



جامعة المنصورة
كلية السياحة و الفنادق

تقييم الوعي البيئي لدى العاملين في الفنادق الخضراء

مستخلص من رسالة علمية

إعداد

د/ شريف جمال سعد سليمان

الأستاذ المساعد بقسم الدراسات الفندقية

كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة

أ/ عماد سامي حبيب شريف

باحث بدرجة الماجستير

كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة

المخلص:

تهدف تلك الدراسة إلى تقييم الوعي البيئي لدى العاملين في الفنادق الخضراء. وتعتمد الدراسة الحالية علي المنهج الوصفي التحليلي من خلال استعراض الدراسات النظرية المتعلقة بموضوع الدراسة، وكذلك إجراء الدراسة الميدانية من خلال أسلوب الاستقصاء، توصلت الدراسة إلى أنه يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) للوعي الصحي والبيئي للعاملين علي الممارسات البيئية بالفنادق الخضراء عينة الدراسة. يمكن ترتيب محاور الممارسات البيئية حسب مدي تأثيرها من الوعي الصحي والبيئي للعاملين تنازليا علي النحو التالي: أولا ترشيد الطاقة، ثم ترشيد المياه، أخيرا إدارة الفاقد. بناء على النتائج المستخرجة تم وضع مجموعة من التوصيات كانت أبرزها إنشاء قسم مستقل بالفندق يكون منوط به تقييم ومتابعة العاملين أثناء تنفيذ وتطبيق الممارسات بالفنادق الخضراء وفقا لمعايير الاعتماد الأخضر.

الكلمات الدالة: الوعي البيئي، الممارسات الخضراء، الفنادق الخضراء، شرم الشيخ.

Evaluating the Environmental Awareness Among Green Hotel Employees

Abstract

The aim of this study is to assess the environmental awareness of green hotel employees. This study depends on the analytical descriptive method by reviewing the theoretical studies related to the subject of the study, The study found that there is a significant effect of statistical significance at (0.05) level of environmental and health awareness of employees on environmental practices in green hotels. It is possible to arrange the environmental practices according to the degree of their impact on the health and environmental awareness of employees in descending order as follows: First, rationalization of energy, then rationalization of water, finally management of losses. Based on the results extracted, a set of recommendations were developed Most notably, creating an independent hotel department to evaluate and follow-up of employees during the implementation of practices in green hotels in accordance with the criteria of green accreditation.

Keywords: Environmental Awareness, Green Practices, Green Hotels, Sharm El Sheikh.

مقدمة

أشار مرزاق (٢٠١٠) أن مُشكلة التلوّث قد باتت مُشكلة عالميّة، لا تعترف بالحدود السياسيّة، ومن هنا حَظِيَتْ باهتمامٍ دولي وخاصّة في العقود الأربعة الأخيرة. في هذا السياق، أوضح صالح (٢٠١٨) أن الفنادق الخضراء تعتبر الشكل المناسب الذي تتحول من خلاله أساليب الإقامة من الأنظمة التقليدية إلى الأنظمة الأكثر توجهاً إلى الحفاظ وحماية الموروث الثقافي والحضاري للمجتمعات المحلية. بدأت الفنادق الخضراء في التزايد والانتشار خلال السنوات الأخيرة ويزداد عددها يوماً بعد يوم. وتؤكد الدراسات أن عدد السائحين المفضلين لهذه الفنادق حول العالم في تزايد مستمر، ذلك رغم ارتفاع تكلفة هذه النوعية من الفنادق عن التقليدية (وهبة، ٢٠٠٨).

إن مجال الوعي البيئي أصبح من أهم الأهداف البيئية التي تعنى باهتمام المؤتمرات والندوات التربوية، وذلك لإدراك المختصين بأنّ السبيل الوحيد للاهتمام بالبيئة وحل مشكلاتها يكمن في ممارسات العاملين على المستويين الفردي والجماعي، وأن السبيل الوحيد لبناء وتحسين تلك الممارسات الفردية والجماعية يكمن في تحسين الوعي البيئي لدى العاملين (الزغبى، ٢٠١٥).

مشكلة البحث

- تكمن مشكلة الدراسة في الإجابة عن التساؤلات الآتية :
 - ماهي درجة الوعي البيئي لدى العاملين بالفنادق الخضراء ؟
 - هل يساهم العاملون بالفنادق الخضراء في ترشيد استهلاك المياه ؟
 - ما هي الخطوات التي يتبعها العاملون بالفنادق الخضراء لإدارة النفايات؟
 - هل يساهم العاملون بالفنادق الخضراء في ترشيد استهلاك الطاقة ؟
 - ما العوامل التي تدفع الفنادق للتحويل إلى الفنادق الخضراء؟
 - ما هي معوقات تطبيق الممارسات الخضراء من وجهة نظر العاملين بالفنادق الخضراء؟

أهداف البحث

- التحقق من دور العاملين بالفنادق الخضراء في ترشيد استهلاك المياه
- القاء الضوء على الخطوات التي يتبناها العاملون لإدارة النفايات
- معرفة مدى مساهمة العاملين بالفنادق الخضراء في ترشيد استهلاك الطاقة
- الوقوف على العوامل التي تدفع الفنادق للتحويل إلى الفنادق الخضراء
- تحديد معوقات تطبيق الممارسات الخضراء من وجهة نظر العاملين.

محددات البحث

تتضمن الدراسة المحددات الآتية:

- المحدد المكاني: في ظل صعوبة إجراء الدراسة في جميع الفنادق الخضراء في جمهورية مصر العربية، تم اختيار الفنادق الخضراء بمدينة شرم الشيخ لتكون عينة الدراسة حيث أن بها أكبر عدد من الفنادق الخضراء في جمهورية مصر العربية.
- المحدد الزمني: تم توزيع استمارات الاستقصاء وذلك خلال الفترة من ٢٤ سبتمبر إلى ١٠ أكتوبر ٢٠١٨.
- المحدد البشري: تم تحديد واختيار العاملين في الفنادق الخضراء لمعرفة مدى الوعي البيئي لدى العاملين بالفنادق الخضراء.

الإطار النظري للدراسة

تعد الصناعة الفندقية أو ما يطلق عليها بصناعة الضيافة واحدة من الصناعات البارزة والمؤثرة في اقتصاديات العديد من البلدان في العالم (الحوري ، ٢٠٠٩) . كما أن إنشاء المزيد من الفنادق وتنويع وتطوير الخدمات الفندقية يُعد ضمان لنجاح النشاط السياحي وما يترتب عليه من فوائد يأتي في مقدمتها زيادة دور السياحة في الدخل القومي وخلق فرص للعمل (علوان ، ٢٠٠٩) . ويعرف الفندق بأنه نُزل يهيأ لإقامة المسافرين بالأجر وتأمين طعامهم وشرابهم والخدمات الأخرى (بشاوري، ٢٠١٧)

التطور التاريخي للفنادق الخضراء

كان أول ظهور للاهتمام البيئي ظهورا اعلاميا فقط. وكان ينظر إلي الاهتمام البيئي كأعباء مسؤولية وتكلفة إضافية علي العمل. ويمكن تتبع جذور الحركة الخضراء التي بدأت مع أول يوم "لقمة الأرض" عام ١٩٧٢، وإن كانت قد نثرت بذورها قبل ذلك ببضع سنوات (Rahman et al., 2011).

ومع توجه صناعة الكيماويات والبترول إلي الأخضر في إطار ما يعرف بالاقتصاد الأخضر، والتي تعتبر من أولي الصناعات التي تحركت إلي التنمية الخضراء، وذلك بسبب تأثيراتها السلبية الظاهرة في البيئة. وجدت صناعة الخدمات نفسها تحت ضغط كبير، وبالتالي أصبح علي صناعة الضيافة السعي لتقليل أضرارها البيئية، فلم تعد صناعة الضيافة قادرة علي تجاهل مسئوليتها تجاه البيئة، و أيضا للاستجابة لرغبات السائح الاخضر حيث يريد الإقامة في الفنادق الخضراء، و ضغوط التشريعات البيئية مع زيادة اسعار الطاقة حيث اجبرت الفنادق علي ترشيد الاستهلاك. و لهذا عادت الفنادق الخضراء إلي الظهور مرة أخرى مع أواخر الثمانيات (Brown, 1996).

اعلنت فترة التسعينات من قبل العلماء بداية العقد الاخضر (Roberts, 1996) بعد تطور الاهتمام البيئي بسرعة كبيرة في التسعينات بعد تقارير العلماء التي تؤكد علي خطر الاحتباس الحراري. وقد نشأ وعي الناس لتأثير عاداتهم الاستهلاكية في البيئة (Rahman et al., 2011). و ازدهرت تنمية الفنادق بشكل كبير في منتصف التسعينات وبداية الالفية الثالثة (KIM, 2008).

مفهوم الفنادق الخضراء

عرف متولي (٢٠١٢) الفنادق الخضراء بأنها "أي سكن يثبت التزامه بالمسئولية تجاه البيئة والطبيعة من حوله عن طريق اتباعه ممارسات ملتزمة بالأسلوب الصديق للبيئة في الحياة اليومية". ذكر معهد الابحاث التطبيقية، (٢٠١٢) الفنادق الخضراء بأنها الفنادق التي تسعى إلي أن تكون أكثر ملائمة للبيئة من خلال الاستخدام الفعال

للطاقة والمياه والموارد مع توفير خدمات ممتازة حيث أن فوائد تخفيض التكاليف والالتزامات المتزايدة والتدفقات النقدية الإيجابية".

يري حماد (٢٠١٥) تلك الفنادق بأنها الفنادق التي تطبق ممارسات من شأنها تقليل الأثر السلبي علي البيئة كترشيد استهلاك الطاقة التقليدية في الفندق والانتقال إلي الطاقة البديلة، مع تقنين استخدام المياه فيه للأغراض المختلفة بعدة طرق مبتكرة، والالتزام ببعض التعليمات والمقاييس المتعلقة بالتصميم الخارجي والداخلي، والطرق التي يتم بموجبها إدارة ومعالجة النفايات والمخلفات بأنواعه.

الممارسات البيئية الخضراء

إن الحاجة أصبحت ملحة لتوعية و تثقيف السائحين على ضرورة التعامل الرشيد مع موارد البيئة الهامة من خلال تقنين استخدام الماء وإطفاء الأنوار والمكيفات عند ترك الغرفة ، وتشجيع الفنادق على ترشيد استخدام الطاقة والماء والنفايات، مع الحاجة إلى توعية المستخدمين في الفندق بأهمية التعامل مع البيئة ، لينعكس بالتالي على أداء الفندق ، وشعور السائح بالرضا لأنه يعيش في بيئة نظيفة (قطيشات، ٢٠١٧) . وتشمل الممارسات الخضراء في الفنادق ما يلي (Zengeni et at.,2013) :

١. إدارة النفايات في الفنادق الخضراء.
٢. إدارة مصادر الطاقة في الفنادق الخضراء.
٣. إدارة مصادر المياه في الفنادق الخضراء.
٤. سياسة الشراء البيئية كأحد الممارسات الخضراء.
٥. طريقة استخدام المواد الخطرة أو السامة.
٦. إدارة الآفات في الفنادق الخضراء.
٧. المناظر الطبيعية.

معوقات تطبيق الممارسات الخضراء :

- تتعدد معوقات تطبيق الممارسات الخضراء في الفنادق ومنها:
١. ارتفاع تكاليف التنفيذ والتطبيق .

٢. قلة التشريعات الحكومية البيئية الخاصة بصناعة الفنادق .
٣. قلة الاتصال الفعال وعدم وجود برامج خضراء مشتركة بين الفنادق .
٤. قلة الميزانية المخصصة لتنفيذ البرامج الصديقة للبيئة .
٥. احتمالية عدم وضوح المنافع من التحول إلى الفنادق الخضراء .
٦. صعوبة بعض البرامج الخضراء
٧. اعتقاد البعض بأن المبادرات الخضراء غير ضرورية .
٨. قلة الخبرة والمعرفة وصعوبة التعامل مع التكنولوجيا الخضراء ..
٩. صعوبة التغييرات التنظيمية الضرورية (Edregon, 2017).

الوعي البيئي

لقد تعددت التعريفات التي تناولت الوعي البيئي فقد أوضح ربيع (٢٠٠٩) بأنه " هو تكوين الاتجاهات البيئية التي تتحكم في سلوك الأفراد من خلال البرامج والنشاطات التي توجه إلى الأفراد بهدف توضيح مفهوم بيئي معين أو مشكلة بيئية واحداث اهتمام وشعور بالمسئولية وبالتالي تغيير اتجاهاتهم ونظرياتهم وإشراكهم في إيجاد حلول مناسبة" . ويذكر Ghosh & Kumud (2014) أن الوعي البيئي يتضمن بشكل عام المعرفة بقضايا البيئة واكتساب المهارات اللازمة لحل المشاكل البيئية وتطوير الوعي البيئي للمواطنين وتعديل سلوكهم ليتماشى مع المسئولية البيئية. وعرف يتيتم (٢٠١٧) الوعي البيئي بأنه موقف الفرد تجاه المشكلات البيئية والذي يتكون لديه نتيجة احتكاكه وتفاعله مع تلك المشكلات ، وهذا الموقف يظهر في صورة الموافقة أو الرفض ، كما يظهر في تصرف الفرد بالإيجاب أو السلب تجاه البيئة .

أهمية الوعي البيئي للعاملين

تكمن أهمية الوعي البيئي في تنمية وبناء اتجاهات الأفراد والجماعات في المجتمع من أجل تغيير سلوكياتهم نحو البيئة ، عن طريق مشاركتهم في حل المشكلات التي تواجه البيئة ، وتحميلهم مسئولية تحديد المشكلات ومنع حدوثها من

خلال تنمية مهاراتهم ووعيهم في متابعة القضايا التي تخص البيئة ، والمرتبطة بالتطور من أجل تحقيق تنمية مستدامة (الصباغ ، ٢٠١٧) .

وللوعي البيئي أهمية كبيرة في حل المشكلات البيئية لكونه :

- ١ . ينشر التوعية والإرشاد والتوجيه والمعرفة لدى العاملون في الفنادق الخضراء .
- ٢ . يعمل على زيادة المهارات الضرورية وإكساب أفراده التعامل الايجابي مع المشاكل البيئية مما يساهم في تنمية السلوك الحضاري لدى أفراد المجتمع .
- ٣ . يؤدي إلى تطوير الأخلاق البيئية لدى العاملون في الفنادق الخضراء(عبداللطيف ، ٢٠١٢) .

٤ . يوضح مدى ارتباط العاملون في الفنادق الخضراء بالبيئة ، ليعلم كل فرد حقوقه وواجباته تجاه البيئة من أجل المحافظة عليها ، والحد من استنزاف الموارد الطبيعية المختلفة مثل الماء ، والطاقة ، والتقليل من النفايات الصلبة بإعادة تدويرها

منهجية البحث

مجتمع وعينة الدراسة

يبلغ عدد الفنادق الخضراء بمدينة شرم الشيخ ١٤ فندق (GSH,2019). تم استخدام أسلوب الحصر الشامل من الفنادق الخضراء حيث تم استهداف جميع الفنادق الخضراء و تم توزيع عدد ٥٠٠ استمارة استبيان على العاملين في الفنادق الخضراء، وكان إجمالي الاستثمارات الصالحة للتحليل ٤٣٧ استمارة استبيان بنسبة ٩٧.١% من إجمالي الاستثمارات التي تم توزيعها.

أداة البحث الميداني

تم تصميم استمارة استقصاء مشتملة على أربعة محاور حيث يحتوي المحور الأول على ٧ عناصر لدراسة الوعي العام للعاملين بالفندق، ويحتوي المحور الثاني على ٥ عناصر لدراسة آراء العاملين تجاه ترشيد استهلاك المياه ، ويحتوي المحور الثالث على ٦ عناصر لدراسة آراء العاملين تجاه ادارة النفايات، ويحتوي المحور الرابع على ٦ عناصر لدراسة آراء العاملين تجاه ترشيد استهلاك الطاقة. واعتمد الاستقصاء علي مقياس

ليكرت الخماسي بدرجات موافقة تتدرج من غير موافق بشدة حتى موافق بشدة ويوضح الجدول رقم (٢) درجات الموافقة والمدى لكل درجة.

جدول (١) الفنادق الخضراء عينة الدراسة

الدرجة الخضراء	إسم الفندق	م
*****	JAZ MIRABEL BEACH	١
*****	JAZ MIRABEL CLUB	٢
*****	JAZ MIRABEL PARK	٣
*****	JAZ BELVEDERE	٤
*****	IBEROTEL PALACE	٥
*****	IBEROTEL FANARA RESORT	٦
*****	IBEROTEL FANARA RESIDENCE	٧
****	SOL Y MAR SHARKS BAY	٨
****	SOLY MAR NAAMA BAY	٩
****	DREAMS BEACH	١٠
****	DREAMS VACATION	١١
***	EL GAFY RESORT	١٢
*****	STEIGENBERGER ALCAZAR	١٣
****	TAMRA BEACH RESORT	١٤

المصدر: Green Star Hotel (GSH,2019)

جدول رقم (٢) مقياس الإجابة على فقرات الاستقصاء.

درجات الموافقة	غير موافق بشدة	غير موافق	معايد	موافق	موافق بشدة
الدرجة	١	٢	٣	٤	٥
المدى	١ : ١.٨٠	١.٨١ : ٢.٦٠	٢.٦١ : ٣.٤٠	٣.٤١ : ٤.٢٠	٤.٢١ : ٥

$$\bullet \text{ المدى (طول الفئة)} = (1 - 0) = 0.80$$

ثبات الاستقصاء

يوضح الجدول رقم (٣) معامل ألفا كرونباخ المستخدم في قياس ثبات الاستقصاء، حيث توضح النتائج أن قيمة ألفا ٠.٨٧٩. وهي قيمة مقبولة وهو ما يشير إلى ثبات الاستقصاء وصلاحيته الإعتدال عليه في الدراسة وثبات نتائجه إذا ما استخدم مرة أخرى في نفس الظروف.

جدول رقم (٣) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستقصاء.

عدد العبارات	معامل ألفا
٣٦	0.879

الجزء الميداني:

التحليل الوصفي لمحاو البحث:

جدول (٤): آراء وتوجهات العاملين نحو محور الوعى العام

الترتيب	المؤشرات الإحصائية		درجة التكرار والنسبة المئوية					العبارة	م	
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	1	2	٣	4	5			
٦	1.16 1	2.34	47	33	12	27	71	*ك	يقوم الفندق بنشاطات متعلقة بالبيئة بشكل كافي	١
			10. 8	7.6	2.7	62 .7	16 .2	%		
٤	1.33	3.34	101	139	51	99	47	*ك	أشارك في	٢

7									المشاريع التي تقدم البيئة وتساعد في حل المشكلات البيئية مثل النفايات ، حرق القمامة بشكل علمي ، ترشيد استخدام الطاقة	
٢	.864	3.82	73	265	55	37	7	*ك	أشجع وجود برامج للتربية والتوعية البيئية في الفندق.	٣
			16.7	60.6	12.6	8.5	1.6	%		
٣	1.075	3.68	82	226	61	41	27	*ك	أحرص على عدم تلويث الأماكن العامة والطبيعية	٤
			18.8	51.7	14	9.4	6.2	%		
٧	.624	1.69	0	0	38	22	17	*ك	أشارك بحضور الندوات واللقاءات العلمية المتعلقة بالبيئة	٥
			0	0	8.7	51.5	39.8	%		

تقييم الوعي البيئي لدى العاملين في الفنادق الخضراء

٥	.899	2.40	0	39	180	13	85	*ك	أحرص على المشاركة بجمالات التوعية البيئية.	٦
			0	8.9	41.2	30.4	19.5	%		
١	1.007	4.20	213	149	36	28	11	*ك	أفضل البحث عن مصادر الطاقة البديلة	٧
			48.7	34.1	8.2	6.4	2.5	%		
-	-	٣.٠٧	المتوسط الحسابي العام							

*ك= تكرارات

يوضح جدول (٤) أن اجابات أفراد عينة الدراسة محايدة على عبارات المحور الأول (الوعي العام) بمتوسط حسابي عام (٣.٠٧ من ٥) وهو متوسط حيث أنه يقع في الفئة (٢.٦١ إلى ٣.٤٠) .

يتضح من النتائج أن أفراد عينة الدراسة يوافقوا على بعض عبارات المحور الأول (الوعي العام)، والتي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة أفراد عينة الدراسة عليها وفقاً لأعلى قيم للمتوسط، ووفقاً لأقل قيم للانحراف المعياري عند تساوي قيم المتوسط كما يلي: -

• جاءت العبارة رقم (٧) وهي " أفضل البحث عن مصادر الطاقة البديلة " بالمرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط حسابي (٤.٢٠)، وهو متوسط حسابي كبير حيث أنه يقع في الفئة (٣.٤١ إلى ٤.٢٠) .

• جاءت العبارة رقم (٣) وهي " أشجع وجود برامج للتربية والتوعية البيئية في الفندق " بالمرتبة الثانية من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط حسابي (٣.٨٢) .

• جاءت العبارة رقم (٤) وهي " أحرص على عدم تلويث الأماكن العامة والطبيعية " بالمرتبة الثالثة من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط حسابي (٣.٦٨). يتضح من النتائج أن أفراد عينة الدراسة إجاباتهم كانت محايدة على عبارة واحدة من عبارات المحور الأول (الوعي العام)، وهي "أشارك في المشاريع التي تخدم البيئة وتساعد في حل المشكلات البيئية مثل التخلص من النفايات ، حرق القمامة بشكل علمي ، ترشيد استخدام الطاقة " بمتوسط حسابي (٣.٣٤)، وهو متوسط حسابي متوسط لأنه واقع بين (٢.٦١ - ٣.٤٠) .

يتضح من النتائج أن أفراد عينة الدراسة لم يوافقوا على عبارة واحدة من عبارات المحور الأول (الوعي العام)، وهي " أحرص على المشاركة بحملات التوعية البيئية . " تتضح من تلك النتيجة عدم وعي العاملين بأهمية المحافظة علي البيئة بمتوسط حسابي (٢.٤٠)، وهو متوسط حسابي ضعيف حيث أنه يقع في الفئة (١.٨١ إلى ٢.٦٠) . كما لم يوافقوا بشدة على عبارة واحدة من عبارات المحور الأول (الوعي العام)، والتي كانت "أشارك بحضور الندوات واللقاءات العلمية المتعلقة بالبيئة " بمتوسط حسابي (١.٦٩) ، وهو متوسط حسابي ضعيف جدا لأنه واقع بين (١.٠٠ - ١.٨٠) .

جدول (٥): آراء وتوجهات العاملين نحو محور ترشيد استهلاك المياه

الترتيب	المؤشرات الإحصائية		درجة التكرار والنسبة المئوية					العبارة	م	
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	1	2	3	4	5			
٥	1.82	.910	0	31	56	155	19	ك	تتوفر حمامات الغرف على صنابير التحكم الآلي في ضخ المياه.	١
			0	7.	12	35.	44			
٤	2.21	1.02	17	38	69	209	10	ك	تمتاز مياه	٢

تقييم الوعي البيئي لدى العاملين في الفنادق الخضراء

6							4	%	استعمال الصرف الصحي في حمامات الغرف بأنظمة التحكم الألي.	
			3.9	8.7	15.8	47.8	23.8			
3	1.038	2.63	21	55	169	126	66	ك	بالفندق نظام استرجاع وتدوير المياه المستعملة لأغراض إعادة التدوير.	3
			4.8	12.6	38.7	28.8	15.1			
1	.832	3.93	85	274	51	15	12	ك	يعتمد الفندق على نظام استخدام الماء في غسل أفرشة النزيل طويل الإقامة حسب الطلب.	4
			19.5	62.7	11.7	3.4	2.7			
2	1.097	3.72	136	114	125	52	10	ك	يوجد بالفندق لوائح إرشادية لترشيد استعمال الماء في كل غرف الفندق وكذا الطوابق.	5
			31.1	26.1	28.6	11.9	2.3			
-	-	٢.٨٦	المتوسط الحسابي العام							

*ك= تكرارات

يتبين من الجدول رقم (٥) أن متوسط اراء أفراد عينة الدراسة محايدة على عبارات المحور الثاني (ترشيد استهلاك المياه) بمتوسط حسابي عام (٢.٨٦ من ٥) وهو متوسط حيث أنه يقع في الفئة (٢.٦١ إلى ٣.٤٠) .

يتضح من النتائج أن أفراد عينة الدراسة يوافقوا على بعض عبارات المحور الثاني: (ترشيد استهلاك المياه)، والتي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة أفراد عينة الدراسة عليها وفقاً لأعلى قيم للمتوسط، ووفقاً لأقل قيم للانحراف المعياري عند تساوي قيم المتوسط كما يلي: -

• جاءت العبارة رقم (٤) وهي " يعتمد الفندق على نظام استخدام الماء في غسل أفرشة النزيل طويل الإقامة حسب الطلب " بالمرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط حسابي (٣.٩٣)، وهو متوسط حسابي كبير حيث أنه يقع في الفئة (٣.٤١ إلى ٤.٢٠) .

• جاءت العبارة رقم (٥) وهي " يوجد بالفندق لوائح إرشادية لترشيد استعمال الماء في كل غرف الفندق وكذا الطوابق ". بالمرتبة الثانية من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط حسابي (٣.٧٢)، وهو متوسط حسابي كبير حيث أنه يقع في الفئة (٣.٤١ إلى ٤.٢٠) .

يتضح من النتائج أن أفراد عينة الدراسة إجاباتهم كانت محايدة على عبارة رقم (٣) المحور الثاني: (ترشيد استهلاك المياه)، وهي "بالفندق نظام استرجاع وتدوير المياه المستعملة لأغراض إعادة التدوير " بمتوسط حسابي (٢.٦٣)، وهو متوسط حسابي متوسط لأنه واقع بين (٢.٦١ - ٣.٤٠) .

يتضح من النتائج أن أفراد عينة الدراسة لم يوافقوا على عبارة رقم (٢) المحور الثاني: (ترشيد استهلاك المياه)، وهي " تمتاز مياه استعمال الصرف الصحي في حمامات الغرف بأنظمة التحكم الآلي " بمتوسط حسابي (٢.٢١)، وانحراف معياري (١.٠٢٦) ، وهو متوسط حسابي ضعيف حيث أنه يقع في الفئة (١.٨١ إلى ٢.٦٠) . كما لم يوافقوا بشدة على عبارة رقم (١) المحور الثاني: (ترشيد استهلاك المياه)، وهي " تتوفر حمامات الغرف على صنابير التحكم الآلي في ضخ المياه " بمتوسط حسابي (١.٨٢)، وهو متوسط حسابي ضعيف لانه واقع بين (١.٨٠ - ١.٠٠) .

جدول (٦): آراء العاملين نحو محور إدارة النفايات

الترتيب	المؤشرات الإحصائية		درجة التكرار والنسبة المئوية					المبارة		م
	الإنحراف المعياري	المتوسط الحسابي	1	2	٣	4	5			
٣	1.15 5	3.66	97	20 4	63	37	36	ك *	يعمل الفندق بنظام فرز النفايات الصلبة حسب أصنافها.	١
			22. 2	46. 7	14. 4	8.5	8.2	%		
٤	1.33 7	3.29	10 5	92	12 8	48	64	ك *	يوجد لدى الفندق سياسة بيئية واضحة في مجال النفايات	٢
			24	21. 1	29. 3	11	14. 6	%		
٥	.602	3.24	0	14 4	25 4	39	0	ك *	يتوفر داخل كل غرف الفندق حاويات لأكياس فرز النفايات	٣
			0	33	58. 1	8.9	0	%		
١	.922	4.03	13 2	23 6	29	30	10	ك *	يوجد في كل طوابق الغرف مكان مخصص للتخزين المؤقت للنفايات.	٤
			30. 2	54	6.6	6.9	2.3	%		
٢	1.28 3	3.97	22 9	73	42	78	15	ك *	يتعاقد الفندق مع مؤسسات	٥

			52.4	16.7	9.6	17.8	3.4	%	مختصة في إعادة تدوير واسترجاع النفايات الصلبة .	
٦	.683	1.44	0	4	36	107	290	ك*	يوجد لوائح إرشادية في كل الغرف تتعلق بأنظمة التعامل مع النفايات.	٦
			0	0.9	8.2	24.5	66.4	%		
-	-	٢.٢٧	المتوسط الحسابي العام							

*ك= تكرارات

في الجدول رقم (٦) يتضح أن أفراد عينة الدراسة اجاباتهم محايدة على عبارات المحور الثالث (إدارة النفايات) بمتوسط حسابي عام (٣.٢٧ من ٥)

يتضح من النتائج أن أفراد عينة الدراسة يوافقوا على بعض عبارات المحور الثالث (إدارة النفايات)، والتي تم ترتيبها تنازلياً كما يلي: -

- (٣.٦٦).

يتضح من النتائج أن أفراد عينة الدراسة اجاباتهم كانت محايدة على عبارتين (٢، ٣) من عبارات المحور الثالث: (إدارة النفايات)، وهما

- " يوجد لدي الفندق سياسة بيئية واضحة في مجال النفايات " بمتوسط حسابي (٣.٢٩).

- " يتوفر داخل كل غرف الفندق حاويات لأكياس فرز النفايات " بمتوسط حسابي (٣.٢٤)، وهو متوسط حسابي متوسط لانه واقع بين (٢.٦١ - ٣.٤٠) .

يتضح من النتائج أن أفراد عينة الدراسة لم يوافقوا بشدة على عبارة واحدة رقم (٦) من عبارات المحور الثالث (إدارة النفايات)، وهي " يوجد لوائح إرشادية في كل الغرف تتعلق بأنظمة التعامل مع النفايات " بمتوسط حسابي (١.٤٤).

جدول (٧): آراء العاملين نحو محور ترشيد الطاقة

الترتيب	المؤشرات الإحصائية		درجة التكرار والنسبة المئوية					الترتيب	البيان
	المعياري	المتوسط	1	2	٣	4	5		
١	.85 7	4. 01	11	25	37	20	10	ك *	يعمل الفندق بنظام التحكم الآلي المبرمج للإضاءة في كل الطوابق
			3	7					
٢	.9 70	3. 7	89	21	70	64	3	ك *	يعتمد الفندق سياسة اقتناء المصابيح الاقتصادية في الغرف
			20.	48.					
٥	.49 1	1. 59	0	0	0	26	17	ك *	يتوفر الفندق على نظام آلي مركزي في التحكم بالطاقة الكهربائية للغرف الشاغرة.
			0	0					
٦	.51 7	1. 29	0	0	13	10	32	ك *	تتوفر الغرف على مكيفات كهربائية آلية التحكم
			0	0					
٤	1.0	2.	22	24	54	20	13	ك *	للفندق نظام

43	09	5	5.5	12.	47.	29.	%	التكليف المركزي في كل الطوابق.	7	0
				4	4	7				
٣	.73	3.	14	23	46	14	ك*	يسمح الفندق بتشغيل المكيفات الكهربائية صيفاً وشتاءً.	٦	١٤
				0	5	3.2				
-	-	٢.٦	٥	المتوسط الحسابي العام						
				0	32.	53.	10.	3.2	5	

*ك= تكرارات

يتضح من الجدول رقم (٧) أن أفراد عينة الدراسة اجاباتهم محايدة على عبارات المحور الرابع (ترشيد الطاقة) بمتوسط حسابي عام (٢.٦٥ من ٥) وهو متوسط حيث أنه يقع في الفئة (٢.٦١ إلى ٣.٤٠) .

يتضح من النتائج أن أفراد عينة الدراسة يوافقوا على بعض عبارات المحور الرابع (ترشيد الطاقة)، والتي تم ترتيبها تنازلياً كما يلي: -

• جاءت العبارة رقم (١) وهي " يعمل الفندق بنظام التحكم الآلي المبرمج للإضاءة في كل الطوابق " بالمرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط حسابي (٤.٠١) .

• جاءت العبارة رقم (٢) وهي " يعتمد الفندق سياسة اقتناء المصابيح الاقتصادية في الغرف " بالمرتبة الثانية من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط حسابي (٣.٧٣) .

يتبين أيضاً من النتائج أن أفراد عينة الدراسة اجاباتهم كانت محايدة على عبارة رقم (٦) المحور الرابع: (ترشيد الطاقة)، وهي " يسمح الفندق بتشغيل المكيفات الكهربائية صيفاً وشتاءً " بمتوسط حسابي (٣.١٦) .

يتضح من النتائج أن أفراد عينة الدراسة لم يوافقوا على عبارة واحدة رقم (٥) المحور الرابع: (ترشيد الطاقة)، وهي " للفندق نظام التكييف المركزي في كل الطوابق ". بمتوسط حسابي (٢.٠٩).

يتضح من النتائج أن أفراد عينة الدراسة لم يوافقوا بشدة على بعض عبارات المحور الرابع: (ترشيد الطاقة) رقم (٤،٣)، والتي كانت كما يلي: -

• " يتوفر الفندق على نظام آلي مركزي في التحكم بالطاقة الكهربائية للغرف الشاغرة " بمتوسط حسابي (١.٥٩).

▪ " تتوفر الغرف على مكيفات كهربائية آلية التحكم " بمتوسط حسابي (١.٢٩).

اختبار فرض البحث:

- يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) للوعي

الصحي والبيئي للعاملين علي الممارسات البيئية بالفنادق الخضراء

جدول رقم (٨): أثر الوعي الصحي والبيئي للعاملين علي الممارسات البيئية بالفنادق

الخضراء

الوعي العام				المتغيرات
الترتيب	مستوى المعنوية	قيمة T المحسوبة	معامل الانحدار	
٢	٠,٠٠٠	٩,١٢٣	١,٧٣٤	الثوابت
	٠,٠٠٠	١١,٨٦٥	٠,٦٨٤	ترشيد استهلاك المياه
٣	٠,٠٠٠	١٣,٤٣٩	٠,٥٠٢	ادارة النفايات
١	٠,٠٠٠	١٩,٩٧٤	٠,٩٤٢	ترشيد الطاقة

*معنوي عند درجة ٠.٠٥

تشير النتائج في الجدول رقم (٨) أن العلاقة جوهرياً لأن الوعي الصحي والبيئي للعاملين يؤثر في ترشيد الطاقة بالفنادق الخضراء ب (٠,٩٤٢) و ترشيد الطاقة ب (٠,٦٨٤) و ادارة النفايات ب (٠,٥٠٢) في حال ثبات العوامل الأخرى. مما يؤكد على رفض الفرضية

الصفيرية و قبول الفرضية يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) لبعء الوعي الصحي والبيئي للعاملين علي الممارسات البيئية بالفنادق الخضراء.

❖ تشير النتائج السابقة في الجدول رقم (٨) إلي أنه يمكن ترتيب محاور الممارسات البيئية (المتغير التابع) حسب مدي تأثيرها من الوعي البيئي للعاملين (كمتغير مستقل) تنازليا "أى من الأعلى إلي الأقل تأثيرا علي النحو التالي:

١ - ترشيد الطاقة

٢ - ترشيد استهلاك المياه

٣ - إدارة النفايات

التوصيات

قدّمت الدراسة عدة توصيات موجّهة لمديري الفنادق الخضراء إذ توصي الدراسة بما يلي:

(١) إنشاء قسم مستقل بالفندق يكون منوط به تقييم ومتابعة العاملين أثناء تنفيذ وتطبيق الممارسات بالفنادق الخضراء وفقا لمعايير الاعتماد الأخضر.

(٢) توصي الدراسة برفع مستوى أداء العاملين وزيادة وعيهم البيئي ليكونوا أكثر فاعلية وكفاءة وذلك من خلال اعطاء دورات تدريبية تهدف لزيادة الوعي البيئي لدي العاملين في الفنادق الخضراء.

(٣) ربط المكافاة الوظيفية للعاملين بمدى تطبيقهم للممارسات الخضراء ومدى الالتزام بزيادة الوعي البيئي مما يحفزهم علي زيادة الوعي البيئي لديهم.

(٤) توفير قواعد بيانات دورية ومنتظمة وموثقة عن معدلات ترشيد الاستهلاك في المياه و الطاقة داخل الفنادق الخضراء للتحقق من مدى التزام العاملين في الفنادق الخضراء باتباع معايير الاعتماد الأخضر.

٥) تنظيم مسابقات تشجيعية للعاملين فنادق الخضراء لاختيار أفضل العاملين الذي لديه أعلى معدل وعي بيئي لتطبيق للممارسات الخضراء، تكون تلك المسابقات ملحقة بجوائز فعلية مثل ترقية لدرجة أعلى أو أجازة استثنائية. كما قدمت الدراسة عدة توصيات موجّهة إلی وزارة السياحة بشكل عام و لغرفة المنشآت الفندقية علي وجه الخصوص، إذ توصي الدراسة بما يلي:

١) انشاء وحدة خاصة بغرفة المنشآت الفندقية تهتم بتطبيق الممارسات بالفنادق الخضراء في الفنادق والتأكد من اتباع العاملين لمعايير الاعتماد الأخضر .

٢) وضع بروتوكولات تعاون ثنائية بين وزارة السياحة ومنظمات الاعتماد الأخضر من أجل زيادة وعي العاملين في الفنادق الخضراء وتحسين أدائهم أثناء تنفيذ أبعاد الممارسات الخضراء .

٣) وضع مؤشرات معيارية لمستويات ترشيد الاستهلاك في المياه و الطاقة و إدارة النفايات تشجع وتحفز الفنادق الخضراء علي اتباعها .

٤) تنظيم مسابقات تشجيعية للفنادق الخضراء لاختيار أفضل الفنادق التي لديها أعلى معدل تطبيق للممارسات الخضراء، تكون تلك المسابقات ملحقة بجوائز فعلية مثل تخفيض الضرائب المقررة عليها .

٥) تشريع مجموعه من القوانين واللوائح التي تلزم الفنادق الخضراء عند تجديد الترخيص او عند استخراج ترخيص جديد بضرورة ما يثبت كفاءه وجاهزية العاملين بها لتطبيق ابعاد الممارسات الخضراء

المراجع

١/ المراجع باللغة العربية

- صالح، أحمد صالح (٢٠١٨) : تقييم جودة خدمات الضيافة في الفنادق البيئية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية السياحة والفنادق ، جامعة المنصورة .

- الحوري ، مثنى طه (٢٠٠٩) : بعض تطبيقات اقتصاديات المعرفة في صناعة الضيافة الأردنية : دراسة ميدانية في فنادق الدرجة الأولى في مدينة عمان ، مجلة دراسات - العلوم الإدارية ، الأردن ، المجلد ٣٦ ، العدد ١
- الزغبى ، عبدالله سالم (٢٠١٥) : مستوى الوعي البيئي لدى طلبة كلية العلوم التربوية وعلاقته ببعض المتغيرات ، مجلة العلوم التربوية ، جامعة العلوم الإسلامية العالمية ، الأردن، المجلد ٤٢ ، العدد ٣.
- الصباغ ، ولاء جميل (٢٠١٧) : أثر الملصقات التوعوية على تنمية الوعي البيئي لطلبة كلية الفنون الجميلة في جامعة اليرموك ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية العمارة والتصميم ، جامعة الشرق الأوسط ، عمان ، الأردن .
- بشاوري ، نهلة عبدالله محمد (٢٠١٧) : استحداث وحدات إضاءة معدنية مستوحاة من التراث الإسلامي تتلاءم مع التصميم الداخلي لصالات الطعام في الفنادق ، مجلة البحث العلمي في التربية - مصر ، العدد ١٨ ، ج ١
- حماد، عبد القادر إبراهيم عطية (٢٠١٥) ، تعزيز مفهوم الممارسات الخضراء في القطاع الفندقي لضمان التنمية المستدامة حالة دراسة الفنادق في محافظات قطاع غزة، مجمع الجامعة الإسلامية للبحوث الانسانية ، المجلد الثالث والعشرون، العدد الاول، ص ٣٦٢ - ٣٩٤.
- ربيع ، عادل (٢٠٠٩) : التوعية البيئية ، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن .
- عبداللطيف ، عبداللطيف ميلاد (٢٠١٢) : دور مراكز الشباب في تنمية الوعي البيئي : دراسة ميدانية على عينة من شباب منطقة الجفرة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب والتربية ، جامعة سرت ، ليبيا .
- علوان ، عبدالرضا (٢٠٠٩) : أثر تنوع وتطوير الخدمات الفندقية على الإيرادات في صناعة الفنادق العراقية ، مجلة الإدارة والاقتصاد ، العدد ٧٥.

- قطيشات ن ربي جعفر (٢٠١٧) : أثر الممارسات الخضراء لإدارة الموارد البشرية في الأداء الاجتماعي والبيئي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الأعمال ، جامعة عمان العربية ، الأردن .
- متولي ، سامح خيرى (٢٠١٢) : دراسة عن الفنادق الخضراء فى مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية السياحة والفنادق ، جامعة قناة السويس .
- مرزاق ، محمد (٢٠١٠) : البيئة وأثرها فى توجيه العمارة المحلية (إقليم تيديكلت الشرقية بولاية تمنراست أنموذجاً) دراسة أثرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، معهد الاثار ، جامعة الجزائر .
- معهد الأبحاث التطبيقية – القدس (٢٠١٢) : تعزيز مفهوم الممارسات الخضراء فى القطاع الفندقى لضمان الاستهلاك الرشيد للمياه .، مؤسسة هاينريش بول ، فلسطين .
- وهبة ، سارة عاطف مختار (٢٠٠٨) : الفندق البيئى كأحد مقومات الجذب للسياحة الدينية ، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة ، المجلد ٥ ، العدد ١ ، كلية السياحة والفنادق ، جامعة قناة السويس ، مصر .
- يتيم ، عزيزة خضير (٢٠١٧) : مدى الوعي البيئى لأطفال الروضة بدولة الكويت ، مجلة العلوم التربوية ، مصر ، المجلد ٢٥ ، العدد ١ .

٢/ المراجع باللغة الإنجليزية

1. Brown, M.(1996)"Environmental policy in the hotel sector: "green" strategy or stratagem? ", Contemporary Hospitality Management, Vol. 8/3, MCD University Press, pp. 18-23.
2. Ghosh , Kumud , Environmental Awaareness among Secondry School Students of Golaghat district in the State of Assam and their Attitude towards Environmental education , Journal of Humanities and Social Science , 2014 , vol.19 , no 3 .
3. GSH (Green Star Hotels) (2019) . "GS Certified Hotels in Sharm El Sheikh". [Online], available at: <http://www.greenstarhotel.org/gsh-in-numbers/sharm-el->

sheikh/?fbclid=IwAR01T1JaT9IHSMGA3IvG5zwnZJslJkmYN
iR-O2pRTaAA9VkDk5GBCyxWNE

Accessed in (1 February, 2019)

4. KIM, Y.J. (2008) "intention to stay and customers' perceptions about the effectiveness and the components of environmentally program in hotels", MSC thesis, UMI Number. 1453231, Sejong University, Seoul, Korea.
5. Rahman, I ., Reynolds, D. and Svaren, S. (2011) "How "green" are North American hotels? An exploration of low-cost adoption practices" *International Journal of Hospitality Management*, doi: 10.1016/j.ijhm.2011.09008, Elsevier Ltd.
6. Roberts, J. A. (1996) "Green Consumers in the 1990s: Profile and Implications for Advertising", *Journal of Business Research*, Vol 36, pp 217-231, Elsevier Science Inc.
7. Zengeni, N., Zengeni, D.M.F, and Muzambi, S. (2013). "hoteliers' Perceptions of the Impacts of Green Tourism on Hotel Operating Costs in Zimbabwe: The Case of Selected Harare Hotels," *Australian Journal of Business and Management Research* Vol. (2), No.(11), pp.64-73.