

THCC



تقرير عن إنجازات مركز الخدمة العامة للإستشارات السياحية والفندقية كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة

السيدة الأستاذة الدكتور / دعاء سمير حزة
وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

تحية طيبة وبعد ،،،

نحيط سيادتكم علماً بأن مركز الخدمة العامة للإستشارات السياحية والفندقية قد قام
بالأتي خلال الفترة الماضية:

- ❖ بتاريخ ٢٠٢١/٧/١٢ تم مخاطبة السيد الأستاذ الدكتور/ شريف السيد كشك
مدير مركز تقنية الإتصالات والمعلومات بجامعة المنصورة
بتصميم وإنشاء موقع إلكتروني للمركز يدرج ضمن مواقع المراكز والحدات ذات الطابع
الخاص بالموقع الرسمي لجامعة المنصورة. (مرفق صورة من الخطاب)
- ❖ بتاريخ ٢٠٢١/٧/١٣ تم الإستعانة بالأستاذ/ أمجد علاء إبراهيم الخبير في مجال التصميمات
الإعلانية والتسويق الإلكتروني وتم تصميم وإنشاء لوجو جديد مخصص للمركز بدلاً
من القديم الذي تم تصميمه بإحترافيه لسهولة عملية الترويج للمركز.
(مرفق صورة من اللوجو الجديد)
- ❖ بتاريخ ٢٠٢١/٧/١٨ تم الإستعانة بالأستاذ/ أمجد علاء إبراهيم الخبير في مجال التصميمات
الإعلانية والتسويق الإلكتروني وتم تصميم وإنشاء شهادة جديدة للمتدربين الحاصلين
على الدورات داخل المركز، (مرفق صورة من الشهادة الجديدة)
- ❖ بتاريخ ٢٠٢١/٧/٢٦ تم الإستعانة بالأستاذ/ أمجد علاء إبراهيم الخبير في التسويق
الإلكتروني وتم إنشاء بريد إلكتروني مخصص للمركز لسهولة عملية التواصل بين
المركز والعملاء والأطراف الخارجية،

بتاريخ ٢٧/٧/٢٠٢١. عقد مجلس إدارة مركز الخدمة العامة للاستشارات السياحية في تمام 27/07/2021 والفندقية جلسته الثامنة والأربعون اليوم الثلاثاء الموافق الساعة الحادية عشر صباحاً بمطعم الكلية.

برئاسة السيد الأستاذ الدكتور/ محمد أحمد عبد اللطيف عميد الكلية ورئيس المجلس وحضور كلا من :

د/ أحمد أنور السعيد المدرس بقسم الدراسات الفندقية (مدير المركز)

(أ.د/ دعاء سمير حزة الأستاذ ورئيس قسم الدراسات السياحية (عضواً

أ.م.د/ محمد عبد الفتاح زهري الأستاذ المساعد ورئيس قسم الدراسات الفندقية (عضواً)

د/ ريهام ممدوح عبد المقصود مدرس بقسم الدراسات السياحية (عضواً)

أ/ عمرو أحمد نافع العضو القانوني (عضواً)

أ/ محمد علاء إبراهيم - المسؤل الإداري للمركز

أ/ أمجد علاء إبراهيم - الخبير في مجال التصميمات الإعلانية والتسويق الإلكتروني.

كما تم مناقشة بعض الموضوعات أبرزها تحديد موعد الدورات التدريبية الاونلاين علي أن تعقد شهري سبتمبر و أكتوبر والدورات التدريبية المقامة بالكلية شهري نوفمبر وديسمبر.

وتم أيضا تحديد تخصيص رقم هاتف محمول/واتساب (٠١٠٠٩٣٤٢٤٩٨) بهدف التواصل مع العملاء والمتدربين والرد علي استفساراتهم. كما تقرر إنشاء صفحة رسمية للمركز.

❖ نحيط سيادتكم انه بتاريخ ٢٨/٧/٢٠٢١ تم عرض مقترح الجدول الزمني للدورات

التدريبية المنعقدة داخل المركز على أ.د/ عميد الكلية ورئيس مجلس إدارة مركز

الخدمة العامة للإستشارات. (مرفق)

❖ بتاريخ ٢٠٢١ /٧/٣ تم الإستعانة بالأستاذ/ أمجد علاء إبراهيم الخبير في التسويق الإلكتروني وتم إنشاء صفحة خاصة بمركز الخدمة العامة للإستشارات السياحية والفندقية على موقع التواصل الإجتماعي فيس بوك (Facebook)

✓ أهداف إنشاء الصفحة الإلكترونية:

- القدرة علي الوصول لأكبر عدد من المستخدمين بسهولة
- سهولة الترويج لخدمات المركز إلكترونياً.
- تسهيل عملية التواصل بين المركز والعملاء.
- إستقبال رسائل وإستفسارات العملاء عن الخدمات التي يقدمها المركز.
- إستقبال الشكاوي والمقترحات.
- الاعلان عن إنجازات وأخبار المركز بشكل دوري

❖ بتاريخ ٢٠٢١ /٧/٣١ تم الإستعانة بالأستاذ/ أمجد علاء إبراهيم الخبير في مجال التصميمات الإعلانية وتم تصميم وإنشاء غلاف للصفحة الإلكترونية الخاصة بمركز الخدمة العامة للإستشارات السياحية والفندقية على موقع التواصل الإجتماعي فيس بوك (Facebook). (مرفق صورة من الغلاف)

❖ بتاريخ ٢٠٢١/٨/١ تم الإستعانة بالأستاذ/ أمجد علاء إبراهيم الخبير في مجال التصميمات الإعلانية وتم تصميم بروشور للخدمات التدريبية التي يقدمها المركز وأهداف المركز. (مرفق)

ونحيط سيادتكم علماً خلال الفترة بين ٨/١ إلى ٨/١٣ تم إنشاء وتصميم عدد (٧) تصميمات خاصة بنبذة تعريفية عن المدربين داخل المركز. (مرفق)

❖ بتاريخ ٢٠٢١/٨/٣ تم مخاطبة السيد الأستاذ/ مدير مطبعة الجامعة بطلب عدد (١٠٠٠) شهادة كوشيه وعدد (١٠٠٠) غلاف مقوى للشهادات التدريبية التي يمنحها المركز للمدربين. (مرفق الخطاب)

❖ بتاريخ ٢٠٢١/٨/٨ تم مخاطبة السيد أ.د/ عميد الكلية ورئيس مجلس إدارة المركز بالموافقة على ترحيل مبلغ (٧٠٠٠ جنيه) من الباب المالي السادس وترحيله للباب المالي الثاني حتي يتسنى لإدارة المركز طباعة شهادات حضور البرامج التدريبية وذلك لعدم توافر المبلغ بالباب الثاني. (مرفق صورة من الخطاب)

❖ بتاريخ ٢٠٢١/٨/١٠ تم مخاطبة مكتب وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتمنية البيئة ووحدة ضمان الجودة والإعتماد بالكلية وإمدادهم بالإتفاقيات وبروتوكولات التعاون بين المركز والمؤسسات والمعاهد الأكاديمية الخارجية. (مرفق البروتوكولات والإتفاقيات)

❖ بتاريخ ٢٠٢١/٨/١٤ تم مخاطبة رئيس قسم الدراسات الفندقية بإعتذار من السيد الأستاذ/ محمود نعيم عباس بالإعتذار عن العمل كمدرّب بالمركز. (مرفق صورة الخطاب)

❖ بتاريخ ٢٠٢١/٨/١٧ تم مخاطبة أ.د/ عميد الكلية ورئيس مجلس إدارة المركز بخصوص ترشيح أحد موظفي الكلية بإستلام رسوم الدورات التدريبية الخاصة بالمركز عن طريق البريد المصري. (مرفق صورة من الخطاب)

❖ بتاريخ ٢٠٢١/٨/١٧ تم مخاطبة أ.د/ عميد الكلية ورئيس مجلس إدارة المركز بخصوص عروض الدورات التدريبية عن شهر أغسطس (٢٠٢١/٨) التي يقدمها المركز للمتدربين. (مرفق صورة العروض)

❖ بتاريخ ٢٠٢١/٨/١٨ تم عقد إجتماع المدربين لتوضيح لهم النقاط الخاصة بكيفية التعامل مع تطبيق مايكروسوف تيمز (Microsoft teams) . الذي سيتم من خلاله عقد الدورات التدريبية التي يقدمها المركز للمتدربين.

❖ بتاريخ ٢٠٢١/٨/١٨ تم الإستعانة بالأستاذ/ أمجد علاء إبراهيم الخبير في مجال التصميمات الإعلانية وتم إنشاء وتصميم جداول الدورات التدريبية التي يقدمها المركز خلال شهر سبتمبر / أكتوبر. (مرفق صورة من تصاميم الجداول).

❖ بتاريخ ٢٠٢١/٨/٢٢ تم عرض تشكيل مجلس إدارة المركز على أ.د/ أ.د/ عميد الكلية ورئيس مجلس إدارة، بعد الموافقة على التعيينات الجديدة من السيد أ.د/ رئيس الجامعة.

❖ نحيط سيادتكم علماً بأنه في ضوء سعي المركز مع التعاون الخارجي تم دعوة كلاً من:

١- بتاريخ ٢٠٢١/٨/٢٣ تم دعوة السيد الأستاذ/ محمد صلاح الدين عبد الفتاح (المدرس وإستشاري فنون الطهي، المالك والمؤسس المشارك لأستوديو الشيف) للانضمام لمجلس إدارة المركز ممثلاً عن المجتمع الخارجي.
(مرفق صورة من خطاب الدعوة)

٢- بتاريخ ٢٠٢١/٨/٢٣ تم دعوة السيد الأستاذ/ السيد فتحي الطحاوي (مدير عام منظمة أثار الدقهلية والمشرف علي منطقة أثار دمياط) للانضمام لمجلس إدارة المركز ممثلاً عن المجتمع الخارجي.
(مرفق صورة من خطاب الدعوة)

٣- بتاريخ ٢٠٢١/٨/٢٣ تم دعوة السيد الدكتور/ حسام محمد محمد درويش (رئيس الإتحاد الافريقي الاسيوي للسياحة والصناعات الحرفية والتقليدية) للانضمام لمجلس إدارة المركز ممثلاً عن المجتمع الخارجي.
(مرفق صورة من خطاب الدعوة)

❖ بتاريخ ٢٤/٨/٢٠٢١ تم الإستعانة بالأستاذ/ أمجد علاء إبراهيم الخبير في مجال التصميمات الإعلانية وتم تصميم عدد (٢) إعلان عن العروض الخاصة على الدورات التدريبية أونلاين التي يقدمها المركز. (مرفق)

❖ بتاريخ ٢٨/٨/٢٠٢١ تم الإستعانة بالأستاذ/ أمجد علاء إبراهيم الخبير في مجال التصميمات الإعلانية وتم إنشاء وتصميم عدد (٢) من الإعلان عن دورات الأسبوع الأول التي يقدمها المركز للمتدربين وتم الترويج للدورات في كافة مواقع التواصل الإلكتروني. (مرفق)

❖ بتاريخ ٤/٩/٢٠٢١ تم الإستعانة بالأستاذ/ أمجد علاء إبراهيم الخبير في مجال التصميمات الإعلانية وتم إنشاء وتصميم الإعلانات عن دورات الأسبوع الثاني التي يقدمها المركز للمتدربين لكي يكون هناك وقت كافي للمتدربين الإشتراك في الدورات التدريبية ، كما إنه تم الترويج للدورات في كافة مواقع التواصل الإلكتروني. (مرفق)

❖ بتاريخ ٦/٩/٢٠٢١. قامت إدارة مركز الخدمة العامة للإستشارات بطباعة عدد (١٢) شهادات حضور المشاركين لدورة " حساب تكاليف وتسعير الاغذية" (مرفق صور من الشهادات) كما إنه تم عمل مسحة ضوئية (scanner) للشهادات وتم نشرها على صفحة التواصل الإجتماعي (facebook) للمركز لزيادة التفاعل ولجذب عدد أكبر من المتدربين للدورات التي يقدمها المركز.

مقدمه لسيادتكم

د/ أحمد أنور السعيد

مدير مركز الخدمة العامة للإستشارات