

مشاكل وأفاق تنمية السياحة الداخلية في محافظة الدقهلية”دراسة تحليلية“

إعداد

د.م.ا/ رانيا محمد بيها الدين^٢

د/ احمد عادل حماد^١

أ/ أسماء إبراهيم الحفنى إبراهيم^٣

المخلص

تمتلك محافظة الدقهلية العديد من المقومات السياحية، إلا أنها غير مستغلة بالشكل الأمثل لتفعيل حركة السياحة الداخلية الوافدة إليها. تهدف هذه الدراسة إلى وضع إطار علمي لتنمية السياحة الداخلية بمحافظة الدقهلية والتعرف على أهم المعوقات التي تواجهها. وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي؛ من خلال توزيع (٣٧٤) استمارة استبيان على السائحين الداخلين الوافدين إلى المناطق السياحية بالمحافظة، تم أيضاً إجراء عدد (١٠) مقابلة شخصية للعاملين بالمجال السياحي. وتوصلت الدراسة إلى عدم توفر الخدمات السياحية الكافية بمحافظة الدقهلية، وعدم الاستغلال الأمثل للأماكن الأثرية بالمحافظة. توصي الدراسة بضرورة إعداد برنامج للتنمية السياحية

^١ باحثة بدرجة الدكتوراه كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة

^٢ المدرس بقسم الدراسات السياحية كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة

^٣ الأستاذ المساعد بقسم الدراسات السياحية كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة

بالمحافظة، وتفعيل دور الهيئة الإقليمية للتنشيط السياحي بها،
وإدخال أنماط سياحية جديدة.

الكلمات الدالة: التنمية السياحية المتواصلة، السياحة الداخلية،
محافظة الدقهلية.

Problems and Prospects of Domestic Tourism Development in Dakahlia Governorate: An Analytical Study

Abstract

Dakahlia governorate is characterised by many tourism resources, which are not well-exploited for the sake of tourism. This study aims at creating a practical framework for tourism development in Dakahlia governorate and identifying obstacles and problems facing it. The study depended on the analytical descriptive methodology. The number of valid forms was (374) forms. Furthermore, interviews in the central administration of tourism in Dakahlia governorate. The study revealed that there are insufficient tourism facilities in the governorate, archaeological sites are not well exploited. Hence, the study recommends organising tourism development programmes in Dakahlia governorate, strengthening the role of its tourism promotion

authority, restoring the archaeological sites in Dakahlia and developing new tourism trends in it.

Keywords: Tourism Development, Internal Tourism, Dakahlia Governorate.

المقدمة:

تتميز محافظة الدقهلية بموقع فريد بين محافظات الدلتا التي يتعدد طرق الوصول إليها براً وبحراً. تتميز المحافظة في كونها مركزاً تجارياً هاماً، بالإضافة إلى امتلاكها العديد من المقومات السياحية المختلفة، مثل المقومات الطبيعية التي تتمثل في الموقع الجغرافي ووجود نهر النيل بها، والمقومات الإنسانية التي تتمثل في تواجد المواقع والمزارات التاريخية والدينية، فضلاً عن وجود السياحة الطبية بها والتي تعتمد بشكل كبير على مركز الكلى بمدينة المنصورة (الدليل السياحي لمحافظة الدقهلية، ١٩٩٩). تقوم هذه الدراسة بالتعرف على أهم المعوقات والمشكلات التي تواجه تنمية السياحة الداخلية في محافظة الدقهلية، من خلال إلقاء الضوء على المقومات السياحية بها، والمشكلات التي تعوق تنميتها والعمل على حلها وعرضها كمنتج سياحي، ومن ثم وضع المحافظة على خريطة السياحة الداخلية في مصر.

مشكلة البحث:

تمتلك محافظة الدقهلية العديد من المقومات السياحية المختلفة، ولكن بالرغم من أهمية هذه المقومات وتأثيرها الإيجابي في تقديم منتج سياحي قيم، إلا أنها غير مستغلة بالشكل التنموي الأمثل.

أهداف البحث:

تهدف الدراسة إلى:

- وضع إطار علمي للتنمية السياحية بمحافظة الدقهلية يعتمد على حصر المقومات السياحية بها، واستراتيجية الاستغلال الأمثل لتلك المقومات.
- التعرف على أهم المعوقات والمشكلات التي تواجه تنمية السياحة الداخلية.
- التوصل لعدد من المقترحات والحلول اللازمة لاستغلالها لخدمة القطاع السياحي بالمحافظة.

فرضية البحث:

تمتلك محافظة الدقهلية العديد من المقومات السياحية التي تؤهلها لتشكيل حيزاً على خريطة السياحة الداخلية المصرية. تواجه محافظة الدقهلية العديد من المشكلات التي تحد من فعالية جهود التنمية السياحية بها.

منهجية البحث

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، تم توزيع (٤٥٠) استمارة استبيان على السائحين الداخلين الوافدين

إلى المناطق السياحية بالمحافظة والذين تمثلوا في رحلات طلاب المدارس والجامعات وبعض المهتمين بزيارة هذه المواقع، وقد كان عدد الاستمارات الصالحة منهم (٣٧٤) استمارة، فضلاً عن إجراء عدد (١٠) من المقابلات الشخصية للعاملين بهيئة ديوان قطاع السياحة بالمحافظة ومديري بعض الشركات السياحية في المحافظة.

أولاً: الدراسة النظرية:

١- التنمية السياحية:

تُعتبر التنمية السياحية بمثابة عملية تقييم الموارد المتاحة والسوق السياحي واتخاذ الإجراءات اللازمة بهدف تحديد الفجوات الموجودة في المنتج أو السوق السياحي، ومن ثم تحديد المشروعات اللازمة للقضاء على هذه الفجوات، وتحديد الإجراءات اللازمة لتنفيذ هذه المشروعات (عبدالصادق، ٢٠١٢)، بينما يُشار إلى التنمية السياحية المستدامة على أنها التنمية التي تقوم على استخدام الموارد البيئية وحمايتها (Rotich et al., 2012)، فهي بمثابة علاقة تناسق بين المحافظة على سلامة الأنظمة البيئية والتنمية الاقتصادية (مريخي، ٢٠١٠؛ شنايت، ٢٠١٣). يعتمد عدم نجاح عملية التنمية السياحية بشكل كبير على عدم كفاءة التخطيط السياحي المتبع في المنطقة السياحية، ولذلك تتمثل أهم المتطلبات الواجب إتباعها في جميع مراحل تخطيط التنمية السياحية

المستدامة في إعداد حصر شامل للإمكانيات السياحية الموجودة في المنطقة السياحية، وإعداد خريطة سياحية موضح عليها مناطق التنمية السياحية، ودراسة وتحديد الموقع الذي يجري التخطيط له بالتنسيق مع الجهات المختلفة، تجميع المعلومات والبيانات والإحصاءات والتعرف على المشكلات التي تواجه الخطة ومن ثم تحليل هذه البيانات لاستخدامها في تعديل وتطوير الخطة (السعيد، ٢٠١٧)، وتحديد التوقعات بالنسبة للخطة والتي تتمثل في المعدلات القياسية للمستوى المطلوب الوصول إليه، وأيضاً توقعات في نمو الخدمات والبنية الأساسية (العبد لله، ٢٠١٤).

١/٢ معوقات تنمية السياحة الداخلية:

توجد بعض المعوقات التي تحول بين السياحة الداخلية ودورها في تحقيق أهدافها، مثل المعوقات الاجتماعية والثقافية التي تتمثل في قلة الوعي السياحي بأهمية السياحة الداخلية، وانخفاض المستوى التعليمي والثقافي (الشافعي، ٢٠١٢) مما ينعكس في كيفية إدراك أهمية صناعة السياحة والتعامل مع السائح، وعدم ملائمة مناهج التعليم السياحي لمتطلبات العمل السياحي، وبالتالي ضعف مستوى العنصر البشري (أمين، ٢٠١١)، والمعوقات المادية مثل ارتفاع أسعار الطيران الداخلي. إضافةً إلى المعوقات التنظيمية التي تتمثل في عدم وجود إستراتيجية واضحة للتخطيط السياحي بعيد المدى، وعدم وضوح دور الوزارة في الإشراف على تنفيذ المشروعات، ونقص

الموارد المالية المعتمدة من الوزارة للتمويل، والقصور في التشريعات والقوانين السياحية (حسين، ٢٠١٤)، إضافة إلى عدم التعاون بين أجهزة السياحة الرسمية وغير الرسمية في إطار تنشيط السياحة الداخلية (أمين، ٢٠١١).

٢/٢ مقومات السياحة الداخلية في محافظة الدقهلية:

تعتمد مقومات السياحة الداخلية في محافظة الدقهلية على:

١/٢/٢ مقومات جذب طبيعية: تتمثل في موقع متميز بين محافظات مصر، ومناخ معتدل، فضلاً عن وجود نهر النيل وبحيرة المنزلة التي تتمتع بجزر وأماكن تاريخية، وكذلك وجود البحر الأبيض المتوسط بمدينة جمصة (الهيئة العامة للتخطيط العمراني، ٢٠١٥).

٢/٢/٢ مقومات الجذب الصناعية: يزخر التراث المعماري بمحافظة الدقهلية بالعديد من المواقع والمزارات الأثرية حيث العصر القديم تتنوع المواقع الأثرية، مثل تل الربع وتل ابن سلام وتل بلة وتل المقدام (على، ٢٠١١)، ومن العصر الإسلامي مسجد ومئذنة الغمري ومسجد موي في ومسجد الصالح أيوب، ومن العصر القبطي دير القديسة دميانة، وبعض المزارات التاريخية، مثل قصر الشناوي (الشربيني، ٢٠١٨) ودار ابن لقمان (Hammad, 2019).

٣/٢/٢ وسائل النقل: تتمتع الدقهلية بوجود شبكة طرق برية مناسبة بالإضافة لشبكة متكاملة من السكك الحديدية، كما يوجد نقل نهري بين المدن الداخلية في محافظة الدقهلية بالإضافة إلى قرب

المحافظة من موانئ رئيسية مثل ميناء دمياط بورسعيد (الهيئة العامة للتخطيط العمراني، ٢٠١٧).

٤/٢/٢ وسائل الإقامة: تتضمن منشآت إقامة سياحية مصنفة ما بين فئة النجمة الواحدة إلى فئة الثلاث نجوم، حيث يوجد بمدينة المنصورة (٦ فنادق)، وبمدينة جمصة (٩ فنادق)، إضافة إلى وجود بعض وسائل الإقامة الغير مصنفة تتضمن نزل الشباب ودور الضيافة (Egyptian Hotel Association, 2016).

٤/٢/٢ الخدمات والتسهيلات: يوجد بالمحافظة عدد (٣٦) شركة سياحية بمدينة المنصورة، وعدد (٩٤) فرع لتلك الشركات بباقي أنحاء المحافظة (غرفة شركات ووكالات السفر والسياحة، ٢٠١٧)، بالإضافة إلى وجود عدد من قصور الثقافة التابعة لكل مركز بالمحافظة، كما يوجد بها مكتبة المنصورة ومكتبة مصر العامة (عطا وآخرون، ٢٠١٢). يوجد أيضاً بالمحافظة (٢٥) محل سياحي تتنوع ما بين المطاعم والمقاهي، وغير ذلك من المنشآت التي تقدم خدمات على نفس المستوى ولا تخضع للتصنيف السياحي (غرفة المنشآت السياحية فرع شمال ووسط الدلتا، ٢٠١٢)، وعدد من النوادي الرياضية، وعدد (٢٤) بنك و(٢٦٩) مكتب بريد منتشرة على مستوى المحافظة. أما عن الخدمات الصحية يتوافر بالمحافظة عدد (٢٨) مستشفى حكومي، وتمتلك جامعة المنصورة من بينهما (١١) مركزاً، ومن أشهر المستشفيات مركز الكلى ومركز الكبد (الهيئة العامة

للتخطيط العمراني، ٢٠١٧). ومن مظاهر الحياة الحديثة من أشهر الأسواق بها شارع السكة الجديدة والعباسي (الشرييني، ٢٠١٨).

ثانياً: الدراسة الميدانية:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي؛ عن طريق توزيع استمارة الاستقصاء، الذي تم من خلال توزيع (٤٥٠) استمارة استقصاء على السائحين الداخليين الوافدين إلى المناطق السياحية بمحافظة، وقد كان عدد الاستثمارات الصالحة (٣٧٤) استمارة وعدد الاستثمارات الغير صالحة (٧٦) استمارة، وقد تم تحليل البيانات الواردة من الاستبيانات باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS؛ الإصدار (٢٢). إضافةً إلى ذلك، تم إجراء عدد (١٠) مقابلات شخصية للعاملين بهيئة ديوان قطاع السياحة بمحافظة ومديري بعض الشركات السياحية في المحافظة. ١-

تحليل استمارة الاستبيان:

١/١ الوصف الإحصائي لعينة الدراسة وفقاً للبيانات الديموجرافية:

جدول رقم (١) التحليل الوصفي للبيانات الديموجرافية للسائحين

الداخليين

البيانات الديموجرافية		البيانات الديموجرافية	
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
٥٧,٨	٢١٦	٤٧,٣	١٧٧
			ذكر
			متزوج

%				%			
٤٢,٢ %	١٥٨	أعزب		٥٢,٧ %	١٩٧	أنثى	
١٤,٧ %	٥٥	مؤهل متوسط	العمر الذي هل الدراسي	١٤,٧ %	٥٥	أقل من ٢٠ سنة	الجنس
٢٠,٣ %	٧٦	مؤهل فوق متوسط		٥٨,٦ %	٢١٩	من ٢٠ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة	
٥٨,٦ %	٢١٩	مؤهل جامعي		٢٠,٣ %	٧٦	من ٤٠ سنة إلى أقل من ٥٠ سنة	
٦,٤ %	٢٤	دراسات عليا		٦,٤ %	٢٤	٥٠ سنة فأكثر	

أوضحت نتائج جدول رقم (١) أن غالبية المبحوثين من الإناث بنسبة ٥٢,٧٪، بينما كانت مشاركة الذكور بنسبة ٤٧,٣٪ مما يعود إلى أن الإناث هما الأكثر زيارة للأماكن السياحية في محافظة الدقهلية. كما يشير جدول (١) إلى أن النسبة الأكبر للعمر لعينة الدراسة من ٢٠ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة بنسبة ٥٨,٦٪، حيث أن فئة الشباب هي الأكثر معرفة بالمناطق السياحية من بين المبحوثين ويرجع ذلك لسهولة السفر وزيادة مستوى المعرفة لديهم، مما يساعد على عمل رحلات ترفيهية متنوعة تناسب هذه الفئة، ثم الفئة التالية أقل من ٢٠ سنة بنسبة ١٤,٧٪، وأقل نسبة للمشاركين من الفئة ٥٠ سنة فأكثر بنسبة ٦,٤٪، وبدراسة الحالة الاجتماعية يتضح من جدول (١) أن ٥٧,٨٪ من عينة الدراسة حالتهم الاجتماعية متزوجون مما يشجع الشركات السياحية على عمل برامج سياحية داخل المحافظة منخفضة للأسر. وتحليل المستوى الاجتماعي يشير جدول (١) أن النسبة الأكبر لعينة الدراسة من المستوى الجامعي بنسبة

٥٨,٦% مما يشجع الجامعات على عمل برامج سياحة داخلية للطلاب لديهم، ثم يلي ذلك المؤهل فوق المتوسط والمؤهل المتوسط مما يشجع المدارس على تنظيم رحلات للسياحة الداخلية في المحافظة.

٢/١ الوصف الإحصائي لعينة الدراسة وفقاً للبيانات الموضوعية عن السياحة في محافظة الدقهلية:

جدول (٢): إجابات المبحوثين عن السياحة في محافظة الدقهلية

البيانات الديموجرافية		البيانات الديموجرافية	
النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد
٧٥,٩ %	٢٨٤	٢٢,٧ %	٨٥
١٨,٧ %	٧٠	٢٦,٧ %	١٠٠
٥,٣ %	٢٠	٥٠,٥ %	١٨٩
٧١,٧ %	٢٦٨	٤٨,٩ %	١٨٣
٢٨,٣ %	١٠٦	٥١,١ %	١٩١
٣٨ %	١٤٣	١٦,٦ %	٦٢
٣٠,٥ %	١١٤	٤١,٧ %	١٥٦
٢٦,٧ %	١٠٠	٢٢,٢ %	٨٣

%	٠	الأسبوع		%			
%٤,٥	١٧	أخرى		١٩,٥ %	٧٣	أخرى	
٣٧٤		المجموع		٣٧٤		المجموع	

أوضحت النتائج لجدول رقم (٢) أن آراء عينة الدراسة تميل إلى الحيادية بنسبة (٥٠,٥%) اتجاه الوعي بمعرفة الأماكن الأثرية في المحافظة مما يشجع الشركات السياحية على عمل برامج سياحية داخلية جديدة. وتحليل السؤال الخاص بزيارة الأماكن السياحية في محافظة الدقهلية كما في جدول (٢) أن نسبة (٥١,١%) من المشاركين لم يقوموا بزيارة الأماكن السياحية داخل المحافظة، ويرجع ذلك إلى عدم وجود برامج للتنمية السياحية والتسويقية للأماكن السياحية، وأوضحت نتائج جدول (٢) أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة تفضل القيام برحلات مع الأسرة بنسبة (٤١,٦%)، ثم يلي ذلك الرحلات مع الأصدقاء بنسبة (٢٢,٢%)، وفيما يخص الإجابة على مدة الرحلة السياحية تبين أن (٧٥,٩%) من عينة الدراسة تفضل رحلات اليوم الواحد مما يشجع شركات السياحة على عمل برامج سياحة داخلية داخل المحافظة ومخفضة للأسر. وبالإشارة إلى إجابات عينة الدراسة عن وضع محافظة الدقهلية على الخريطة السياحية تبين كما في جدول (٢) أن (٧١,٧%) يرون أنه يمكن وضع الدقهلية على الخريطة السياحية مما يرجع ذلك إلى أهمية وعي ومعرفة عينة الدراسة بالمقومات السياحية بالمحافظة. وبدراسة أفضل الأوقات التي تناسب عينة الدراسة تبين كما في

جدول (٢) أن (٣٨٪) يفضلون القيام بالرحلات في الأجازات المختلفة، مما يشجع شركات السياحة على عمل برامج سياحية داخل المحافظة خلال هذه الأجازات.

٣/١ تقييم مستوى الخدمات في الأماكن السياحية:

م	العبارة	درجة التكرار و النسبة المئوية						المؤشرات الإحصائية	
		مؤلفي بشدة	في الترتيب	تكرار	بدرجة عالية	بدرجة متوسطة	بدرجة منخفضة	المتوسط	الانحراف المعياري
١	عدد ومستوى أماكن الإقامة في المكان المزار.	٥٥	٨٨	٨٠	٦٣	٨٨	٣	١٠	
	النسبة المئوية	١٤,٧	٢٣,٥	٢١,٤	١٦,٨	٢٣,٥	١١	٣٨	
٢	سهولة الوصول للأماكن الأثرية.	٥٢	٨٣	١٢٠	٥٣	٦٦	٢	١٠	
	النسبة المئوية	١٣,٩	٢٢,٢	٣٢,١	١٤,٢	١٧,٦	٩٩	٢٧	
٣	توافر أماكن مناسبة للترفيه في المكان المزار.	٤٨	٣٧	١٢٢	٧٣	٥٨	٣	١٠	
	النسبة المئوية	١٢,٨	١٩,٥	٣٢,٥	١٩,٥	١٥,٥	٥٥	٢٣	
٤	البنية التحتية متوفرة بشكل الذي يتلائم مع المكان السياحي.	٤٥	٨٢	٧٠	٧٠	١٠٧	٣	١٠	
	النسبة المئوية	١٢,٠	٢١,٩	١٨,٧	١٨,٧	٢٨,٦	٣٠	٣٩	
٥	توافر وسائل الاتصال (الهاتف-الإنترنت) في المكان المزار	١٥٥	١٨١	٢٥	١٠	٣	١	٧٧	
	النسبة المئوية	٤١,٤	٤٨,٤	٦,٧	٢,٧	٨,٠	٧٣	٠	
٦	مستوى النظافة في المكان المزار.	٧٠	١٤١	٥٨	٣٨	٦٧	٢	١٠	
	النسبة المئوية	١٨,٧	٣٧,٧	١٥,٥	١٠,٢	١٧,٩	٧١	٣٦	
٧	توافر خدمات الإرشاد السياحي في المزار.	٤٩	١٣٦	٥٢	٣٣	٥٩	٢	١٠	
	النسبة المئوية	٢٥,١	٣٦,٤	١٣,٩	٨,٨	١٥,٨	٥٤	٣٧	

٧	١٠	٢٠	٤٥	٦٠	٩٩	٧١	٦٠	التكرار	توافر لوحات إرشادية خارج وداخل المزار.	٨
	٣٣	٩١	١٢,٠	١٦,٠	٢٦,٥	١٩,٠	١٦,٥	النسبة المئوية		
١	١٠	٧٠	٥٠	٧٠	١٥٠	٧٠	٣٤	التكرار	توافر الأمن والأمان في المكان المزار.	٩
	٣٦	٢٠	١٣,٤	١٨,٧	٤٠,١	١٨,٧	٩,١	النسبة المئوية		
٢	١٠	٣٠	١١٥	٤١	١٤٦	٥٨	١٤	التكرار	مستوى الأسعار والجودة في المطاعم والكافتريات في المكان المزار.	١٠
	١٨	٤٩	٣٠,٧	١١	٣٩	١٥,٥	٣,٧	النسبة المئوية		
١	١٠	٤٠	٥٣	٩٠	١٩٧	٢٥	٩	التكرار	مستوى العاملين في المكان المزار.	١١
	٠,٦	١٨	١٤,٢	٤٢,١	٥٢,٧	٦,٧	٢,٤	النسبة المئوية		
	٤٥	٣٠	المتوسط الحسابي العام							
	٠	٠,١								

جدول (٣) إجابات المبحوثين تجاه تقييم مستوى الخدمات في الأماكن

تشير نتائج جدول (٣) اتساق آراء عينة الدراسة على أن مستوى العاملين في المكان المزار هو العامل الأول والأهم من بين الخدمات السياحية، حيث أنه يعتبر جوهر عملية التنمية السياحية، والذي يؤثر بدوره على عودة السائح إلى المكان المزار مرة أخرى، وهو ما يتفق مع دراسة (يحياوي، ٢٠١٧).

يأتي بعد ذلك مستوى الأسعار والبنية التحتية وسهولة الوصول للمكان وتوافر اللوحات والخدمات الإرشادية، والتي جميعها تمثل الخدمات المكتملة للمنتج السياحي والتي بدونها لن تكتمل عملية التنمية السياحية، هذا من منطلق أن التنمية السياحية لمنطقة ما

لا تعتمد فقط على الأماكن السياحية وهو ما يتفق مع دراسة (مغربي، ٢٠١٤) في أن المنتج السياحي لا يباع في معظم الأحوال دون وجود سلع وخدمات مكملة والتي تتمثل في التسهيلات السياحية التي يجب أن تتواجد جنباً إلى جنب مع الموارد السياحية، مما يؤدي لقيام الشركات بعمل برامج سياحة داخلية.

٤/١ تقييم مستوى الوعي السياحي:

جدول رقم (٤): إجابات المبحوثين عن تقييم مستوى الوعي

السياحي

م	العبارة	درجة التكرار و النسبة المئوية						المؤشرات الإحصائية
		مؤلفي بشدة	مؤلفي	محايد	مؤلفي غير	مؤلفي بشدة	مؤلفي	
١	السياحة الداخلية لها العديد من الفوائد بالنسبة لمصر بشكل عام والدقهلية بشكل خاص.	٢٠	٣١	٧٧	٥٦	١٩٠	٣,٩٨	
		٥,٣	٨,٣	٢٠,٦	١٥,٠	٥٠,٨		
٢	تمتلك الدقهلية العديد من المقومات التي تجعلها مكان سياحي.	٣٨	١٧٠	٤٨	٤٩	٦٩	٣,١٧	
		١٠,٢	٤٥,٥	١٢,٨	١٣,١	١٨,٤		
٣	يتأثر النشاط السياحي بالعلاقات والتعاملات بين السائحين والمجتمع	٥٩	٨٦	٨٦	٥٧	٨٦	٣,٠٧	
		١٥,٨	٢٣,٠	٢٣,٠	١٥,٢	٢٣,٠		

										المضيف.	
٢	١, ٠٢	٣,٨٩	٤	٣٥	٩٠	١١٥	١٣٠	التكرار	استغلال السائح الداخلي يؤثر على	٤	
			١,١	٩٠,٤	٢٤,١	٣٠,٧	٣٤,٨	النسبة المئوية	عدم عودة السائح للمكان المزار مرة أخرى.		
٥	١, ٢٠	٣,٣٣	٢٣	٦٣	١٥٠	٤٣	٩٥	التكرار	يوجد سياحة علاجية	٥	
			٦,١	١٦,٨	٤٠,١	١١,٥	٢٥,٤	النسبة المئوية	بالدقهلية.		
٤	١, ٣٧	٢,٧٧	٩١	٣٧	٦٠	٣٦	٧٢	التكرار	يوجد سياحة	٦	
			٣٦,٤	٩٠,٩	١٦	١٨,٤	١٩,٣	النسبة المئوية	تاريخية ودينية بالدقهلية.		
٣	٩٨ .	٣,٩٣	١٢٦	١٣٢	٨٢	٣٠	٤	التكرار	لا تمثل الحملات	٧	
			٣٣,٧	٣٥,٣	٢١,٩	٨	١,١	النسبة المئوية	التنشيطية وتدوات المدارس والجامعات دوراً في نشر الوعي السياحي بالمحافظة.		
٥٣	.	٣,٤٣	المتوسط الحسابي العام								

تشير النتائج جدول (٤) إلى عبارات تقييم مستوى الوعي السياحي بمتوسط حسابي عام (٣.٤٣) وانحراف معياري (٠.٥٣)، حيث اتفقت آراء عينة الدراسة على الحيادية في تمتك الدقهلية العديد من المقومات التي تجعلها مكان سياحي، ويتأثر النشاط السياحي بالعلاقات والتعاملات بين السائحين والمجتمع المضيف، عند متوسط حسابي ٣,١٧،٣,٠٧ على التوالي. واتفقت تلك النتائج مع دراسة (أحمد، ٢٠١٧) حيث يلاحظ قلة الوعي السياحي لدى الباحثين عن

توافر سياحة داخلية في محافظة الدقهلية بالرغم من تنفيذ عدد من الندوات من قبل هيئة تنشيط السياحة إلا أنها لم تأت بثمارها بعد بسبب توقف الندوات نتيجة لجائحة كورونا، لذا لابد من العمل على رفع الوعي السياحي عن طريق الندوات والمعارض والمهرجانات وزيادة عدد مدارس وكليات السياحة والفنادق وتوزيع الدليل السياحي لكي يتم تنمية السياحة الداخلية.

٥/١ تقييم الوسائل التسويقية والترويجية:

جدول رقم (٥) إجابات المبحوثين لتقييم الوسائل التسويقية والترويجية

الترتيب	المؤشرات الإحصائية		درجة التكرار و النسبة المئوية					الع		م				
	الاجراف	المعيارى	المتوسط	الصلبى	ضعيف	متوسط	جيد	جيد جدا	ممتاز		مقارنة			
١	٥٩	٤,١	٩	٢	٢٦	٥٢	١١٢	١٨٢	٤٨,٧	٢٩,٩	١٣,٩	التكرار النسبية المئوية	١	
٢	١,٢٦	٣,٤	٢	٢٩	٥٢	١٣	٨	٤٢	١١٣	٣٠,٢	١١,٢	٢	التكرار النسبية المئوية	٢
٤	١,٢٣	٣,٢	٦	٣٥	٥٣	١٥	٧	٣٧	٩٢	٢٤,٩	٩,٩	٩	التكرار النسبية المئوية	٣

٢	١,٣٣	٣,٩	٥٩	١٠٠	٩٨	٤٥	٧٢	التكرار	الكتيبات	٤
		٢	١٥,٨	٢٦,٢	٢٦	١٢,٠	١٩,٣	النسبة المئوية		
٥	١,٢٩	٣,١	٤١	٧٧	١٢	٤٤	٨٦	التكرار	الكلمة المنظوفة (تجارب الأصدقاء - الأهل).	٥
		٥	١١,٠	٢٠,٦	٣٣	١١,٠	٢٣,٠	النسبة المئوية		
٦	٠,٩٢	١,٧	١٦٥	١٦٥	٢٢	٩	١٣	التكرار	حملات تنشيطية (تابعة لجامعة- مدارس- نقابات-نوادي).	٦
		٧	٤٤,١	٤٤,١	٥,٩	٢٠,٤	٣,٥	النسبة المئوية		
		٣,١	المتوسط الحسابي العام							
		٢								
		٠,٥٢								

يتضح من الجدول رقم (٥) اتفاق بعض آراء عينة الدراسة على تقييم الوسائل التسويقية والترويجية بمتوسط حسابي (٣.١٢) وانحراف معياري (٠.٥٢)، حيث احتل الإنترنت المركز الأول، ثم الوسائل الإعلامية بمتوسط حسابي على التوالي ٤.١٩، ٣.٢٤، وبالتالي فإن هذه النتائج تختلف مع دراسة (بلخاري سامي، ٢٠١٦)، حيث احتلت وسائل الإعلام المرتبة الأولى والإنترنت المرتبة الأخيرة في الترويج للسياحة الداخلية. لذا يمكن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الترويج والتسويق للأماكن السياحية داخل المحافظة، ومن ثم الاهتمام بدقة المعلومات على موقع محافظة الدقهلية باعتباره المصدر الأول للمعلومات عن الأماكن السياحية بالمحافظة.

٦/١ تحديات ومعوقات السياحة الداخلية في محافظ الدقهلية:

جدول رقم (٦): إجابات المبحوثين حول تحديات ومعوقات السياحة الداخلية في المحافظة

م	الع	درجة التكرار والنسبة المئوية						المؤشرات الإحصائية	
		غير موافق	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الحاصل		
المعوقات الاقتصادية									
١	قلة التمويل للأجهزة السياحية وذلك من أجل التنمية المستقرة للمشروعات السياحية.	التكرار	٢٤	٥١	١٠	١٢	٦١	٤.٤١	١.١٠
		النسبة المئوية	٦.٤	١٣.٦	٩.١	٣٤.٥	١٦.٣		
٢	سوء توجيه الاستثمارات في قطاع السياحة يمثل عائقاً للسياحة الداخلية في المحافظة.	التكرار	٧	٢٠	٥٣	٩٦	١٩	٤.٢٢	١
		النسبة المئوية	١.٩	٥.٣	١٤.٢	٢٥.٧	٥٢.٦		
٣	مردود الاستثمار في مشاريع التنمية السياحية يكون على المدى القصير أو الطويل عديم الجدوى	التكرار	٥٦	٤٥	٨٨	١١	٦٩	٣.٢٦	٣.١
		النسبة المئوية	١٥	١٢	٢٣.٥	٣١	١٨.٤		
٤	عدم وجود شرائح سوقية من مستوى الدخل المرتفع في الأماكن السياحية وقلة معدلات الإنفاق.	التكرار	٥٥	٤٤	١٢	١٠	٥٢	٣.١٤	١.٢٣
		النسبة المئوية	١٤.٧	١١.٨	٣.٢	٢.١	١٣.٩		
							٣.٥٠	٠.٧٣	
المعوقات الاجتماعية									
١	نقص المجتمعية والمشاركة والقبول	التكرار	٥٦	٤٥	٨٨	١١	٦٩	٣.٢٦	١.٣٠

مشاكل وأفاق تنمية السياحة الداخلية في محافظة الدقهلية

"دراسة تحليلية"

			١٨ .٤	٣١	٢٢ .٥	١٢	١٥	النسبة المئوية	الاجتماعي بالنسبة للشريحة السوقية المستهدفة تجاة المشروعات السياحية.
٥	١.٠٤	٢.٣٧	١٢	٤٩	٨٠	١٥٦	٧٧	التكرار	٢ يمثل لختلال التوازن في العمالة نتيجة الهجرة العمالة من القطاعات الأخرى سبباً في عدم انتشار السياحة الداخلية.
			٣.	١٣	٢١ .٤	٤١.٧	٢٠ .٦	النسبة المئوية	
٣	١.١٧	٣.٦٥	٨٦	١٦	٧٠	٢٠	٣٦	التكرار	٣ نقص التبادل بين المجتمعات في استهداف شرائح سوقية جديدة على الأماكن السياحية.
			٢٣	٤٣ .٣	١٨ .٨	٥.٣	٩. ٦	النسبة المئوية	
٤	١.١٤	٤.٣٢	٢٤	٦٣	٣٠	١٦	٢١	التكرار	٤ المحاولة في استغلال السائح والحصول على أكبر فنة مادية تؤثر سلباً على عودة السائح الداخلي مرة أخرى.
			٤	٦٥	١٢ .٨	٤.٣	٥. ٦	النسبة المئوية	
٤	١.٢٣	٣.١٤	٥٢	١٠	١٢	٤٤	٥٥	التكرار	٥ يعتبر ضعف الروابط الأسرية نتيجة اشغال كل فرد في الأسرة بالحصول على المال من السائحين مما أدى إلى التفكك الأسري سبباً في عدم تنشيط السياحة الداخلية.
			١٣	٢٧ .٩	٣٢ .٦	١١.٨	١٤ .٧	النسبة المئوية	
	٠.٦٣	٣.٣٤							
المعوقات الثقافية									
٢	١.٣٠	٣.٢٦	٦٩	١١	٨٨	٤٥	٥٦	التكرار	١ يؤثر انخفاض مستوى التعليم والثقافة على مدى اهتمام الأشخاص بالرحلات السياحية.
			١٨	٣١ .٤	٢٣ .٥	١٢	١٥	النسبة المئوية	
١	١	٤.١٥	١٩	٧٩	٧٣	٣١	٠	التكرار	٢ المشاكل الناتجة عن قلة

			١						الوعي السياحي لدى المواطنين المحليين مثل ازعاج واستغلال الباعة الجائلين تؤثر على السياحة الداخلية.
			٥١	٢١	١٩	٨.٣	٠	النسبة المئوية	
			.١	.١	.٥				
٢	١.٣٠	٣.٢٦	٦٩	١١	٨٨	٤٥	٥٦	التكرار	٣ يعتبر عدم الحفاظ على العادات والتقاليد للمجتمع من العوامل المؤثرة على حركة السياحة الداخلية.
			١٨	٣١	٢٣	١٢	١٥	النسبة المئوية	
			.٤	.٠	.٥				
١	١	٤.١٥	١٩	٧٩	٧٣	٣١	٠	التكرار	٤ نقص نشر المعلومات ومعرفة المستهلك بالأماكن السياحية.
			١					النسبة المئوية	
			٥١	٢١	١٩	٨.٣	٠		
			.١	.١	.٥				
	.٨١	٣.٧٠							

المعوقات القانونية والسياسية

٤	١.١٠	٣.٥٠	٦٦	١٥	٧٤	٦٥	١٦	التكرار	١ يعتبر عدم الاستقرار السياسي يؤثر على حركة السياحة الداخلية فى المحافظة.
			١٧	٤٠	١٩	١٧.٤	٤.٠	النسبة المئوية	
			.٩	.٩	.٨		٣		
٢	١.٠٧	٣.٥٦	٦٨	٦٢	٨٢	٦٠	١٤	التكرار	٢ يعتبر عدم الاستقرار الأمنى يؤثر على حركة السياحة الداخلية.
			١٨	٤٢	١٩	١٦	٣.٠	النسبة المئوية	
			.٢	.٨	.٣		٧		
٥	١.٣٢	٣.٢٥	٧٠	١١	٨٧	٤٤	٥٩	التكرار	٣ افتقار الدول النامية للسياسات والقواعد التى تشجع على الاستغلال الأمثل للمشروعات التنموية السياحية.
			١٨	٣٠	٢٣	١١.٨	١٥	النسبة المئوية	
			.٧	٥	.٣		.٨		
١	١.١٧	٣.٦٥	١٠	١٢	٦٥	٦١	١٦	التكرار	٤ الافتقار إلى سياسة الحكومة والدعم المالى والتشجيع على الاستقرار فى المشاريع السياحية.
			٥	٧				النسبة المئوية	
			٢٨	٣٤	١٧	١٦.٣	٤.٠		
			.١		.٤		٣		

مشاكل وأفاق تنمية السياحة الداخلية في محافظة الدقهلية

"دراسة تحليلية"

٥	ارتفاع الضرائب والجمارك المفروضة على أصحاب المشاريع السياحية.	التكرار	١٦	٦٤	٧٢	١٥	٦٧	٣.٥٢	١.١٠	٣
		النسبة المئوية	٤٠	١٧.١	١٩	٤١	١٧			
								٣.٤٩		٠.٧٨
المعوقات البيئية										
١	يعد التلوث الناتج عن مشاكل المرور والأزدحام عامل مؤثر على حركة السياحة الداخلية.	التكرار	٥٧	٤١	٨٨	١١	٧٣	٣.٢٨	١.٣١	٤
		النسبة المئوية	١٥	١١	٢٣	٣٠	١٩			
٢	عدم الاهتمام بنظافة المكان المزار من المعوقات البيئية للسياحة الداخلية.	التكرار	٧	٢٠	٥٥	٩٣	١٧	٤.٢٢	١	٢
		النسبة المئوية	١٠	٥.٣	١٤	٢٤	٥٣			
٣	تشوية المعالم السياحية في المواقع السياحية وإخفاء الصورة الجمالية مثل سوء التخطيط العمراني يؤثر سلباً على جذب السائح الداخلي.	التكرار	٢١	١٦	٣٠	٦٣	٢٤	٤.٣٢	١.١٤	١
		النسبة المئوية	٥٦	٤.٣	٨	١٦	٦٥			
٤	تمثل البنية الأساسية من طرق غير ملائمة وعدم توافر الاتصالات عائقاً رئيسياً للسياحة الداخلية.	التكرار	٢٠	٦٨	٦٥	١٢	١٠	٣.٥٧	١.٢١	٣
		النسبة المئوية	٥٠	١٨.٢	١٧	٣٢	٢٦			
								٣.٨٥		٠.٧٢
المعوقات السياحية										
١	يعتبر عدم وجود برامج سياحية للسياحة الداخلية بالمحافظة عائقاً للسياحة الداخلية بها.	التكرار	٩	٤٦	١١	١٠	١٠	٣.٦٦	١.٠٨	٣
		النسبة المئوية	٢٠	١٢.٣	٢٩	٢٧	٢٧			

٦	١.١٢	٣.٤٨	٧٣	١٣	٧٥	٧٩	١٢	التكرار	٢	عدم وجود دليل سياحي وتوفير قاعدة بيانات للسائحين عن الأثر الموجودة بالمحافظة تمثل عائقاً للسياحة الداخلية.
			١٩	٣٦	٢٠	٢١.١	٣٠	النسبة المئوية		
٤	١.١٧	٣.٦٦	١٠	١٢	٧١	٥٢	١٩	التكرار	٣	يعتبر عدم الاهتمام بالسياب ترويجية وتسويقية حديثة للاثار من أهم المعوقات التي تواجه تنشيط السياحة الداخلية.
			٦	٦	١٩	١٣.٦	٥٠	النسبة المئوية		
١	١.١٤	٤.٣٢	٢٤	٦٣	٣٠	١٦	٢١	التكرار	٤	عدم توافر شركات نقل سياحي تخدم جميع فئات المجتمع من المعوقات السياحية للسياحة الداخلية.
			٤	١٦	٨	٤.٣	٥٠	النسبة المئوية		
٢	٩٩.	٤.١٣	١٧	١١	٥٤	٢٩	٤	التكرار	٥	يعتبر عدم توافر لوحات إرشادية ومرشدين داخل المكان المزار من أهم المؤثرات السلبية على السياحة الداخلية في المحافظة.
			٢	٣٠	١٤	٧.٨	١٠	النسبة المئوية		
٥	١.٠٦	٣.٥٣	٦٩	١٣	١٠	٤٧	١٦	التكرار	٦	توافر البنية الفندقية بعدد قليل لا يتناسب مع فئات المجتمع يؤثر على تنشيط السياحة الداخلية في المحافظة.
			١٨	٣٩	٢٧	١٢.٦	٤٠	النسبة المئوية		
٧	١.٣١	٣.٢٦	٧١	١١	٨٨	٤٢	٥٨	التكرار	٧	يعتبر عدم توافر قاعات تناسب المؤتمرات من العوامل المؤثرة على السياحة الداخلية.
			١٩	٣٠	٢٣	١١.٢	١٥	النسبة المئوية		
	٠.٧٢	٣.٨٥								

مشاكل وأفاق تنمية السياحة الداخلية في محافظة الدقهلية
"دراسة تحليلية"

المعوقات التنظيمية										
٣	١.٣٦	٣.٢٩	٨١	١١	٨٢	٣٧	٦٣	التكرار	١	يعد عدم وضوح دور الهيئة الإقليمية للتنشيط السياحي داخل المحافظة (جمود دور الهيئة) عامل رئيسي في ركود السياحة الداخلية في المحافظة.
			٢١	٢٩	٢١	٩.٦	١٦	٠.٨		
٢	٨٩.	٣.٣٨	٤٣	١١	١٦	٤٩	٤	التكرار	٢	يعتبر عدم وجود استراتيجيات واضحة للتخطيط السياحي وتنشيط السياحة الداخلية بعيد المدى عائقاً للسياحة الداخلية في المحافظة.
			١١	٢٩	٤٤	١٣.١	١٠	١		
١	١.١٢	٣.٧	٩٤	١٦	٧٣	١٦	٣٠	التكرار	٣	عدم وجود عمالة مدربة على التعامل مع الأنواع المختلفة من العملاء.
			٢٥	٤٣	١٩	٤.٣	٨	٠.١		
	٠.٧٧	٣.٤٥	الوسيط							
			المتوسط الحسابي							
			المتوسط							
			المتوسط							

أشارت نتائج جدول (٦) إلى اتفاق عينة الدراسة مع جميع عبارات المعوقات الاقتصادية وفقاً للمتوسط الحسابي، حيث قلة التمويل للمشروعات السياحية، سوء توجيه الاستثمارات في قطاع السياحة الداخلية في المحافظة عند متوسط حسابي على التوالي ٤.٤١، ٣.١٤. من الواضح أنه يوجد قصور في الدور الذي يجب أن تقوم به الأجهزة المسؤولة عن تنمية وتطوير السياحة بالدقهلية، حيث لا بد من عمل

ندوات ومؤتمرات لكل من رجال الأعمال وأصحاب الشركات السياحية، لزيادة معرفتهم بأهمية السياحة وفوائدها الاقتصادية وتشجيعهم على الاستثمار في هذا المجال. بينما اتفقت عينة الدراسة مع أربعة من المعوقات الاجتماعية من إجمالي خمسة معوقات بنسبة ٨٠٪، ومن بينهما المحاولة في استغلال السائح الداخلي تؤثر سلباً على عودته مرة أخرى، عند متوسط حسابي ٤,٣٢، لذا لا بد من تنشيط الحملات والندوات التي تحث على عدم استغلال السائح الداخلي والتعامل معه كأحد أبناء المحافظة، ومن ثم تنمية وتنشيط السياحة الداخلية في المحافظة. ويتضح أيضاً من جدول (٦) أن جميع المتوسطات لفقرات المعوقات الثقافية كانت قيمتها تتراوح بين ٣,٢٦:٤,١٥ وهي تدل على مستوى مرتفع حيث حصلت الفقرة الثانية والرابعة الخاصة بالمشاكل الناتجة عن قلة الوعي السياحي لدى المواطنين المحليين، مثل إزعاج واستغلال الباعة الجائلين، ونقص نشر المعلومات الخاصة بالأماكن السياحية عند متوسط حسابي ٣,٢٦، ٤,١٥، لذلك لا بد من توفير المعلومات الكافية عن الأماكن السياحية من خلال مصادر متعددة مثل الندوات، الدليل السياحي، وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها، وبالتالي زيادة رغبة الأشخاص في التعرف على تلك الأماكن وزيارتها، ومن ثم تنشيط حركة السياحة الداخلية. أما المعوقات القانونية والسياسية كما في جدول (٦) جاءت إجابات البحوثيين حول يعتبر عدم الاستقرار

السياسي والأمني يؤثر على حركة السياحة الداخلية في المحافظة، بمتوسط حسابي ٣,٥٠، ٣,٥٦ وهو ما يتفق مع دراسة (صلاح داود وآخرون، ٢٠١٦)، حيث أن عدم الاستقرار الأمني يؤدي إلى ضعف حركة السياحة والنشاط السياحي في المنطقة، لذا لابد من توفير عنصر الأمن والاستقرار السياسي. كما أوضحت نتائج عينة الدراسة في جدول (٦) الموافقة على بعض الفقرات للمعوقات السياحية، حيث يعتبر عدم وجود برامج سياحة داخلية ودليل سياحي وعدم الاهتمام بالأساليب الترويجية والتسويقية الحديثة يمثل عائقاً للسياحة الداخلية في المحافظة، عند متوسط حسابي ٣,٦٦، ٣,٤٨، ٣,٦٦ على التوالي، في ضوء ما سبق يمكن زيادة الحجوزات السياحية لمحافظة الدقهلية عن طريق إزالة المعوقات التي تواجه عملية التنمية السياحية، فالتنسيق بين جميع الهيئات المختلفة تنعكس على جودة الخدمات مثل الإقامة - وسائل النقل، بجانب وضع خطة تسويقية جيدة، مما يؤدي لقيام الشركات بعمل برامج سياحية داخلية، ومن ثم إدخال أنماط سياحية جديدة.

٣- المقابلات الشخصية:

تم إجراء (١٠) مقابلات شخصية وهي: عدد (٣) من المقابلات للعاملين في الإدارة السياحية في محافظة الدقهلية، وعدد (٢) مفتشين أثار بمنطقة الدقهلية، وعدد (٣) من مديري شركات السياحة ومديري السياحة الداخلية بالشركة، وأخيراً عدد (٢) من

الخبراء والمهتمين بالمجال السياحي، وقد أوضحت هذه المقابلات بعدم وجود العديد من الخدمات السياحية بمحافظة الدقهلية، مثل وجود مطار وأماكن إقامة مناسبة ضعف أماكن الترفيهية وتطويرها، وعدم تنوع وسائل النقل، وضعف الطرق الممهدة. إضافة إلى عدم الاستغلال الأمثل للأماكن السياحية الموجودة بالمحافظة، ويرجع ذلك إلى قلة الخبرات لوضع خطط التنمية السياحية، إضافة إلى قلة الموارد المالية، وقلة الوعي السياحي، وعدم مشاركة رجال الأعمال في الاستثمار السياحي، وغياب دور هيئة التنشيط بالمحافظة. كما أشارت نتائج اللقاءات الشخصية إلى أن أكثر الأنماط السياحية طلباً بمحافظة الدقهلية هي السياحة العلاجية، تليها السياحة الترفيهية، ثم السياحة التعليمية. مما سبق يمكن استغلال المزارات السياحية في محافظة الدقهلية؛ استغلالاً إيجابياً تحت مظلة التنمية المستدامة، والمحافظة على الجانب البيئي والاقتصادي والاجتماعي للمكان السياحي المزار، وحق الأجيال القادمة في التمتع بها، وتشجيع المواطن المحلي للاهتمام بالسياحة الداخلية؛ وذلك على سبيل المثال من خلال إشراكه وتدريبه للعمل في المنطقة السياحية كمرشد سياحي لها، وأيضاً دور المجالس المحلية في تهيئة المكان السياحي المزار من خلال العمل على نظافة المكان والمساعدة في رصف الطرق والتسويق السياحي للمكان السياحي المزار.

التحليل الرباعي لمحافظة الدقهلية:

يعتمد التحليل الرباعي SWOT Analysis على أربعة محاور رئيسية، وهي تحليل نقاط القوة ونقاط الضعف، ومعرفة الفرص المتاحة وكيفية استغلالها وتنميتها لصالح الخدمات والمنتجات، إضافةً إلى معرفة التهديدات الموجودة ومحاولة التغلب عليها (Harrison, 2010). بتطبيق عناصر التحليل الرباعي على محافظة الدقهلية، يتضح ما يلي أن تتمثل نقاط القوة في وجود مزارات ومواقع تاريخية وأثرية، وشهرة مدينة المنصورة كمقصدًا هاماً للسياحة العلاجية، ومناخ جيد، وموقع جغرافي متميز، ووجود عدد من أماكن الإقامة وإن كان محدود، والقرب من الموانئ الدولية، وتوافر البنية التحتية، ووجود عدد من المؤسسات السياحية والثقافية، بينما تتمثل نقاط الضعف في سوء حالة المزارات السياحية، قصور الوعي السياحي لدى المواطنين، عدم وجود فنادق فئة الأربع والخمس نجوم، وعدم وجود قاعات مؤتمرات متخصصة، وعدم وجود تسويق لمزارات المحافظة، وتراجع جهود التنمية السياحية وضعف دور الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بالمحافظة. تتمثل الفرص في إمكانية تفعيل السياحة النيلية والرياضة المائية، الفرص الاستثمارية المعلنة بالمحافظة، ووجود شبكة طرق رفح السلوم، الظهير الصحراوي بجمصة لبناء فنادق تراثية، إمكانية تنمية سياحة اليوم الواحد ضمن برامج المعدة للسائحين، إمكانية تنمية

سياحة الجذور بدعوة الجاليات المقيمة بدعوة الأقارب لزيارة المنصورة، وفرص تنمية السياحة الريفية باعتبار الدقهلية من المحافظات الزراعية. بينما تشمل التهديدات عدم وجود مطار بالمحافظة، ضعف المخصصات المالية الخاصة بالتطوير للمواقع السياحية، ضيق حيز التنمية داخل المنصورة، التخوف من الاستثمار السياحي بالمحافظة، وضعف المخصصات المالية اللازمة للتسويق السياحي.

التوصيات

-توصيات عامة: نظراً لقلّة الدراسات والأبحاث التي تختص

بالسياحة الداخلية في محافظة الدقهلية، يجب تشجيع الدراسات المختلفة عن المحافظة بشكل عام والسياحة الداخلية بشكل خاص مع الأخذ بتلك الدراسات والاستفادة منها.

-توصيات موجهة إلى محافظة الدقهلية:

١. إعداد برنامج للتنمية السياحية يسير جنباً إلى جنب مع خطط التنمية السياحية للمحافظة مع مراعاة العنصر البيئي، تفعيل دور الهيئة الإقليمية للتنشيط السياحي.
٢. عمل دليل سياحي للمنطقة بلغات عديدة وبخراائط حديثة، والتأكد من صحة المعلومات المدونة بموقع المحافظة.

٣. تزويد فرع الهيئة بالموارد المالية، وتشجيع الاستثمار في المجال السياحي.
 ٤. العمل على تطوير الخدمات السياحية.
 ٥. الاستفادة من نهر النيل من خلال عمل رحلات نيلية وتنشيط الزيارات للعاملين الأجانب بالمشروعات الاستثمارية بالدقهلية.
 ٦. وتفعيل مبادرة وضع المنصورة على خريطة السياحة المصرية.
- توصيات موجهة إلى فرع هيئة تنشيط السياحة بمحافظة الدقهلية:
١. الاهتمام بإدخال أنماط سياحية جديدة تتماشى مع طبيعة المنطقة الزراعية مثل السياحة الريفية، ولفت نظر المسؤولين إلى منطقة بحيرة المنزلة والجزر الموجودة بها وإقامة منتجع سياحي ترفيهي.
 ٢. الاهتمام بسياحة المؤتمرات وتوفير الإمكانيات اللازمة لها.
 ٣. تشجيع سياحة العودة إلى الجذور، من خلال الاعتماد على المدارس، مثل مدرسة اللىسية والمدرسة اليونانية ومدرسة العائلة المقدسة، وأيضاً من الممكن تشجيع تبادل الطلاب بين مدارس العائلة المقدسة في جميع المحافظات.
 ٤. عمل رحلات للطلاب والعاملين للتعرف على الأماكن الأثرية في المحافظة.

- توصيات موجهة إلى وزارة الآثار:

١. الاهتمام بالآثار الإسلامية والقبطية والمواقع الأثرية والعمل على ترميمها.
٢. إدراج المواقع الأثرية على الموقع الرسمي لوزارة السياحة والآثار.
٣. عمل متحف لعرض نماذج من الآثار التي تم استخراجها من محافظة الدقهلية ونُقلت إلى المتحف المصري مع توضيح اسم القطع والمنطقة المكتشفة.

- توصيات موجهة إلى وزارة السياحة:

١. ضرورة تدعيم خطط التنمية والتخطيط السياحي بالمحافظة.
٢. لابد من توافر كوادر بشرية مهيأة للرفع بمستوى النشاط السياحي في المحافظة.
٣. التعاون مع محافظة الدقهلية وتطوير المساحات داخل دار ابن لقمان، من خلال إنشاء بانوراما تماثل بانوراما حرب أكتوبر بالقاهرة، يتم بها عرض أهم المعارك التي خاضها سكان محافظة الدقهلية مع عرض أهم أبطال الدقهلية في جميع المجالات.

- توصيات موجهة إلى شركات السياحة:

١. عمل برامج للسياحة الداخلية في محافظة الدقهلية رحلات اليوم الواحد كما يتم عمل الرحلات الجماعية لزيارة الشواطئ والأماكن السياحية بالمحافظة.
٢. المشاركة في عمل تسويق للأماكن السياحية.

-توصيات موجهة إلى جامعة المنصورة وكلية السياحة والفنادق

بها:

١. العمل على تنشيط السياحة التعليمية وتشجيع البحث العلمي.
٢. العمل على تنظيم رحلات تعريفية للطلاب بجامعة المنصورة عن الأماكن السياحية، واستمرارية التسويق للأماكن الأثرية بالمحافظة من خلال كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة، وتشجيع السياحة العلاجية من خلال الاعتماد على المراكز الطبية بجامعة المنصورة.

المراجع

أ - المراجع العربية:

- أمين، وليد سيد (٢٠١١): المقومات السياحية في سيناء ومنطقة القناة، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنصورة،

ج ٠٠٤٠٠

- السعيد، رانيا أحمد (٢٠١٧): دور الهيئة الإقليمية لتنشيط

السياحة بمحافظة الدقهلية في تطوير الحركة السياحية،

- رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الدراسات السياحية، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنصورة، المنصورة، ج.م.ع..
- السيد، طارق على (٢٠١٩): تطبيق مبادئ التنمية السياحية المستدامة بمنطقة وادي النطرون، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الدراسات السياحية، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنصورة، المنصورة، ج.م.ع..
- الشافعي، نرمين محمد (٢٠١٢): دور سياسة الإجازات في تنشيط السياحة الداخلية في مصر، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية السياحة والفنادق، جامعة حلوان، حلوان، ج.م.ع..
- الشربيني، إيهاب رجب (٢٠١٨): حكاية شوارع المنصورة: رحلة في تاريخ شوارع المنصورة وأحيائها، مطبعة الإيمان، المنصورة، ج.م.ع..
- حسين، حسام الدين (٢٠١٤): أهمية دور الأنشطة الطلابية في تنمية السياحة الداخلية في مصر، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، كلية السياحة والفنادق، جامعة قناة السويس، مجلد (١١)، العدد (٢)، ج.م.ع..
- خليفة، عيسى، فرحات، سميرة (٢٠١٦): أثر الاستثمار السياحي على السياحة الداخلية في الجزائر، مجلة القدس المفتوحة للأبحاث الإدارية، المجلد (٢)، العدد (٦)، فلسطين.

- سعيد، يحياوي، العمراوي، سليم (٢٠١٣): مساهمة قطاع السياحة في تحقيق التنمية الاقتصادية، جامعة المسلية، العدد (٣٦)، الجزائر.
- شعلال، ميلود، راتول، محمد (٢٠١٩): تنشيط السياحة الداخلية كمؤشر لرفع التنافسية السياحية بالجزائر، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، المركز الجامعي، معهد الحقوق والعلوم السياسية، مجلد (٨)، عدد (٣)، الجزائر.
- شنايت، صباح (٢٠١٣): التنمية السياحية المستدامة في الجزائر، المجلة العلمية المستقبل الاقتصادي الجزائري، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، جامعة محمد بوقرة، الجزائر.
- عبادي، محمد، عبدالرازق، زهواني (٢٠١٩): تجليات التحول الرقمي ودوره في تفعيل السياحة الداخلية، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية، المركز الجامعي، مجلد (٨)، عدد (٣)، الجزائر.
- عبد الصادق، رانا على (٢٠١٢): تنمية السياحة البيئية دراسة تطبيقية على الوادي الجديد، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية السياحة والفنادق، جامعة حلوان، ج.م.ع.
- عبد العاطي، عبد الغني، سيد، محمود، على، مهند (٢٠١٢/٢٠١١): التخطيط السياحي لمدينة المنصورة بين استثمار

الفرص وفرص الاستثمار، مطبعة جامعة المنصورة، المنصورة،

ج.م.ع.٠٠

- عبد الفتاح، كريم أحمد (٢٠١١): المواقع الأثرية في محافظة

الدقهلية في العصر الفرعوني، رسالة ماجستير غير منشورة،

قسم الإرشاد السياحي، كلية السياحة والفنادق، جامعة

المنصورة، ج.م.ع.٠٠

- عقوان، شراف، بوحيدر ليلي (٢٠١٧): دور السياحة الداخلية

في تحقيق التنمية في الجزائر في ظل المخطط التوجيهي للهيئة

السياحية وأفاق ٢٠٣٠، كلية العلوم الاقتصادية، مجلد (٧)،

عدد (٢).

- غرفة شركات ووكالات السفر والسياحة (٢٠١٧): بيان

الشركات السياحية بمحافظة الدقهلية، ج.م.ع.٠٠

- محافظة الدقهلية (١٩٩٩): الهيئة الإقليمية للتنشيط

السياحي: الدليل السياحي لمحافظة الدقهلية، ج.م.ع.٠٠

- محمد، دينا أحمد (٢٠١٦): تنمية السياحة لأقليم غرب

الدلتا، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الدراسات السياحية،

كلية السياحة والفنادق، جامعة المنصورة، المنصورة، ج.م.ع.٠٠

- مريخي، ياسين (٢٠١٠): التوازن البيئي والتنمية السياحية

المستدامة لولاية عناية، رسالة ماجستير منشورة، كلية علوم

الأرض والجغرافيا، جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر.

- مغربي، هشام (٢٠١٤): مساهمة القطاع السياحي في تحقيق التنمية المستدامة دراسة حالة ولاية بسكرة، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التيسير، الجزائر.
- وزارة الإسكان والمرافق والمجمعات العمرانية، الهيئة العامة للتخطيط: "الرؤية المستقبلية والمشروعات الداعمة للتنمية في محافظة الدقهلية، ٢٠١٧.
- وزارة الإسكان والمرافق والمجمعات العمرانية، الهيئة العامة للتخطيط العمراني: "المنظور البيئي الاستراتيجية التنمية العمرانية على مستوى الجمهورية" إقليم الدلتا، ٢٠١٥.
- وزارة الإسكان والمرافق والمجمعات العمرانية، الهيئة العامة للتخطيط العمراني: "المنظور البيئي الاستراتيجية التنمية العمرانية على مستوى الجمهورية" إقليم الدلتا، ٢٠١٥.

ب - المراجع الأجنبية:

- Egyptian Hotel Association (2016): **The Egyptian Hotel Guide**, Thirty Fourth Ed., Cairo, Egypt.
- Hammad, A. A. (2019): **Dark Tourism in Egypt: A Trip to the Exciting Past**, 1st Ed., Rawabt for Publishing and Information Technology, Cairo, Egypt.

- Harrison, J.P. (2010): **Essentials of Strategic Planning in Healthcare**, Health Administration Press, USA.
- Rotich, D., Nthiga R., Bor T., Kogola B. (2012): **Product Diversification For Sustainable Tourism Development**, Journal of Business and Social Sciences, 1(9), Kenya.
- Laing, H.(2010): **Backpacker Tourism: Sustainable and Purposeful: Investigating The Overlap Between Backpacker Tourism and Volunteer Tourism Motivations**, Journal of Sustainable Tourism, 18(2).