



جامعة المنصورة
كلية السياحة و الفنادق

دور السياحة الشبابية في تنمية السياحة الوافدة إلى مصر

مستخلص من رسالة علمية

إعداد

أ/ محمد عبد الفتاح منصور منصور

باحث بدرجة الماجستير

كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة

أ.د/ دعاء سمير محمد حزة

الأستاذ بقسم الدراسات السياحية

كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة

أ.د/ صابرين جابر عبد الجليل

الأستاذ بقسم الدراسات السياحية

كلية السياحة والفنادق – جامعة جنوب الوادي

المخلص

مما لا شك فيه أن الحركات الشبابية تتعدد حول العالم، وتتعدّد أهدافها، ونظراً للدور المحوري للسياحة في دعم الإقتصاد الوطنى، وفي ظلّ النمو المطرد للسياحة الشبابية تكمن الإشكالية هنا في انخفاض معدلات الإقبال السياحي على مصر في تلك الأوقات؛ الأمر الذى تطلب البحث عن أسواق سياحية محتملة كالمؤسسات الشبابية بأشكالها المتعددة وأهدافها، تتحول إلى أسواق سياحية مستقبلاً، وتهدف هذه الدراسة إلى مساهمة أعضاء الحركة الكشفية من مصر في التنمية السياحية من خلال المشاركة في بعض الأنماط السياحية، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وقد بلغ أفراد العينة حوالي (412) من القادة والجوالين والجولات خلال التجمعات واللقاءات الكشفية في مدن ومحافظات مختلفة هي المنصورة والإسكندرية والسويس وسوهاج ودمياط والزقازيق والإقصر وجمصة، أما نتائج الدراسة فقد توصلت إلى الحركة الكشفية تقوى الإعتماد على النفس وهذا يظهر توافق مع اهداف السياحة بوجه عام وكذلك أنماطها.

الكلمات الدالة: السياحة الشبابية - الحركة الكشفية - المنظمات الشبابية

الدولية

The role of youth tourism in activating the movement of incoming tourism to Egypt

Summary:

Young people represent about half of the world's population, and there are multiple youth movements around the world, and their goals vary between political, religious, social and developmental. Some of them are either regional, continental or international. No one hides the central role of tourism in supporting the national economy. As an indispensable source of hard currencies. And a quick solution to the problem of unemployment. But in times of global economic crises and political transformations. The tourist offer tends to markets and segments characterized by low Tourist spending, so it was necessary to search for potential tourism markets, such as youth organizations, in its various forms and different goals, which may turn into major markets in the future. Especially with the emergence of the term modern tourism with its distinctive characteristics and in light of the steady growth of youth tourism.

key words:

Youth Tourism - Scout Movement - International Youth Organizations .

المقدمة:

يُمثل الشباب حوالى نصف سكان العالم (لخ)، وتتعدد الحركات الشبابية حول العالم، وتتعدد أهدافها ما بين السياسية و الدينية و الإجتماعية و التنموية . وهى إما إقليمية أو قارية أو دولية. ونظراً للدور المحورى للسياحة فى دعم الإقتصاد الوطنى كمصدر لا غنى عنه للعمليات الصعبة. وكحل أمثل لمشكلة البطالة. ونظراً لحساسية قطاع السياحة لمختلف الأزمات الإقتصادية و السياسية؛ والتي قد تصيب

أسواق معينة أو شرائح معينة؛ خاصة مع ظهور مُصطلح السياحة الحديثة بخصائصها المميزة وفى ظل النمو المتطرد للسياحة الشبابية. وتتمثل مشكلة البحث فى انخفاض معدلات الإقبال السياحي على مصر فى تلك الأوقات؛ الأمر الذى تطلب البحث عن أسواق سياحية محتملة كالمنظمات الشبابية بأشكالها المتعددة وأهدافها، تتحول إلى أسواق سياحية مستقبلاً.

مشكلة الدراسة:

تكمن الإشكالية فى هذا البحث فى انخفاض معدلات الإقبال السياحي على مصر. فى أوقات الأزمات الاقتصادية العالمية والتحويلات السياسية. واتجاه الطلب السياحي إلى أسواق وشرائح تضر بالأصول السياحية بجمهورية مصر العربية. وتتصف هذه الشرائح بأنها منخفضة الأنفاق السياحي. وكان لا بد من البحث عن أسواق سياحية محتملة. ذات صفات تتفادى السياحة الضارة بالأصول السياحية وتتفادى الشرائح قليلة الأنفاق

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة فى أن المنظمات والحركات الشبابية يمكن أن تمثل مورداً سياحياً وسوقاً محتملاً. ينشط الحركة السياحية فى جمهورية مصر العربية. و التى لا تضر بالأصول السياحية. بل ويساهم أعضائها المحليين ممثلين فى الإتحاد العام للكشافة والمرشدات بمصر فى تنمية بعض الأنماط السياحية للسائحين من خارج المنظمة الكشفية، وندرة الأبحاث التى تتناول دور المنظمات الشبابية الدولية فى تنمية السياحة

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى الأتي:

- 1- إلقاء الضوء على بعض المنظمات الشبابية العربية والعالمية
- 2- دراسة فرص تنشيط السياحة من خلال المنظمة الكشفية العالمية

3- التعرف على كيفية مساهمة أعضاء الحركة الكشفية من مصر في تنمية بعض

الأنماط السياحية

منهجية الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي من خلال جمع البيانات من مصادرها الثانوية وذلك بالاستعانة بالمراجع العلمية العربية والأجنبية والمواقع الرسمية على شبكة الإنترنت، والتي تخدم في إيضاح مشكلة الدراسة وتعطى إجابات نظرية على تساؤلات الدراسة، وكذلك من خلال تحديد مجتمع البحث، وتصميم استمارة استبيان لجمع البيانات والمعلومات، ثم تحليل هذه البيانات ثم عرض النتائج .

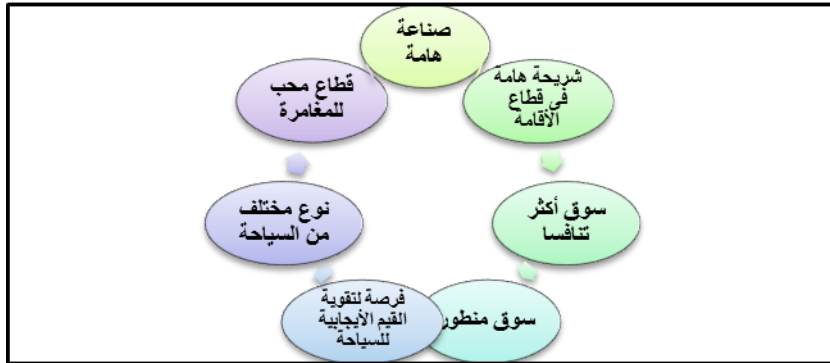
1- السياحة الشبابية

1/1- تعريف السياحة الشبابية

توجد العديد من التعريفات المختلفة للسياحة الشبابية ، فالبعض يعرف الشباب أنه السن من 16 حتى 24 سنة، وفي أحيان أخرى من 16 حتى 35 سنة، ولكن البعض قد يتأخر به سن الوظيفة والعمل وبعض السائحين من كبار السن يحتفظ بمظهر الشباب والحيوية (بر). هذا وقد عرفها الإتحاد العالمى للطلبة الشباب والسفر التعليمى. "سياحة الشباب تشمل كل الرحلات المستقلة لمدة لا تزيد عن عام ومرحلة الشباب ما بين 26 إلى 29 عام بهدف الرغبة فى اكتساب خبرات من ثقافات مختلفة أو الاستفادة من فرص التعليم الرسمى أو غير الرسمى".

2/1- أهمية السياحة الشبابية:

يتضح من شكل رقم (1) أهمية السياحة الشبابية، وذلك على النحو التالى:



شكل رقم (1) أهمية السياحة الشبابية

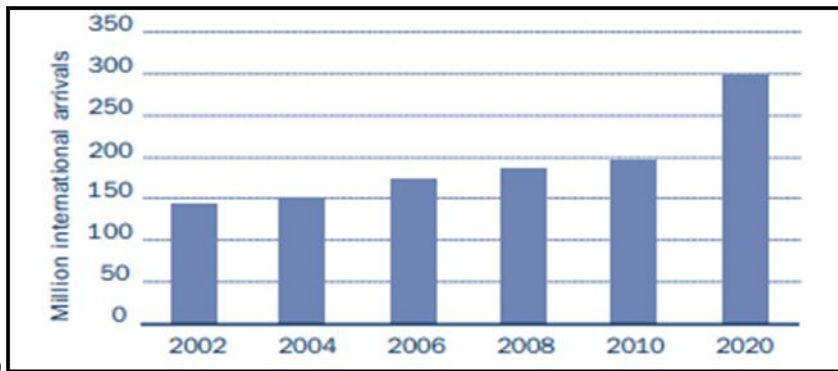
المصدر: منظمة السياحة العالمية - التقرير السنوي 2011

1/2/1 الأهمية الاقتصادية للسياحة الشبابية.

تقدر سياحة الشباب بحوالى 20% من سوق السياحة العالمي⁽³⁾، والتأثير الاقتصادي للسياحة الشبابية لا يتوقف فقط على الاقتصاد الكلى بل يمتد تأثيره على الاقتصاد المحلى أيضا في فتره أقامه الشباب المسافرين داخل المقصد تستمر لفترات طويلة⁽⁴⁾.

2/2/1- أهمية السياحة الشبابية كسوق متطور.

تنمو سياحة الشباب بمعدل أسرع من أى قطاع سياحى آخر بمعدل نمو من 3-5% سنوياً مع زيادة فى معدل الانفاق بحوالى 8% سنوياً (سم).



(6)

شكل رقم (2) أعداد سياحة الشباب الدولية من 2002 والمتوقع حتى 2020
المصدر منظمة السياحة العالمية تقرير 2010 ص6

3/2/1- أهمية السياحة الشبابية في تنمية القيم الإيجابية للسياحة

يعتبر الشاب نفسه متصل بالمجتمع العالمى وليس كمواطن فى بلده فقط، حيث يؤكد أغلبية الشباب أن السفر للخارج له تأثير إيجابى حيث يوسع أفقهم وطريقة تناولهم للموضوعات والتعرف على الثقافات الأخرى.

4/2/1- يمثل سائحى الشباب شريحة هامة فى قطاع الإقامة

قبل عام 2009 كان يستخدم الشباب الفنادق كوسيلة الإقامة الأساسية ففى عام 2007 كان 63% من الشباب يستخدم الفنادق كوسيلة الإقامة الأساسية بينما كان 50% يستخدم بيوت الشباب (المنزل) وخلال 6 سنوات تجاوزت بيوت الشباب الفنادق بنسبة 7%. حتى أصبح الشباب أقل من 25 عاما يختاروا الإقامة فى بيوت الشباب بينما الشباب الأكبر سناً يفضلون الفنادق.7.

3/1- أهداف السياحة الشبابية:

تتمثل أهداف السياحة الشبابية فى الآتى:

- استكشاف بلاد وثقافات أخرى.
- الاستمتاع والإسترخاء.
- لزيارة الأهل والأصدقاء.
- للدراسة بالخارج. (□)

4/1- مصادر الحصول على المعلومات للرحلات الشبابية

يعد الشباب أكثر استخداماً لأجهزة الإتصال المتقدمة والإنترنت، فهي قنوات الاتصال بأصدقائهم وأقاربهم خلال رحلتهم وخاصة فى الرحلات ذات السفر الطويل. وفى عام 2004 قام الإتحاد الأوروبى بعمل حصر لمستخدمى الإنترنت فى السفر بالنسبة للمستخدمين عامة وقد لوحظ أن النسبة الأكبر من المستخدمين هم فئة

الشباب (□) ، ولكن تظل لشركات السياحة دور هام خاصة فى حجز الطيران وتأمين السفر (بالرغم من تحصيل نسبة ربح لشركات السفر والسياحة على قيمة الحجز)
(ن خ)

5/1 - العوامل التى تتحكم فى كيفية حجز الرحلة :

يعتبر أهم العوامل التى تتحكم فى حجز الرحلة بالنسبة لصغار المسافرين هو عامل السعر يلية عامل الجودة والمعلومات المقدمة من شركات السياحة على الرغم من أن معظم المسافرين يحصلون على المعلومات عن طريق الإنترنت . (ن خ) وفق لإحصائيات الوصول السياحى الدولى بمنظمة السياحة العالمية (بر ن خ)

2- الحركات الشبابية الكبرى فى العالم

حركة الستة الكبار " Big 6 " هى أكبر الحركات الشبابية فى العالم، وتشكلت فى عام 1996 ، وهى تحالف من المنظمات الدولية الرائدة التى تخدم الشباب ، والتى ركزت على التطوير الإيجابي للشباب، والتي تشمل :

1/2 المنظمة العالمية للحركة الكشفية.

(WOSM): The World Organization Of the Scout Movement.

2/2 جمعية الشابات المسيحيات.

(YWCA): The Young Women`S Chritian Association.

3/2 جمعية الشبان المسيحية .

(YMCA): The Young Men`S Chritian Association.

4/2 الاتحاد الدولى لجمعيات الصليب الأحمر والهلال الأحمر.

(IFRC): The World Association Federation of Red Cross And Red Crescent.

5/2 الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة.

(WAGGGS): The World Association of Gril Guides and Girl Scouts.

6/2 الجائزة الدولية.

The Duke of Edinburgh's International Award Foundation

الحركة الكشفية وتنمية بعض الأنماط السياحية

1/3 - الحركة الكشفية والسياحة التطوعية:

يمكن تعريف السياحة التطوعية أنها "مزيج من الخدمة التطوعية والعناصر الأساسية للسياحة والسفر والمزج بين الفنون والثقافة والجغرافيا والتاريخ والترفيه في وجهة سياحية، أو في منطقة سياحية معينة، لما لها من منفعة لمؤسسات المجتمع المحلى ومردوها المباشر على الإقتصاد" (تر لخ)
وتواجه السياحة التطوعية في مصر أزمة حقيقة فهي لا تجد لها مردود أو قبول لدى الشباب المصرى (ير لخ) .

2/3 - الحركة الكشفية وسياحة المؤتمرات:

استضافة مصر المؤتمر الكشفى العالمى الثانى والأربعون ومنتدى الشباب الكشفى

العالمى الرابع عشر

تم انتخاب الاتحاد المصرى للكشافة والمرشدات لاستضافة حدثين عالميين في الكشفية في عام 2020 ؛ المؤتمر الكشفى العالمى الثانى والأربعون ومنتدى الشباب الكشفى العالمى الرابع عشر، وكذلك حدثين كشفيين إقليميين في عام 2019 (سم لخ) .

3/3 - الحركة الكشفية والسياحة البيئية:

تجدر الإشارة إلى بعض الأفكار الكشفية حول العمل التطوعى فى الأنشطة البيئية كالمبادرة إلى المشاركة فى نظافة (البيئة - الشواطىء - الأنهار - الحدائق)، والمشاركة فى تنظيف الشوارع ، والأهتمام بالحدائق وإزالة الأعشاب الضارة بها - تنظيم حملات منتظمة تحت شعار (من أجل بيئة نظيفة)

4/3 - الحركة الكشفية وسياحة المخيمات

ينظم الإتحاد العام للكشافة والمرشدات العديد من المخيمات على مستوى الجمهورية بعضها للخدمة العامة وتنمية المجتمع والبعض مخيمات للورش والهوايات والبعض معسكرات شاطئية.

5/3 - الحركة الكشفية وسياحة المغامرات

ينظم الإتحاد العام للكشافة والمرشدات سنويا عدد من رحلات الإستكشاف والمغامرة فى الفيوم وأحيانا أسيوط . وبها أنشطة المشى وتسلق الجبال وركوب الدراجات، وتدرج فى خطة السنوية لمرحلة الكشاف المتقدم ومرحلة الجواله.

4- السائح الكشفى والمضيف الكشفى

1/4- تعريف السائح الكشفى:

يرى الباحث أن السائح الكشفى هو كل شخص يقيم خارج موطنه المعتاد لفترة تزيد عن أربع وعشرين ساعة وعضو فى الحركة الكشفية ، على أن لا تتحول هذه الإقامة إلى إقامة دائمة.

2/4 - صفات السائح الكشفى :

يمكن القول أن للسائح الكشفى العديد من السمات منها أنه يحافظ على البيئة، وهو سائح متطوع ، أيضا هو سائح ملتزم تربيويا ودينيا، و منفتح على الثقافات الأخرى، والسائح الكشفى سائح مغامر، يشارك فى الاحتفالات المحلية وحفلات السمر والاحتفالات الشعبية.16

3/4 - المستضيف الكشفى:

نقصد بالمضيفين أولئك السكان المحليين فى البلدان المستقبله للسائحين كما هو الحال فى مختلف المجتمعات المحلية التى توجد بها مقومات جذب سياحي كالغردقة والبحر الأحمر وسيناء ومطروح والإسكندرية والأقصر وأسوان ورشيد.....الخ (لهخ)

- الدراسة الميدانية

تهدف الدراسة الميدانية إلى إلقاء الضوء على دور السياحة الشبابية في تنمية السياحة الوافدة إلى مصر من خلال تحديد مجتمع البحث، وتصميم استمارة استبيان لجمع البيانات والمعلومات، وتمثلت العينة في (412) من القادة والجوالين والجوالات تم توزيع عدد (450) استمارة؛ وتم إستعادة (412) إستمارة بنسبة (91.55%) خلال التجمعات واللقاءات الكشفية في مدن ومحافظات مختلفة هي المنصورة والإسكندرية والسويس وسوهاج ودمايط والزقازيق والإقصر وجمصة فيما يلي يتم استعراض النتائج التي تم التوصل إليها من خلال الدراسة الميدانية على النحو التالي.

1- عينة الدراسة وفق المؤهل العلمي :

اتضح أن عدد الحاصلين على مؤهل متوسط (283) في المرتبة الأولى بنسبة (68.96%) ، وفي المرتبة الثانية الحاصلين على مؤهل عال (96) بنسبة (23.3%) ، وفي المرتبة الثالثة الحاصلين على مؤهل فوق متوسط (15) بنسبة (3.64%) ، وأما المرتبة الرابعة فللحاصلين على الدكتوراة (12) بنسبة (2.91%)، أما المرتبة الخامسة والأخيرة فالحاصلين على الماجستير (6) بنسبة (1.46%) ، وتشير النتائج أن كل القادة والمنتمين إلى الحركة الكشفية من أصحاب المؤهلات ولا يوجد أى قائد أو منتمى لا يحمل شهادة دراسية .

2- عينة الدراسة وفقاً للنوع :

بلغت نسبة الذكور (71.6%) لعدد (295) بينما نسبة الإناث (28.4%) لعدد (117) ، مما يشير إلى زيادة عدد الذكور المنتمين إلى الحركة الكشفية ، وهي نسبة تتوافق مع عدد الجمعيات المركزية الكشفية .

3- عينة الدراسة وفقاً للحالة الإجتماعية:

يتبين من دراسة الحالة الاجتماعية للعينة محل الدراسة أنه جاء في المرتبة الأولى الحالة الاجتماعية أعزب (339) بنسبة (82.28%) ، حيث أن معظم المنتمين للحركة الكشفية من الفتية والشباب الصغار ، وجاء في المرتبة الثانية المتزوجين بنسبة (67)

(16.26%) ، وفي المرتبة الثالثة الأرامل (6) بنسبة (1.46%) ، مما يؤكد رسوخ واستقرار الحالة الإجتماعية للمنتمين للحركة الكشفية

4- توزيع العينة فى حسب وجود الإخوة والإبناء

أتضح من دراسة العينة أن عدد من له أخوه فى حالة الفرد الأعزب (278) نسبة (67.5%) ، و عدد من له أبناء فى حالة الزواج (117) نسبة (28.4%) ، و عدد من هو بدون اخوة أوأبناء (17) نسبة (4.1%)

5- توزيع العينة حسب المرحلة الكشفية

يتضح أن اعلى نسبة فى العينة للمرحلة الكشفية هم من ينتمون إلى مرحلة الجواله، وهى المرحلة الجامعية للمنتمين للحركة الكشفية ، وهى أول سلم القيادة فى الكشافة وبلغت (229) بنسبة (55.58%) وهم الأغلبية ومقسمين إلى (37.62%) من الجوالين و (17.96%) جوالات .

6- توزيع العينة حسب المؤهل الكشفى للقادة

يتبين من دراسة العينة أنه جاء فى المرتبة الأولى الحاصلين على قائد فريق كشافة (87) بنسبة (21.11%) ، وفى المرتبة الثانية الحاصلين على مساعد قائد (76) بنسبة (18.45%) ، والحاصلين على قائد تدريب دولى (43) فى المرتبة الثالثة بنسبة (10.43%) ، وفى المرتبة الرابعة الحاصلين على مساعد قائد تدريب دولى (13) بنسبة (3.15%) ، وإجمالى الحاصلين على تأهيل قيادى (219) بنسبة (53.13%) ، والباقى أفراد من الجواله والجوالات ، ممايشير إلى أرتفاع بنسبة من شملتهم العينة من القادة وخبرتهم الكشفية.

7- توزيع العينة على مجال العمل الكشفى

يتبين من دراسة أفراد العينة أنه جاء فى المرتبة الاولى المتطوعين من قادة الفرق الكشفية (345) بنسبة (83.74%) ، وجاء فى المرتبة الثانية المتطوعين القادة فى الجمعيات الإقليمية بالمحافظات المختلفة (44) بنسبة (10.6%) ، وجاء فى المرتبة الثالثة العاملين بالمجال الكشفى فى الجمعيات المركزية المشرفة على الجمعيات

الإقليمية (12) بنسبة (2.9%) ، وفي المرتبة الرابع العاملين في الأتحاد المصري للكشافة والمرشدات (11) بنسبة (2.76%) ، مما يدل على أن معظم العاملين في المجال الكشفي في العينة من قادة الفرق الكشفية وهم الأكثر احتكاكا بالأفراد على المستوى العمل .

1 -الجمعية الكشفية التي ينتمى إليها القائد (اللون الكشفي)

يتضح من دراسة إنتماء أفراد العينة إلى الجمعيات الكشفية المختلفة ، أنه جاء في المرتبة الاولى جمعية فتيان الكشافة المصرية (154) بنسبة (37.38%) ، وفي المرتبة الثانية جمعية الكشافة الجوية المصرية (91) بنسبة (22.1%) ، وفي المرتبة الثالثة جمعية المرشدات المصرية والخاصة بالفتيات (87) بنسبة (21.1%)، وفي المرتبة الرابعة جمعية الكشافة البحرية المصرية (80) بنسبة (19.42%) ، ويتضح أن الجزء الأكبر ينتمى إلى جمعية الفتيان وهى أعرق الجمعيات واول جمعية أنشأت في جمهورية مصر العربية .

المحور الأول :المفهوم العام للحركة الكشفية ودوافع الإنضمام للحركة الكشفي

المفهوم العام للحركة الكشفية من وجهة نظر عينة الدراسة

جدول رقم (9): المفهوم العام للحركة الكشفية

الترتيب	النسبة التقديرية	الدرجة الترجيحية	النسبة المئوية	غير موافق	النسبة المئوية	الى حد ما	النسبة المئوية	موافق	المفهوم العام
2	95.79	1184	1.46	6	9.71	40	88.8	366	حالة من تحقيق الذات
3	95.63	1182	0.24	1	12.6	52	87.1	359	التعرف على أصدقاء جدد
1	96.52	1193	0.24	1	9.95	41	89.8	370	تبادل المعارف والخبرات
7	91.02	1125	1.21	5	24.5	101	74.3	306	حل مشكلات المجتمع وتنميته

6	91.59	1132	2.43	10	20.4	84	77.2	318	ممارسة القيادة
4	95.23	1177	0.49	2	13.3	55	86.2	355	التزود بالمهارات الحياتية
5	95.06	1175	0.97	4	12.9	53	86.2	355	الرحلات والمعسكرات

يتضح من جدول (9) أن جميع الإجابات حول المفهوم العام للحركة الكشفية تراوحت بين 96.52% و 91.02% وفقا للنسبة التقديرية لكل عبارة ، حيث جاء في المركز الأول عبارة (تبادل المعارف والخبرات) بنسبة 96.52% ، وجاء في المركز الثاني عبارة (حالة من تحقيق الذات) بنسبة 95.79% ، بينما جاء في المركز الأخير عبارة (حل مشكلات المجتمع وتنميته) بنسبة 91.02% وجميع العبارات دالة لصالح الاختيار (موافق).

2/1 دوافع الإنضمام للحركة الكشفية

1/2/1 الدافع الديني

جدول رقم (10) الدافع الديني للإنضمام للحركة الكشفية

الترتيب	النسبة التقديرية	الدرجة الترتيبية	النسبة المئوية	غير موافق	النسبة المئوية	الى حد ما	النسبة المئوية	موافق	الدافع الديني
3	94.09	1163	30.73	3	16.3	67	83	342	التفكر في خلق الله
1	95.63	1182	20.97	4	11.2	46	87.9	362	ممارسة مكارم الإخلاق
4	87.86	1086	3.88	16	28.6	118	67.5	278	زيارة الأماكن الدينية
2	95.39	1179	1.7	7	10.4	43	87.9	362	وعد وقانون الكشافة

يتضح من جدول (10) أن جميع الإجابات حول الدافع الديني للإنضمام للحركة الكشفية تراوحت بين 95.63% و 87.86% وفقا للنسبة التقديرية لكل عبارة ، حيث جاء في المركز الأول عبارة (ممارسة مكارم الإخلاق) بنسبة 95.63% ،

وجاء في المركز الثاني عبارة (وعد وقانون الكشافة) بنسبة 95.39% ، بينما جاء في المركز الأخير عبارة (زيارة الأماكن الدينية) بنسبة 87.86% وجميع العبارات دالة لصالح الاختيار (موافق).

2/2/1 الدافع الإجتماعى النفسى

جدول رقم (11) الدافع الإجتماعى النفسى للإندماج للحركة الكشفية

الترتيب	النسبة التقديرية	الدرجة التجميعية	النسبة المئوية	غير موافق	النسبة المئوية	الى حد ما	النسبة المئوية	موافق	الدافع الإجتماعى
2	93.53	1156	2.18	9	15	62	82.83	41	تشبع الدافع للمغامرة
6	87.86	1086	3.4	14	29.6	122	67	276	الإندماج لجماعة عالمية ذات سمعة تربوية
5	89.08	1101	5.1	21	22.6	93	72.32	298	تكوين علاقات مع اقران من دول عديدة
1	94.98	1174	1.7	7	11.7	48	86.73	357	تقوى الإعتماد على النفس
3	91.99	1137	2.91	12	18.2	75	78.93	25	تقديم الخدمات التطوعية للمجتمع المحيط
4	90.86	1123	3.16	13	21.1	87	75.73	12	المشاركة فى برامج تنمية المجتمع

يتضح من جدول (11) أن جميع الإجابات حول الدافع الإجتماعى النفسى للإندماج للحركة الكشفية تراوحت بين 94.98% و 87.86% وفقا للنسبة التقديرية لكل عبارة ، حيث جاء في المركز الأول عبارة (تقوى الإعتماد على النفس) بنسبة 94.98% ، وجاء في المركز الثاني عبارة (تشبع الدافع للمغامرة) بنسبة 93.53% ، بينما جاء في المركز الأخير عبارة (الإندماج لجماعة عالمية ذات سمعة تربوية) بنسبة 87.86% وجميع العبارات دالة لصالح الاختيار (موافق).

3/2/1 الدوافع الثقافية

جدول رقم (12) الدوافع الثقافية للإنضمام للحركة الكشفية

الترتيب	النسبة التقديرية	الدرجة الترتيبية	النسبة المئوية	غير موافق	النسبة المئوية	الى حد ما	النسبة المئوية	موافق	الدافع الثقافي
1	95.23	1177	1.21	5	11.9	49	86.9	358	ممارسة العديد من الهوايات
2	93.20	1152	1.7	7	17	70	81.3	335	ممارسة حياة الخلاء
3	92.96	1149	2.43	10	16.3	67	81.3	335	حسن الإستفادة من الطبيعة
4	91.18	1127	3.64	15	19.2	79	77.2	318	التعرف على الثقافات المختلفة

يتضح من جدول (12) أن جميع الإجابات حول الدوافع الثقافية للإنضمام للحركة الكشفية تراوحت بين 95.23% و 91.18% وفقا للنسبة التقديرية لكل عبارة، حيث جاء في المركز الأول عبارة (ممارسة العديد من الهوايات) بنسبة 95.23%، وجاء في المركز الثاني عبارة (ممارسة حياة الخلاء) بنسبة 93.20%، بينما جاء في المركز الأخير عبارة (التعرف على الثقافات المختلفة) بنسبة 91.18% وجميع العبارات دالة لصالح الاختيار (موافق).

4/2/1 الدوافع الصحية

جدول رقم (13) الدوافع الصحية للإنضمام للحركة الكشفية

الترتيب	النسبة التقديرية	الدرجة الترتيبية	النسبة المئوية	غير موافق	النسبة المئوية	الى حد ما	النسبة المئوية	موافق	الدافع الصحي
---------	------------------	------------------	----------------	-----------	----------------	-----------	----------------	-------	--------------

1	92.72	1146	2.18	9	17.5	72	80.3	33	1	ممارسة العادات الصحية
2	90.05	1113	2.91	12	24	99	73.1	30	1	تنمية اللياقة البدنية
3	88.67	1096	4.13	17	25.7	106	70.1	28	9	ممارسة انواع مختلفة من الرياضة
3	88.67	1096	4.61	19	24.8	102	70.6	29	1	المشاركة في حملات التوعية الصحية

يتضح من جدول (13) أن جميع الإجابات حول الدوافع الصحية للإنضمام للحركة الكشفية تراوحت بين 92.72% و 88.67% وفقا للنسبة التقديرية لكل عبارة ، حيث جاء في المركز الأول عبارة (ممارسة العادات الصحية) بنسبة 92.72% ، وجاء في المركز الثاني عبارة (تنمية اللياقة البدنية) بنسبة 90.05% ، بينما جاء في المركز الأخير عبارة (ممارسة انواع مختلفة من الرياضة) بنسبة 88.67% وجميع العبارات دالة لصالح الاختيار (موافق).

5/2/1 الدوافع التربوية

جدول رقم (14) الدوافع التربوية للإنضمام للحركة الكشفية

الترتيب	النسبة التقديرية	الدرجة الترجيحية	النسبة المئوية	غير موافق	النسبة المئوية	الى حد ما	النسبة المئوية	موافق	الدافع التربوي
1	94.66	1170	1.7	7	12.6	52	85.7	353	إكتساب مهارات التربية الحياتية
2	93.04	1150	1.7	7	17.5	72	80.8	333	تنمي الجوانب العقلية والبدنية والروحية
4	92.39	1142	1.7	7	19.4	80	78.9	325	ممارسة النظام في كل جوانب الحياة

3	92.96	114	92.18	9	16.7	69	81.13	334	المساهمة في تنمية النشء والشباب
---	-------	-----	-------	---	------	----	-------	-----	---------------------------------

يتضح من جدول (14) أن جميع الإجابات حول الدوافع التربوية للإنضمام للحركة الكشفية تراوحت بين 94.66% و 92.39% وفقا للنسبة التقديرية لكل عبارة ، حيث جاء في المركز الأول عبارة (إكتساب مهارات التربية الحياتية) بنسبة 94.66% ، وجاء في المركز الثاني عبارة (تنمي الجوانب العقلية والبدنية والروحية) بنسبة 93.04% ، بينما جاء في المركز الأخير عبارة (ممارسة النظام في كل جوانب الحياة) بنسبة 92.39% وجميع العبارات دالة لصالح الاختيار (موافق).

6/2/1 الدوافع البيئية

جدول رقم (15) الدوافع البيئية للإنضمام للحركة الكشفية

الترتيب	النسبة التقديرية	الدرجة الترتيبية	النسبة المئوية	غير موافق	النسبة المئوية	الى حد ما	النسبة المئوية	موافق	الدافع البيئي
1	93.28	115	31.94	8	16.3	67	81.8	337	التعرف على بيئات مختلفة
2	93.20	115	21.21	5	18	74	80.8	333	المشاركة في الحفاظ على البيئة
3	87.30	107	95.34	22	27.4	113	67.2	277	إحياء الأيام البيئية المختلفة

يتضح من جدول (14) أن جميع الإجابات حول الدوافع التربوية للإنضمام للحركة الكشفية تراوحت بين 93.28% و 87.30% وفقا للنسبة التقديرية لكل عبارة ، حيث جاء في المركز الأول عبارة (التعرف على بيئات مختلفة) بنسبة 93.28%

، بينما جاء في المركز الأخير عبارة (إحياء الأيام البيئية المختلفة) بنسبة 87.30% ،
وجميع العبارات دالة لصالح الاختيار (موافق).

المحور الثانى: مجالات المشاركة فى التنمية السياحية كمستضيف كشفى :

جدول رقم (16) مجالات المشاركة فى التنمية السياحية كمستضيف كشفى

الترتيب	النسبة التقديرية	الدرجة الترجيحية	النسبة المئوية	غير موافق	النسبة المئوية	الى حد ما	النسبة المئوية	موافق	العبارات
1	87.22	1078	4.3 7	18	29.6	122	66	272	المشاركة كمتطوع فى برامج السياحة التطوعية
7	84.63	1046	6.3 1	26	33.5	138	60. 2	248	المشاركة كمرافق متطوع للسائحين المعاقين
6	85.03	1051	6.5 5	27	31.8	131	61. 7	254	المشاركة كمرافق متطوع للسائحين كبار السن
3	86.97	1075	5.5 8	23	27.9	115	66. 5	274	المشاركة كمرشد أو مرافق فى رحلات السفارى
4	86.89	1074	6.0 7	25	27.2	112	66. 7	275	المشاركة فى تجهيز حضلات السمر للأفواج السياحية
8	83.58	1033	7.5 2	31	34.2	141	58. 3	240	المشاركة كمرشد سياحى للمجموعات السياحية
2	87.14	1077	5.1	21	28.4	117	66. 5	274	الرغبة فى نقل خبرة المستضيف الكشفى لرحلات المحميات الطبيعية

5	85.44	1056	8.2	34	27.2	112	64.	266	استطاعة المستضيف الكشفي على أستضافة بعض أفراد الكشافة في منزله
			5				6		

يتضح من جدول (16) أن جميع الإجابات حول مجالات المشاركة في التنمية السياحية كمستضيف كشفى تراوحت بين 87.22% و 83.58% وفقا للنسبة التقديرية لكل عبارة ، حيث جاء في المركز الأول عبارة (المشاركة كمتطوع فى برامج السياحة التطوعية) بنسبة 87.22% ، وجاء في المركز الثاني عبارة (الرغبة فى نقل خبرة المستضيف الكشفي لرحلات المحميات الطبيعية) بنسبة 87.14% ، بينما جاء في المركز الأخير عبارة (المشاركة كمرشد سياحي للمجموعات السياحية) بنسبة 83.58% وجميع العبارات دالة لصالح الاختيار (موافق).

المحور الثالث: خصائص السائح الكشفي

جدول رقم (17) خصائص السائح الكشفي

الترتيب	النسبة التقديرية	الدرجة الترتيبية	النسبة المئوية	غير موافق	النسبة المئوية	الى حد ما	النسبة المئوية	موافق	العبارات
1	94.17	1164	1.21	5	15	62	83.73	45	رغبة السائح الكشفي فى تكوين علاقة مع أسرة الكشافة المصرية
8	83.50	1032	5.58	23	38.31	58	56.12	31	تفضيل السائح الكشفي للمواصلات العامة
5	90.13	1114	4.37	18	20.9	86	74.83	08	مشاركة السائح الكشفي فى رحلات السير على الأقدام
6	90.05	1113	5.34	22	19.2	79	75.53	11	مشاركة السائح الكشفي فى رحلات الدراجات

7	87.2 2	1078	4.37	18	29.6	122	66	272	تفضيل السائح الكشفي على الإقامة في بيوت الشباب والمعسكرات الكشفية
10	80.5 8	996	11.7	48	35	144	53.4	220	تفضيل السائح الكشفي الإقامة في الفنادق السياحية
3	92.3 9	1142	1.94	8	18.9	78	79.1	326	مشاركة السائح الكشفي كمتطوع في مشروعات خدمة المجتمع
4	91.2 6	1128	1.94	8	22.3	92	75.7	312	مشاركة السائح الكشفي كمتطوع في مشروعات تنمية المجتمع
2	93.6 9	1158	1.46	6	16	66	82.5	340	تفضيل السائح الكشفي أن يكون مرشده من أعضاء الحركة الكشفية
9	82.6 1	1021	10.4	43	31.3	129	58.3	240	عدم ممانعة السائح الكشفي الإقامة في منزل أحد أعضاء الحركة الكشفية المصرية

يتضح من جدول (17) أن جميع الإجابات حول خصائص السائح الكشفي تراوحت بين 80.58% و 94.17% وفقاً للنسبة التقديرية لكل عبارة ، حيث جاء في المركز الأول عبارة (رغبة السائح الكشفي في تكوين علاقة مع أسرة الكشافة المصرية) بنسبة 94.17% ، وجاء في المركز الثاني عبارة (تفضيل السائح الكشفي أن يكون مرشده من أعضاء الحركة الكشفية) بنسبة 93.69% ، بينما جاء في المركز الأخير عبارة (تفضيل السائح الكشفي الإقامة في الفنادق السياحية) بنسبة 80.58% وجميع العبارات دالة لصالح الاختيار (موافق).

المحور الرابع: وسائل تنمية المشاركة في البرامج السياحية للسائح الكشفي

جدول رقم (18) وسائل تنمية المشاركة في البرامج السياحية للسائح الكشفي

الترتيب	النسبة التقديرية	الدرجة الترتيبية	النسبة المئوية	غير موافق	النسبة المئوية	الى حد ما	النسبة المئوية	موافق	العبارات
8	91.1 8	1127	2.18	9	22.1	91	75.73	12	تنمية مشاركة السائح الكشفي في البرامج السياحية
5	92.1 5	1139	2.18	9	19.2	79	78.63	24	عمل حملة إعلامية لمشاركة السائح الكشفي في البرامج السياحية
4	92.2 3	1140	2.43	10	18.4	76	79.13	26	عمل دليل إرشادي لأماكن التخييم لإستغلالها سياحيا
6	92.0 7	1138	1.7	7	20.4	84	77.93	21	دعوة المنظمة الكشفية العالمية للمشاركة بأفواج منتظمة
3	92.8 8	1148	0.97	4	19.4	80	79.63	28	دعوة الإتحاد العام للكشافة والمرشدات في مصر لدعوة كشفي العالم للقدوم إلى مصر
7	91.5 9	1132	2.18	9	20.9	86	76.93	17	نشر الخطة السنوية للإتحاد العام للكشافة والمرشدات ودعوة الجمعيات الكشفية في العالم للمشاركة
2	94.0 1	1162	1.7	7	14.6	60	83.73	45	عمل بروتوكولات لتبادل الزيارات بين الإتحاد العام للكشافة والمرشدات المصري والإتحادات الوطنية للكشافة في دول العالم
1	95.0 6	1175	1.46	6	11.9	49	86.73	57	عمل مهرجانات كشفية عالمية سنوية والترويج لها

يتضح من جدول (18) أن جميع الإجابات حول وسائل تنمية المشاركة في البرامج السياحية للسائح الكشفي تراوحت بين 95.06% و 91.18% وفقا للنسبة

التقديرية لكل عبارة ، حيث جاء في المركز الأول عبارة (عمل مهرجانات كشفية عالمية سنوية والترويج لها) بنسبة 95.067% ، وجاء في المركز الثاني عبارة (عمل بروتوكولات لتبادل الزيارات بين الإتحاد العام للكشافة والمرشدات المصري والإتحادات الوطنية للكشافة في دول العالم) بنسبة 94.01% ، بينما جاء في المركز الأخير عبارة (تنمية مشاركة السائح الكشفي في البرامج السياحية) بنسبة 91.18% وجميع العبارات دالة لصالح الاختيار (موافق).

المحور الخامس: معوقات السائح الكشفي والمستضيف الكشفي :

جدول رقم (19) معوقات السائح الكشفي والمستضيف الكشفي

الترتيب	النسبة التقديرية	الدرجة الترجيحية	النسبة المئوية	خير موافق	النسبة المئوية	الى حد ما	النسبة المئوية	موافق	العبارات
2	82.77	1023	13.1	54	25.5	105	61.4	25 3	عدم وجود برامج تدريبية للثقافة السياحية
8	73.87	913	20.9	86	36.7	151	42.5	17 5	الإقامة في معسكرات الكشفية ليست بالمستوى اللائق
7	77.59	959	14.3	59	38.6	159	47.1	19 4	المواصلات العامة سيئة
6	79.94	988	12.1	50	35.9	148	51.9	21 4	اللغة تشكل عائقا في إستضافة السائح الكشفي
3	82.12	1015	12.4	51	28.9	119	58.7	24 2	قلة الدعاية والإعلان للفكرة

1	83.90	1037	8.25	34	31.8	131	60	24 7	تضارب مواعيد العمل أو الدراسة مع البرامج السياحية
4	81.15	1003	6.8	28	43	177	50.2	20 7	الحالة الاقتصادية العامة
5	80.91	1000	12.6	52	32	132	55.3	22 8	الصورة الذهنية عن الحالة الأمنية في مصر

يتضح من جدول (19) أن جميع الإجابات حول معوقات السائح الكشفي والمستضيف الكشفي تراوحت بين 83.90% و 73.87%. وفقا للنسبة التقديرية لكل عبارة ، حيث جاء في المركز الأول عبارة (تضارب مواعيد العمل أو الدراسة مع البرامج السياحية) بنسبة 83.90% ، وجاء في المركز الثاني عبارة (عدم وجود برامج تدريبية للثقافة السياحية) بنسبة 82.77% ، بينما جاء في المركز الأخير عبارة (الإقامة في معسكرات الكشفية ليست بالمستوى اللائق) بنسبة 73.87% وجميع العبارات دالة لصالح الاختيار (موافق).

نتائج الدراسة الميدانية

1 - أهم أسباب الدافع الإجتماعى للإنضمام للحركة الكشفية أنها تقوى الإعتماد على النفس بنسبة (86.6%) ، وفى المرتبة الثانية تشبع دافع المغامرة بنسبة (82.8%) ، وفى المرتبة الثالثة تقديم خدمات تطوعية للمجتمع المحيط بنسبة (78.9%) ، وجاء فى المرتبة الرابعة تكوين علاقات مع أقران من دول عديدة بنسبة (72.3%) ، وهذا يظهر توافق الدافع الإجتماعية للإنضمام للحركة الكشفية مع اهداف السياحة بوجه عام وكذلك أنماطها.

2 - أشارت نسبة (86.9%) أن ممارسة العديد من الهوايات أهم الدوافع الثقافية للإنضمام للحركة الكشفية ، والمرتبة الثانية ممارسة حياة الخلاء بنسبة (81.3%) ، وجاء فى المرتبة الثالثة حسن الإستفادة من الطبيعة بنسبة (81.3%) ، وفى المرتبة

- الرابعة التعرف على ثقافات مختلفة بنسبة (2.077%)، وكل هذه الدوافع هي في الأساس أسباب للسفر والسياحة
- 3 - تبين العينة أهم الدوافع البيئية للإنضمام للحركة الكشفية هو التعرف على البيئات المختلفة بنسبة (81.8%)، وجاء في المرتبة الثانية المشاركة في الحفاظ على البيئة بنسبة (80.8%)، وجاء في المرتبة الثالثة إحياء الأيام البيئية المختلفة بنسبة (67.3%)، وكلها أهداف تتلاقى وتتفق مع أهداف السياحة البيئية وأهداف التنمية المستدامة .
- 4 - أوضحت نسبة (66%) موافقون على المشاركة في برامج السياحة التطوعية .
- 5 - أجابت نسبة (60.2%) من إجمالي العينة أنهم موافقون على المشاركة كمراقب متطوع للسائح المعاقين .
- 6 - أجابت نسبة (61.7%) من إجمالي العينة أنهم موافقون على المشاركة كمراقب متطوع للسائح كبار السن .
- 7 - أجابت نسبة (83.7%) من إجمالي العينة أنهم موافقون على إقامة السائح الكشفي علاقة إجتماعية مع أسرة مصرية .
- 8 - يفضل السائح الكشفي المواصلات العامة بنسبة (56%) .
- 9 - يشارك السائح الكشفي في رحلات السير على الأقدام بنسبة (74.8%) .
- 10 - يشارك السائح الكشفي في رحلات الدراجات بنسبة (75.5%) .
- 11 - يفضل السائح الكشفي الإقامة في بيوت الشباب والمعسكرات الكشفية بنسبة (66%) .
- 12 - يشارك السائح الكشفي في مشروعات الخدمة العامة بنسبة (79.2%) .
- 13 - يفضل السائح الكشفي أن يكون مرشده من أعضاء الحركة الكشفية بنسبة (82.5%) .
- 14 - أوضحت العينة أن عمل دليل أرشادي لأماكن التخييم بنسبة (79.1%) ينمي مشاركة السائح الكشفي في البرامج السياحية .

- 15 - وافقت نسبة (79.6%) من إجمالي العينة على دعوة الأتحاد العام للكشافة والمرشدات كشافى العالم للمشاركة فى برامج سياحية بالتنسيق مع وزارة السياحة لزيادة مشاركة السائح الكشفى .
- 16 - اتفقت نسبة (76.9%) أن نشر الخطة السنوية للإتحاد العام للكشافة والمرشدات ودعوة الجمعيات الكشفية فى العالم للمشاركة بها سوف ينمى مشاركة السائح الكشفى وقدمومة إلى مصر .
- 17 - أتفقت نسبة (83.7%) من أجمالى العينة على أن عمل بروتوكولات تبادل زيارات بين الأتحاد العام للكشافة والمرشدات ونظرائة فى دول العالم سوف ينمى مشاركة السائح الكشفى فى البرامج السياحية المصرية .
- 18 - أشارت نسبة (86.7%) من إجمالي العينة أن عمل مهرجانات كشفية سنوية والترويج لها عالميا سوف ينمى مشاركة السائح الكشفى فى البرامج السياحية المصرية .
- 19 - بينت نسبة (42.4%) من إجمالي العينة أن الأقامة فى المعسكرات الكشفية ليست بالمستوى اللائق .
- 20 - أشارت نسبة (47.1%) أن المواصلات العامة سيئة وتشكل عائقا أمام السائح الكشفى .

النتائج العامة للبحث

- 1 - الشباب يتجهون إلى السفر المستقل، ويبحثون عن الخبرات الثقافية والاجتماعية مع السكان أصحاب المقاصد؛ ولهذا يقيمون فى أماكن شعبية؛ وينفقون أموالهم فى المعاملات الشعبية البسيطة.
- 2 - تقدر سياحة الشباب بحوالى (20%) من سوق السياحة العالمى؛ والتأثير الاقتصادي للسياحة الشبابية لا يتوقف فقط على الاقتصاد الكلى بل يمتد تأثيره على الاقتصاد المحلى أيضا في فترة أقامه الشباب المسافر دخل المقصد التى تستمر لفترات

طويلة مما يترتب عليه زيادة في الأنفاق ، لذلك يعتبر متوسط إجمالي إنفاق السائح الشاب أعلى.

3 - يسافر الشباب رحلات ذات مسافات طويلة بهدف المعرفة بالعالم وزيادة التعلم من الثقافات الأخرى والاستكشاف والدراسة في الخارج، هذا ويؤكد نسبة كبيرة من الشباب أن هذه الرحلات تغير في نظرتهم وأسلوب حياتهم بشكل أو بآخر، ويريدون مساعدة المواطنين المحليين بل والمساهمة بأي دور في المقاصد التي يزورونها.

4 - يعتبر أهم العوامل التي تتحكم في حجز الرحلة بالنسبة لصغار المسافرين هو عامل السعر ليلية، عامل الجودة والمعلومات المقدمة من شركات السياحة؛ على الرغم من أن معظم المسافرين يحصلون على المعلومات عن طريق الإنترنت.

5 - الحركة الكشفية يمكن أن تساهم في تنمية السياحة الشبابية الوافدة إلى مصر.

6 - الحركة الكشفية يمكن أن تساهم في تنمية بعض الأنماط السياحية الأخرى كالسياحة التطوعية والسياحة البيئية و سياحة المؤتمرات و سياحة المخيمات و سياحة المغامرات.

التوصيات:

أولاً: توصيات للإتحاد العام للكشافة والمرشدات

- 1 - دعوة الأتحاد العام للكشافة والمرشدات كشافى العالم للمشاركة فى برامج سياحية بالتنسيق مع وزارة السياحة لزيادة مشاركة السائح الكشفى.
- 2 - نشر الخطة السنوية للإتحاد العام للكشافة والمرشدات المصرى على الجمعيات الكشفية فى العالم لجذب السائح الكشفى .
- 3 - دعوة المنظمة الكشفية العالمية للمشاركة بأفواج منتظمة من خلال برامج سياحية يتم الاتفاق عليها .
- 4 - عمل مهرجانات كشفية سنوية والترويج لها عالميا.
- 5 - تطوير مستوى الأقامة فى المعسكرات الكشفية.

6 - عمل دليل أرشادي لأماكن التخييم والمعسكرات فى مصر.

ثانياً: توصيات خاصة لوزارة السياحة المصرية

1 - الإهتمام بالسياحة الشبابية فهى تنمو بمعدل أسرع من أى قطاع سياحى آخر، وسوق غير موسمى، ومرن تجاه الصدمات الخارجية، وذو إنفاق مباشر مع المجتمعات المحلية.

2 - تطبيق سياسات خاصة لتنمية سوق سياحة الشباب وتسهيل إجراءات التأشيرات للشباب المسافرين.

3 - عمل برامج للسياحة الشبابية بالتعاون مع الإتحاد العام للكشافة والمرشدات لخدمة الأنماط السياحية المختلفة كالسياحة التطوعية وسياحة المخيمات وسياحة المغامرات....

4 - دعوة المنظمة الكشفية العالمية للمشاركة بأفواج سياحية فى الفعاليات السياحية المختلفة مع تقديم التسهيلات المناسبة.

ثالثاً : توصيات خاصة لوزارة الشباب والرياضة

1. فتح المدن الشبابية للأفراد والجماعات بأسعار مناسبة .
2. العمل على عودة التخفيضات التى كانت ممنوحة للفرق الكشفية فى هيئة السكة الحديد المصرية .
3. زيادة المخصصات المالية للمخيمات الكشفية ونزل الشباب .

رابعاً : توصيات خاصة لهيئة تنشيط السياحة

1. عمل المطبوعات والإدلة الإرشادية للمعسكرات الكشفية وتوضيح الخدمات والأسعار التى تقدمها وتوفيرها فى مكاتب الهيئة .
2. نشر الخطة السنوية للاتحاد العام للكشافة والمرشدات فى مصر ودعوة الشباب من داخل الحركة الكشفية وخارجها للمشاركة فى تلك الأنشطة .

(1) لى يوج – مدير منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية "يونيدو"- مؤتمر الشباب- شرم الشيخ- 2019

(2) Joulia Kouremenou, **The Benefits OF Youth Tourism During The Economic, Crisis Csaе study** : Greece, Greek National Tourism Organization, October, 2013, p4.

(3) نيفين فايز جبران، **سياحة الشباب**، مجلة البحوث السياحية، وزارة السياحة المصرية ، يونيو، 2012، ص285.

(4) Guzmán Antonio, Sandra.S, Silvia. C, **Youth and Tourism PerspectIve. Application To Hostels. Regional and Sectoral Economic Studies**, Vol. 16-1, 2016.

(5) نيفين فايز جبران، **سياحة الشباب**، مرجع سبق ذكره ، ص285.

(6) منظمة السياحة العالمية مدريد، أسبانيا، تقرير 2010، ص6.

(7) نيفين فايز جبران، مرجع سبق ذكره، ص285

(8) Federica Buffa, **Young Tourists and Sustainability. Profiles, Attitudes, and Implications for Destination Strategies, Sustainability**, : 20 October 2015.

(9) زينب عبد الحميد، **السياحة الشبابية في مصر الفرص والتحديات**، رسالة ماجستير، جامعة الفيوم، كلية السياحة والفنادق، 2014، ص36.

(10) Claudia Olimpia, **Aspects of the youth travel demand**, Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, 12(2), 2010. P579.

(11) نيفين فايز جبران ، مرجع سبق ذكره، ص289.

(12) Valeriya Naletovam **How Travelers Choose Accommodation Online**, HAAGA-HELIA, Bachelor's Thesis Degree Program in Tourism, 2017, p3.

(13) العزazy وطارق محمد، **السياحة التطوعية كإتجاه حديث في صناعة السياحة المصرية**، 2016، مجلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة قناة السويس (ISSN2536-9458)، ص304.

(14) طارق محمد سباعى، **" السياحة التطوعية كإتجاه حديث في صناعة السياحة المصرية "**، رسالة دكتوراة، 2016.

(15) بوابة مصر للشباب والرياضة - <https://www.emys.gov.eg>.

(16) مقابلة شخصية مع القائد / محمود محمود حبيب -رئيس جمعية فتيان الكشافة بالدقهلية

(17) محمد يسرى دعبس، **العلاقات الإجتماعية للسانح "** رؤية في أنثروبولوجيا السياحة"، البنا للنشر، 1993، ص41.

المراجع

أولا المراجع العربية:

1. نيفين فايز جبران، سياحة الشباب، مجلة البحوث السياحية، وزارة السياحة المصرية، يونيو، 2012، ص285.
2. منظمة السياحة العالمية مدريد، أسبانيا، تقرير 2010، ص6.
3. زينب عبد الحميد، السياحة الشبابية في مصر الفرص والتحديات، رسالة ماجستير، جامعة الفيوم، كلية السياحة والفنادق، 2014، ص36.
4. كمال السمندى واسامه الششتاوى، اسس الحركة الكشفية، دار أم القرى 1998، ص 17.
5. العزazy وطارق محمد، السياحة التطوعية كإتجاه حديث في صناعة السياحة المصرية، 2016، مجلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة قناة السويس (ISSN2536-9458)، ص 304.
6. العزazy، طارق محمد السباعى، تنشيط السياحة التطوعية في مصر كنمط سياحي حديث، مجلة الآداب بالإسماعيلية، مارس 2016.
7. طارق محمد سباعى، "السياحة التطوعية كإتجاه حديث في صناعة السياحة المصرية" رسالة دكتوراة، 2016.

8. الإتحاد العام للكشافة والمرشدات، التطوع ودور الحركة الكشفية والأرشادية، مطابع الإتحاد، 2009، ص5.
9. مقابلة شخصية مع القائد / محمود محمود حبيب - رئيس جمعية فتيان الكشافة بالدقهلية
10. محمد يسرى دعيبس، العلاقات الإجتماعية للسائح " رؤية فى أنثروبولوجيا السياحة"، البنا للنشر، 1993، ص41.
11. مقابلة شخصية مع القائد عبد الملك الزينى رئيس الأتحاد العام للكشافة والمرشدات السابق.

ثانيا المراجع الأجنبية:

1. Joulia Kouremenou, **The Benefits OF Youth Tourism During The Economic, Crisis Csaе study** : Greece, Greek National Tourism Organization, October, 2013, p4.
2. Guzmán Antonio, Sandra.S, Silvia. C, **Youth and Tourism PerspectIve. Application To Hostels. Regional and Sectoral Economic Studies**, Vol. 16-1 ,2016.
3. Federica Buffa, **Young Tourists and Sustainability. Profiles, Attitudes, and Implications for Destination Strategies, Sustainability**, : 20 October 2015.
4. Claudia Olimpia, **Aspects of the youth travel demand**, Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, 12(2), 2010. P579.
5. Valeriya Naletovam **How Travelers Choose Accommodation Online**, HAAGA- HELIA, Bachelor's Thesis Degree Program in Tourism, 2017, p3.

ثالثاً: المواقع العربية على شبكة المعلومات الدولية :

- 1 - بوابة مصر للشباب والرياضة .
- 2 - الموقع الرسمي للاتحاد العام للكشافة والمرشدات بمصر.

رابعاً المواقع الأجنبية على شبكة المعلومات الدولية:

1- <https://tourismnotes.com/host-community> _

2- <https://www.scout.org/ar/big-6-joint-position/> _