-------------------	-------------

يحتوى هذا المقرر على معالم مصر الحديثة في العصر العثماني مدينة رشيد ، مسجد سليمان باشا الخادم في القلعة ، مسجد الملكة صفية ، بيت السحيمي ، وكالة بازرة ، سبيل وكتاب الأمير عبد الرحمن كتخدا ، مسجد محمد بك أبو الذهب ، معالم مصر الحديثة في عصر أسرة محمد علي باشا ، قصر محمد علي باشا الكبير بشبرا الخيمة ، مسجد محمد علي بالقلعة ، قلعة محمد علي بمدينة القصير ، مسجد الرفاعي ، معالم مصر الحديثة في محافظات القاهرة الكبرى ، معالم مصر الحديثة في الإسكندرية ، معالم مصر الحديثة في الفيوم ، معالم مصر الحديثة في سوهاج ، معالم مصر الحديثة في أسوان .

٢٠٦ د	إدارة المواقع الأثرية (2)	علوم متخصصة
-------	---------------------------	-------------

يحتوى هذا المقرر على التعريف بالمواقع الأثرية ، التعريف بالمواقع التراثية وانواعها ، انواع المواقع الأثرية القبطية والإسلامية ، وكذلك آثار عصر أسرة محمد علي من حيث التربة ، انواع المواقع الأثرية القبطية والإسلامية ، وكذلك آثار عصر أسرة محمد علي من حيث العمارة والفن ، التشريعات الخاصة بإدارة المواقع الأثرية والتراثية ، إدارة المواقع الأثرية ، إدارة المواقع التراثية (تراث مادي) ، إدارة المواقع التراثية (تراث غير مادي) ، قوانين وكيفية حماية المواقع الأثرية والتراثية ، التنمية المستدامة للمواقع ، نظم المعلومات الجغرافية وعلاقتها بإدارة المواقع الأثرية والتراثية ، دراسة حالة

١٤١ د	إرشاد سياحي إسلامي تطبيقي (١)	الإرشاد التطبيقي
-------	-------------------------------	------------------

يحتوى هذا المقرر على التعريف بتاريخ مصر الإسلامي ، علامات مضيئة في آثار مصر الإسلامية في القاهرة (١) نماذج مختاره داركسوة الكعبة ، أثر النبي ، مقياس النيل ، مسجد الإمام الليث ، بوابات القاهرة ، علامات مضيئة في آثار مصر الإسلامية في القاهرة (٢) نماذج مختاره شارع المعز لدين الله (١) ، علامات مضيئة في آثار مصر الإسلامية في القاهرة (٣) نماذج مختاره شارع المعز لدين الله (٢) ، علامات مضيئة في آثار مصر الإسلامية في القاهرة (٤) نماذج مختاره مسجد الفتح بميدان رمسيس ، الباب الأخضر ، مسجد الذخيرة (مسجد الرفاعي حالياً) ، بئر يوسف ، قبة الإمام الشافعي ، علامات مضيئة في آثار مصر الإسلامية في القاهرة (٥) نماذج مختاره سواقى مجرى العيون ، قصر بشتاك ، خان الخليلي ، منزل زينب خاتون ، خزانة شمائل (مسجد المؤيد شيخ) ، علامات مضيئة في آثار مصر

الإسلامية في القاهرة (٦) نماذج مختاره مسجد السلطان أبو العلا ببولاق بالقاهرة ، مسجد قايتباى بصحراء الممالك بالقاهرة ، وكالة الغورى بالقاهرة ، سبيل وكتاب عبد الرحمن كتخدا ، بيت السحيمي ، علامات مضيئة في آثار مصر الإسلامية في القاهرة (٧) نماذج مختاره بيت السنارى ، باب العزب ، قصر محمد على بشبرا الخيمة ، قصر الجوهرة بقلعة صلاح الدين بالقاهرة ، متحف الفن الإسلامى بالقاهرة ، علامات مضيئة في آثار مصر الإسلامية - في الوجهين البحرى والقبلى (١) نماذج مختاره مسجد أبو العباس المرسى بالإسكندرية ، سبيل على بك الكبير بطنطا ، مصنع الطرابيش بفوه بكفر الشيخ ، علامات مضيئة في آثار مصر الإسلامية - في الوجهين البحرى والقبلى (٢) نماذج مختاره وكالة الكاشف بأسىوط ، الجامع الصينى بجرجا بسوهاج ، مسجد سيدى أبو الحجاج بالأقصر ، أحياء لها تاريخ ، حى الحسينيه بالقاهرة ، حى الغورية بالقاهرة ، حى شبرا ، حى وحديقة الأزبكية بالقاهرة ، مدن وقرى لها تاريخ (١) نماذج مختاره دمنهور ، رشيد ، فوه ، الإسكندرية ، مدن وقرى لها تاريخ (٢) نماذج مختاره المقس ، الفيوم ، المنيا ، أسىوط ، مدن وقرى لها تاريخ (٣) نماذج مختاره أحميم ، قوص ، الأقصر ،

أسوان .

١١٦ د	لغة مصرية قديمة ١	علوم متخصصة
-------	-------------------	-------------

يتضمن المقرر دراسة لنشأة الكتابة في مصر القديمة و الخطوط المختلفة لكتابة اللغة المصرية القديمة و دراسة للعصور اللغوية المختلفة و قصة فك رموز اللغة المصرية القديمة و انواع العلامات المستخدمة في الكتابة . كما يتضمن المقرر دراسة تفصيلية لتكوين الجملة الاسمية و الجملة الفعلية و حروف الجر و انواع الخبر و انواع الافعال و الضمائر المتصلة و المتعلقة و المستقلة و استخداماتها و صيغ المبني للمجهول و المبني للمعلوم و الصفة و الموصوف والنفي بانواعه و الالقاب الرئيسية الملكية و الثانوية مع دراسة العديد من المفردات للغة المصرية القديمة و التمرين علي قراءة نصوص مصرية قديمة مع التعليق و الاعراب و التمارين ذات العلاقة بالموضوعات سالفه الذكر.

١٠١ د	تاريخ مصر القديمة (١)	علوم متخصصة
-------	-----------------------	-------------

يشمل المقرر دراسة الفترات التاريخية منذ عهد ما قبل الأسرات حتي نهاية عصر الانتقال الاول . عصر ما قبل الاسرات و العصر المبكر للاسرات (الاولي و الثانية) و عصر الدولة القديمة (عصر بناء الاهرام من الاسرة الثالثة حتي الاسرة السادسة) و عصر الاضمحلال الاول (من الاسرة السابعة حتي الاسرة العاشرة) . ويشمل المقرر دراسة مفصلة لكل أسرة . كما يتناول دراسة شئون مصر السياسية الداخلية و الخارجية موضحا دور الملك و انعكاس سياسته علي الدولة . و يتم التعرف علي أهم

الحملات التجارية والعسكرية التي قامت بها مصر لبسط نفوذها و علي أهم المنشآت المعمارية في عهد كل ملك . وتتم دراسة عاصمة مصر في كل اسرة ملكية . كما تتم دراسة المعتقدات الدينية السائدة في كل فترة تاريخية و تأثيرها . وكذلك الشئون الادارية و كيفية ادارة البلاد داخليا .

١٠٢ د	اثار مصر القديمة (١)	علوم متخصصة
-------	----------------------	-------------

يتناول المقرر دراسة تفصيلية عن مقابر الافراد والمقابر الملكية في مصر القديمة في عصر الدولة القديمة في الجبانات المختلفة مثل سقارة و الجيزة و دهشور مع التركيز علي العناصر المعمارية في كل منها و مراحل التطور المعماري و الفني لها و اهمال موضوعات و المناظر المصورة علي جدران المقابر و تفسيرها . مع القاء الضوء علي الخلفية التاريخية لكل منها . ويشمل المقرر دراسة أمثلة من مقابر الافراد و الملوك في عصر الدولة القديمة.

١٠٤ د	ارشاد سياحي تطبيقى فرعونى (١)	الإرشاد التطبيقى
-------	-------------------------------	------------------

يشمل المقرر مقدمة عن عقيدة البعث و الخلود والعناصر الاساسية اللازمة لبعث الانسان في مصر القديمة ثم دراسة تفصيلية للمجموعات الجنائزية للملك زوسر بسقارة و متحف ايمحتب و يعقب ذلك دراسة تطور المقبرة الملكية و العناصر المكونة للمجموعة الجنائزية . ثم تتم دراسة تفصيلية للمجموعات الجنائزية للملك سنفر و في دهشور و المجموعات الجنائزية للملوك خوفو و خفرع و منكاورع بالجيزة . ثم دراسة المجموعات الجنائزية للملوك الاسرات الخامسة و السادسة . ويتم بالتوازي دراسة القطع الاثرية بالمتحف المصري بالقاهرة ذات الصلة من الاسرة الثالثة و حتي نهاية الاسرات الخامسة و السادسة .

٢١٦ د	اثار النوبة	علوم متخصصة
-------	-------------	-------------

يشمل المقرر نبذة عامة عن تاريخ النوبة و تطور الحضارات المختلفة بالنوبة و حملة انقاذ اثار النوبة و مقدمة عن اثار النوبة و دراسة بعض نماذج مقبرة قبة الهواء و دراسة تفصيلية لمعبد يابو سمبل و اهم المناظر التي صورت علي جدرانها مع القاء الضوء علي الخلفية التاريخية لكل منها . كما يشمل المقرر دراسة تفصيلية عن معابد فيلة و دابود و قرطاسي و الطاقة و بيت الوالي و كلابشة و جرف حسين و الدكة و وادي السبوع و عمداوالدر و قلعة قصر ابريم

٢٠٢ د	ادارة المواقع الاثرية ١	علوم متخصصة
-------	-------------------------	-------------

في هذا المقرر سوف تكتسب فهمًا للجوانب المختلفة التي يجب مراعاتها في إدارة المواقع الأثرية. يمكن أن تكون هذه مواقع التراث العالمي ، ولكن ليس حصريًا. سننظر في السياق القانوني ، وقضايا الحفظ ، وقيم ومصالح أصحاب المصلحة (نهج شامل) ، والتنمية المستدامة تجاه إدارة الزوار والسياحة ، والأثر الاجتماعي والاقتصادي على المجتمعات المحلية.

كما ستتم مناقشة وتقييم أمثلة لخطط الإدارة الحالية وستعمل بنشاط على تطوير خطة إدارة لموقع تراثي موجود. إنه مقرر يناقش فيها الطلاب / يقدمون تقدمهم بانتظام ، ويناقشون حل المشكلات والتحديات التي يواجهونها.

أثناء العملية ، يمكنك اقتراح مواضيع أو تحديات معينة ترغب في مناقشتها مع الخبراء. قد يكون هذا بشأن قضايا الحفظ ، والتفاوض مع مالكي الأراضي ، وصيانة المناظر الطبيعية المحمية ، والإلهام لفرص التصور ، وإدراج المجتمعات المحلية ، إلخ.

علوم متخصصة	تاريخ مصر القديمة ٢	١٠٩ د
-------------	---------------------	-------

يركز هذا المقرر الدراسي على دراسة التاريخ المصري القديم للدولة الوسطى. حيث تميزت الدولة الوسطى (٢٠٠٠-١٦٥٠ قبل الميلاد) بإعادة توحيد مصر بعد فترة من ضعف الحضارة الفرعونية والحرب الأهلية التي سميت بعصر الانتقال الأول. بدأ منتوحتب الثاني الأسرة الحادية عشرة واستعاد الاستقرار في عام ٢٠٤١ قبل الميلاد بعد أن شن هجومًا قوبل بمقاومة قليلة. بعد الإطاحة بآخر حكام الأسرة العاشرة ، بدأ منتوحتب الثاني في تعزيز سلطته على كل مصر ، واستكمل العملية حوالي عام ٢٠٠٠ قبل الميلاد.

عندما أعاد الفراعنة في الدولة الوسطى ازدهار البلاد واستقرارها ، كان هناك عودة لمشاريع البناء. عندما ضمنت مصر الأمن العسكري والسياسي والثروة الزراعية والمعدنية الهائلة ، ازدهرت هندستها المعمارية. استمر بناء المقابر الكبرى على شكل أهرامات في جميع أنحاء الدولة الوسطى ، إلى جانب القرى والمدن والحصون. بدأ عهد الأسرة الثانية عشرة بأمنمحات الثالث المعروف بشكل خاص باستغلاله للموارد ، حيث كانت معسكرات التعدين - التي كانت تستخدم سابقًا فقط من قبل الرحلات الاستكشافية المتقطعة - تعمل على أساس شبه دائم. ساعدت قوة عاملة كبيرة من المستوطنين الكنعانيين من الشرق الأدنى في حملات التعدين والبناء.

علوم متخصصة	آثار مصرية قديمة ٢	١١٠ د
-------------	--------------------	-------

يركز هذا المقرر الدراسي على دراسة علم الآثار والفن والعمارة في الدولة الوسطى القديمة ، والتي تمتد عبر وادي النيل بأكمله خلال فترة الأسرة الحادية عشرة والثانية عشر. بينما سيدرس المنهج السمات والشخصيات الشهيرة لمصر القديمة (الأهرامات والمومياوات والآثار) ، فإنه سيوفر أيضًا مراجعة واسعة النطاق للثقافة المادية لهذه الأرض الرائعة.

د ١٢٠	لغة مصرية قديمة ٢	علوم متخصصة
-------	-------------------	-------------

يركز هذا المنهج على دروس كتاب جاردنر النحوي من الدرس الخامس إلى الدرس العاشر ، ثم يقوم بتدريس الكتابة الهيروغليفية من خلال دراسة مصر القديمة: (١) أساسيات لغة مصر القديمة: الهيروغليفية ، (٢) النصوص المصرية عن الآثار ، (٣) مبادئ فن الكتابة المصري.

د ٢٠٨	ارشاد سياحي تطبيقي فرعوني ٢	الإرشاد التطبيقي
-------	-----------------------------	------------------

يركز هذا المقرر الدراسي على دراسة علم الآثار والفن والعمارة في الدولة المصرية القديمة القديمة حتى نهاية الدولة الوسطى ، والتي تمتد في مكانها عبر وادي النيل بأكمله خلال الفترة التاريخية المذكورة. بينما سيدرس المقرر السمات والشخصيات الشهيرة لمصر القديمة (الأهرامات والمومياوات والآثار والمتاحف) ، فإنه سيوفر أيضًا مراجعة واسعة النطاق للثقافة المادية لهذه الأرض الرائعة.

د ٢٠٥	الديانة المصرية القديمة	علوم متخصصة
-------	-------------------------	-------------

سيوفر هذا المقرر فهماً شاملاً لجميع جوانب الديانة المصرية القديمة ، ووضعها في المجتمع المصري. يأخذ منهجاً موضوعياً إلى حد كبير ، ويدرس جوانب مختلفة من الديانة المصرية القديمة على مدار الفصل الدراسي. سيتم النظر في أجزاء معينة من الأدلة (مثل النصوص الجنائزية (بترتيب زمني ؛ ومع ذلك ، ستشمل العديد من المحاضرات أدلة من فترة زمنية طويلة ، من أجل تقديم التغييرات والاستمرارية في المعتقدات والممارسات كما يتضح من مجموعة متنوعة من المصادر قدر الإمكان. تم تصميم هذا المقرر لجعلك تفكر في فكرة الإيمان في ديانة متعددة الآلهة ، ولكي تفهم هذا الإيمان في سياق المجتمع المصري القديم. يضع هذا المقرر أولوية على التفكير النقدي والحكم ، من خلال جعلك تدرس العلاقات بين الناس وآلهتهم ، وممارساتهم الشعائرية ، وفهمهم للعالم المادي. سيتطلب منك التعامل مع المادة في شكل أسئلة طرحها ، ودراسات حالة لممارسات مختلفة في الديانة المصرية القديمة ، والإلمام بالنصوص الدينية.

د ١٣٣	لغة مصرية قديمة (3)	علوم متخصصة
-------	---------------------	-------------

تتناول هذه المادة دراسة لاسماء الملوك والخراطيش الملكية خلال العصر الفرعوني القديم من الاسرات الاولى وحتى الثلاثين ، ويدرس اهمية الاسم في مصر القديمة ، ويتم في خلال المقرر دراسة للنصوص الهيروغليفية التي من خلالها يتم القاء الضوء على اسماء وخراطيش الملوك والقباهم وتشمل الدراسة اسماء الملوك والقباهم من الدولة القديمة والوسطى والحديثة والعصر المتأخر

١٢٩ د	ارشاد سياحى تطبيقى فرعوني (٣)	الإرشاد التطبيقي
-------	-------------------------------	------------------

يتناول هذا المقرر دراسة ووصف لبعض التماثيل والقطع المتحفية التي ترجع للدولة الحديثة وتعرض في المتحف المصري مثل تماثيل الملك تحتمس الثالث والملكة حتشبسوت والملك امنحتب الثاني وامنحتب الثالث ، بالاضافة لمجموعة من تماثيل الافراد من كبار الموظفين

١١٤ د	تاريخ مصر القديمة (٣)	علوم متخصصة
-------	-----------------------	-------------

تتناول هذه المادة دراسة لتاريخ وانجازات ملوك الدولة الحديثة واهم الاحداث التي ظهرت في هذه الفترة . وتقدم دراسة لاهم ملوكها مثل احمس ، تحتمس الاول ، امنحتب الاول ، تحتمس الثاني ، تحتمس الثالث ، حتشبسوت ، امنحتب الثاني ، تحتمس الرابع ، امنحتب الثالث والرابع ، توت عنخ امون ، اى ، وملوك عصر الرعامسة حتى نهاية الاسرة العشرين ، وتشمل الدراسة كل الاحوال الاقتصادية والسياسية والاجتماعية التي طرأت على تاريخ مصر في هذه الفترة

١١٥ د	آثار مصر القديمة (٣)	علوم متخصصة
-------	----------------------	-------------

تقدم هذه المادة دراسة لآثار والانجازات المعمارية والفنية لملوك الدولة الوسطى ، فتقوم الدراسة بعرض للقطع المتحفية التي تعرض لهم في المتاحف بالاضافة لدراسة لمعابدهم واهراماتهم مثل معبد منتوحتب الثاني في الدير البحري ، اهرامات ملوك الاسرة الثانية عشر في اللشت ، دهشور ، هواره واللاهون ومزغونة

١١١ د	أدب مصري قديم	علوم متخصصة
-------	---------------	-------------

تقدم هذه المادة دراسة لمختلف انواع الادب الموجود في مصر القديمة ، ودراسة لعصور الادب وتطورات عبر التاريخ المصري القديم مثل الاساطير والقصص والحكم والامثال والاغاني والخطابات ويعرض المقرر اهمية مهنة الكاتب ونظرة المجتمع للكاتب .

٢٠٩ د	تاريخ الفن	علوم متخصصة
-------	------------	-------------

يلقي هذا المقرر الضوء على تاريخ الفن من عصر ما قبل الأسرات وحتى نهاية الدولة الحديثة من خلال دراسة الموضوعات التالية:
الفن خلال عصور ما قبل الأسرات
الفن خلال العصر القديم.
الفن خلال عصر الدولة القديمة.
الفن خلال عصر الدولة الوسطى. -الفن خلال عصر الدولة الحديثة.

١٢٦د	تاريخ مصر القديمة (٤) الفترة المتأخرة	علوم متخصصة
------	---------------------------------------	-------------

يركز هذا المقرر على عصر الانتقال الثالث والعصر المتأخر من خلال دراسة الموضوعات التالية:
نهاية الأسرة العشرين
أولاً: عصر الانتقال الثالث: الأسرة الحادية والعشرون
الأسرة الثانية والعشرون
الأسرتان الثالثة والعشرون والرابعة والعشرون
الأسرة النوبية
ثانياً: العصر المتأخر (العصر الصاوي)
الأسرات من السابعة والعشرين إلى التاسعة والعشرين
الأسرة الثلاثين.

٢١٥د	إرشاد سياحي تطبيقي فرعوني (٤)	الإرشاد التطبيقي
------	-------------------------------	------------------

يتناول هذا المقرر تزويد الطالب ببعض المفاهيم والمعارف المتعلقة بالمرشدين السياحيين، ويسلط الضوء على أبرز القطع الموجودة في المتحف المصري والتي تعود إلى عصور الرعامسة والعصر المتأخر من خلال دراسة الموضوعات التالية:
تمثال رمسيس الثاني على شكل طفل
الجزء العلوي من تمثال ميريت آمون
لوحة انتصار الملك مرنبتاح
تمثال رمسيس الثالث
أبرز كنوز تانيس بالمتحف المصري
أبرز كنوز تل بسطة بالمتحف المصري

علوم متخصصة	أثار مصر القديمة (٤)	١٣٢ د
-------------	----------------------	-------

يسلط هذا المقرر الضوء على الأهمية الأثرية لسيناء والواحات من خلال دراسة الموضوعات التالية:
مقدمة عن سيناء (أهمية الموقع قديماً ، الأسماء القديمة ، أبرز الآلهة).
أبرز المواقع الأثرية في شمال سيناء وطريق حرب حورس.
أهم المواقع الأثرية في جنوب سيناء مثل معبد سيرابيت الخادم.
أهم المواقع الأثرية بالواحات.

علوم متخصصة	لغة مصرية قديمة (٤)	١٤٠ د
-------------	---------------------	-------

يلقي هذا المقرر الضوء على بعض قواعد اللغة المصرية القديمة من خلال دراسة الموضوعات التالية:
الأعداد
الكسور
النفي
الاستفهام
أدوات الشرط
صيغة SDmtty.fy
الصيغتان rdi m و rdi r
بعض لوحات من العصر المتأخر

علوم مساعدة	البرامج الإلكترونية الخاصة بالإرشاد السياحي (١)	٢٠٣ د
-------------	---	-------

يسلط هذا المقرر الضوء على أبرز البرامج الإلكترونية التي يمكن استخدامها في مجال الإرشاد السياحي من خلال دراسة الموضوعات التالية:

- البرامج المستخدمة لكتابة الهيروغليفية مثل **jsesh** ، **inscribe** ، **Winglyph**.
- البرامج الإلكترونية مثل **Google Earth**.
- برنامج جوجل والبحث عن المعلومات بالعلامات:
(+) ، (-) ، (""")
- برنامج وورد
- برنامج **Adobe and Paint**
- برنامج باور بوينت

٢٠٤ د	حضارة وأثار الدلتا في العصر الفرعوني	علوم التميز
-------	--------------------------------------	-------------

يسلط هذا المقرر الضوء على تزويد الطالب ببعض المعارف المتعلقة بالمواقع الأثرية في محافظات الدلتا الحالية والتي تعود إلى العصر الفرعوني من خلال دراسة الموضوعات التالية:
مقدمة عن الدلتا ، الماضي والحاضر

أهم المواقع الأثرية بمحافظة كفر الشيخ مثل بوتو ومطوبس وسخا
أهم المواقع الأثرية في محافظة الشرقية مثل تل الضبعة وقنطير وتانيس وتل بسطة
أهم المواقع الأثرية في محافظة الغربية مثل: صا الحجر ، بهبيت الحجر ، أبوصير بنا ، سمنود
أهم المواقع الأثرية في محافظتي الدقهلية ودمياط مثل تل الربع ، تل بلامون ، تل غزالة ، تل المقدام ، تل بلة.

أهم المواقع الأثرية بمحافظة البحيرة مثل كوم فيرين
أهم المواقع الأثرية في محافظة المنوفية مثل قويسنا ، الكوم الأحمر ، كوم أبو بللو.

١٠٣ د	آداب وأخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي	علوم مساعدة
-------	-------------------------------------	-------------

يتضمن المقرر دراسة مفاهيم أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي، وأهمية هذه المهنة وخصائصها، وأثر أخلاقيات هذه المهنة وأدائها على الفرد والمجتمع، وكذلك التشريعات المنظمة لمهنة الإرشاد السياحي، وأهم السمات الشخصية والعامة للمرشد السياحي وخصائصه ومسئوليته. ومهارات الإتصال مع السائحين، وكذلك الأساليب الحديثة لمهنة الإرشاد السياحي وأهميتها في تطوير السياحة الدولية

٢١٢ د	البرامج الالكترونية الخاصة بالإرشاد السياحي (٢)	علوم مساعدة
-------	---	-------------

يتضمن المقرر دراسة المفاهيم والمعارف المتعلقة باستخدام التكنولوجيا الحديثة والبرامج الالكترونية وأهميتها في شرح مواقع الآثار الإسلامية والمتاحف مثل برامج المحاكاة **Virtual Reality** وكذلك برامج كتابة الخطوط الإسلامية والنقوش الكتابية على مواقع الآثار الإسلامية، وأهمية التكنولوجيا الحديثة في عمليات تشويق أفراد المجموعة السياحية، وآليات إطلاق المواقع الإلكترونية وكذلك استخدام وسائل التواصل الإجتماعي مثل **Facebook** و **Instagram** و **Twitter** في الدعاية السياحية للمواقع الأثرية الإسلامية والمتاحف وثقل قدرة طالب الإرشاد السياحي على التواصل مع أفراد المجموعة السياحية من خلال هذه البرامج الإلكترونية

٢١٣ د	حضارة وأثار الدلتا في العصر الإسلامي	علوم التميز
-------	--------------------------------------	-------------

يتناول المقرر دراسة تفصيلية عن حضارة الدلتا في العصر الاسلامي السياسي والاجتماعية والاقتصادية وذلك منذ الفتح الاسلامي لمصر وحتى نهاية العصر العثماني، وكذلك دراسة لبعض المباني

والمنشآت الأثرية بالدلتا خلال تلك الفترة وتطورها المعماري والعمراني، وكيفية توظيف هذه المواقع سياحيا.

١٤٥ د	ارشاد سياحي اسلامى تطبيقي (٢)	الإرشاد التطبيقي
-------	-------------------------------	------------------

يتناول المقرر دراسة أهمية الارشاد السياحي وخصائصه وأساليبه وكذلك دراسة المواقع الأثرية الاسلامية والمتاحف بمدن القاهرة والاسكندرية ورشيد نموذجا وكيفية توظيف ذلك سياحيا واعداد مسارات سياحية لهذه المواقع والمتاحف وكيفية حساب تكلفة هذه المسارات وآليات تسويقها باستخدام وسائل التواصل الإجتماعى والطرق التكنولوجية الحديثة، كما يتناول المقرر مهارات التواصل والشرح والتفاهم بين الثقافات، وكذلك إدارة المجموعات السياحية والقدرة على التعامل مع المشكلات الطارئة اثناء الرحلة السياحية

١٣٤ د	تاريخ مصر الإسلامية (٢) الأيوبيين والمماليك	علوم متخصصة
-------	---	-------------

يتناول المقرر دراسة التاريخ السياسى للدولة الأيوبية وتأسيسها على يد السلطان الناصر صلاح الدين الأيوبي، وكفاحه ضد الصليبيين، وكذلك دراسة التاريخ السياسى للدولة المملوكية بشقيها البحرى والجركسى فى مصر، ودور سلاطينها فى صد هجمات الصليبيين والتتار، كذلك يتناول المقرر أيضا دراسة النواحي الاجتماعية والاقتصادية والحضارية والثقافية والعلمية خلال تلك الفترة وأثر ذلك فى بناء المنشآت وتطورها المعماري وتطور عواصم مصر الإسلامية عمرانيا

٢١٠ د	فنون إسلامية	علوم متخصصة
-------	--------------	-------------

يتناول المقرر دراسة أهمية الفن الاسلامى وتطوره والسمات العامة له، والطرق المختلفة لتصنيع هذه التحف الفنية طبقا لخاماتها المتنوعة (أخشاب - أحجار - معادن - زجاج - نسيج - مخطوطات - خزف) وتبعاً أيضاً للعصور التاريخية التى تنتمى لها، وكذلك دراسة طرق الزخرفة والوحدات الفنية الزخرفية. كما يتناول التغيرات التى طرأت على الفن فى العصر العثمانى والتأثيرات التى ظهرت فى تلك الفترة وتطبيق ذلك على نماذج من متحف الفن الإسلامى ومتحف النسيج المصرى بالقاهرة

١٢٣ د	اثار مصر اليونانية والرومانية ١	علوم متخصصة
-------	---------------------------------	-------------

يهدف المقرر الى تعريف الطلاب بمصر اليونانية ومعرفته الفرق بين خصائص الفن والعمارة الفرعونية و الفن والعمارة اليونانية والفن والعمارة الهلنستية

الموضوعات :

الاسكندر الأكبر وفتح مصر - مدينة الإسكندرية وتأسيسها - طرق الدفن عند المصريين القدماء - طرق الدفن عند اليونان - جبانها بالإسكندرية - نماذج لاهم مقابر الإسكندرية - فنار الإسكندرية معبد السيرابيوم - امتحان عملي - إقليم المنيا - هيرموبوليس والاشمونين وتونا الجبل - مقبرة ومعبد بيتوزيريس - مقبره ايزادورا - مراجعة.

د ١٣٨	مقرر اثار مصر اليونانية والرومانية ٢	علوم متخصصة
-------	--------------------------------------	-------------

يهدف المقرر الي تعريف الطلاب بمصر الرومانية و معرفة الفرق بين عناصر الفن والعمارة اليونانية وعندصر الفن والعمارة الرومانية واهم الاثار والمزارات السياحية الرومانية في مصر

الموضوعات :

مصر ولاية رومانية - معبد الراس السوداء - الجبانات الرومانية في الإسكندرية - المسرح الروماني - الواحات - معابد الواحات - الفيوم - امتحان عملي - عناصر الفن الروماني - مقارنة بين عناصر الفن - الهلينيستي والروماني- معابد الأقصر- معابد اسوان - مراجعة .

د ١٢٢	مقرر تاريخ مصر اليونانية الرومانية ١	علوم متخصصة
-------	--------------------------------------	-------------

يهدف المقرر الي التعريف بشخصية الاسكندر الأكبر وبلاد اليونان وانشاء العالم الهلينيستي

الموضوعات :

الاسكندر الأكبر- فتح مصر- تأسيس مدينة الإسكندرية - موت الاسكندر الأكبر- البطالمة ومصر- البطلمية - السياسية في مصر البطلمية - الحياة الاجتماعية في مصر البطلمية - الحياة الاقتصادية في مصر البطلمية - الحياة الدينية في مصر البطلمية.

د ١٣٩	تاريخ مصر الرومانية واليونانية ٢	علوم متخصصة
-------	----------------------------------	-------------

يهدف المقرر الي تعريف الطالب بنهاية مملكة البطالمة في مصر وتحيل مصر الي ولاية رومانية

الموضوعات :

كيلوبترا السابعة ونهاية البطالمة - معركة اكتيوم البحيرة - دخول أغسطس مصر- مصر ولاية رومانية - اليهود في المجتمع الروماني - السياسة في مصر الرومانية - الحياة الدينية في مصر الرومانية - الحياة الاجتماعية في مصر الرومانية - الحياة الثقافية في مصر الرومانية - الحياة الاقتصادية في مصر الرومانية .

د ٢١١	ارشاد سياحي تطبيقي يوناني روماني ١	الإرشاد التطبيقي
-------	------------------------------------	------------------

يهدف المقرر الي تعريف الطالب باهم الاثار والأماكن الاثرية والسياحية في مصر
الموضوعات :

مراجعة ما تم دراسته

معرفة عناصر الفن والعمارة الهلنستية

مقارنة بين عناصر الفن والعمارة اليونانية وعناصر الفن والعمارة الفرعونية

طرق الدفن في مصر الهلنستية

نماذج مختارة للدفنات الهلنستية

الديانة في مصر الهلنستية

المعابد اليونانية في مصر

امتحان

المعابد اليونانية علي الطراز الفرعوني

امثلة مختارة من المعابد اليونانية ذات الطراز المصري

معبد دندرة

معبد ادفو

معبد فيلة

معبد اسنا ومعبد كوم امبو

مراجعة

د ١٤٤	ارشاد سياحي تطبيقي يوناني روماني ٢	الإرشاد التطبيقي
-------	------------------------------------	------------------

يهدف المقرر الي تعريف الطالب بالفن والعمارة المصرية القديمة والفن والعمارة اليونانية والفن
والعمارة الرومانية
الموضوعات

مراجعة علي ما سبق دراسته

المتحف اليوناني الروماني

متحف الإسكندرية القومي

متحف الاثار بمكتبة الإسكندرية

دراسة لاهم المواقع الاثرية في مدينة الإسكندرية

دراسة لاهم المواقع الاثرية في مدينة المنيا

امتحان عملي

دراسة لاهم المواقع الاثرية في مدينة الفيوم
دراسة لاهم مواقع الاثار في مدينة الأقصر
دراسة لاهم مواقع الاثار في مدينة اسوان
مقارنه بين الاثار الرومانية واليونانية
مراجعة

د ١٧٧	حضارة وآثار الدلتا في العصر اليوناني والروماني	علوم التميز
-------	--	-------------

يهدف المقرر الي تعريف الطالب بحضارة واثارها الدلتا واثارها في الفتره اليونانية والفتره الرومانية
والمقارنه بينهم وبين الحضارة الفرعونية
الموضوعات :

التواجد اليوناني في الدلتا منذ اقدم العصور

شخصية الاسكندر الأكبر واثارها بالحضاره المصريه القديمه

فتح الاسكندر الأكبر لمصر

مقارنه بين الهلينييه والهلينستيه في مصر

تأسيس مملكة البطالمه في مصر

الحياة الدينية في مصر الهلينيستيه والمعابد

الحياة الاقتصاديه

في مصر الهلينيستيه

الحياة الثقافيه

الحياة الاجتماعيه

امتحان

انهيار الحضارة البطلميه في مصر

غزو أغسطس لمصر

الحياة الدينية في مصر الرومانيه

الحياة الاقتصاديه

الحياة الثقافيه

الحياة الاجتماعيه

مراجعة

فئة اجنبية اولى متخصصة ١	علوم اساسية
--------------------------	-------------

يتناول المقرر المصطلحات والتعريفات الهامة المتعلقة بالارشاد السياحي والسياحة ، دراسة لانماط السياحة والتدريب
على النطق الصحيح ومحادثات قصيرة

علوم اساسية	لغة اجنبية اولى متخصصة ٢
-------------	--------------------------

يتناول المقرر موضوعات سياحية ومناقشتها والتدريب على المحادثة الطويلة والتي يمكن ان تجرى بين المرشد السياحي والسياح وتنمية مهارات الاستماع لدى الطلاب وعرض نماذج لمحادثات

علوم اساسية	لغة اجنبية اولى متخصصة ٣
-------------	--------------------------

التدريب على المحادثات والقواعد اللغوية المختلفة وكتب مقالات مطولة

علوم اساسية	لغة اجنبية اولى متخصصة ٤
-------------	--------------------------

تدريب الطالب على الترجمة وعرض محادثات طويلة في ظروف مختلفة ودراسة بعض الكلمات والقواعد

علوم اساسية	لغة اجنبية اولى متخصصة ٥
-------------	--------------------------

تدريب الطالب على الترجمة وعرض محادثات طويلة في ظروف مختلفة ودراسة بعض الكلمات والقواعد

علوم اساسية	لغة اجنبية اولى متخصصة ٦
-------------	--------------------------

تدريب الطالب على الترجمة وعرض محادثات طويلة في ظروف مختلفة ودراسة بعض الكلمات والقواعد

علوم اساسية	لغة اجنبية اولى متخصصة ٧
-------------	--------------------------

تدريب الطالب على الترجمة وعرض محادثات طويلة في ظروف مختلفة ودراسة بعض الكلمات والقواعد

علوم اساسية	لغة اجنبية اولى متخصصة ١
-------------	--------------------------

تدريب الطالب على الترجمة وعرض محادثات طويلة في ظروف مختلفة ودراسة بعض الكلمات والقواعد

علوم اساسية	لغة اجنبية ثانية متخصصة ١
-------------	---------------------------

يتناول المقرر المصطلحات والتعريفات الهامة المتعلقة بالارشاد السياحي والسياحة ، دراسة لانماط السياحة والتدريب على النطق الصحيح ومحادثات قصيرة

علوم اساسية	لغة اجنبية ثانية متخصصة ٢
-------------	---------------------------

التدريب على المحادثات والقواعد اللغوية المختلفة وكتب مقالات مطولة

علوم اساسية	لغة اجنبية ثانية متخصصة ٣
-------------	---------------------------

يتناول المقرر المصطلحات والتعريفات الهامة المتعلقة بالارشاد السياحي والسياحة ، دراسة لانماط السياحة والتدريب على النطق الصحيح ومحادثات قصيرة

علوم اساسية	لغة اجنبية ثانية متخصصة ٤
-------------	---------------------------

يتناول المقرر المصطلحات والتعريفات الهامة المتعلقة بالارشاد السياحي والسياحة ، دراسة لانماط السياحة والتدريب على النطق الصحيح ومحادثات قصيرة

علوم اساسية	لغة اجنبية ثانية متخصصة ٥
-------------	---------------------------

يتناول المقرر المصطلحات والتعريفات الهامة المتعلقة بالارشاد السياحي والسياحة ، دراسة لانماط السياحة والتدريب على النطق الصحيح ومحادثات قصيرة

علوم اساسية	لغة اجنبية ثانية متخصصة ٦
-------------	---------------------------

يتناول المقرر المصطلحات والتعريفات الهامة المتعلقة بالارشاد السياحي والسياحة ، دراسة لانماط السياحة والتدريب على النطق الصحيح ومحادثات قصيرة

علوم اساسية	لغة اجنبية ثانية متخصصة ٧
-------------	---------------------------

يتناول المقرر المصطلحات والتعريفات الهامة المتعلقة بالارشاد السياحي والسياحة ، دراسة لانماط السياحة والتدريب على النطق الصحيح ومحادثات قصيرة

مفهوم ريادة الأعمال وأهم النظريات المتعلقة بها ودورها في دعم التنمية والتطور الاقتصادي مع بيان أهمية المهارات القيادية في ريادة الأعمال ومراحل العمل الريادي وبناء خطة العمل وتمويلها وتسويقها وتشغيلها

توصيف مقررات قسم الإرشاد السياحي باللغة الإنجليزية

توصيف مقرر آثار وفنون قبطية

Coptic Antiquities and Arts

Introduction to the history of Egypt in the Byzantine era , The case of Egypt before the Islamic conquest , Coptic arts and application to models from the Coptic Museum in Cairo (1) , Coptic arts and application to models from the Coptic Museum in Cairo (2) , Coptic antiquities in the old Cairo area , Hanging Church , Abu Sirjeh Church, Church of St. Barbara , Anba Bishoy Monastery in Wadi El Natroun , El-saryan Monastery in Wadi El Natroun , Al-Baramous Monastery in Wadi El Natroun , Anba Maqar Monastery in Wadi El Natroun , Saint Damiana Monastery in Belqas, Dakahlia Governorate , Saint Catherine Monastery in South Sinai , The White Monastery of Saint Shenouda in Sohag , The Red Monastery of Anba Bishoy in Sohag , The Monastery of Anba Paula in the Red Sea Governorate , The Monastery of Anba Anthony in the Red Sea Governorate , Monasteries of the Naqada region, The monasteries and churches in Luxor , The Monastery Anba Hydra or St Simeon in West Aswan .

توصيف مقرر تاريخ مصر الإسلامية (١)

Islamic History of Egypt (1)

Introduction to the Islamic history of Egypt, The case of Egypt before the Islamic conquest , The events of the Islamic conquest of Egypt , The era of The princes (el-welah) 641-870 AD , Arabization of Egypt and the spread of Islam , Tulunid era 870-950 AD. (1) , Tulunid era 870-950 AD. (2) , The Abbasid princes for the second time 905-934 AD , Ikhchidid era 934-969 AD (1) , Ikhchidid era 934-969 AD (2) , The Fatimid Era 969-1171 AD (1) , The Fatimid Era 969-1171 AD (2) , Ayyubid period 1171-1250 AD (1) , Ayyubid period 1171-1250 AD (2) .

توصيف مقرر آثار مصر الإسلامية (١)

Islamic Antiquities of Egypt (1)

Islamic archeology in general , Islamic movable antiquities and their types , Arabic papyrus example of movable antiquities , Islamic fixed antiquities and their types , Archaeological Terminology , Bin Ezra Synagogue and The Hanging Church and The Church Abu Sirjeh Church in the old Cairo area , Mosque of Amr ibn al-As and Nilometer , Mosque of Ahmed bin Tulun , The Mausoleum of Al Tabataba and the walls of Cairo in the Fatimid era , The Gates of Fatimid Cairo (Al-Nasr-Al-Fotouh-Zuweila), Al-Hakim Mosque and Al-Jiuoshy Mausoleum , Al-

Aqmar Mosque and Al-Saleh Talaea Mosqu , Brief archaeological texts In English.

توصيف مقرر آثار مصر الإسلامية (2)

Islamic Antiquities of Egypt (2)

Introduction to Ayyubid architecture in Egypt and the walls of Egypt's capitals , The Citadel of the Mountain, now known as the Salah al-Din al-Ayyubi citadel in Cairo , Al- Madrasa Al Kamiliya and Madrasa al-Salih Najm al-Din Ayyub , Introduction to Islamic architecture in Egypt In the Mamluk Bahry and Circassian era , Al-Zahir Baybars Mosque , Sultan Al-Mansur Qala'un complex , Al-Nasser Mohammed Ibn Qalawun Madrasa in Al-Moez Street , Prince Bashtak Palace , Prince Saif Al-Din Sarghatmish Madrasa , Madrasa and mosque of Sultan Hassan , Mosque and Khanqah and the tomb of Faraj Ibn Barquq , Mosque of the Sultan, Al-Muyed Sheikh and the Home of Zainab Khatun , Qaitbay Citadel in Alexandria , Mosque of Sultan Qansuh Al-Ghoury , Wekalet Al-Ghoury and Khan Al-Khalili .

توصيف مقرر تاريخ مصر الحديث والمعاصر (١)

Modern and Contemporary History of Egypt 1

Introduction to Egypt in the Mamluk and Ottoman era , French occupation of Egypt (1798-1801 AD) , Egypt in the era of Muhammad Ali (1805/1848 AD) , Frazer Expedition in 1807 , Muhammad Ali's policy and reforms and his works , Foreign policy and the army in the era of Muhammad Ali , The era of Abbas I (1848-1854 AD) , The era of Said Pasha (1854-1863 AD) , Suez Canal drilling project , The era of Khedive Ismail (1863 AD - 1879 AD) , The beginnings of Ahmed Orabi and the Orabian revolution , Egypt in the era of Khedive Tawfiq (1879-1892 AD) , British occupation 1882 AD .

توصيف مقرر تاريخ مصر الحديث والمعاصر (٢)

Modern and Contemporary History of Egypt (2)

Introduction Egypt from the end of the Ottoman rule 1805 AD Until the end of the Khedive Tawfiq era 1892 AD , Khedive Abbas Helmy II (1892-1914 AD) , Leader Mustafa Kamel (1874-1908 AD) , Leader Mohamed Farid (1868-1919) , World War I 1914-1918 , The era of Sultan Hussein Kamel (1914-1917 AD) , The era of King Fouad Ibn Ismail (1917-1936 AD) , The Great Revolution in 1919 , The era of King Farouk Ibn Fouad (193-1952) , Treaty of 1936 AD , World War II 1939-1945 , The British Evacuation Agreement from Egypt On 19 October 1954 AD .

توصيف مقرر معالم مصر الحديثة

Landmarks of modern Egypt

Egypt's modern landmarks in the Ottoman era - Rashid city - Soliyman Pasha Mosque in the Citadel, Queen Safeya Mosque , Al-Suhaimi House, wekalet Bazrha , Sabel and Kuttah of Prince Abd al-Rahman Katkhuda, Mohamed Bey Abo el-zahab Mosque, Egypt's modern landmarks in the era of the family of Mohamed Ali Pasha , Mohamed Ali Pasha Palace in Shubra El-Kheima , Mohamed Ali Mosque in the Citadel , Mohamed Ali Citadel in El- Quseir , Al-Rifai Mosque , Egypt's modern landmarks in the governorates of Greater Cairo , Egypt's modern landmarks in Alexandria , Egypt's modern landmarks in Fayoum , Egypt's modern landmarks in Sohag , Egypt's modern landmarks in Aswan .

توصيف مقرر إدارة المواقع الأثرية (2)

Archeology Site Management (2)

You will gain an understanding of the various aspects that need to be considered in the management of archaeological sites. This can be World Heritage sites, but not exclusively. We will look into the legal context, conservation issues, the values and interests of stakeholders (holistic approach), sustainable approaches towards visitor and tourism management, the social and economic impact on local communities.

During the course, examples of existing management plans will be discussed and evaluated and you will actively work on developing a management plan for an existing heritage site. It is an interactive course in which students will regularly discuss/present their progress, discuss solving issues and the challenges they encounter.

During the process, you can propose specific topics or challenges you would like to discuss with experts. This may be on conservation issues, on negotiating with land owners, on maintenance of a protected landscape, on inspiration for visualization opportunities, on including local communities, etc.

Course objectives , In-depth understanding of various aspects of managing archaeological sites (protecting, interpreting and experiencing the heritage) , In-depth understanding of the dilemmas of managing archaeological resources , Insight into the diversity of approaches and stakeholders , Awareness of the relation with stakeholders and society Ability to reflect on ethical and social aspects of archaeology , Ability to gather site-specific data and information and process it to construct a management plan , Ability to analyse and discuss literature and to apply it to one's own case study , Develop skills to apply the above into a management plan (real

world problem solving) , Insight into ethical-social aspects and their significance to society from an international globalising perspective , Ability to apply above-mentioned understanding and insight in a wider, multidisciplinary context.

توصيف مقرر إرشاد سياحي تطبيقي إسلامي (١)

practical islamic Tourist Guidance 1

Introduction to the Islamic history of Egypt , Illuminated signs in the Islamic monuments of Egypt in Cairo (1), selected models , The House of the Kaaba Industry, The monuments of the Prophet , Nilometer ,Imam Al-Layth Mosque,Cairo gates , Illuminated signs in the Islamic monuments of Egypt in Cairo (2), selected models , Al Moez Street (1) , Illuminated signs in the Islamic monuments of Egypt in Cairo (3), selected models , Al Moez Street (2) , Illuminated signs in the Islamic monuments of Egypt in Cairo (4), selected models , Al-Fateh Mosque in Ramses Square, Green Gate, Al-Refai Mosque , Bir Yusef, and the dome of Imam Al-Shafi , Illuminated signs in the Islamic monuments of Egypt in Cairo (5), selected models , Waterwheels of Old Cairo , Bashtak Palace, Khan Al-Khalili, Zainab Khatoon House, Al-Moayad Sheikh Mosque , Illuminated signs in the Islamic monuments of Egypt in Cairo (6), selected models , Sultan Abu El-Ela Mosque in Bulaq in Cairo, Qaitbay Mosque in the Mamluk Desert in Cairo, Wekalet Al-Ghoury in Cairo, Sabeel and Kuttabb of Abdel Rahman Katkhuda, Al-Suhaimi House , Illuminated signs in the Islamic monuments of Egypt in Cairo (7), selected models , Al-Senary House, Bab Al-Azab, Mohamed Ali Palace in Shubra El-Kheima, Al-Jawhara Palace in Salah El-Din Citadel in Cairo, Museum of Islamic Art in Cairo, Illuminated signs in the Islamic monuments from Lower Egypt and Upper Egypt (1), selected models , Abo El-Abbass Al-Morsy Mosque in Alexandria, Sabeel Ali Bey Al-Kabir in Tanta, Factory of Fez in Fouh in Kafr El-Sheikh , Illuminated signs in the Islamic monuments from Lower Egypt and Upper Egypt (2), selected models , Wekalet Al-Kashef in Assiut, The Chinese Mosque in Gerga in Sohag , Sidi Abu El-Hajjaj Mosque in Luxor , Districts with history, Hosseini district in Cairo, Ghorias district in Cairo, Shubra district, and Azbakeya district in Cairo , Cities and villages with a history (1) selected models ,Damanhour, Rashid, Fouh, Alexandria , Cities and villages with a history (2) selected models , Al-Maqs, Al-Fayyum, Minya, Assiut , Cities and villages with a history (2) selected models , Akhmim, Qus, Luxor, Aswan.

Ancient Egyptian Language(1)

the study of the origins of writing in ancient Egypt, the different The course covers fonts of writing the Ancient Egyptian language, the analysis of different linguistic

periods, the story of deciphering the Ancient Egyptian language and the types of signs used in writing.

The course includes a detailed study of the composition of the verbal and non-verbal sentences, the prepositions, the types of predicates, the types of verbs, their suffixes, their independent and the depended pronouns and their uses, and the passive and active formulas. In addition, the course covers the adjectives and their descriptives, the negation with its different types, and the royal and the secondary titles. The course, also, includes the study of many vocabulary of the Ancient Egyptian language and the practice of reading Ancient Egyptian texts with commentary, syntax, and exercises related to the aforementioned topics.

Ancient Egyptian history (1)

The course covers studying the historical periods from the Pre-Dynastic period until the end of the First Intermediate Period. It also studies the Pre-Dynastic Period, the Archaic Period (First and Second Dynasties), the Old Kingdom (the period of the pyramid builders from the Third to the Sixth Dynasties) and the First Intermediate Period (from the Seventh to the Tenth Dynasties).

The course includes a detailed study for each dynasty. Moreover, it deals with studying the internal and external political affairs of Egypt, and explaining the role of the king and the reflection of his policy in the country. In addition, it incorporates the most important commercial and military campaigns that Egypt undertook to extend its influence and the most important architectural installations during the rule of each king. Also, the capital of Egypt is studied in every royal family, with their prevailing religious beliefs in each historical period and their influence are also studied as well as the administrative affairs and how to manage the country internally.

Ancient Egyptian Archaeology (1)

The course studies in detail the individuals and the royal tombs in ancient Egypt during the Old Kingdom in various cemeteries such as Saqqara, Giza and Dahshur focusing on the architectural elements in each of them, the stages of its architectural and artistic development of each tomb, and the most important topics and scenes depicted on the walls of the tombs and their interpretations. As well, the course highlights the historical background of those tombs. Additionally, the course studies examples of the tombs of the individuals and the kings in the Old Kingdom.

Practical pharaonic Tourist Guidance (1)

The course includes an introduction to the creed of resurrection and eternity, and the basic elements necessary for the resurrection of the human being in Ancient Egypt. Then, the course provides a detailed study of the funerary complex of King Djoser in Saqqara, Imhotep Museum, followed by a study of the development of the royal cemetery and the constituent elements of the funerary complexes. Afterwards, the course details the funerary complexes of King Snefru in Dahshur and the funerary complexes of Kings Khufu, Khafre and Menkaure in Giza. Then, the study deals with the funerary complexes of the kings of the Fifth and the Sixth Dynasties. Simultaneously, the artifacts and statues in the Egyptian Museum in Cairo from the First Dynasty to the end of the Fifth and Sixth Dynasties are studied.

Nubia Monuments:

The course provides an overview of the history of Nubia, and the development of various civilizations in Nubia. The course provides an introduction to the monuments of Nubia, and the campaign of saving the monuments of Nubia. The course studies some models of Kobet El- Hawa Cemetery, and the temples of Abu Simbel along with the most important scenes depicted on its walls with highlighting the historical background of each of them. Moreover, the course includes a detailed study of the temples of Philae, Daboud, Quertassy, Al-Taqa, Beit Al-Wali, Kalabsha, Gurf Hussein, Al-Dakka, Wadi Al-Sebou', Amada, Al-Dor and Qasr Ibrim Castle.

توصيف مقرر آثار مصرية قديمة (٢)

Ancient Egyptian archaeology 2

This course focuses on a study of the archaeology, art and architecture of ancient Egyptian Middle Kingdom, ranging in place through the whole Nile Valley through the period of the Eleventh and Twelfth Dynasty. While the course will examine famous features and characters of ancient Egypt (pyramids, mummies, monuments), it will also provide a wide-ranging review of the material culture of this remarkable land.

توصيف مقرر ارشاد سياحي فرعونى (٢)

Practical pharaonic Tourist Guidance (2)

This course focuses on a study of the archaeology, art and architecture of ancient Egyptian Old Kingdom up to the end of the Middle kingdom,

ranging in place through the whole Nile Valley through the mentioned historical period. While the course will examine famous features and characters of ancient Egypt (pyramids, mummies, monuments and museums), it will also provide a wide-ranging review of the material culture of this remarkable land.

توصيف مقرر تاريخ مصر القديمة (٢)

Ancient egyptian History 2

This course focuses on the study of the Ancient Egyptian History of the Middle Kingdom. The Middle Kingdom (c. 2000-1650 BCE) was marked by the reunification of Egypt following a period of weak pharaonic power and civil war called the First Intermediate. Mentuhotep II began the Eleventh Dynasty and restored stability in 2041 BCE after launching an attack that met with little resistance. After toppling the last rulers of the Tenth Dynasty, Mentuhotep II began consolidating his power over all Egypt, completing the process circa 2000 BCE.

As the pharaohs of the Middle Kingdom restored the country's prosperity and stability, there was a resurgence of building projects. When Egypt had secured military and political security and vast agricultural and mineral wealth, its architecture flourished. Grand tombs in the form of pyramids continued to be built throughout the Middle Kingdom, along with villages, cities, and forts. The reign of the Twelfth Dynasty began with Amenemhat III who is especially known for its exploitation of resources, in which mining camps—previously only used by intermittent expeditions—were operated on a semi-permanent basis. A vast labor force of Canaanite settlers from the Near East aided in mining and building campaigns.

توصيف مقرر الديانة المصرية القديمة

Ancient egyptian religion

This course will provide a thorough understanding of all facets of Egyptian religion, placing it within Egyptian society. It takes a largely thematic approach, examining different aspects of ancient Egyptian religion over the course of the semester. Certain pieces of evidence (such as funerary texts) will be looked at in chronological order; however, many lectures will encompass evidence from a wide time span, in order to present changes and continuity in beliefs and practices as evidenced from as wide a variety of sources as possible.

This course is designed to make you think about the idea of faith in a polytheistic religion, and to understand that faith within the context of ancient Egyptian society.

It is intended that you take away from this course an increased understanding and empathy for a very foreign religious belief system and practice. The course places a priority on critical thinking and judgement, by having you examine the relationships between a people and their deities, their ritual practices, and their understanding of the physical world. It will require you to engage with the material in the form of questions posed by me, case studies of various practices in Egyptian religion, and familiarity with the religious texts.

توصيف مقرر لغة مصرية قديمة (٢)

Ancient Egyptian Language 2

This course focuses on lessons of Gardiner Grammar book from lesson five to lesson 10. It will then teach Hieroglyphic writing through the study of Ancient Egypt: 1) The Basics of the Language of Ancient Egypt: Hieroglyphs, 2) Egyptian texts on monuments, 3) Principles of Egyptian Art of writing

توصيف مقرر إدارة المواقع الأثرية (1)

Archaeology site Management 1

Description

You will gain an understanding of the various aspects that need to be considered in the management of archaeological sites. This can be World Heritage sites, but not exclusively. We will look into the legal context, conservation issues, the values and interests of stakeholders (holistic approach), sustainable approaches towards visitor and tourism management, the social and economic impact on local communities.

During the course, examples of existing management plans will be discussed and evaluated and you will actively work on developing a management plan for an existing heritage site. It is an interactive course in which students will regularly discuss/present their progress, discuss solving issues and the challenges they encounter.

During the process, you can propose specific topics or challenges you would like to discuss with experts. This may be on conservation issues, on negotiating with land owners, on maintenance of a protected

landscape, on inspiration for visualisation opportunities, on including local communities, etc.

Course objectives

- In-depth understanding of various aspects of managing archaeological sites (protecting, interpreting and experiencing the heritage);
- In-depth understanding of the dilemmas of managing archaeological resources;
- Insight into the diversity of approaches and stakeholders;
- Awareness of the relation with stakeholders and society;
- Ability to reflect on ethical and social aspects of archaeology;
- Ability to gather site-specific data and information and process it to construct a management plan;
- Ability to analyse and discuss literature and to apply it to one's own case study;
- Develop skills to apply the above into a management plan (real world problem solving);
- Insight into ethical-social aspects and their significance to society from an international globalising perspective;
- Ability to apply above-mentioned understanding and insight in a wider, multidisciplinary context.

(3) توصيف مقرر لغة مصرية قديمة

Ancient Egyptian language

This study includes the cartouches of the kings along the pharaonic era, it includes also the study of the name in ancient Egypt and its importance. The lectures also will study different hieroglyphic texts include different cartouches of kings from the 1st dynasty to the 30th dynasty (old kingdom, middle kingdom, new kingdom, late period) .

توصيف مقرر ارشاد سياحي (تطبيقى فرعونى) ٣

Practical pharaonic Tourist Guidance (3)

This article deals with a study of some of the statues and monuments dating to The New kingdom exposed at the cairo museum like statues of Hatshepsut, Tuthmoses III, Tuthmoses IV , Amenhotep II, Amenhotep III, and his wifeand Akhenaten

توصيف مقرر مادة (تاريخ مصر الفرعونية ٣)

Ancient Egyptian History 3

This article deals with a study of the history of kings of new kingdom like Ahmose , Tuthmose I, Amenhotep I, Tuthmose II, Tuthmose III, Hatshepsuit , Amenhotep II, Tuthmose IV, Amenhotep III, Amenhotep IV, and Tutankhamun , Ay, and kings of Ramesside Period like Seti I, Ramesses II to the end of the 20th dynasty . The study includes also the social, political and economic conditions of Egypt during this period

توصيف مقرر آثار مصر الفرعونية (٣)

Ancient egyptian Archaeology 3

This article deals with a study of the monuments of kings of middle kingdom , as it expose a description for their tombs and statues exposed at the cairo museum , like temple of montuhotep II t Deir El Bahari, and his statue at cairo museum , and also the pyramids of kings of 12TH Dynasty like pyramids of Amenemhat I, Senwesert I at El lisht, Amenemhat II at Dahshur, Senwesert II at el lahun, Senwesert III at Dahshur, Amenemhat III at Dahshur and Hawara, and Amenemhat IV at mazghuna, in addition to their statues at cairo museum .

توصيف مقرر أدب مصري قديم

Ancient Egyptian Literature

This article deals with a study of the different types of the ancient Egyptian literature like the legends, stories, proverbs, letters, advices of wise men like ptah hotep and Ani, and hymns of Aton , songs. It discusses also the importance of the profession of writer

تاريخ الفن

Art History

This course sheds light on the history of art from the pre-dynastic era until the end of the New Kingdom through studying the following topics:

Art during pre-dynastic times

Art during the Archaic Period.

Art during the Old Kingdom.

Art during the Middle Kingdom.

Art during the New Kingdom.

Ancient Egyptian History (4)

This course focuses on the 3rd Intermediate Period and the Late Period through studying the following topics:

The end of the Twentieth Dynasty

First: The Third Intermediate Period: The Twenty-first Dynasty

Twenty-second Dynasty

The twenty-third and twenty-fourth Dynasties

The Nubian Dynasty

Second, the Late Period (the Saite Period)

Dynasties from twenty-seventh to twenty-ninth

30th Dynasty.

Practical pharaonic Tourist Guidance (4)

This course deals with providing the student with some concepts and knowledge related to tourist guides and sheds light on the most prominent sculptures in the Egyptian Museum, which date back to the Rameside and the Late periods through studying the following topics:

Statue of Ramses II in the form of a child

The upper part of the Merit Amun statue

King Merenptah's Victory stela

Statue of Ramses III

Highlights of the treasures of Tanis at the Egyptian Museum

Highlights of treasures of Tell Basta in the Egyptian Museum

Ancient Egyptian Archaeology (4)

This course sheds light on Highlighting the archaeological importance of Sinai and oases through studying the following topics:

Introduction to Sinai (the importance of the site in the past, the ancient names, the most prominent gods).

The most prominent archeological tells in North Sinai and the Horus War Road.

The most important archaeological sites in South Sinai, such as Serapit el-Khadem temple.

The most important archaeological sites in the oases.

Ancient Egyptian Language (4)

This course sheds light on some rules of the ancient Egyptian language through studying the following topics:

Numbers

Fractions

Negation

The interrogative

Condition tools

SDmty.fy formula

The formulae rdi r and rdi m

Examples of stelae from the Late Period

Electronic Programs for Tourist Guidance

This course sheds light on the most prominent electronic programs that can be used in the field of tourist guidance through studying the following topics:

- Programs used to write hieroglyphs such as jsesh, inscribe, Winglyph.

- Electronic programs such as Google Earth.

- Google program and search for information by tags:

(+), (-), (""), or, :, site, *, time +, info, file type

- Word program

- Adobe and paint program

- Power point program

The Civilization and the Monuments of the Delta

During the Pharaonic Period

This course sheds light on providing the student with some knowledge related to the archaeological sites in the present-day Delta governorates that date back to the Pharaonic era through studying the following topics:

Introduction to the Delta, past and present

The most important archaeological sites in Kafr El-Sheikh governorate, such as Buto, Metobus and Sakha

The most important archaeological sites in Sharqia governorate, such as Tel Al-Dabaa, Qantir, Tanis and Tell Basta

The most important archaeological sites in Gharbia Governorate, such as Sa Al Hajar, Behbeit Al Hagar, Abusir Bana, Samanoud

The most important archaeological sites in the governorates of Dakahlia and Damietta, such as Tal al-Rubu`, Tell Balamoun, Tell Ghazaleh, Tell al-Muqdam, Tal billa.

The most important archaeological sites in Beheira Governorate, such as kom Ferrin

The most important archaeological sites in Menoufia Governorate, such as Quesna, Al-Kom Al-Ahmar and Kom Abu Bilo.

The ethic of the profession of tourism guidance

The course includes studying the terms of the ethics of the profession of tourism guidance, the importance of the profession and its characteristics, and the impact of the ethics of the profession and its ethics on the individual and the society, as well as legislation organizing the profession of tourism guidance.

Electronic programs of tourist guides

The course includes studying the importance of modern technology and electronic educational programs in the field of tourist guidance and applying that on Islamic monument sites and museums, the ability to communicate and communicate with members of tourist groups through these programs, and the excitement and explanation of these sites and museums with a simulation system or 3D programs

Civilization and the monuments of Delta during the Islamic period

The course deals with the detailed study on the civilization of the delta during the Islamic period, studying the social and economic fields since the beginning of the islamic conquest to Egypt till the end of mamluk period, as well as the Islamic monuments in the delta during this period, and their architectural and urban development, and how to reuse these monument for tourism purposes.

practical Islamic tourist Guidance2

The course deals with the study of the importance of tourist guidance, its characteristics, and methods, as well as studying some islamic archeological sites in the cities of Cairo, Alexandria and rosetta. As well as studying models from the museums and how to prepare tourist programs for these sites and museums and calculating the cost of these programs and marketing them

Islamic History of Egypt (2)

The course deals with the history of Ayyubid state and its establishment by Sultan Salah Aldin Al-Ayyubi, and its struggle against the crusaders, as well as the establishment of the Mamuk state and their role in repelling the attack of the Crusaders and Mongols, and also studying the effect of this history on the architectural development.

Islamic Antiquities of Egypt (2)

The course deals with the studying the urban development of the islamic capitals of Egypt during the periods (Ayyubid – Mamluk), as well as studying the importance of islamic monuments of egypt in the Ayyubis, Mamluk, and Ottoman periods. And the archeological description of these monuments in the cities of Cairo, Alexandria and rosetta, and applying that to models such as madrasa, Khanqa, Sabil, Souq, Khan, Wikal, Tombs ... etc.

Also studying the architectural development of these monuments, and the development of their architectural elements such as domes, minarets ... etc.

Islamic Arts

The course deals with the importance of Islamic art and its general features and the different way to manufacture these artifacts according to its various materials (woods – stones- metal – glass- manuscripts- ceramics) and according to the historical eras which they belong, and the methods of decoration and decorative artistic units.

مقرر آثار مصر اليونانية والرومانية ١)

Egyptian monuments during Greco Roman (1)

Enabling the student to get acquainted with the effects of Greek Egypt and know the difference between the elements of Pharaonic art and the elements of Greek art and the elements of Hellenistic art

Index:

- Alexander the Great conquered Egypt
- The establishment of the city of Alexandria and planning its neighborhoods and suburbs
- The burial methods of the ancient Egyptians
- Burial methods of ancient Greece
- The cemeteries of Alexandria
- Models of the most important tombs of the city of Alexandria
- Alexandria Pharos Lighthouse
- The Serapeum Temple
- Mastaba
- Exam
- The Tomb of Cleopatra
- Minya, Hermopolis
- Mountain of the dead and ashmoun
- Petosiris Cemetery
- Isadora Cemetery
- Revision

Specialized first foreign language 1

لغة اجنبية اولى متخصصة ١

It includes the important terminologies and definitions related to the tourism science, simplified reading passages about tourism attractions in Egypt and around the world, and different types and patterns of tourism in Egypt, it includes English vocabulary

Specialized first foreign language 2

لغة اجنبية اولى متخصصة ٢

It includes the discussion of different topics to guidance through presentation, dialogues about different situations in guidance, reading topics about guidance and its role, translations, listening skills development, and English synonyms

Specialized first foreign language 3

لغة اجنبية اولى متخصصة ٣

It includes dialogues and conversations training by placing the correct pronunciations, intonation, discussing different tourism and guidance topics related to the guidance , grammar, translation, reading topics in convention tourism, guidance, and dealing with complaints

Specialized first foreign language 4

لغة اجنبية اولى متخصصة ٤

It includes the reading topics and psychology of tourists, new trends in the tourism , the crisis in the tourism new vocabulary , translations

Specialized first foreign language 5

لغة اجنبية اولى متخصصة ٥

It includes dialogues and conversations training by placing the correct pronunciations, intonation, discussing different tourism and guidance topics related to the guidance , grammar, translation, reading topics in convention tourism, guidance, and dealing with complaints

Specialized first foreign language 6

لغة اجنبية اولى متخصصة ٦

It includes dialogues and conversations training by placing the correct pronunciations, intonation, discussing different tourism and guidance topics related to the guidance , grammar, translation, reading topics in convention tourism, guidance, and dealing with complaints

Specialized first foreign language 7

لغة اجنبية اولى متخصصة ٧

It includes dialogues and conversations training by placing the correct pronunciations, intonation, discussing different tourism and guidance topics related to the guidance , grammar, translation, reading topics in convention tourism, guidance, and dealing with complaints

Specialized first foreign language 8

لغة اجنبية اولى متخصصة ٨

It includes dialogues and conversations training by placing the correct pronunciations, intonation, discussing different tourism and guidance topics related to the guidance , grammar, translation, reading topics in convention tourism, guidance, and dealing with complaints

Specialized second foreign language 1

لغة اجنبية ثانية متخصصة ١

It includes important terminologies and definitions related to the guidance department such as tourism , tourists, trips, trips, simplified reading passages about tourism guidance and different types of tourism, pronunciations training, vocabulary, grammar, and the different tenses, mini dialogues situations

Specialized second foreign language 2

لغة اجنبية ثانية متخصصة 2

It includes dialogues and conversations training , grammar, translation

Specialized second foreign language 3

لغة اجنبية ثانية متخصصة 3

Reading topics , new trends in tourism crisis, new trends in tourism and translation, speaking skills

Specialized second foreign language 4

لغة اجنبية ثانية متخصصة 4

It includes important terminologies and definitions related to the guidance department such as tourism , tourists, trips, trips, simplified reading passages about tourism guidance and different types of tourism, pronunciations training, vocabulary, grammar, and the different tenses, mini dialogues situations

Specialized second foreign language 5

لغة اجنبية ثانية متخصصة 5

Reading topics , new trends in tourism crisis, new trends in tourism and translation, speaking skills

Specialized second foreign language 6

لغة اجنبية ثانية متخصصة 6

Reading topics , new trends in tourism crisis, new trends in tourism and translation, speaking skills

Specialized second foreign language 7

لغة اجنبية ثانية متخصصة 7

Reading topics , new trends in tourism crisis, new trends in tourism and translation, speaking skills

Specialized second foreign language 8

8 لغة اجنبية ثانية متخصصة

Reading topics , new trends in tourism crisis, new trends in tourism and translation, speaking skills

مقرر آثار مصر اليونانية والرومانية (٢)

Egyptian monuments during Greco Roman (1)

Enabling the student to get acquainted with the effects of Greek Egypt and know the difference between the elements of Pharaonic art and the elements of Greek art and the elements of Hellenistic art and Roman art in Egypt

Index:

- August opens to Egypt and converts it to a Roman state
- Black Cape Temple
- A review of Roman burial and cemeteries in Alexandria
- Roman Theater
- Oases
- Oasis temples
- Fayoum
- Exam
- Fayoum temples
- Elements of Roman Art
- A comparison between Egyptian, Hellenistic and Roman art
- The temples of Luxor and Aswan
- The temples of Luxor and Aswan
- Revision

(1) توصيف مقرر تاريخ مصر الرومانية و اليونانية

History of Egypt during Greco Roman (1)

- Enabling the student to get acquainted with Alexander the Great, establish his empire and his death, and split his empire

Index :

- Alexander the Great conquered Egypt
- The establishment of the city of Alexandria and planning its neighborhoods and suburbs
- The death of Alexander and the division of his empire

- Ptolemy the son of Lagos and the establishment of the Ptolemaic kingdom
- The conflict between Ptolemy and Seleucius
- Ptolemy the second and third
- Badajoz IV and V
- Exam
- The struggle for the throne of Egypt
- The beginning of Rome's intervention in Egyptian affairs
- Ptolemy the Piper and his commandment
- The seventh Cleopatra and Caesar
- August and turn Egypt into a Roman state
- Revision

توصيف مقرر تاريخ مصر اليونانية الرومانية (٢)

History of Egypt during Greco Roman (2)

- Enabling the student to learn about the collapse of the Ptolemaic kingdom and the conquest of Egypt by Octavius and its transformation into part of the Roman Empire
- Index:
- Actium and the suicide of the seventh Cleopatra
- August opened to Egypt
- Egypt turned into a special mandate in the Roman Empire
- Alexandria and its distinguished center in Roman Egypt
- The Jewish community in Roman Egypt
- Manifestations of Roman civilization in Egypt
- Social life in Roman Egypt
- Exam
- Religion in Roman Egypt
- Culture in Roman Egypt
- Economic Life: Industry in Roman Egypt
- Agriculture in Roman Egypt
- Trade in Roman Egypt
- Revision

توصيف مقرر ارشاد سياحي يوناني روماني (١)

Practical Greco roman tourist guidance 1

- Enabling the student to get acquainted with the effects of Greek Egypt and know the difference between the elements of Pharaonic art and the elements of Greek art and the elements of Hellenistic art

Index :

- A previous review of what has been studied about Egypt's transformation into a Hellenistic state
- Know the elements of Greek and Hellenistic art
- A comparison between Pharaonic art and Hellenistic art
- Burial methods in Egypt in the Hellenistic period
- Models of the cemeteries and cemeteries of Egypt in the Hellenistic period
- Religion in Hellenistic Egypt
- Greek temples in Egypt
- Exam
- Pharaonic temples, style in the Greek period in Egypt
- Templates for temples: Dandara Temple
- Edfu Temple
- Philae Temple
- Esna Temple and Kom Ombo
- Revision

توصيف مقرر ارشاد سياحي يوناني روماني (٢)

Practical Greco roman tourist guidance 2

- Enabling the student to get acquainted with the effects of Greek Egypt and know the difference between the elements of Pharaonic art and the elements of Greek art and the elements of Hellenistic and Roman art

Index :

- Reviewing what has been studied of the sites and monuments of Greco-Roman Egypt
- Study of the Greco-Roman museum and some selected pieces
- Study of the National Museum in Alexandria and explain the cutting of the first floor
- Study of the Alexandria Library of Antiquities and Antiquities Museum
- A study of the most important Greek archaeological sites in Egypt in the city of Alexandria
- The rest of the sites of the monuments of the city of Alexandria
- Study of the most important Greek and Roman archeology sites, Minya city
- Exam
- Study of the Greco-Roman sites of Fayoum
- Study the sites of Greek and Roman ruins in Luxor

- Study of the Greco-Roman sites of Aswan
- The rest of the archeological sites in Aswan
- A continent between the Greek and Roman antiquities
- Revision

توصيف مقرر حضارة مصر في العصر اليوناني

Civilization of Egypt in the Greek era

- Enabling the student to get acquainted with the effects of Greek Egypt and know the difference between the elements of Pharaonic art and the elements of Greek art and the elements of Hellenistic art

Index :

- The Greek presence in Egypt since the Pharaonic era
- The personality of Alexander the Great and his creation of his Empress
- Alexander the Great conquered Egypt
- A comparison between Hellenism and Hellenisticism in Egypt
- The establishment of the Ptolemaic Kingdom in Egypt
- Religious life in Hellenistic Egypt
- Economic life
- Cultural life in Hellenistic Egypt
- Social in Hellenistic Egypt
- Exam
- The manifestations of Hellenistic integration in Egypt
- August opened Egypt and turned it into a Roman state
- Religious life in Roman Egypt
- Economic life in Roman Egypt
- Social life in Roman Egypt
- Cultural life in Roman Egypt
- Manifestations of Roman and Hellenistic Integration in Egypt
- Revision

توصيف مقرر اسعافات أولية

First Aids

- Knowing the first aid needed in the workplace
- Knowing the most important principles of public health and hygiene in the work environment

Index :

- Definition of first aid and its principles
- Healing wounds
- Aid for burns
- Help the drowned
- Sunstroke

- Scorpions and snakes
- Aid for burns
- Oral poisoning
- Relief of fractures
- Relieve shortness of breath and stop the heart
- Principles of public health in the work environment
- Meat on epidemiology and how to deal with it in the work environment
- Community health education and health promotion
- Revision

توصيف مقرر حضارة و آثار الدلتا في العصر اليوناني والروماني

Civilization and monuments of delta in Greco roman period

Enabling the student to get acquainted with the effects of Greek Egypt and know the difference between the elements of Pharaonic art and the elements of Greek art and the elements of Hellenistic art

Index :

-
- The Greek presence in Egypt since the Pharaonic era
- The personality of Alexander the Great and his creation of his Empress
- Alexander the Great conquered Egypt
- A comparison between Hellenism and Hellenisticism in Egypt
- The establishment of the Ptolemaic Kingdom in Egypt
- Religious life in Hellenistic Egypt
- Economic life
- Cultural life in Hellenistic Egypt
- Social in Hellenistic Egypt
- Exam
- The manifestations of Hellenistic integration in Egypt
- August opened Egypt and turned it into a Roman state
- Religious life in Roman Egypt
- Economic life in Roman Egypt
- Social life in Roman Egypt
- Cultural life in Roman Egypt
- Manifestations of Roman and Hellenistic Integration in Egypt

Revision

Hospitality industry:

صناعة الضيافة

This course contains the concepts of the hospitality industry, its types, the relationship of hospitality with other sciences, the foundations of operations in hospitality , the most important international hotel and restaurants chains, the basis for employment , and hotel and restaurant levels

Introduction to tourism:

مدخل الى صناعة السياحة

This course contains the concept of the tourism and tourist industry, the importance of tourism and its development, its political , environmental and cultural impacts, its motives, analysis and classification of its various patterns and activities, in addition to the dimensions of regional and international tourism and its relationship to other activities

القيادة والريادة في المجتمع المضيف

Legislation and organizations in the hospitality industry :

This course includes the students acquisition of some concepts and knowledge related to hotel legislation to be aware of the laws, legislation and regulations that govern the general framework for the practice of this profession. The student's familiarity with the principles of public law – knowledge of the difference between types of legislation and stages of its enactment and its gradation in strength

Tourism and host community

السياحة والمجتمع المضيف

It contains the mutual vision between tourism and the host community, situations that arise between the tourist and the host community , the relationships between the tourist and the host community and the types of these relationships, the host community in the delta region , the folklore and tourism attraction in the delta and the ethical and the social considerations in tourism