



جامعة المنصورة  
كلية السياحة و الفنادق  
قسم الدراسات السياحية

**توصيف برنامج الدراسات السياحية**  
**(٢٠١٩/٢٠١٨)**

## توصيف برنامج بكالوريوس الدراسات السياحية

جامعة المنصورة

كلية السياحة والفنادق

قسم الدراسات السياحية

توصيف برنامج دراسي ( بكالوريوس الدراسات السياحية )

( عام ٢٠١٨-٢٠١٩ )

أ - معلومات أساسية :

- ١- اسم البرنامج : بكالوريوس الدراسات السياحية
- ٢ - طبيعة البرنامج : أحادي
- ٣- القسم المسئول عن البرنامج : قسم الدراسات السياحية تاريخ إقرار البرنامج : ٢٠٠٦/ ١٠ / ٢  
تاريخ مجلس القسم لاعتماد البرنامج: ٢٠١٨/٩/٤

ب- معلومات متخصصة :

١- الأهداف العامة للبرنامج:

يهدف برنامج بكالوريوس الدراسات السياحية بكلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة لتزويد الخريج بالمعارف والمعلومات النظرية والعملية للعلوم الأساسية والمرتبطة بصناعة السياحة، والمهارات الذهنية والمهنية والعامة المؤهلة لسوق العمل السياحي المحلي والإقليمي. بالإضافة إلى الإلمام والوعي التام بالميثاق الأخلاقي للعمل في قطاع السياحة.

٢- المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج:

١-٢- المعلومات والمفاهيم:

- ١-١-٢ يتعرف على مقومات صناعة السياحة وكيفية الاستغلال المستدام لها.
- ٢-١-٢ يذكر أسس ومبادئ أعمال وكالات السفر والسياحة وغيرها من المنشآت السياحية.
- ٣-١-٢ يتذكر أساليب أعمال شركات الطيران.
- ٤-١-٢ يعدد أنواع المنتج السياحي الذي يقدمه المقصد السياحي المصري.
- ٥-١-٢ يتعرف على علاقة علم السياحة بالعلوم الأخرى.
- ٦-١-٢ يلم بالميثاق الأخلاقي للعمل في قطاع السياحة.
- ٧-١-٢ يتعرف على التشريعات والقوانين واللوائح المنظمة لقطاع السياحة.
- ٨-١-٢ يذكر المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الإنجليزية وغيرها من اللغات الأجنبية التي يوفرها البرنامج.

٢-٢- المهارات الذهنية :

- ١-٢-٢ يستخدم الأساليب الإحصائية المختلفة في تحليل البيانات السياحية.  
٢-٢-٢ يحلل الأزمات التي واجهت القطاع السياحي لاستخلاص الدروس المستفادة.  
٢-٢-٢ يستخدم التفكير العلمي في إجراء بحوث الأسواق السياحية.  
٣-٢-٢ يحلل العلاقات بين مختلف المنشآت السياحية أفقياً ورأسياً.  
٤-٢-٢ يتخذ القرارات المناسبة لصالح النشاط السياحي في ضوء المعلومات المتاحة إحصائياً واقتصادياً ومحاسبياً.  
٥-٢-٢ يستخدم أسس ونظريات التخطيط السياحي في تحقيق الأهداف التتموية المستدامة في قطاع السياحة.  
٦-٢-٢ يستخدم قواعد الأنواع المختلفة للمراسلات السياحية بطريقة سليمة في المنشآت السياحية.  
٧-٢-٢ يستنتج العلاقة بين الطلب والعرض السياحي.  
٨-٢-٢ يميز بين النقل الجوي على الخطوط الدولية المنتظمة وغير المنتظمة.  
٩-٢-٢ يقارن بين الطرق المختلفة لإدارة المنشآت السياحية.  
١٠-٢-٢ يقيم خطط التنمية السياحية وإستراتيجيات التسويق السياحي.  
١١-٢-٢ يقترح حلولاً للمشكلات التي تواجه الإدارة الفعالة لمختلف أنواع النكاتب السياحية.  
١٢-٢-٢ يقيم دراسات جدوى المشروعات السياحية القائمة.  
١٣-٢-٢ يميز بين أنواع العلاقات العامة في المجال السياحي.

٣-٢- مهارات مهنية وعملية :

- ١-٣-٢ يطبق النظم الحديثة لإدارة المنشآت السياحية في حياته العملية.  
٢-٣-٢ يستخدم الأساليب الإحصائية المختلفة في التنبؤ بالحركة السياحية.  
٣-٣-٢ يكون قادراً على قراءة وتحليل وإعداد القوائم المالية لأعمال المنشآت السياحية.  
٤-٣-٢ يعد برنامج سياحي لمختلف المواقع السياحية داخل جمهورية مصر العربية.  
٥-٣-٢ يكون قادراً على قيادة المجموعات السياحية.  
٦-٣-٢ يجيد العمل في وكالات السفر والسياحة وشركات الطيران والمؤتمرات.  
٧-٣-٢ يصمم خططاً تسويقية وبرامج تنشيطية للمقصد السياحي المصري.  
٨-٣-٢ يطبق أسس التنمية المستدامة في المناطق السياحية المختلفة.  
٩-٣-٢ ينظم المؤتمرات بأنواعها المختلفة.  
١٠-٣-٢ يكتب المراسلات السياحية المتخصصة بطريقة علمية سليمة.

٤-٢- مهارات عامة:

- ١-٤-٢ يلتزم بسلوكيات وأخلاقيات المهنة.  
٢-٤-٢ يجيد العمل في فريق عمل.

الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

٣-٤-٢ يجيد إدارة واستغلال الوقت.

٤-٤-٢ يتواصل بفاعلية مع العملاء.

### ٣- المعايير الأكاديمية للبرنامج :

تم تبني المعايير القومية الأكاديمية القياسية لبرنامج بكالوريوس الدراسات السياحية الصادر عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد (٢٠٠٩) والتي تم اعتمادها في مجلس قسم بتاريخ ٢٠١٨/٩/٤ ومجلس الكلية رقم ( ) بتاريخ / / م ومجلس الجامعة رقم ( ) بتاريخ / / م.

### ١-٢-١-٢ المعلومات والفهم:

١-١-٢ يتعرف نظريات وخصائص وأسس وأبعاد صناعة السياحة أكاديمياً وتطبيقياً.  
٢-١-٢ يذكر أسس وأساليب ومبادئ أعمال وكالات السفر والسياحة وشركات الطيران وكافة المنشآت السياحية المتعلقة بالعمل السياحي.

٣-١-٢ يحدد مكونات المنتج السياحي المصري.

٤-١-٢ يتعرف العلوم المختلفة المرتبطة والمتشعبة مع الأنشطة السياحية.

٥-١-٢ يتعرف على آداب وأخلاقيات المهنة والتشريعات والقوانين والضوابط البيئية الحاكمة للعمل السياحي.

٦-١-٢ يذكر المصطلحات المهنية باللغة العربية واللغة الأجنبية.

### ٢-٢-٢ المهارات الذهنية:

١-٢-٢ يحلل البيانات السياحية والإحصائيات وقياس مؤشرات الأداء.

٢-٢-٢ يستخدم التفكير العلمي للبحث في المجالات السياحية والمجالات المرتبطة بها.

٣-٢-٢ يستنتج العلاقات المتشعبة والمتراصة بين أقسام المنشآت السياحية من ناحية وموردي الخدمات من ناحية أخرى.

٤-٢-٢ يتخذ القرارات الصائبة في ضوء المعلومات المتاحة.

### ٣-٢-٢ مهارات مهنية وعملية :

١-٣-٢ يطبق المهارات المهنية في أعمال وكالات السفر والسياحة مثل إعداد البرنامج السياحي وقيادة الجولات السياحية وأنشطة وكالات السفر والتعامل مع طرق التسويق والتشيط للمنتج.

٢-٣-٢ يستخدم الأساليب العلمية في تنظيم وإدارة المؤتمرات والأحداث الخاصة.

٣-٣-٢ يكتب التقارير الخاصة بسير العمليات في المجال السياحي والمراسلات السياحية المتخصصة.

٤-٣-٢ يتبع آليات التعامل مع العملاء من جنسيات مختلفة.

الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

- ٥-٣-٢ يتبع سلوكيات وآداب وأخلاقيات المهنة.  
٦-٣-٢ يستخدم الأساليب الملائمة لتخطيط وتنظيم وإدارة الأنشطة السياحية والمقاصد السياحية.  
٧-٣-٢ يتبع آليات التعامل مع الأزمات وإدارة المخاطر في بيئة العمل السياحي.  
٨-٣-٢ يستخدم تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في المجال السياحي.  
٩-٣-٢ يستخدم الأساليب العلمية في التعامل مع أنظمة الحجز المختلفة في مجالات النقل الجوي المعمول بها والقيام بأعمال الحجز والشحن الجوي وفق قواعد وتقسيمات المنظمات المتخصصة.

٤-٢ - مهارات عامة :

- ١-٤-٢ يستخدم التقنيات الحديثة الملائمة لمجال العمل.  
٢-٤-٢ يستخدم مهارات الإتصال والعرض.  
٣-٤-٢ يستخدم المصادر المختلفة للتعليم الذاتي.  
٤-٤-٢ يعمل في فريق وتحفيز الآخرين وحسن إدارة الوقت واستثماره والتعامل مع الضغوط.  
٥-٤-٢ يقود فريق في سياقات مهنية مألوفة .  
٦-٤-٢ يتعامل مع المشكلات في بيئة العمل.  
٧-٤-٢ ينجز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد.  
٨-٤-٢ يستخدم البروتوكول والمراسم العامة المتعلقة بالمجال.  
٩-٤-٢ يتقن استخدام اللغة العربية وإحدى اللغات الأجنبية بشكل جيد في مجال التخصص.  
١٠-٤-٢ يستخدم الحاسب الآلي والوسائل التكنولوجية الحديثة في تطوير أدائه المهني.

٥- هيكل مكونات البرنامج : (طبقاً للائحة الكلية)

أ- مدة البرنامج : ٤ سنوات.

ب- هيكل البرنامج (طبقاً للائحة)

• عدد الساعات / عدد الوحدات :

إجمالي	217 ساعة	عملي	60 ساعة	نظري	157 ساعة
اختياري	---	انتقائي	30 وحدة	إلزامي	154 وحدة

نسبة المقررات %	عدد المقررات	نوع المقررات
٣١.٨%	٢١	مقررات العلوم الأساسية
١٢.١٢%	٨	مقررات العلوم الاجتماعية والإنسانية (المساعدة)
	٣١	مقررات علوم التخصص

مقررات علوم التميز*	٣	
مشروع التخرج	١	%١.٥
إجمالي عدد المقررات	٦٦	%١٠٠

\*ملحوظة: مواد التميز بالبرنامج إن وجدت هي (سياحة المؤتمرات والحوافز + إدارة الأزمات + السياحة العلاجية وتخطيط منشآتها)

### ج- مستويات البرنامج:

المستوي الأول / السنة الأولى : يلزم اجتياز ٤٦ وحدة موزعة على النحو التالي: إلزامي ٤٦

المستوي الأول / السنة الثانية : يلزم اجتياز ٤٥ وحدة (موزعة كالتالي: إلزامي ٤٥

المستوي الأول / السنة الثالثة : يلزم اجتياز ٤٤ وحدة (موزعة كالتالي: إلزامي ٤٤

المستوي الأول / السنة الرابعة : يلزم اجتياز ٤٩ وحدة (موزعة كالتالي: إلزامي ٤٩

### د. مقررات البرنامج :

فيما يلي جداول المقررات كما هو مبين في اللائحة الداخلية للكلية:

أ- إلزامي :

الفصل الدراسي	الفرقة	عدد الساعات			عدد الوحدات	اسم المقرر	كود المقرر
		الأسبوعية	نظري	تمارين			
		عملي					
الأول	الأولى	-	٣	-	٣	مدخل إلى علم السياحة	س ١٠١
الأول	الأولى	-	٣	-	٣	جغرافية عامة	س ١٠٢
الأول	الأولى	-	٢	٢	٣	مبادئ الإحصاء	س ١٠٣
الأول	الأولى	-	٢	-	٢	مبادئ علم الإدارة	س ١٠٤
الأول	الأولى	-	٢	-	٢	مراسلات سياحية بلغة أجنبية	س ١٠٥

الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

الفصل الدراسي	الفرقة	عدد الساعات			عدد الوحدات	اسم المقرر	كود المقرر
		الأسبوعية					
		عملي	تمارين	نظري			
الأول	الثانية	٢	-	٢	٣	لغة أجنبية أولى (٣)	س ٢٠٧
الأول	الثانية	٢	-	٢	٣	لغة أجنبية ثانية (٣)	س ٢٠٨
الأول	الثانية	-	-	٢	٢	حقوق الإنسان	س ٢٠٩
الثاني	الثانية	-	٢	٢	٣	الإحصاء السياحي والفندقي	س ٢١٠
الثاني	الثانية	-	٢	٢	٣	المحاسبة في المنشآت السياحية والفندقية	س ٢١١
الثاني	الثانية	-	-	٢	٢	سياحة المؤتمرات والحوافز	س ٢١٢
الثاني	الثانية	-	٢	٢	٣	إدارة عمليات شركات السياحة ووكالات السفر (٢)	س ٢١٣
الثاني	الثانية	-	-	٣	٣	النقل السياحي	س ٢١٤
الثاني	الثانية	٢	-	٢	٣	أساسيات الحاسب الآلي وتطبيقاته (٤)	س ٢١٥
الثاني	الثانية	٢	-	٢	٣	لغة أجنبية أولى (٤)	س ٢١٦
الثاني	الثانية	٢	-	٢	٣	لغة أجنبية ثانية (٤)	س ٢١٧
الأول	الثالثة	-	-	٢	٢	التشريعات السياحية والفندقية	س ٣٠١
الأول	الثالثة	-	-	٢	٢	التتمية السياحية	س ٣٠٢
الأول	الثالثة	-	-	٣	٣	إدارة الفنادق والمنتجعات السياحية	س ٣٠٣

الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

الفصل الدراسي	الفرقة	عدد الساعات			عدد الوحدات	اسم المقرر	كود المقرر
		الأسبوعية					
		عملي	تمارين	نظري			
الأول	الأولى	-	-	٢	٢	مبادئ علم الاقتصاد	س ١٠٦
الأول	الأولى	٢	-	٢	٣	لغة أجنبية أولى (١)	س ١٠٧
الأول	الأولى	٢	-	٢	٣	لغة أجنبية ثانية (١)	س ١٠٨
الثاني	الأولى	-	-	٣	٣	مدخل إلى علم الضيافة	س ١٠٩
الثاني	الأولى	-	-	٢	٢	الجغرافية السياحية والترويجية	س ١١٠
الثاني	الأولى	-	٢	٢	٣	مبادئ المحاسبة	س ١١١
الثاني	الأولى	-	-	٢	٢	مبادئ علم الاجتماع السياحي	س ١١٢
الثاني	الأولى	-	-	٣	٣	السياحة الداخلية والدولية	س ١١٣
الثاني	الأولى	٢	-	٢	٣	لغة أجنبية أولى (٢)	س ١١٤
الثاني	الأولى	٢	-	٢	٣	لغة أجنبية ثانية (٢)	س ١١٥
الأول	الثانية	-	-	٢	٢	بيئة مصرية	س ٢٠١
الأول	الثانية	-	-	٣	٣	تنظيم وإدارة المنشآت السياحية والفندقية	س ٢٠٢
الأول	الثانية	-	٢	٢	٣	صحة عامة وأسعافات أولية	س ٢٠٣
الأول	الثانية	-	-	٢	٢	علاقات عامة	س ٢٠٤
الأول	الثانية	-	٢	٢	٣	إدارة عمليات شركات السياحة ووكالات السفر (١)	س ٢٠٥
الأول	الثانية	٢	-	٢	٣	أساسيات الحاسب الآلي وتطبيقاته (٣)	س ٢٠٦



الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

الفصل الدراسي	الفرقة	عدد الساعات			عدد الوحدات	اسم المقرر	كود المقرر
		الأسبوعية					
		عملي	تمارين	نظري			
الأول	الثالثة	-	٢	٢	٣	نظم وتكنولوجيا المعلومات في السياحة	س ٣٠٤
الأول	الثالثة	-	-	٣	٣	التخطيط السياحي (١)	س ٣٠٥
الأول	الثالثة	-	-	٣	٣	إدارة مكاتب سياحية	س ٣٠٦
الأول	الثالثة	٢	-	٢	٣	لغة أجنبية أولى (٥)	س ٣٠٧
الأول	الثالثة	٢	-	٢	٣	لغة أجنبية ثانية (٥)	س ٣٠٨
الثاني	الثالثة	-	-	٣	٣	الأجهزة والمنظمات السياحية	س ٣٠٩
الثاني	الثالثة	-	-	٣	٣	اقتصاديات سياحة وفنادق	س ٣١٠
الثاني	الثالثة	-	-	٢	٢	التنشيط السياحي	س ٣١١
الثاني	الثالثة	-	-	٣	٣	تاريخ مصر واثارها	س ٣١٢
الثاني	الثالثة	-	-	٢	٢	تنمية الموارد البشرية	س ٣١٣
الثاني	الثالثة	-	-	٣	٣	التخطيط السياحي (٢)	س ٣١٤
الثاني	الثالثة	٢	-	٢	٣	لغة أجنبية أولى (٦)	س ٣١٥
الثاني	الثالثة	٢	-	٢	٣	لغة أجنبية ثانية (٦)	س ٣١٦
الأول	الرابعة	-	-	٣	٣	السياحة والبيئة	س ٤٠١
الأول	الرابعة	-	-	٢	٢	سيكولوجية العملاء	س ٤٠٢
الأول	الرابعة	-	-	٣	٣	دراسة جدوى المشروعات السياحية والفندقية	س ٤٠٣

الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

الفصل الدراسي	الفرقة	عدد الساعات			عدد الوحدات	اسم المقرر	كود المقرر
		الأسبوعية					
		عملي	تمارين	نظري			
الاول	الرابعة	-	-	٢	٢	المنغيرات والاتجاهات الدولية في السياحة	س ٤٠٤
الاول	الرابعة	-	-	٣	٣	التسويق السياحي	س ٤٠٥
الاول	الرابعة	-	-	٣	٣	تاريخ مصر الإسلامية واثارها	س ٤٠٦
الاول	الرابعة	٢	-	٢	٣	لغة أجنبية أولى (٧)	س ٤٠٧
الاول	الرابعة	٢	-	٢	٣	لغة أجنبية ثانية (٧)	س ٤٠٨
الاول	الرابعة	-	٢	٢	٣	المشروع	س ٤١٧
الثاني	الرابعة	-	-	٣	٣	إدارة الازمات	س ٤٠٩
الثاني	الرابعة	-	-	٣	٣	السياحة العلاجية وتخطيط منشأتها	س ٤١٠
الثاني	الرابعة	-	-	٣	٣	المقومات السياحية في سيناء ومنطقة القناة	س ٤١١
الثاني	الرابعة	-	-	٣	٣	بحوث الأسواق السياحية	س ٤١٢
الثاني	الرابعة	-	-	٣	٣	السياسة السياحية	س ٤١٣
الثاني	الرابعة	-	-	٣	٣	تاريخ مصر الحديث والمعاصر	س ٤١٤
الثاني	الرابعة	٢	-	٢	٣	لغة أجنبية أولى (٨)	س ٤١٥
الثاني	الرابعة	٢	-	٢	٣	لغة أجنبية ثانية (٨)	س ٤١٦
الثاني	الرابعة	-	٢	٢	٣	المشروع	س ٤١٨

**٥ - محتويات المقررات:**

**المحتوى العلمي لمقررات قسم الدراسات السياحية**

**الفرقة الأولى**

**الفصل الدراسي الأول**

**س ١٠١ مدخل إلى علم السياحة**

مفهوم السياحة والسائح، والتطور التاريخي للنشاط السياحي. دوافع السفر والسياحة. الفرق بين الخدمات السياحية والخدمات الأخرى. السوق السياحي وأهم مكوناته (العرض والطلب السياحي). أهمية السياحة وعلاقتها بالعلوم الأخرى. الأنماط السياحية المختلفة (ثقافية- ترفيهية- دينية- ...). أنواع السياحة (داخلية- خارجية). عناصر الجذب السياحي في مصر (التاريخية- الجغرافية- الاجتماعية- ...). أهمية تنوع المنتج السياحي. أهم الأقاليم السياحية الدولية تصديراً واستقبالاً للسائحين في العالم، وأهم الأقاليم السياحية تصديراً للسائحين في مصر.

**س ١٠٢ جغرافيا عامة**

جغرافيه الأرض. - جغرافيه المناخ. - جغرافيه النبات. - جغرافيه التربة. - عوامل تشكيل سطح الأرض. البيئة الطبيعية والإنسان. - المقومات الجغرافيه للدولة. - الأنشطة الاقتصادية الرئيسية. - جغرافيه العمران (ريف/ حضر). - سكان العالم (نمو/ توزيع). مدخل لدراسة جغرافيه السياحة.

**س ١٠٣ مبادئ الإحصاء**

أساسيات علم الإحصاء- وتعريفه- وأهميته التطبيقية. - تطبيقات واستخدامات التوزيعات التكرارية، وعرض البيانات، والوسط الحسابي، ومقاييس التشتت والانحراف المعياري، والارتباط ومفهومه وأنواعه وطرق قياسه، والانحدار ومفهومه وطرق قياسه في إجراء البحوث السياحية.

س ١٠٤ مبادئ علم الإدارة

مفهوم الإدارة وأنماط المديرين، وتطور الفكر الإداري والمدارس الإدارية، الوظائف الإدارية (التخطيط-التنظيم التوجيه والرقابة)، والتعرف على الإتجاهات الحديثة في الإدارة في مجال السياحة.

س ١٠٥ مراسلات سياحية بلغة أجنبية

المراسلات بين شركات السياحة ومنظمي الرحلات الشاملة. - المراسلات بين شركات السياحة والفنادق. - المراسلات بين شركات السياحة والسائحين في إطار إدارة العلاقة مع العملاء. - المراسلات بين شركات السياحة والجهات الحكومية. - المراسلات الرسمية وغير الرسمية. - إعداد سير ذاتية للتقدم لوظيفة في قطاع السياحة.

س ١٠٦ مبادئ علم الاقتصاد

بعض المفاهيم الاقتصادية الأساسية. - تحديد الأسعار في إطار الظروف المختلفة. - دراسة بعض جوانب الاقتصاد التطبيقي في مصر. - جوانب العرض والطلب في سوق عناصر الإنتاج المختلفة. - الدخل والإنفاق. - البطالة - التضخم.

س ١٠٧ لغة أجنبية أولى (١)

تعريف الطالب بالمصطلحات والتعريفات الهامة المتعلقة بعلم السياحة، مثل - Tourism - Tourist - Trip- Excursion - Journey Flight. - موضوعات مبسطة للفهم والقراءة "Reading Comprehension Passages" متعلقة بالأماكن والمزارات السياحية في مصر وحول العالم، وأنماط وصور السياحة المختلفة حول العالم، وفي مصر. - التدريب على النطق الصحيح لمفردات اللغة الانجليزية، بالانجليزية البريطانية والأمريكية. - تنوع استخدام مفردات اللغة، ومعرفة المعاني المختلفة للكلمة الواحد.

س ١٠٨ لغة أجنبية ثانية (١)

تعريف الطالب بالمصطلحات والتعريفات الهامة المتعلقة بعلم السياحة باللغة الأجنبية الثانية. - موضوعات مبسطة للفهم والقراءة متعلقة بالأماكن والمزارات السياحية في مصر وحول العالم، وأنماط وصور السياحة المختلفة حول العالم، وفي مصر. -

التدريب على النطق الصحيح لمفردات اللغة الأجنبية الثانية. - تنوع استخدام مفردات اللغة، ومعرفة المعاني المختلفة للكلمة الواحد.

### س أساسيات الحاسب الآلي وتطبيقاته (1)

مدخل لدراسة أساسيات ومكونات الحاسب الآلي - تطبيقات واستخدامات برنامج معالجة النصوص "وورد" في شركات السياحة وشركات الطيران.

## الفرقة الأولى

### الفصل الدراسي الثاني

#### السياحة الداخلية و الدولية

تعريف السياحة والسائح. - أنماط السياحة. - ملامح واتجاهات حركة السياحة المحلية في مصر - خصائص السياحة المحلية والعوامل المؤثرة فيها - التأثيرات الاقتصادية للسياحة المحلية - السياحة الداخلية في مصر كأداة لتنمية الوعي السياحي. - معوقات تنمية قطاع السياحة المحلية في مصر - تحليل الطلب السياحي على مصر-السياحة الدولية والعوامل المؤثرة فيها - نمو الاقتصاد الأوروبي وانعكاس ذلك على الحركة السياحية الوافدة من أوروبا بالتطبيق على فرنسا- خطة التنشيط السياحي المصري بالخارج - قرارات الاتحاد الأوروبي الخاصة بالسياحة وتأثيرها على حركة السياحة الأوروبية الوافدة - منافذ التوزيع المؤثرة في تنشيط حركة السياحة - مقترحات للنهوض بالسياحة المصرية الداخلية والدولية.

#### علم الاجتماع السياحي

التطور التاريخي لصناعة السياحة. مفهوم السياحة والسائح. أسباب نمو صناعة السياحة. مفهوم علم الاجتماع السياحي. العلاقة بين السياحة وعلم الاجتماع. دراسة الآثار المتبادلة بين السياحة والمجتمع المضيف. خصائص وأنواع السائح الوافد. أنواع العلاقات وردود الأفعال بين السائح والمجتمع المضيف.

## الجغرافيا السياحية و الترويحية

مفاهيم وتعريفات سياحيه. - انواع السياحة المختلفة فى مصر.دراسة محافظات مصرالرئيسية من حيث التعريف بالمحافظة جغرافياً وإدارياً، وأهم عناصر الجذب السياحي الطبيعية والبشرية بالمحافظة ، ومستوى الخدمات والتسهيلات السياحية داخل المحافظة. - حجم الطلب السياحي بالمحافظة ومصادره المختلفة. - اهم مقومات الجذب السياحي فى مصر ومستوى الخدمات والتسهيلات السياحية داخلها. - كيفية توظيف تلك المقومات لخدمة التنوع السياحي داخل مصر. - دراسة لجانب الطلب السياحي الى مصر من حيث الحجم والمصدر والتوزيع الجغرافى. دراسة حالة لمقترحات لتنمية السياحة فى محافظات مصر المختلفة

## مبادئ المحاسبة

مدخل لدراسة علم المحاسبة وعلاقته بالسياحة. - طبيعة مجال علم المحاسبة والمفاهيم المحاسبية الأساسية في مجال شركات السياحة وشركات الطيران. - أساليب تحليل وتسجيل وتبويب وتلخيص العمليات المالية في إطار الدورة المحاسبية لعمليات شركات السياحة. - أسس استخراج نتائج الأعمال وإعداد القوائم المالية في المنشآت السياحية. - المفاهيم الأساسية للمحاسبة المالية في المشروعات الفردية السياحية. - القوائم المالية الأساسية ( إعداد دفتر الأستاذ- ميزان المراجعة - الميزانية) في شركات السياحة.

## أساسيات الحاسب الآلي وتطبيقاته (٢)

تطبيقات واستخدامات برنامج الجداول الإلكترونية "إكسل" في شركات السياحة وشركات الطيران. وتطبيقات واستخدامات برنامج قواعد البيانات "أكسس" في مجال السياحة.

## لغة أجنبية أولى (٢)

مراجعة على أزمنة اللغة الإنجليزية، حتى يتم صياغة جملة انجليزية سليمة في زمن سليم. التدريب على الترجمة من خلال مواضيع متخصصة في مجال السياحة. -التدريب على استخدام القواميس الورقية والإلكترونية. -محادثات قصير Mini Dialogues + مواقف Situations.

## الفرقة الثانية

### الفصل الدراسي الأول

#### س ٢٠١ بيئة مصرية

التعريف بالبيئة وتلوث البيئة، البيئة المصرية كعنصر من عناصر الجذب السياحي. التعريف بالبيئة المصرية الزراعية وتأثيرها على السياحة. والبيئة المصرية الصحراوية وتأثيرها على السياحة. والبيئة المصرية الزراعية وتأثيرها على السياحة. الأعياد والمناسبات المصرية واستخداماتها في البرامج السياحية.

#### س ٢٠٢ تنظيم وإدارة المنشآت السياحية والفندقية

التعريف بالمنشآت السياحية، وغرفة المنشآت السياحية. الهيكل التنظيمي للمنشأة السياحية (شركات السياحة وشركات الطيران) - إدارة الجودة الشاملة في المنشآت السياحية. - السلوك التنظيمي للمنشآت السياحية.

#### س ٢٠٣ صحة عامة وإسعافات أولية

ماهية الصحة العامة - درجات الصحة ومستوياتها - العوامل التي تحدد مستويات الصحة - مكونات الصحة العامة. - الأمراض المعدية وغير المعدية. - المكافحة - العدوى - المناعة - الوقاية. - أنواع الضغوط - مصادر الضغوط - أساليب التعامل مع الضغوط - النشاط البدني والضغط. - الشئون الصحية المرتبطة بالأفراد أو المباني أو الأدوات والآلات. - عمليات التنظيف والتطهير وضمان السلامة والأمان. إجراءات الصحة والسلامة المهنية. - أهمية الإسعافات الأولية وكيفية التعامل مع الجروح والنزيف والكسور وضربة الشمس، وكيفية الوقاية من الأمراض المعدية.

#### س ٢٠٤ علاقات عامة

مفهوم العلاقات العامة في مجال السياحة. أطر تأهيل وتدريب موظفي العلاقات العامة في شركات السياحة والطيران. وسائل العلاقات العامة في مجال السياحة. إجراءات الإتصال مع الأفواج السياحية ومع السياح المنفردين. إقامة الأسابيع السياحية في الدول المصدرة للسياحة المتميزة. المهرجانات الرياضية والثقافية. قياس وتقييم نجاح أنشطة العلاقات العامة في السياحة. العلاقات العامة في شركات السياحة وشركات الطيران.

## الفرقة الثانية

### الفصل الدراسي الأول

#### س ٢٠١ بيئة مصرية

التعريف بالبيئة وتلوث البيئة، البيئة المصرية كعنصر من عناصر الجذب السياحي. التعريف بالبيئة المصرية الزراعية وتأثيرها على السياحة. والبيئة المصرية الصحراوية وتأثيرها على السياحة. والبيئة المصرية الزراعية وتأثيرها على السياحة. الأعياد والمناسبات المصرية واستخداماتها في البرامج السياحية.

#### س ٢٠٢ تنظيم وإدارة المنشآت السياحية والفندقية

التعريف بالمنشآت السياحية، وغرفة المنشآت السياحية. الهيكل التنظيمي للمنشأة السياحية (شركات السياحة وشركات الطيران) - إدارة الجودة الشاملة في المنشآت السياحية. - السلوك التنظيمي للمنشآت السياحية.

#### س ٢٠٣ صحة عامة وإسعافات أولية

ماهية الصحة العامة - درجات الصحة ومستوياتها - العوامل التي تحدد مستويات الصحة - مكونات الصحة العامة. - الأمراض المعدية وغير المعدية. - المكافحة - العدوى - المناعة - الوقاية. - أنواع الضغوط - مصادر الضغوط - أساليب التعامل مع الضغوط - النشاط البدني والضغط. - الشئون الصحية المرتبطة بالأفراد أو المباني أو الأدوات والآلات. - عمليات التنظيف والتطهير وضمان السلامة والأمان. إجراءات الصحة والسلامة المهنية. - أهمية الإسعافات الأولية وكيفية التعامل مع الجروح والنزيف والكسور وضربة الشمس، وكيفية الوقاية من الأمراض المعدية.

#### س ٢٠٤ علاقات عامة

مفهوم العلاقات العامة في مجال السياحة. أطر تأهيل وتدريب موظفي العلاقات العامة في شركات السياحة والطيران. وسائل العلاقات العامة في مجال السياحة. إجراءات الإتصال مع الأفواج السياحية ومع السياح المنفردين. إقامة الأسابيع السياحية في الدول المصدرة للسياحة المتميزة. المهرجانات الرياضية والثقافية. قياس وتقييم نجاح أنشطة العلاقات العامة في السياحة. العلاقات العامة في شركات السياحة وشركات الطيران.



س ٢٠٥ إدارة عمليات شركات السياحة ووكالات السفر (١)

تعريف شركة السياحة وفئاتها وأنشطتها وشروط إنشائها. التنظيم الداخلي لشركات السياحة والتوصيف الوظيفي للعاملين بها. المنشآت والأفراد الذين تتعامل معهم شركات السياحة. وكيل السياحة والسفر. الوسطاء في صناعة السياحة. منظم الرحلات الشاملة. البرنامج السياحي ومكوناته. نماذج لبرامج سياحية. حجز الرحلات السياحية بالطرق التقليدية وعبر الإنترنت.

س ٢٠٦ أساسيات الحاسب الآلي وتطبيقاته (٣)

برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS وتطبيقاته في مجال السياحة، وبرنامج العروض التقديمية باوربوينت وتطبيقاته في شركات السياحة وشركات الطيران.

س ٢٠٧ لغة أجنبية أولى (٣)

طرح موضوعات سياحية ومناقشتها بأسلوب العروض التقديمية Presentation. - التدريب على المحادثة الطويلة Dialogue من خلال عرض محادثات تتضمن مواقف مختلفة في شركات السياحة وشركات الطيران والرحلات السياحية مع مراعاة قواعد اللغة. - موضوعات للقراءة متعلقة بالمنشآت السياحية والمختلفة والتعريف بها وبأهم الأنشطة والمهام التي تقوم بها. - أزمنة نحوية. - ترجمة. - التدريب على الاستماع حتى يتم تنمية مهارات الاستماع لدى الطلاب من خلال عرض محادثات ومواقف مختلفة باللغة الانجليزية ولهجاتها المختلفة، مثل البريطانية - الأمريكية - الاسكتلندية.

س ٢٠٨ لغة أجنبية ثانية (٣)

طرح موضوعات سياحية ومناقشتها بأسلوب العروض التقديمية. - التدريب على المحادثة الطويلة من خلال عرض محادثات تتضمن مواقف مختلفة في شركات السياحة وشركات الطيران والرحلات السياحية مع مراعاة قواعد اللغة. - موضوعات للقراءة متعلقة بالمنشآت السياحية والمختلفة والتعريف بها وبأهم الأنشطة والمهام التي تقوم بها. - أزمنة نحوية. - ترجمة. - التدريب على الاستماع حتى يتم تنمية مهارات الاستماع لدى الطلاب من خلال عرض محادثات ومواقف مختلفة باللغة الأجنبية الثانية.

حقوق الإنسان (المفهوم- النشأة- التطور)، ماهية وطبيعة حقوق الإنسان. - حقوق الإنسان في الإسلام، - حقوق الإنسان والتنمية، دور المجتمع المدني في الدفاع عن حقوق الإنسان.

## الفرقة الثانية

### الفصل الدراسي الثاني

#### الإحصاء السياحي والفندقي

التعرف على مفهوم الإحصاء السياحي وأهميته وطريقة المتوسطات المتحركة والمربعات الصغرى كطريقتين من طرق قياس الإحصاء السياحي معدلات عن كيفية قياس عدد الليالي السياحية والإيرادات السياحية ونسب الأشغال الفندقية ومتوسط مدة الإقامة واعداد السائحين الوافدين للمقصد السياحي ونبذة مختصرة عن نظام ال spss

#### أعمال شركات السياحة ٢

منظمات النقل الجوي والطيران المدني. - أنواع الرحلات الجوية - إصدار تذاكر الطيران - أسعار الرحلات الجوية - زمن الرحلة الجوية - القواعد التي تحكم عملية إصدار التذاكر - المصطلحات المستخدمة في إصدار تذاكر الطيران. - مصطلحات الدول والعواصم المستخدمة في إصدار تذاكر الطيران - نظريات وفئات تطبيق السماوات المفتوحة ، التحديات التي تواجه الاقتصاد المصري لتطبيق السماوات المفتوحة - مصر وتحرير حركة النقل الجوي وتحرير المطارات - قواعد توصيف وتقييم المنشآت السياحية. شروط الترخيص بإنشاء الشركات السياحية . التشريعات الخاصة بحماية البيئة الاشتراطات العامة والخاصة للمنشأة السياحية

#### سياحة المؤتمرات والحوافز

مدخل لتنوع المنتج السياحي وسياحة الأعمال. - المؤتمرات ومراكز المؤتمرات. - تنظيم المؤتمرات (المحاور البشرية والموضوع والوقت- محور المكان) - إعداد برنامج منظم المؤتمر وبرنامج جلسات المؤتمر. - إعداد البرامج السياحية قبل وبعد المؤتمر، والمصاحبة للمؤتمر. - التجارب

والخبرات الدولية في مجال سياحة المؤتمرات. - سياحة المؤتمرات في مصر: الواقع وآليات التنشيط. - سياحة الحوافز (المفهوم وبرامج سياحة الحوافز). أبحاث وعروض الطلاب لمحكاة تنظيم مؤتمرات مصغرة وبرامج سياحية مبتكرة لرحلات الحوافز.

### النقل السياحي

تعريف النقل السياحي ووسائله المختلفة. - تطور وسائل النقل المختلفة وتأثيرها على تطور السياحة. - النقل البري بالسيارات. - أعمال الإدارة العامة للنقل السياحي بوزارة السياحة. - ازدحام وحوادث المرور والتأثير على تكرار الزيارة السياحية. - النقل البري بالسكك الحديدية. - النقل المائي- النقل النهري وتطوره في العالم وفي مصر. - النقل البحري وتطوره في العالم وفي مصر. - النقل الجوي وعلاقته بالسياحة.

### أساسيات الحاسب الآلي وتطبيقاته ( ٤ )

استخدامات مختلف تطبيقات الإنترنت في أعمال شركات السياحة وشركات الطيران (البريد الإلكتروني- محركات البحث. التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد في مجال السياحة. - برامج التوزيع العالمية في مجال السياحة (أماديوس وجاليليو وسابر).

### تذكارات سياحية

أهمية الحرف والصناعات اليدوية التقليدية - الأهمية الاجتماعية للسلع و العاديات بعض المواد المستخدمة في صنع التذكارات السياحية (ورق البردى - النحاس والذهب والفضة والاحجار الكريمة) الصناعات الحرفية والمشاكل التي تواجهها وكيفية التغلب عليها الأهمية الاقتصادية للسلع و العاديات - غرفة محال العاديات والسلع السياحية - السلع السياحية - أسباب ودوافع الشراء للسلع و العاديات السياحية - دور السياحة الدولية والمحلية في دعم الاقتصاد الوطنى- التأثيرات الاقتصادية للسياحة - المعوقات التى تواجه صناعة السياحة فى مصر - مجموعة من التوصيات التى تهتم قطاع السلع و العاديات السياحية.

### المحاسبة في المنشآت السياحية والفندقية

التعريف بمصطلح المحاسبة في المجال السياحي. أهمية وأهداف ووظائف المحاسبة السياحية. الشروط الواجب توافرها في النظام المحاسبي للشركات السياحية. أنواع الشركات السياحية. إجراء الحسابات في الشركات السياحية.

### لغة أجنبية أولى (٤)

تنمية مهارة الاستماع للغة لدى الطالب باستخدام نماذج للمحادثات متوسطة الصعوبة مثل محادثات المقابلات الشخصية للعمل ومكالمات خدمة العملاء والاستماع لمندوبي الدعاية والإعلان والمواد الإخبارية البسيطة باللغة الإنجليزية. - التدريب على كيفية التمييز بين العبارات الدارجة Slang وكيفية استخدامها، وكذلك تنوع الكلمات والعبارات التي تعبر عن معنى واحد والتعرف على الكلمات المركبة. - أزمنة نحوية. - ترجمة.

### الفرقة الثالثة

### الفصل الدراسي الأول

### س ٣٠١ التشريعات السياحية والفندقية

التشريعات المنظمة لشركات السياحة (القانون رقم ٣٨ لسنة ١٩٧٧ بتنظيم الشركات السياحية المعدل بالقانون رقم (١١٨) لسنة ١٩٨٣ والقانون رقم (٢٥) لسنة ٢٠٠٥)، قرار وزير السياحة رقم (٢٠٩) لسنة ٢٠٠٩ باللائحة التنفيذية للقانون رقم (٣٨) لسنة ١٩٧٧ بتنظيم الشركات السياحية وتعديلاته. قرارات وزير السياحة المنظمة للعمل في مجال النقل السياحي والسياحة الدينية والرقابة على الشركات السياحية. قرار وزير السياحة رقم (٧٣٠) لسنة ٢٠٠٩ بشأن تحديد وتصنيف أنشطة الغوص ومراكز الأنشطة البحرية واليخوت واللنشآت وما يعد من الأنشطة السياحية في مجال غرفة سياحة الغوص وقواعد وإجراءات الترخيص بتلك المراكز والأنشطة. القانون رقم (١) لسنة ١٩٩٢ في شأن السلع والعاديات السياحية. التشريعات المنظمة لعمل شركات الطيران.

### س ٣٠٢ التنمية السياحية

تعريف التنمية السياحية. - دور الدولة في تشجيع التنمية السياحية، التيسيرات المشجعة على الاستثمار السياحي- دور الهيئة المصرية العامة للتنمية السياحية. - التخطيط الأيكولوجي والتنمية السياحية. - التنمية السياحية في ساحل البحر الأحمر. التنمية السياحية في الصحراء الغربية والوادي الجديد. - التجارب العالمية والإقليمية في التنمية السياحية. - إيجابيات وسلبيات التنمية السياحية في مصر.

### س ٣٠٣ إدارة الفنادق والمنتجعات السياحية

التعريف بالفنادق الثابتة والعائمة والقرى السياحية وأنواعها والسمات الرئيسية المميزه لها والتي تميزها عن غيرها من حيث نوعية النزلاء وطبيعة التسهيلات المتوفرة والشروط الواجب توافرها في تلك القرى السياحية من حيث الموقع ونوعية الخدمات الترفيهية، والصفات المطلوب توافرها في العاملين في تلك القرى سواء على مستوى الإدارة أو المستويات التشغيلية والتنفيذية. النواحي الإدارية المرتبطة بنشاط القرى السياحية.

### س ٣٠٤ نظم وتكنولوجيا المعلومات في السياحة

التعريف بنظم المعلومات ونظم تكنولوجيا المعلومات- نظم المعلومات الإدارية- نظم المعلومات السياحية- نظم المعلومات التسويقية - نظم المعلومات الجغرافية- نظم معلومات دعم إتخاذ القرار- مدخل لدراسة تكنولوجيا المعلومات وأهمية ودوافع تطبيق تكنولوجيا المعلومات في شركات السياحة والطيران. التسويق الإلكتروني في شركات السياحة والطيران. السياحة الإلكترونية. تطبيقات الجيل الثاني من الإنترنت (الويب ٢.٠) في شركات السياحة والطيران.

### س ٣٠٥ التخطيط السياحي (١)

- تعريف وأسس التخطيط السياحي. - المراحل الإجرائية لعملية التخطيط السياحي: التمهيدي، التحليل، إعداد الخطة - الأطر الزمنية للخطط - أهمية التخطيط السياحي وضرورته لعمليات التنمية والتطوير الناجحة والفعالة. - تصميم وتنفيذ الخطط السياحية - مراقبة التنفيذ- متابعة السلبيات الطارئة- ارتباط التخطيط السياحي بكافة قطاعات المجتمع. - تخطيط التنمية السياحية - شروط وصفات الخطة السياحية الجيدة.

س ٣٠٦ إدارة مكاتب سياحية

مدخل لدراسة المكاتب السياحية - المكاتب الداخلية التابعة لوزارة السياحة - المكاتب الداخلية والخارجية التابعة للهيئات السياحية الحكومية. - أساسيات حجز تذاكر الطيران في المكاتب السياحية. Europa Map - Africa Map - Asia Map - IATA Global Indicator - The ABC Rules to - Information in the airline passenger tariff. - World Airways Guide. - Through Fares. - Define the minimum permitted mileage - apply the through fare. - Mileage Surcharge Fares Calculate the mileage surcharge. - Extra Mileage - Calculate the ticketed point mileage. Calculate the fare of one way - Rules to apply the extra mileage allowance. Allowance. The back-haul rule. - Mixed - itineraries that allow extra mileage. - Higher Intermediate Fares. The circle trip minimum rules. - Open jaw Fares. - The - Class Fares. - Round Trip Full Fare. Airline Tickets. - Introduction to Amadeus GDS.

س ٣٠٧ لغة أجنبية أولى (٥)

التدريب على المحادثات وكيفية التحاور، وذلك من خلال التأكيد على الدقة في النطق السليم Pronunciation وطبقات الصوت Intonation، وذلك من خلال طرح موضوعات سياحية متنوعة متعلقة بالتنمية السياحية Tourism Development والتخطيط السياحي Tourism Planning. - طرح عبارات انجليزية مختلفة Idioms ومعانيها من الانجليزية البريطانية والأمريكية. - أزمنة نحوية.

س ٣٠٨ لغة أجنبية ثانية (٥)

التدريب على المحادثات وكيفية التحاور باللغة الأجنبية الثانية، وذلك من خلال التأكيد على الدقة في النطق السليم وطبقات الصوت، وذلك من خلال طرح موضوعات سياحية متنوعة متعلقة بالتنمية السياحية والتخطيط السياحي. - أزمنة نحوية.

## الفرقة الثالثة

### الفصل الدراسي الثاني

#### الأجهزة والمنظمات السياحية

التعريف بالمنظمات وأدوارها وطبيعة عملها- تاريخ المنظمات - المنظمات السياحية الدولية- منظمة الأمم المتحدة والأجهزة الرسمية لها - الوكالات المتخصصة - الإتحاد الدولي للمنظمات السياحية الرسمية IUOTO - منظمة السياحة العالمية wto - الإتحاد العربي للسياحة- رابطة مكاتب السفر والسياحة في البلدان العربية- الإتحاد العربي للفنادق- مجلس تادل المساعدة الاقتصادية- المجلس الاقتصادي الأوروبي- مؤتمرات السفر في الولايات المتحدة الأمريكية - - منظمات السفر الإقليمية - الجمعية الأمريكية لوكالات السفر ASTA- الإتحاد الكندي لروابط السفر- المجلس الدولي لوكلاء السفر- الإتحاد العالمي لروابط وكلاء السفر UFTAA - - الإتحاد العالمي لوكلاء السفر WATA- الإتحادات الدولية المعنية بالمؤتمرات- إتحاد الروابط الدولية UIA - - الإتحاد الدولي للمؤتمرات والاجتماعات ICCA- جمعية منفذي سياحة الحوافز SITE - المنظمات المصرية (المركز الدولي للمؤتمرات والمعارض- هيئة الطيران المدني- هيئة المطارات) - وزارة السياحة - الهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي والهيئات الإقليمية - - الإتحاد المصري للغرف السياحية.

#### التخطيط السياحي (٢)

مفهوم التخطيط السياحي. خطة العمل السياحي، متطلبات التخطيط للاستثمار السياحي. التخطيط البيئي كأحد الاتجاهات الحديثة في التخطيط، مع التطرق لبعض تجارب الدول العربية ومن ضمنها مصر في التخطيط البيئي. استخدام نظم المعلومات الجغرافية في التخطيط السياحي. التخطيط الاستراتيجي وتطبيقاته في المجال السياحي.

#### تنمية الموارد البشرية

مدخل إلى إدارة الموارد البشرية وأهميتها. - أهمية العنصر البشري في صناعة السياحة. - دور صناعة السياحة في استيعاب العمالة. - إدارة الموارد البشرية في قطاع السياحة. - تخطيط الموارد

البشرية في قطاع السياحة - تنمية الموارد البشرية وتطبيقاتها في قطاع السياحة. - التعليم والتدريب السياحي. - تطبيقات تنمية الموارد البشرية في شركات الطيران.

### اقتصاديات السياحة والفنادق

مفهوم اقتصاديات السياحة والأثر الاقتصادي لصناعة السياحة كذلك مفهوم كلاً من الطلب والعرض السياحي والعوامل المؤثرة فيها وأنواعهما والأثر المضاعف للدخل السياحي .

### التنشيط السياحي

تعريف التنشيط - ما هية المبيعات السياحية - تنشيط المبيعات في قطاع السياحة - اهم وسائل تنشيط المبيعات في قطاع السياحة - البيع الشخصي - معوقات المبيعات السياحية - المنافذ المؤثرة في تنشيط حركة السياحة الى مصر - انواع منافذ التوزيع - اهداف خطة التنشيط السياحي - تحديد المعوقات الرئيسية التي تعوق تنفيذ سياسة سياحية شاملة

### لغة أجنبية أولى (٦)

تدريب الطالب على ترجمة فقرات متنوعة من حيث التركيب اللغوي وبنية الكتابة، لتحفيز قدرة الطالب على النقاش والتفاعل باللغة الإنجليزية. - تدريب الطالب على كتابة مقالات تتعلق بتحليل مشكلة معينة والقدرة وترتيب الأفكار بمنطقية. - تدريب الطالب على ترجمة فقرات متنوعة ومتدرجة الصعوبة في موضوعات مختلفة وتخصصية. - طرح موضوعات للقراءة والفهم متعلقة بسياحة المؤتمرات والنقل السياحي وكتابة المراسلات والتعامل مع الشكاوى السياحية، وكيفية الرد عليها بأسلوب جيد ولغة سليمة. - استكمال طرح عبارات انجليزية مختلفة Idioms ومعانيها من الانجليزية البريطانية والأمريكية. - أزمة نحوية



## الفرقة الرابعة

### الفصل الدراسي الأول

#### س ٤٠١ السياحة والبيئة

مفاهيم أساسية حول البيئة، أهم عناصرها، التأثير المتبادل بينها وبين النشاط السياحي. السياحة المتواصلة. السياحة البيئية، السياحة الريفية - التعريف بالسياحة الزراعية والسياحة القائمة على الطبيعة. تجارب دولية وإقليمية في مجال تطبيق السياحة الريفية. أسس تطبيق السياحة الريفية في إقليم الدلتا، السياحة الصحراوية، سياحة الغطس، سياحة مراقبة الطيور، سياحة المحميات الطبيعية، الآثار السلبية للسياحة البيئية.

#### س ٤٠٢ سيكولوجية العملاء

سلوك المستهلك السياحي ودوافع السفر. فنون الإتصال المستخدمة في مجال عملاء السياحة (الإعلام - الدعاية - الإعلان). أدوات دراسة سيكولوجية العملاء من خلال المقابلة والاستبيان والملاحظة. - رضا العميل. - الخصائص النفسية للمشتغلين بالمجال السياحي.

#### س ٤٠٣ دراسة جدوى المشروعات السياحية والفندقية

الطبيعة العامة لدراسة جدوى المشروعات السياحية - دراسة الجدوى البيئية والقانونية والفنية والتسويقية والمالية للمشروعات السياحية وعلى الأخص مشروعات شركات السياحة وشركات الطيران والأنشطة المرتبطة بهما.

#### س ٤٠٤ المتغيرات والإتجاهات الدولية في السياحة

الإتجاهات الحديثة في الأنماط السياحية (السياحة الفولكلورية - سياحة الجولف، المشاركة الزمنية...). التغيرات الكمية والكيفية في الطلب والعرض السياحيين. المناطق السياحية الجديدة وتأثيرها على الجذب السياحي. الشرائح السوقية السياحية الجديدة. جودة الخدمات السياحية. الإتجاهات الحديثة في وسائل التسويق السياحي.

#### س ٤٠٥ التسويق السياحي

التعريف بالتسويق السياحي. أسس التسويق السياحي. المزيج التسويقي السياحي وعناصره - سمات الخدمات السياحية. المنتج السياحي. تسعير الخدمات والمنتجات السياحية. إستراتيجية

التسويق السياحي الشاملة- العوامل المؤثرة على حجم المبيعات السياحية- نظم المعلومات التسويقية في مجال السياحة. المزيج التنشيطي- الدعاية والإعلان السياحيين- فنون البيع الشخصي في مجال السياحة. - دور العلاقات العامة في التنشيط السياحي. مفاهيم الإعلام السياحي وأهدافه، ودوره في دعم صناعة السياحة. وسائل وأساليب الإعلام السياحي. شركات السياحة والطيران كمنافذ توزيع للمنتجات والخدمات السياحية.

#### س ٤٠٦ تاريخ مصر الإسلامية وأثارها

- التعريف بتاريخ مصر الإسلامي- حالة مصر قبل الفتح الإسلامي- أحداث الفتح الإسلامي لمصر- الدولة الطولونية - الدولة الإخشيدية - الدولة الفاطمية - الدولة الأيوبية. - الكنيسة المعلقة وكنيسة أبي سرجة بحي مصر القديمة. - جامع عمرو بن العاص - جامع أحمد بن طولون- أسوار القاهرة في العصر الفاطمي- أبواب القاهرة الفاطمية (النصر- الفتوح- زويلة). - الجامع الأزهر- المماليك - العلاقات المملوكية العثمانية. - مصر ولاية عثمانية - العمائر الدينية - العمائر الجنائزية - العمائر المدنية - العمائر الحربية - الفنون الإسلامية في مصر العثمانية.

#### س ٤٠٧ لغة أجنبية أولى (٧)

طرح موضوعات للقراءة والفهم تتعلق بسلوكية العملاء 'Customers' Psychology، والإتجاهات الحديثة في صناعة السياحة New Trends in Tourism حول العالم وفي مصر؛ واستخراج الكلمات الجديدة منها وترجمتها. - تدريب الطالب على ترجمة موضوعات عامة متنوعة مركبة وذات درجات مختلفة من الصعوبة على المستوى اللغوي والموضوعي. - التدريب على مهارة التحدث التلقائي وإدراك متطلبات الحديث المتطور والمركب مع فهم الأطر الصحيحة لعمل اللغة، من خلال المحادثات وجلسات النقاش الجماعية.

#### س ٤٠٨ لغة أجنبية ثانية (٧)

طرح موضوعات للقراءة والفهم تتعلق بسلوكية العملاء، والإتجاهات الحديثة في صناعة السياحة حول العالم وفي مصر؛ واستخراج الكلمات الجديدة منها وترجمتها. - تدريب الطالب على ترجمة موضوعات عامة متنوعة مركبة وذات درجات مختلفة من الصعوبة على المستوى اللغوي والموضوعي. - التدريب على مهارة التحدث التلقائي وإدراك

متطلبات الحديث المتطور والمركب مع فهم الأطر الصحيحة لعمل اللغة، من خلال المحادثات وجلسات النقاش الجماعية.

#### س ٤١٧ المشروع

مدخل لاختيار المشروع المناسب في مجال السياحة - فكرة المشروع السياحي. - الاسم التجاري للمشروع. - موقع المشروع. - المقصود بالمشروع. - اختيار الفكرة المناسبة للمشروع. - التفكير الإبداعي - العوامل التي تساعد على اختيار الفكرة المناسبة للمشروع. - اختيار الاسم التجاري الصحيح. قواعد اختيار الاسم المناسب. - العلامة التجارية للمشروع. - اختيار الموقع المناسب للمشروع. - أسباب عدم نجاح أي مشروع. - الفرص الاستثمارية في قطاع السياحة المصري. - المشروعات في قطاع السياحة. - الفرص الاستثمارية في الإسكندرية ومطروح وسيناء.

### الفرقة الرابعة

#### الفصل الدراسي الثاني

#### السياسة السياحية

تعريف السياسة السياحية. - اهداف السياسة السياحية. التحديات التي تواجه السياسة السياحية في مصر- مكونات السياسة الإعلامية في العمل السياحي. - تنمية السياحة المستدامة. - الخطة القومية للعمل السياحي. - السياسة السياحية الشاملة لمصر. - السياسة الاقتصادية والسياسة السياحية. - مكونات السياسة السياحية الشاملة. - تخطيط وتنظيم وتطوير المنتج السياحي. - تنمية الموارد والخدمات السياحية. - سياسة خصخصة القطاع السياحي - المعوقات التي تواجه صناعة السياحة في مصر.

#### المقومات السياحية في سيناء و منطقة القناة

سيناء عبر العصور مدن سيناء شمالاً وجنوباً. - آثار سيناء شمالاً وجنوباً. الخصائص الطبيعية والجغرافية لسيناء - التنوع السياحي في سيناء - إنجازات الهيئة الإقليمية للتنشط السياحي بمحافظة

شمال سيناء - معوقات الجذب السياحي بمحافظة شمال سيناء- المحميات الطبيعية في سيناء . - مناطق الجذب السياحي في منطقة القناة (بورسعيد) . - مناطق الجذب السياحي في منطقة القناة (الإسماعيلية) . - مناطق الجذب السياحي في منطقة القناة (السويس)- مناطق الجذب السياحي في مرسى علم - مناطق الجذب السياحي في شرم الشيخ - مناطق الجذب السياحي في محمية نبق - مناطق الجذب السياحي في سانت كاترين - مناطق الجذب السياحي في نويبع - - التنمية السياحية ومحاورها في سيناء والقناة بين المقومات والتحديات.

### بحوث الأسواق السياحية

التعريف بالسوق السياحي.أنواع الأسواق السياحية. المتغيرات والعوامل المؤثرة على الأسواق السياحية. مفهوم بحوث الأسواق. أهداف وأهمية وأنواع بحوث الأسواق في المجال السياحي. أسس دراسة وتجزئة الأسواق السياحية. الخطوات الواجب إتباعها عند القيام ببحوث السوق السياحية.

### السياحة العلاجية وتخطيط منشآتها

تعريف السياحة وأهميتها، واستعراض المقومات والأنماط السياحية المختلفة في مصر. تعريف السياحة العلاجية والطبية والاستشفائية. أنواع المنتجعات العلاجية. نشأة وتاريخ السياحة العلاجية في مصر والعالم. استعراض أهم المقاصد السياحية العلاجية في مصر والعالم. التعرف على أهم التحديات التي تواجه تنمية نمط السياحة العلاجية في مصر.

### إدارة الأزمات

مدخل لدراسة الأزمات السياحية. - مدخل لدراسة إدارة الأزمات في السياحة. - مدخل لدراسة إستراتيجية مواجهة الأزمات السياحية. - خطة إدارة الأزمات للمنشآت السياحية- المنهج العلمي لإدارة الأزمات في المنشآت السياحية- المشاكل والصعوبات التي تهدد وتعرقل الإدارة السليمة للأزمات في قطاع السياحة. - الأزمات النابعة من داخل قطاع السياحة نفسه. - الأزمات السياسية والأمنية التي واجهت السياحة العالمية والمصرية. - الأزمات الإقتصادية والمالية التي واجهت السياحة العالمية والمصرية. - الأزمات البيئية والصحية التي واجهت السياحة العالمية والمصرية.

## لغة أجنبية أولى (أ)

طرح موضوعات للقراءة والفهم تتعلق بالأزمات التي تواجه القطاع السياحي والإتجاهات الحديثة في نمط السياحة العلاجية والتسويق السياحي؛ واستخراج الكلمات الجديدة منها وترجمتها. - تدريب الطالب على ترجمة موضوعات عامة متنوعة مركبة وذات درجات مختلفة من الصعوبة على المستوى اللغوي والموضوعي. - التدريب على مهارة التحدث التلقائي وإدراك متطلبات الحديث المتطور والمركب مع فهم الأطر الصحيحة لعمل اللغة، من خلال المحادثات وجلسات النقاش الجماعية.

## المشروع

مفهوم البحث العلمي وأهميته. - خطوات الطريقة العلمية في البحث. - مشكلة البحث. - خطة البحث. - فرض البحث. - أدوات البحث العلمي (العينة - الاستبيانات). - أساليب ومناهج البحث العلمي. - طريقة كتابة المراجع.

## ٦- متطلبات الالتحاق بالبرنامج:

كما هو موضح في مرحلة التنسيق للقبول بالكليات.

## ٧- القواعد المنظمة لاستكمال البرنامج:

- يحدد مجلس الكلية بناء على عرض مجالس الأقسام نظام التدريب لطلبة الكلية تبعاً لما هو موضح بجداول خطة الدراسة وينفذ ذلك تحت إشراف هيئة التدريس وفي حدود الإمكانيات المتاحة ويعتبر التدريب مادة نجاح ورسوب دون أن تضاف درجته إلى مجموع الدرجات ويحتسب ضمن مواد التخلف .
- يقوم طلبة السنة الرابعة بإعداد مشروع أثناء العام الدراسي وتخصص له فترة إضافية للمناقشة بعد الامتحان التحريري يحددها مجلس الكلية بناء على اقتراح مجلس القسم المختص بحيث لا تزيد عن ثلاثة أسابيع، ويعد الطالب الراسب في مادة المشروع باقياً للإعادة.

- يؤدي الطالب اختبارا شفويا في المقررات العلمية والتطبيقية إلى جانب الاختبارات التحريرية ويكون تقدير الطالب في هذه المقررات يتكون من مجموع درجات التحريري وتمثل بنسبة ٧٠ % من مجموع الدرجات النهائية أما درجات العملي أو التطبيقي ودرجات الشفهي وأعمال السنة فتمثل بنسبة ٣٠ % من الدرجات النهائية.

- تنتهي جميع المواد بكل الفرق الدراسية بامتحان نهائي في الفصل الدراسي الذي تدرس فيه . ويشترط لدخول الطالب امتحان المقرر أن يكون مستوفيا نسبة حضور لا تقل عن ٧٥ % ، ولمجلس الكلية بناء على طلب مجالس الأقسام المختصة أن يصدر قرارا بحرمان الطالب من التقدم للامتحان في المقررات التي لم يستوف فيها نسبة الحضور وفي هذه الحالة يعتبر الطالب راسبا في هذه المقررات إلا إذا قدم عذرا يقبله مجلس الكلية فيعد غائبا بعذر .

#### ٨- طرق وقواعد تقييم الملحقين بالبرنامج:

الطريقة	ما تقيسه من المخرجات التعليمية المستهدفة
١- اختبار تحريري	٣-١-٢// ٢-١-٢ / ٥-١-٢/ ١-١-٢
٢- اختبار شفوي	/ ٣-١-٢ ٩-٤-٢/ ٦-١-٢/ ٢-١-٢
٣- أعمال فصلية	١-١-٢/ ٦-١-٢/ ٦-٣-٢ / ١-٣-٢ / ٣-٢-٢ / ٣-١-٢

٩- طرق تقويم البرنامج:

العينة	الوسيلة	القائم بالتقويم
الطلاب	استطلاع رأي	١- طلاب الفرقة النهائية
المعنيين والخريجون	استطلاع رأي	٢- الخريجون
شركات السياحة والطيران	استطلاع رأي	٣- أصحاب الأعمال
مراجع داخلي		٤- مراجع داخلي وخارجي خارجي
لا يوجد		٥- طرق أخرى

التاريخ ٤ / ٩ / ٢٠١٨

التوقيع: .....

المسئول عن البرنامج: أ.د. وليد سيد أمين

رئيس مجلس القسم  
أ.د. وليد سيد أمين  
كلية السياحة والفنادق  
جامعة المنصورة